الأنباء
السبت 4 يناير 2014

«المسار» ينطلق غداً بمشاريع عقارية كبرى

أعلنت عدد من الشركات العقارية مشاركتها في معرض المسار العقاري خلال الفترة من 5 الموافق (بعد غد الاحد) إلى 7 يناير الجاري في قاعة الراية بفندق كورت يارد ماريوت، ويقام المعرض تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت بمشاركة نحو 30 من شركات العقار الكويتية والخليجية وعدد من البنوك، فضلا عن الشركات التي تقدم خدماتها العقارية في الأسواق الإقليمية. وقالت الرئيسة التنفيذية لمجموعة الشبكة العربية العقارية سارة الشمري انه في إطار رؤيتها المستقبلية لصناعة العقار، وبهدف استقطاب اكبر شريحة من المستثمرين، أعلنت مجموعة الشبكة العربية العقارية مشاركتها في معرض المسار العقاري، حيث تأتي مشاركة الشبكة العربية العقارية تعزيزا لتنمية المشروعات العقارية، من خلال طرحها حزمة متكاملة من المشاريع العقارية الهادفة إلى استمرارية التواصل بينها وبين عملائها المستثمرين، حيث يستمر المعرض في فعالياته على مدى ثلاثة أيام متواصلة تطرح المجموعة من خلاله مجموعة من العقارات الاستثمارية الجديدة في وجهات ومناطق جديدة ذات العائد المرتفع. واضافت الشمري أن المجموعة تطرح عقاراتها من ثلل فاخرة وشقق سكنية في الولايات المتحدة الأميركية والمملكة المتحدة واسبانيا بمساحات حسب طلب العميل في مناطق ذات جذب سياحي واستثماري وتستهدف مختلف شرائح العملاء والمستثمرين الراغبين حيث استثمرت المجموعة في عقارات تتمتع بمساحات واسعة ومناظر طبيعية خلابة.

مرعي المرعي

عبدالصمد معرفي

سعود بوعركي

أحمد الشمري

سارة الشمري

علي الكندري

فؤاد العلي

نواف البدر

محمد الحفار

بدر نعمة

انفينتي العقارية

قال مدير إدارة المبيعات في شركة انفينتي العقارية أحمد الشمري، ان الشركة تأسست الشركة على يد نخبة من اصحاب الخبرة في مجال التسويق العقاري والسياحي. وانطلقت نحو القمة للتربع عليها بفضل مصداقية الشركة ونوعية المشاريع التي تطرحها للسوق الخليجي. ومن هذه المشاريع (مجموعة انفينتي للاجنحة الفندقية ـ تقسيم) والذي يقع في قلب منطقة تقسيم الواقعة في مدينة اسطنبول بالجمهورية التركية والتي تتميز بسحر الطبيعة وملتقى السياحة التركية. وقد قسمت المباني الى عدة أجنحة فاخرة ومتنوعة تناسب الأسرة الخليجية وتحتوي المشاريع على مطعم على سطح احد المباني للتمتع بالمناظر الخلابة للمنطقة وكذلك يحتوي على معهد صحي وحوض السباحة بالاضافة الى صالة الألعاب الرياضية والحمام التركي والمساج وكذلك الأجنحة البونارامية ذات الأسقف الزجاجية المتحركة. ورصد الشمري ارتفاع الجاذبية الاستثمارية للعقارات في تركيا نتيجة حزمة من العوامل الايجابية وأهمها القوانين العقارية التركية، والتسهيلات القانونية المهولة التي تقدمها الحكومة للمستثمرين، من خلال السماح بمزاولة النشاط العقاري وتملك العقارات بنسبة 100٪، في الوقت الذي يفضل فيه العميل الكويتي تركيا عن غيرها من الدول العربية والاوروبية بسبب خفض نسبة الضرائب السنوية المستحقة على العقارات، ناهيك عن أن تركيا تتشابه مع المجتمعات العربية في ثقافتها الاسلامية المحافظة والعادات والتقاليد المتشابهة. وأضاف الشمري أن الشركة ستسوق أيضا مشروع «انفينتي قيلا» في منطقة راكوفيتشا في سراييفو جمهورية البوسنة والهرسك حيث جمال الطبيعة والقرب من جميع الخدمات والأماكن السياحية والعلاجية بالمنطقة، وتوفر جميع المساحات مما يلبي حاجة العميل الخليجي بأقل التكاليف وبأنسب الأسعار التنافسية .

أميال الخليج

افاد مدير التسويق والمبيعات في شركة أميال الخليج العقارية سعود بوعركي بأن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروع يمتاز بموقعه المطل على البحر وتوافر جميع الخدمات والمرافق التي توفر الراحة والاستجمام وايضا تقوم بتقديم مجموعة مميزة من الأراضي للتملك في سلطنة عمان وامارة عجمان، تمت دراسة مواقعها بعناية وعمق على أسس استثمارية استراتيجية من ناحية الموقع ومسار الحركة التنموية في المستقبل، لتحقيق أفضل عائد استثماري مرجو للعميل.

وقال إن اميال الخليج ستركز في المعرض على جلب أفضل الفرص المتوافرة في مدينة صحار ومسقط ومحافظة الباطنة، لما تمتاز به من مشاريع تجارية وصناعية. وأفاد بأن المؤسسة ستطرح عروضا عقارية واستثمارية أخرى مغرية للتملك في امارة عجمان السلطنة، والتي سيتم كشف النقاب عنها في المعرض، لتناسب كل شرائح العملاء، بالإضافة إلى خدمة النصائح والاستشارات العقارية.وأشار بوعركي إلى أن الكويتيين يفضلون تملك العقارات الخليجية حيث يتصدر مواطنو الكويت لاعداد متملكي العقار بين مواطني دول المجلس التعاون الخليجي لدول الخليج العربية إذ بلغ عددهم 8651 مواطنا اي نحو 50٪ من اجمالي متملكي العقار في الدول الاخرى بحسب إدارة الاحصاء بالامانة العامة لمجلس التعاون الخليجي.

أمنيات العقارية

قال رئيس مجلس الادارة في شركة امنيات العقارية عبد الصمد عبد الله معرفي ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروعا يحمل اسم «أمنيات جاردنز»، وهو مشروع مميز يقع في منطقة المهبولة وعلى مساحة 3700 متر مربع يحتوي على ثلاثة مبان بإجمالي عدد الوحدات السكنية 100 وحدة موزعة على وحدة ذات غرفتي نوم ووحدات ذات ثلاث غرف نوم، ووحدات بنت هاوس دوبلكس تحتوي على 3 غرف نوم، كما يحتوي المشروع على دورين «سرداب» لمواقف السيارات وعدد 2 حمام سباحة، ومركز صحي للسكان، أما عن تسميته بهذا الاسم «أمنيات جاردنز» فقد جاءت من كون المنطقة ويقصد «المهبولة» فقد كانت تسمى في السابق «البستان» لكثرة البساتين فيها حيث يذهب المرتادون في فصل الربيع للاستمتاع بأجوائها الجميلة فيما حرصت الشركة في التصميم على أن يمثل ذلك الماضي جزءا من واقع المشروع من حيث احتواؤه على مسطحات خضراء أدى ذلك بأن تحمل المباني الثلاثة اسماء لورود كـ «Orchid، Rose، Tulip»، وهي «روز، توليب، اوركيد على التوالي» وكذلك تمت تسمية الوحدات السكنية بأسماء لها علاقة بالورود فقد سميت الوحدة ذات الغرفتين «عبير» والوحدة ذات ثلاث غرف باسم «اريج» أما عن الدوبلكس فقد سمي «نسيم».

المزيدي العالمية العقارية

من جهته، قال رئيس مجلس إدارة شركة المزيدي العالمية العقارية محمد المزيدي، ان بريطانيا تعتبر واحدة من الوجهات المفضلة للسياح الخليجيين والكويتيين خصوصا، كما أنها في الوقت نفسه تستهوي الكثير من المستثمرين الكويتيين نظرا لطيب العلاقات البريطانية ـ الكويتية المتبادلة ويعد شراء الأراضي الاستثمارية السكنية في وسط العاصمة لندن فرصا استثمارية آمنة وجذابة في الوقت نفسه، فهي أراض سكنية ذات وثيقة حرة «free hold» ومصدق عليها من وزارة الخارجية البريطانية والسفارة البريطانية في الكويت.

واضاف ان هناك عددا من المناطق التي يقبل الكويتيون والخليجيون على شراء الأراضي السكنية والاستثمارية فيها، ومنها منطقة «ابسوم اشتد» الواقعة وسط العاصمة لندن والتي تمتاز بجمال طبيعتها وخضرتها، بالإضافة إلى العديد من المميزات أهمها قربها من العديد من الخدمات كالمستشفيات والمنتزهات والمطاعم ومراكز التسويق والفنادق كفندق هوليداي ان والبنوك القريبة مثل بنك (HSBC)، وكذالك محطة قطار اشتد ومحطة الباصات، كما أن للشركة عدد من الاستثمارات في الكثير من الدول العربية منها الكويت والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان والأردن، هذا بالإضافة إلى استثماراتها في الدول الأجنبية منها بريطانيا والولايات المتحدة الأميركية.

العرين الكويتية

أكد رئيس مجلس إدارة شركة العرين الكويتية العقارية مرعي المرعي مشاركة شركته في معرض المسار العقاري قائلا: ان شركة العرين الكويتية العقارية ستطرح من خلال مشاركتها في المعرض مشروعها العقاري المميز في الكويت والذي يحمل اسم «مجمعات أبراج العرين»، وهو المشروع الذي يضم 10 أبراج تم دمجها مع بعضها البعض لتشكل فيما بينها مجمعا عقاريا ضخما يقع في منطقة صباح السالم بمساحة إجمالية 10240 مترا مربعا، ويطل اطلالة مباشرة على الدائري السادس.

وأضاف أن المشروع يضم مجموعة من شقق التمليك التي يبلغ مساحة كل منها 110 أمتار مربعة، حيث تضم كل شقة «صالة، 3غرف نوم، غرفة خادمة، 4 حمامات ومطبخا»، إلى جانب مجموعة من الشقق التجاري وكذلك المحلات التجارية والذي لقي إقبالا كبيرا من قبل المواطنين والمستثمرين.

العربية العقارية

قال المدير التنفيذي للشركة العربية الاولى العقارية وشركة الخليج العقارية علي الكندري ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروعها القائم تحت الانشاء منتجع سراييفو بالبوسنة والهرسك في قلب اوروبا الذي يعد اول منتجع سياحي استثماري متكامل يضم 16 مرفقا ترفيهيا وجميع وسائل الراحة مما يجعله قبلة السياحة غير المسبوقة في بلد خطف الانظار وأصبح قبلة السياحة العالمية من اوروبا والخليج، يحتوي المنتجع على 150 فلا عبارة عن ثلاثة نماذج و160 شقة متعددة النماذج بأسعار تنافسية والسداد بتسهيلات كبيرة تناسب الجميع، ويبعد المنتجع عن مطار سراييفو 20 دقيقة وينتظر مرور طريق دولي يربطه بكل دول اوروبا، منتجع سراييفو الاستثمار الابرز في البوسنة والهرسك نظرا لحجمه من جهة وغناه بالمرافق العصرية والترفيهية من جهة اخرى، المنتجع يحتوي على بحيرة كبيرة تشمل قوارب ودراجات مائية واحواض سباحة وملاعب ومطاعم ومقاه وغيرها من المرافق الكمالية بما يضمن الراحة والانسجام لنزلائه.

وأضاف انه تم وضع حجر الاساس للمنتجع في حفل تدشين المنتجع بحضور العديد من الشخصيات الديبلوماسية من الدول العربية والأوروبية وقد صرح سفير الكويت لدى البوسنة والهرسك د.ناصر المطيري «بأن منتجع سراييفو سيشكل منارة مضيئة للاستثمارات الكويتية في البوسنة والهرسك نظرا لكونه المنتجع الاكبر من نوعه في البلاد».

الديار العقارية

اكد مسؤول ادارة التسويق في شركة الديار العقارية نواف البدر ان مشاركة الشركة في معرض المسار العقاري تهدف إلى تسويق مشاريعها الدولية المتميزة والتي من أهم ما يميز مشاريعها بان من يملك هذه المشاريع ويسوقها هي شركات كويتية مما يعطي ضمانة واامانا للمستثمر والمهتمين بالعقار الاستهلاكي ايضا، والمشاركة في هذا المعرض تأتي ضمن خطط تسويقية مدروسة تقوم بها شركة الديار العقارية لتسويق مشاريعها، وقد قامت الشركة بتأهيل وإعداد فريق عمل متكامل من أفضل الخبرات العاملة في هذا المجال وقال البدر ان الشركة باشرت تسويق عدة مشاريع في البوسنة ومنها مشروع الظل السكنية في منتجع (جرين فوريست) على مساحة 117 ألف متر ويضم المنتجع جميع الخدمات الترفيهية كذلك توفير فرص استثمارية مميزة عبارة عن اراض فضاء في سراييفو مع جميع التراخيص اللازمة للبناء، ومشروع جوهرة صلالة 2 في عمان، واوجدت الشركة حلا مناسبا للتغلب على مشكلة التمويل من خلال التمويل المباشر للعملاء عن طريق الشركة نفسها وتقديم تسهيلات في السداد.

الدار العالمية

قال المدير التنفيذي لشركة الدار العالمية العقارية مضر الدبس ان الشركة بصدد طرح مشروعين جديدين في معرض المسار العقاري لشقق التمليك أحدهما في منطقة المهبولة الذي شارف على الانتهاء تقريبا وبمساحة صافية 104م2 لكل شقة والآخر هو مشروع الدار 5 في منطقة حولي بمساحة صافية 104م2 كذلك، وأضاف أن الشركة تحرص على بناء المجمعات السكنية دون أي مخالفات وذلك طبقا لقانون بلدية الكويت وقد انتهت الشركة مؤخرا من إنشاء وبيع 3 مشاريع سكنية في السوق الكويتي وستقوم بتسليمها لعملائها في الوقت المتفق عليه، وأضاف أيضا أن الشركة تتبع سياسة السعر المنخفض والمساحة الواسعة والتشطيبات الممتازة ليتمكن أكبر قدر من المواطنين بامتلاك شقق تمليك داخل الدولة مشيرا الى أن الشركة بصدد دراسة إنشاء مجمعات سكنية راقية وطرحها في السوق في الأشهر القريبة القادمة، حيث قال ان نسبة إقبال الشباب الكويتي لامتلاك شقق ازدادت في السنوات الأخيرة وخصوصا للتملك في الدولة الأم (الكويت) لما يتمتع به السوق العقاري الكويتي من دعم حكومي خاص وثبات واتزان مقارنة مع باقي أسواق العقار في الشرق الأوسط

الأساليب المتطورة

أعلن رئيس مجلس الادارة في شركة الاساليب المتطورة للتنمية العقارية (امكو) فؤاد خالد العلي مشاركة الشركة في المعرض، لافتا إلى أن الشركة انتهت من انشاءات المرحلة الاولى من مشروع مون سيتي وطرح وحدات جديدة بالمرحلة الثانية للمشروع للبيع من خلال معرض المسار العقاري الذي تشارك فيه «امكو» بحضور رئيس مجلس ادارة مجموعة شركات مرسيليا سامي عبدالرحيم فؤاد والعضو المنتدب لمجموعة شركات مرسيليا ياسر علي احمد رجب.

وبشر العلي عملاء مشروع مون سيتي بافتتاح الكثير من الطرق والمحاور الرئيسية التي تسهل وصولهم الى مناطق مصر الجديدة ومدينة نصر والقاهرة الجديدة والمعادي والجيزة.

واشار الى ان مشروع «مون سيتي» يتميز بموقعه المتميز واطلالته الفريدة والتوظيف الامثل للمساحات السكنية حيث يقع على امتداد جسر السويس مما يجعله من اقرب المراكز القاهرية لمدينة نصر ومصر الجديدة والنزهة وطريق المطار ومن الطريق الدائري والمهندسين والمعادي والسادس من اكتوبر ويبعد دقائق معدودة عن العبور.

مجموعة مرسيليا

من جانبه، ثمن رئيس مجلس ادارة مجموعة شركات مرسيليا سامي عبدالرحيم فؤاد جهود شركة الاساليب المتطورة للتنمية العقارية (امكو) في تسويق المشاريع السكنية لمجموعة شركات مرسيليا كاشفا في هذا الصدد عن قرب الانتهاء من بيع المرحلة الاولى بالكامل لمشروع مرسيليا بيتش 4، مشيرا الى ان هذا المشروع يتميز بالكثير من الخدمات التي تجعله مشروعا متكاملا ومنها 3 مراسي يخوت و3 جزر داخل البحر بالاضافة الى اكبر مسرح مكشوف على الشاطئ واطول البحيرات داخل القرية ومول تجاري متكامل وفندق 5 نجوم.

من جانبه، قال العضو المنتدب لمجموعة شركات مرسيليا ياسر علي احمد رجب ان مشروع «مرسيليا بيتش 4» يقع على مساحة 140 فدانا في منطقة خليج سيدي عبدالرحمن عند الكيلو 124 غرب الاسكندرية ويبعد ثلاث ساعات ونصف الساعة من القاهرة في منطقة تعتبر من اكثر المعالم الطبيعية روعة وجمالا على طول الساحل الشمالي المصري كما يسهل الوصول الى «مرسيليا بيتش 4» من مطاري برج العرب والعلمين المرتبطين بعدد من اهم المدن في اوروبا والشرق الاوسط.

آفاق المستقبل

قال الرئيس التنفيذي لمؤسسة آفاق المستقبل العقارية محمد الحفار ان المؤسسة التي يتركز نشاطها في التطوير والتسويق العقاري في الكويت ودول الخليج العربي، نفذت العديد من المشاريع العقارية في الكويت، والتي هي عبارة عن مبان استثمارية وعقارية تركزت في مناطق حولي والفروانية وجليب الشيوخ، وغيرها من المناطق الاستثمارية.

وأضاف أن نشاط الشركة امتد خلال العام 2011 الى مملكة البحرين، حيث افتتحت المؤسسة فرعا لها هناك، في خطوة توسعية شكلت نقلة نوعية للشركة، ولا سيما أن البحرين أصبحت تضاهي في خصائصها وبنيتها التحتية أسواق قطر ودبي، فضلا عن تمتع المملكة ببنية تحتية ومجموعة متطورة من المباني الذكية المكتملة الخدمات والمرافق.

مجموعة بافاريا

قال رئيس مجلس الادارة في مجموعة بافاريا بدر نعمة ان ضمان الجودة في اعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات هو العهد الذي يربطنا بعملائنا فبعد مضي عدة سنوات من المصداقية التي شهد بها جميع عملاء مجموعة بافاريا دون استثناء فاننا نعاهدكم بالاستمرار على النهج الذي عرفتمونا به والذي اخترناه لانفسنا طريقا لا نحيد عنه ومن هذا المنطلق فان مجموعة بافاريا هي المالك لجميع مشاريع الشركة وهي ايضا المنفذ لجميع الاعمال الانشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات) وكذلك المسوق الحصري لمشاريع الشركة فقط وذلك محاولة منا للجمع بين ارقى التشطيبات والخدمات مع اقل الاسعار مقارنة بالاسعار الحالية في السوق المحلي.

الشمري: «الشبكة العربية» تطرح عقاراتها من ثلل فاخرة وشقق سكنية في أميركا وبريطانيا وإسبانيا

أحمد الشمري: «إنفينتي» تسوق مشاريعها في السوقين التركي والبوسني بأسعار تنافسية لعملائها

بوعركي: «أميال الخليج» تعتزم طرح أراض للتملك في سلطنة عمان وإمارة عجمان في المعرض

معرفي: «أمنيات» تقدم لعملائها مشروع «أمنيات جاردنز» في المهبولة على مساحة 3700 متر مربع

المزيدي: الأراضي الاستثمارية السكنية في وسط العاصمة لندن تمثل فرصاً استثمارية آمنة وجذابة

المرعي: طرح «مجمعات أبراج العرين» في منطقة صباح السالم بمساحة إجمالية 10240 متراً مربعاً

خدمات إعلانية

«الوطني»: فائزان جديدان بمسابقة الإنستغرام

فاز محمد الظفيري وعمر المنصوري في الأسبوع الثاني لمسابقة بنك الكويت الوطني بأفضل صورة لموسم البر على انستغرام، وقد أطلق البنك الوطني هذه المسابقة في إطار حملته البيئية السنوية لتنظيف المخيمات وحماية البيئة الصحراوية بهدف رفع الوعي والمسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة.

وتستمر هذه المسابقة لغاية 12 الجاري، وما زال بإمكان المتابعين لحساب البنك الوطني على برنامج انستغرام المشاركة والتقاط صور للبيئة البرية في الكويت وإرسالها الى صفحة البنك الوطني على انستغرام «@NBKPage» مرفقة بهاشتاغ #NBKDesert.

وسيقوم البنك الوطني بالإعلان عن أفضل صورتين فائزتين في نهاية كل أسبوع، بحيث سيكون المجموع ثمانية فائزين في نهاية الحملة بجوائز نقدية بقيمة 2000 دينار. وتهدف هذه المسابقة إلى التركيز على أهمية البيئة البرية والتشجيع على الاهتمام بحمايتها لتظهر في أفضل صورة. كما أنها تأتي انسجاما مع برامج البنك الوطني ومبادراته الاجتماعية في مجال حماية البيئة كأول بنك صديق للبيئة في الكويت.

«بيتك» يكرم أبناء موظفيه

جانب من التكريم

كرم بيت التمويل الكويتي (بيتك) من خلال صندوق العاملين، 98 طالبا وطالبة من ابناء الموظفين المتفوقين ايمانا بأهمية توطيد علاقة «بيتك» مع الموظفين واسرهم، ومشاركتهم مختلف المناسبات، وتأكيدا على الاهمية التي يوليها «بيتك» لموظفيه في مختلف نواحي الحياة.

وقال مدير عام الموارد البشرية والخدمات ـ رئيس مجلس ادارة صندوق العاملين زياد العمر، خلال كلمة القاها في حفل التكريم الذي أقيم في مسرح الامانة العامة للأوقاف، ان تنظيم «بيتك» لهذا الحفل، الذي يعتبر نشاطا سنويا، يؤكد العلاقة القوية بين «بيتك» وموظفيه وحرصه الدائم على مشاركتهم في مختلف المناسبات واعتبار العلاقة بين الموظف والمؤسسة اساسية في تحقيق النجاح والتقدم للجانبين، مشيرا الى ضرورة ابراز أهمية العلم للطلبة وارتباطه القوي بالنجاح في الحياة، مضيفا ان «بيتك» يشكل عونا دائما وسندا للطلبة والمتفوقين بشكل عام، ولابناء الموظفين بشكل خاص لتأكيد أهمية الموظف لدى «بيتك» لاسيما ان العنصر البشري من اهم اصول البنك.

«أمل الكويت»: زيادة مبيعاتنا في «معرض العطور»

وسط إقبال كبير يواصل جناح شركة أمل الكويت العالمية أنشطته وعروضه ويستقبل زواره على مدى فترتين صباحية ومسائية طوال أيام المعرض، حيث اعتادت الشركة على المشاركة في ذلك المعرض منذ نحو 27 عاما مضت وأصبحت إحدى العلامات البارزة في المعرض الذي ينتظره ويزوره عشرات الآلاف في كل دورة. وقال القلاف إن «أمل الكويت» تحرص على التواجد في معرض الخريف للعطور لتوطيد علاقتهما مع زبائنها ممن اعتادوا على زيارة جناحها في المعرض والتعرف على جديد إنتاجها من عطور وخلطات وبخور. وأوضح القلاف أن «أمل الكويت» دائما ما تظهر في حلة جديدة أمام زبائنها وتقدم لهم العروض السخية والمغرية والتي تجذب إليها دائما زبائنها.

وأكد القلاف أن الشركة تحقق حجم مبيعات كبيرة جدا مقارنة بمعرض العام الماضي، موضحا أن معرض الخريف للعطور هذا العام اتسم بمشاركة العديد من الشركات داخل السوق الكويتي والسوق الخارجي. وأشار القلاف إلى حرص أعداد كبيرة من العملاء سواء أفراد أو مؤسسات على زيارة المعرض والتعرف عن قرب على طبيعة المنتجات التي تم عرضها خصوصا تلك المنتجات الجديدة التي قامت كل شركة بالإعلان عنها وطرحها للعملاء.

.. و«أطياب المرشود» تختتم مشاركتها اليوم

تختتم شركة أطياب المرشود للعطور مشاركتها في معرض العطور اليوم السبت، وبهذه المناسبة قال رئيس مجلس إدارة الشركة عبد الرزاق المرشود إن الشركة قدمت منتجات مميزة خلال فترة المعرض كما قامت الشركة بتقديم هدايا قيمة لعملائها خلال فترة المعرض.

واكد المرشود أن اقامة هذه الخصومات تأتي انطلاقا من حرص الشركة على التواصل مع عملائها خصوصا في مثل هذه الأحداث والمعارض الكبرى.

وأضاف المرشود أن الشركة تهدف إلى التوسع في أسواق المنطقة وخاصة الاسواق الخليجية من خلال افتتاح فروع جديدة وخاصة في الأسواق الخليجية النامية موضحا أن الشركة ستقدم خصومات مميزة لعملائها خلال فترة المعرض كما ستقوم الشركة بتقديم جوائز قيمة لعملائها خلال فترة المعرض ولفت المرشود إلى أن الشركة بصدد عرض منتجات جديدة لها بالمعرض.