

# «الوطنية للاتصالات» تختتم فعالياتها لـ 2013



فخرو العيار مع هشام سليلبي وصالح الحوطي مع ممثلي «أريكسون» و«هواوي» خلال الاحتفال بتحديث شبكة الشركة



م. عبدالعزيز فخرو وبريهام العيار مع محمد مراد والإعلامي قصي خضير خلال ملتقى الابتكار بحضور مسؤولي «غوغل»

نوفمبر والذي باع تذاكره بالكامل للجمهور الذي انتظر العرض بشغف. والى جانب ذلك، رعت «الوطنية» العديد من الفعاليات الرياضية والترفيهية مثل سباقات الكارتينج Gulf Run و Road Rush للفتيات والشباب.

هذا ودعمت الوطنية للاتصالات العديد من الفعاليات في عام 2013 والتي تهدف إلى تطوير المجتمع والارتقاء به. وتطمح من خلالها إلى توعية المواطنين والمقيمين في الكويت بقدم السنة الجديدة التي تطلعت من خلالها إلى توجيه دعم أكبر لجميع فئات المجتمع وفي جميع المجالات.

على الوزن الصحي في رمضان، شاركت الوطنية في أنشطة مركز «بيجي» بعنوان Do Smart it مول 360. كما عملت «الوطنية» على تقديم فعاليات ترفيهية للشباب هذا العام من خلال الرعايات التي تهدف من خلالها إلى أن تكون أقرب من قطاع الشباب فهي تسعى إلى تلبية رغباتهم وتقديم أفضل العروض لهم وتطمح إلى دعمهم من جميع النواحي. ورعت الوطنية مسرحية كشكول الموسيقية التي تحت الشباب الصغار وشجعتهم إلى العودة للمدارس. ورعت أيضا العرض الكوميدي «The Comedy Hangout 2» في

بالأنشطة المميزة مثل توزيع وجبات الإفطار يوميا على المحتاجين خلال الشهر المبارك وذلك بالتعاون مع حملة «ارسم البسمة» التي ادارتها بيبي الأيوب، حيث قام فريق كامل من المتطوعين بتوزيع وجبات إفطار متكاملة يوميا في مناطق معينة من البلاد. وقامت «الوطنية» أيضا بالمشاركة بأنشطة متنوعة للاحتفال بمناسبة القريعيان، وذلك بالتعاون مع جمعية العلاقات العامة الكويتية ومستشفى الأطفال التابع لوزارة الصحة في منطقة الصباح الصحية. وانطلاقا من حرصها على تعزيز مفهوم الصحة العامة والحفاظ

في خطواتهم الأولى في حياتهم المهنية، فقد قامت الوطنية للاتصالات برعاية العديد من حفلات التخرج لخريجي جامعة الكويت من كلية العلوم السياسية، طب الأسنان، القانون، العلوم الاجتماعية والعلوم الطبية المساعدة. وعلاوة على ذلك، رعت الوطنية احتفالات العيد الوطني وعيد تحرير الكويت للاحتفال الوطني لطلبة الكويت في كل من المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية حرصا منها على دعم طلبة الكويت الدارسين في الخارج. وكان برنامج «الوطنية» في رمضان لهذا العام مليئا

وفيما يتعلق بالرعايات البيئية، فقد دعمت الوطنية للاتصالات مشروع «حديقة اليرموك» وهو مشروع تضمن إعادة التدوير لمكونات الحديقة حيث انضم فنانون محليون لبناء نصب التذكارية المعاد تدويرها من ففايات الإطارات وغيرها من المواد للمساعدة في نشر الوعي البيئي. هذا بالإضافة إلى رعاية الوطنية لمشروع الحفاظ على السلاحف المشاركة في تعزيز آفاق المعرفة في الكويت على صحة البيئة الأساسية في طرح خدمات ومنتجات مميزة وناجحة من شأنها أن تمنح تجربة مثالية لعملاء «الوطنية».

الشبكة. فالوطنية للاتصالات هي أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص Google هو محرك البحث رقم 1 عالميا، اجتماعا معاً لعرض وتبادل آخر الابتكارات وأحدث التقنيات والاستراتيجيات التجارية. ولأن الوطنية تؤمن بتعزيز ونشر المعرفة، فإنها تستخدم شبكتها في دعم عملائها لتبادلهم المعلومات، وبالتالي فقد كانت استضافة Google تهدف إلى المشاركة في تعزيز آفاق المعرفة في الكويت على صحة البيئة الأساسية في طرح خدمات ومنتجات مميزة وناجحة من شأنها أن تمنح تجربة مثالية لعملاء «الوطنية».

و من أهم الإنجازات لهذا العام التي تفتخر بها «الوطنية» أنها قد أتمت تحديث شبكتها وبنائها بالكامل في مشروع تم في وقت قياسي وبلغ حجم الاستثمار فيه 400 مليون دولار بالتعاون مع أريكسون وهواوي لتقديم الشبكة الأكثر تطوراً في الكويت باستخدام تكنولوجيا U9000 الحديثة. وللاحتفال بهذا المشروع الهائل استضافت الوطنية Google في الكويت في فعاليات مذهلة وكذلك استضافت هواوي وأريكسون بفعالية أخرى خاصة.

ولقد كان الهدف الرئيسي من وراء الفعالية المميزة التي أقيمت بتواجد Google تحديد نقطة الانطلاق باستكمال تحديث

## بمشاركة 30 شركة حتى 12 يناير معرض الغذاء والأواني ينطلق اليوم

اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق مميزة منكرًا بمواعيد زيارة المعرض، حيث يستقبل المعرض زواره بالصالة رقم 4A على مدى فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحاً إلى 1:00 بعد الظهر، ومسائية من الساعة 4:30 عصراً إلى 10 مساءً، ويوم الجمعة فترة واحدة مسائية فقط من الساعة 4:30 عصراً إلى الساعة 10:30 مساءً، وتستمر فعالياته حتى 12 يناير 2014 المقبل.

من المسود الغذائية والأواني المنزلية واكسسواراتها. وأشار الهارون إلى أن الدورة الحالية من معرض الغذاء والأواني استقطبت أكثر من 30 جهة من المؤسسات والشركات المشاركة بهذا المعرض المميز لتستعرض أنشطتها ذات العلاقة بالصناعات والمنتجات الغذائية والأواني واكسسواراتها في جو من التناقض اعتماداً على التزامها بمعايير الجودة العالية والمواصفات القياسية حيث جاءت هذه الشركات لتستعرض منتجاتها فوق مساحة 4 آلاف متر مربع، ولتمثل بضائع من بلدان كالإردن وفلسطين، واليمن والبحرين والإمارات، وعمان ومصر وتونس إضافة إلى الكويت. وأعرب الهارون عن ثقته في أن يحقق معرض الغذاء والأواني النجاح المنشود نظراً لما يوفره من عروض تسويقية خاصة تلبي احتياجات الكثير من المستهلكين من المواد الغذائية والأواني المنزلية استعداداً لاستقبال العام الجديد، وسط اجواء تسوق أسرية مميزة. واختتم الهارون حديثه داعياً الجمهور الكريم إلى

تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف في العاشرة من صباح اليوم انطلاق فعاليات دورة معرض الغذاء والأواني، الذي تنظمه وتقيمته شركة معرض الكويت الدولي في صالة رقم 4A. بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية والاستهلاكية المحلية، وتستمر أنشطته حتى 12 يناير 2014 المقبل.

وبهذا الشأن صرح مدير المعرض لدى شركة معرض الكويت الدولي عماد محمد الهارون بأن معرض الغذاء والأواني يعد واحداً من أهم الفعاليات والتظاهرات التي تشهدها البلاد في قطاع المواد الغذائية والتي تترافق وحلول عطلة رأس السنة الميلادية الجديدة واعياد الميلاد، مشيراً إلى أن المعرض يمثل فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، مشدداً على أن المعرض يحفل بأنشطة مهمة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة تلبي لاحتياجات المستهلكين

عملائها كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا بأفضل الاسعار، ووضع أحدث المنتجات بعالم الاتصالات في متناول الجميع من خلال باقات مبتكرة مصممة خصيصاً لعملائها.

لمعرفة المزيد حول أحدث عروض الإنترنت أو المنتجات والباقات العديدة التي تقدمها VIVA بأسعار تنافسية، يمكن للعملاء زيارة موقع الشركة الإلكتروني [www.viva.com.kw](http://www.viva.com.kw) أو الاتصال برموز خدمة العملاء على الرقم 102 المفتوح على مدار الساعة.

## كعادتها دائماً سبابة في طرح العروض المميزة «VIVA»: 10% رصيد إضافي لعملاء الدفع المسبق عند التعبئة

منح العملاء القيمة المضافة لكل مبلغ ينفقونه وإبناهم على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم لأوقات أطول وكلفة أقل. ويمكن لعملاء VIVA إعادة تعبئة الرصيد عن طريق الطرق المتاحة سواء بزيارة موقع VIVA الإلكتروني أو من أجهزة التعبئة الآلية المتاحة في العديد من المواقع الحيوية في الكويت أو عن طريق قسائم إعادة التعبئة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة.

ويأتي هذا العرض انطلاقاً من التزام VIVA بمنح العملاء القيمة المضافة لكل مبلغ ينفقونه وإبناهم على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم لأوقات أطول وكلفة أقل. ويمكن لعملاء VIVA إعادة تعبئة الرصيد عن طريق الطرق المتاحة سواء بزيارة موقع VIVA الإلكتروني أو من أجهزة التعبئة الآلية المتاحة في العديد من المواقع الحيوية في الكويت أو عن طريق قسائم إعادة التعبئة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة.

ويأتي هذا العرض انطلاقاً من التزام VIVA بمنح العملاء القيمة المضافة لكل مبلغ ينفقونه وإبناهم على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم لأوقات أطول وكلفة أقل. ويمكن لعملاء VIVA إعادة تعبئة الرصيد عن طريق الطرق المتاحة سواء بزيارة موقع VIVA الإلكتروني أو من أجهزة التعبئة الآلية المتاحة في العديد من المواقع الحيوية في الكويت أو عن طريق قسائم إعادة التعبئة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة.

منح العملاء القيمة المضافة لكل مبلغ ينفقونه وإبناهم على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم لأوقات أطول وكلفة أقل. ويمكن لعملاء VIVA إعادة تعبئة الرصيد عن طريق الطرق المتاحة سواء بزيارة موقع VIVA الإلكتروني أو من أجهزة التعبئة الآلية المتاحة في العديد من المواقع الحيوية في الكويت أو عن طريق قسائم إعادة التعبئة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة.

ويأتي هذا العرض انطلاقاً من التزام VIVA بمنح العملاء القيمة المضافة لكل مبلغ ينفقونه وإبناهم على اتصال مع عائلاتهم وأصدقائهم لأوقات أطول وكلفة أقل. ويمكن لعملاء VIVA إعادة تعبئة الرصيد عن طريق الطرق المتاحة سواء بزيارة موقع VIVA الإلكتروني أو من أجهزة التعبئة الآلية المتاحة في العديد من المواقع الحيوية في الكويت أو عن طريق قسائم إعادة التعبئة والتي يمكن الحصول عليها بسهولة.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت عن إطلاق أحدث عروضها لعملاء خطوط الدفع المسبق والحصول على رصيد مجاني إضافي قدره 10% عند إعادة تعبئة رصيدهم من فئة 10 و 20 ديناراً. ويأتي هذا العرض ليؤكد حرص الشركة على منح القيمة المضافة لعملائها الكرام وعلى سعيها الدائم على تقديم أحدث وأرقى مستوى للخدمات بأفضل الأسعار.

إن VIVA كعادتها دائماً،

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت عن إطلاق أحدث عروضها لعملاء خطوط الدفع المسبق والحصول على رصيد مجاني إضافي قدره 10% عند إعادة تعبئة رصيدهم من فئة 10 و 20 ديناراً. ويأتي هذا العرض ليؤكد حرص الشركة على منح القيمة المضافة لعملائها الكرام وعلى سعيها الدائم على تقديم أحدث وأرقى مستوى للخدمات بأفضل الأسعار.

إن VIVA كعادتها دائماً،



عماد الهارون

## تواصل أنشطته حتى 4 يناير المقبل بمشرف «أطياب الخزامي» ترعى معرض العطور

ولفت العامر إلى أن الهدف من رعاية «مجموعة أطياب الخزامي» للمعرض يأتي استمراراً لنهج التواصل مع عملائها من مختلف الجنسيات وتعد مشاركتنا في هذه التظاهرة الكبيرة المتخصصة في عالم العطور إحدى وسائل الترويج لإبراز وتقديم منتجات «مجموعة أطياب الخزامي» للعطور، حيث أن الشركة تستعرض انتاجها من العطور الشريفة والغريبة ذات الروح الفرنسية التي جانب العطور المشتركة التي تمثل مزيجاً بين الشرقي والغربي وتميزها عن غيرها من الشركات بدقة اختياراتها لكل ما يتعلق بالعطر المطروح ابتداءً من تصميم شكل ونوعية العبوة أو الزجاج المعيا فيها العطر ونوعية البخاخ التي أن تصل إلى تغليف العطر براقى المواد ليصبح لكل عطر شخصيته المستقلة بإضفاء لمسة من الذوق تحمل توقيعك كعطر فريد، كما تحرص «أطياب الخزامي» على أن تكون نوعية المواد المستخدمة في تركيب العطور مواد آمنة طلياً غير ضارة بجسم الإنسان عامة وباجلد بشكل خاص. واختتم هشام الحار حديته بدعوة الجمهور الكريم إلى زيارة جناح «أطياب الخزامي» للاطلاع على آخر ما استجد من عطورا وخطات ومنها على سبيل المثال لا الحصر

وسط اقبال جماهيري ملحوظ يواصل معرض الخريف للعطور استقبال زواره وبمشاركة نحو 120 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية متخصصة، حيث تقيمته وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف وبرعاية 15 جهة يمثلون نخبة مميزة من شركات العطور والطيب ووكلاء الماركات العالمية محلياً وإقليمياً، ويستمر حتى الرابع من يناير المقبل.

ومن الشركات التي اعتادت على المشاركة منذ انطلاق الدورة الأولى لمعرض الخريف للعطور هي شركة «مجموعة أطياب الخزامي» والتي نجحت في جذب زبائنها إلى جناحها بالمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحديث، حيث أبدى صاحب الشركة ومديرها العام هشام العامر حرصه الكبير على المشاركة بمعارض شركة معرض الكويت الدولي للاستفادة من زخم معارضها وليتسنى لنا عرض منتجاتنا فيها خلال فترة إقامتها.

وأكد العامر أن معرض العطور من المعارض المتخصصة والمميزة بالمنطقة وشهرته تتجاوز الصعيد المحلي إلى الإقليمي أيضاً، إذ يحرص الجمهور الخليجي والعربي على زيارة المعرض والتمتع بأجوائه وعروضه المتعددة والمتنوعة.

وسط اقبال جماهيري ملحوظ يواصل معرض الخريف للعطور استقبال زواره وبمشاركة نحو 120 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية متخصصة، حيث تقيمته وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف وبرعاية 15 جهة يمثلون نخبة مميزة من شركات العطور والطيب ووكلاء الماركات العالمية محلياً وإقليمياً، ويستمر حتى الرابع من يناير المقبل.

ومن الشركات التي اعتادت على المشاركة منذ انطلاق الدورة الأولى لمعرض الخريف للعطور هي شركة «مجموعة أطياب الخزامي» والتي نجحت في جذب زبائنها إلى جناحها بالمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحديث، حيث أبدى صاحب الشركة ومديرها العام هشام العامر حرصه الكبير على المشاركة بمعارض شركة معرض الكويت الدولي للاستفادة من زخم معارضها وليتسنى لنا عرض منتجاتنا فيها خلال فترة إقامتها.

وأكد العامر أن معرض العطور من المعارض المتخصصة والمميزة بالمنطقة وشهرته تتجاوز الصعيد المحلي إلى الإقليمي أيضاً، إذ يحرص الجمهور الخليجي والعربي على زيارة المعرض والتمتع بأجوائه وعروضه المتعددة والمتنوعة.

وسط اقبال جماهيري ملحوظ يواصل معرض الخريف للعطور استقبال زواره وبمشاركة نحو 120 شركة ومؤسسة تجارية محلية ودولية متخصصة، حيث تقيمته وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف وبرعاية 15 جهة يمثلون نخبة مميزة من شركات العطور والطيب ووكلاء الماركات العالمية محلياً وإقليمياً، ويستمر حتى الرابع من يناير المقبل.

ومن الشركات التي اعتادت على المشاركة منذ انطلاق الدورة الأولى لمعرض الخريف للعطور هي شركة «مجموعة أطياب الخزامي» والتي نجحت في جذب زبائنها إلى جناحها بالمعرض وهي تقف في مقدمة الشركات الراعية للحديث، حيث أبدى صاحب الشركة ومديرها العام هشام العامر حرصه الكبير على المشاركة بمعارض شركة معرض الكويت الدولي للاستفادة من زخم معارضها وليتسنى لنا عرض منتجاتنا فيها خلال فترة إقامتها.

وأكد العامر أن معرض العطور من المعارض المتخصصة والمميزة بالمنطقة وشهرته تتجاوز الصعيد المحلي إلى الإقليمي أيضاً، إذ يحرص الجمهور الخليجي والعربي على زيارة المعرض والتمتع بأجوائه وعروضه المتعددة والمتنوعة.

## «أكشن سفن» تدعو المستثمرين والشركات إلى اقتناص فرص بعوائد مرتفعة معرض كويتي لتسويق المدن الجديدة في المنطقة والعالم

مدن عدة مطروحة أمام المستثمرين، خصوصاً في السعودية وقطر ودبي التي تعد من المناطق التي تمتح فرصاً استثمارية في البنية التحتية والعقار بعوائد تقارب 30%.

وهناك شركات عدة ستكون في المعرض على رأسها شركات بريطانية وسعودية وإماراتية وقطرية.

وأشارت الإبداع إلى أنه ستنتم دعوة أكبر حشد من المستثمرين المحليين والعاليين، وهناك خدمات استثمارية عدة سيتم الإعلان عنها لاحقاً ستساعد المستثمر في اتخاذ قراره كما في صفقات عملية الشراء

جميرا المسيلة. وقالت سارة الإبداع نائبة مدير العلاقات العامة والتسويق لشركة أكشن سفن جروب: أردنا من هذا المعرض أن يكون مختلفاً عن المعارض العقارية التي كثر في الفترة الأخيرة من دون أن تقدم فرصاً مجزية وواضحة للمستثمرين، إذ أن المعرض سيكون متخصصاً في المدن على أنواعها تجارية أو سكنية أو صناعية. ومن المعروف أن من يشتري في بداية انطلاق المدينة (على الماكت) سيحقق عوائد استثمارية مرتفعة جداً عند بناء المدينة وانطلاق الحياة فيها.

وأضافت: ستكون



سارة الإبداع

تستعد شركة أكشن سفن جروب خلال الشهر المقبل لانطلاق معرض «المدن العالمية العقارية»، حيث ستشارك من خلاله شركات عالمية وإقليمية. وتهدف شركة أكشن سفن من خلال المعرض إلى تسويق مدن عقارية جديدة في العالم، حيث تعتبر هذه المدن وجهة استثمارية اليوم، باعتبارها تحقق عوائد استثمارية مرتفعة على المدى المتوسط والطويل، وتستقطب كبرى الصناديق والشركات الاستثمارية العالمية وحتى الأفراد المليونير. وسينظم المعرض في الربع الأول من عام 2014 في قاعة «بدرية» في فندق



هشام العامر

يتمضمّن نحو 150 خيمة مفروشة بقياس 5 × 8 أمتار مجهزة، بالإضافة إلى خيمة ملكية بقياس 180 × 20 متراً للاحتفالات الرسمية وللمناسبات واللقاءات التي تنظمها مختلف الإدارات للموظفين طوال موسم التخميم.

وأكد المنصور: «أن المخيم

يتمضمّن نحو 150 خيمة مفروشة بقياس 5 × 8 أمتار مجهزة، بالإضافة إلى خيمة ملكية بقياس 180 × 20 متراً للاحتفالات الرسمية وللمناسبات واللقاءات التي تنظمها مختلف الإدارات للموظفين طوال موسم التخميم.

وأكد المنصور: «أن المخيم

يتمضمّن نحو 150 خيمة مفروشة بقياس 5 × 8 أمتار مجهزة، بالإضافة إلى خيمة ملكية بقياس 180 × 20 متراً للاحتفالات الرسمية وللمناسبات واللقاءات التي تنظمها مختلف الإدارات للموظفين طوال موسم التخميم.

وأكد المنصور: «أن المخيم

## «البتروال الوطنية» افتتحت أكبر مخيم ربيعي صديق للبيئة



المطيري ونوابه يفتتحون المخيم

المخيم، وقدم رئيس فريق التوريد للمطيري وصحبه شراً كاملاً عن المرافق التي جهزت وفقاً لمتطلبات الهيئة العامة والبيئية وتطابق معايير واشتراطات الصحة والسلامة والبيئة.

وقد أوضح المنصور أن المخيم هو الأكبر في الكويت بل والمنطقة، حيث

المخيم، وقدم رئيس فريق التوريد للمطيري وصحبه شراً كاملاً عن المرافق التي جهزت وفقاً لمتطلبات الهيئة العامة والبيئية وتطابق معايير واشتراطات الصحة والسلامة والبيئة.

وقد أوضح المنصور أن المخيم هو الأكبر في الكويت بل والمنطقة، حيث

المخيم، وقدم رئيس فريق التوريد للمطيري وصحبه شراً كاملاً عن المرافق التي جهزت وفقاً لمتطلبات الهيئة العامة والبيئية وتطابق معايير واشتراطات الصحة والسلامة والبيئة.

وقد أوضح المنصور أن المخيم هو الأكبر في الكويت بل والمنطقة، حيث

افتتحت شركة البتروال الوطنية الكويتية مخيمها الربيعي السنوي للعمالين في الشركة، وذلك برعاية وحضور الرئيس التنفيذي للشركة م. محمد غازي المطيري ونواب الرئيس التنفيذي، حاتم العوضي المشاريح، علي عبدالله المشؤون المالية والإدارية، شكري المحروس للتخطيط والتسويق المحلي، أحمد الجيمان لمصفاة ميناء عبدالله، خالد العسوسى للخدمات المساندة، بالإضافة إلى مدير العلاقات العامة والإعلام م. محمد منصور وعميد فريق التوريد بدائرة الخدمات والمسؤول عن المخيم صلاح المنصور.

وقام الحضور بجولة ميدانية على المخيم حيث تفقدوا التجهيزات التي وفرتها الشركة لراحة الموظفين وعوائلهم في