

مسؤولو شركات لـ «الأنباء»: يتوقع زيادة لمبيعات الشركات للدورة الحالية

# منافسة كبيرة بمعرض الخريف للعطور تدفع شركات لخصومات لـ 70%

قال عدد من مسؤولي شركات عطور مشاركين في معرض الخريف للعطور في أرض المعارض الدولية بمشرف لـ «الأنباء» ان الكويتيين لديهم حس مرهف وذوق ويعرفون تماما العطور القديمة من الجديدة. وأضافوا أن الكويت تحتل المرتبة الثالثة خليجيا بعد الإمارات والسعودية من حيث الإقبال على شراء العطور، مشيرين الى أن السوق الكويتي رائع والمستهلك لديه ثقافة بجديد تلك المنتجات وأن أسعار الشركة مناسبة للجميع. وتقدم الشركات المشاركة في المعرض هدايا قيمة وتزيينات أسعار وخصومات تتراوح فيما بين 15 و70% مما زاد من إقبال المواطنين والمقيمين على المعرض خلال دورته الحالية مقارنة بالعام الماضي. وتستعرض أكثر من 120 شركة أحدث منتجاتها من العطور في معرض الخريف للعطور الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف. ونصح مسؤولي الشركات المستهلكين بشراء العطور من شركات معتمدة أو مشهورة لعدم وقوعهم في عمليات التقليد أو الغش التجاري مشيرين الى أن الشركات الضعيفة لا مكان لها في الأسواق ولا تستطيع أن تقاوم الشركات القوية. وفيما يلي تفاصيل التحقيق:

اجري التحقيق: عاطف رمضان

## «وهان التجارية»: مستحضرات تجميل ونصائح للعناية بالبشرة



أمجد ابوشنب بجناح ديور (مقن غوزال)

المساحة والحجم وان جميع منتجات «وهان التجارية» يتم بيعها من خلال المركز الفرنسي للتجميل المنتشر في الكويت عبر 13 فرعاً وان الشركة تعتزم افتتاح فرعين جديدين خلال العام 2014.

ان منتجات الشركة تتناسب مع الذوق العربي مشيراً الى ان المعرض يشهد إقبالا جيدا خلال دورته الحالية وان الشركة لديها منتجات تخص اشهر الماركات العالمية وهي من كبرى الشركات المشاركة في المعرض من حيث

أوضح مدير ماركة ديور بشركة وهان التجارية أمجد أبو شنب ان الشركة تطرح في معرض الخريف للعطور خلال دورته الحالية أبرز الماركات لمستحضرات التجميل من كريستيان ديور وجيرالان وكوليبستار نوبيا وبي يو وارديكو، إضافة إلى ماركة العناية بالبشرة بايوت وعطور البربري وكارتير ومون بلو ولوفي. وأضاف ان الشركة لديها 27 وكالة عالمية فرنسية وإيطالية وأميركية. ولفت إلى ان الشركة تقدم عروضاً خاصة وهدايا قيمة لعملائها بجانب الاستشارات والنصائح التي يقدمها المختصون بالبشرة للبيعتات عن أدوات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة وتمنح الشركة زبائنها تجريب العديد من عطوراتها لاختيار العطر المناسب للشخصية. وذكر

## «بيضون»: خصومات وعطور وأدوات تجميل جديدة



جورج مطر بجناح شركة بيضون

تري وايتر وأستبان وسيرج لوتن. وذكر ان الشركة تحرص دائما على المشاركة في معرض الخريف للعطور للتواصل مع زبائنهم، لاسيما ان هذا المعرض يجمع العديد من شركات العطور تحت سقف واحد.

من حيث الإقبال على مبيعات منتجات العطور. وأوضح ان المنافسة بين الشركات تنعكس إيجاباً لصالح المستهلكين من خلال جودة وسعر المنتج. ولفت الى ان الشركة لديها وكالات جديدة للعطور لـ دبي

أفاد نائب الرئيس للعطور والتجميل بشركة بيضون للتجارة العامة جورج مطر بان الشركة تقدم لعملائها خلال فترة إقامة معرض الخريف للعطور تزيينات أسعار وخصومات تتراوح بين 50 و70% تقريبا على بعض منتجاتها. مشيراً الى ان الشركة وكيل لمنتجات لانكوم وارماني وجيس إضافة لكياج باي تيري. وبين ان منتجات الشركة صناعة أوروبية وأميركية وان فروع الشركة يقدر عددها بـ 22 فرعاً منتشرة في مختلف مناطق الكويت لبيع العطور والساعات. وان الشركة تعتزم فتح فرع جديد خلال العام 2014. وأشار الى ان الكويت تحتل المرتبة الثالثة خليجيا بعد الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية

## «أمل الكويت»: عطوراتها طبيعية ليست لها آثار جانبية



عبد الرحيم حسن في جناح شركة أمل الكويت

صنفا بجانب العروض الخاصة الأخرى، حيث يحصل العميل على عطر مجاناً عند شراء أي عطر، وذلك خلال فترة إقامة معرض الخريف للعطور.

جسم الإنسان. وكشف حسن عن ان «أمل الكويت» تقدم على بعض منتجاتها التي يقدر عددها بأكثر من 20

قال مدير العمليات بشركة أمل الكويت العالمية عبدالرحيم حسن ان الشركة تطرح لعملائها خلال فترة إقامة معرض الخريف للعطور منتجات «روح المسك الشرفي وعطر حكاية وعطر اسيل الجديد والبخور الهندي الجديد والبخور الأميري والعود الملكي وعطر فاطمة». وأضاف حسن ان الدورة الحالية للمعرض تشهد زيادة في الإقبال نسبياً تصل إلى الضعف مقارنة بالإقبال خلال العام الماضي مرجعا ذلك إلى شدة المنافسة بين الشركات المشاركة في المعرض. وبين ان الشركات الضعيفة لا مكان لها في الأسواق ولا تستطيع أن تقاوم الشركات القوية. وأوضح ان «أمل الكويت» تتميز بجودة منتجاتها الطبيعية التي ليس لها آثار جانبية أو ضارة على

## 282 فرعاً لـ «عبد الصمد القرشي» في الخليج وأوروبا



عبدالصمد إحسان القرشي ود بهجت اليوسفي بجناح عبدالصمد القرشي

العام مجموعة عود بخور عتيق والعود المعطر الملكي ومجموعة انسيس وجر اسود كرسنال ومساري رجالي ونسائي.

من جانبه أفاد المدير التنفيذي لشركة عبد الصمد القرشي للعطور د. بهجت اليوسفي بان الشركة طرحت في المعرض هذا

ذكر عبدالصمد احسان القرشي مساعد الرئيس التنفيذي بشركة عبدالصمد القرشي للعطور ان الشركة لديها 282 فرعاً منتشرة في عدد من الدول الخليجية والعربية والأوروبية، مشيراً الى ان اسم عبدالصمد القرشي اشتهر في أسواق العطور العربية نتيجة تاريخ الشركة العريق وما يبذله مجلس ادارتها من جهود مكثفة لإنتاج عطورات تلاقي إقبالا في العديد من الأسواق. وكشف عن استراتيجية الشركة المتوسع خلال 2014 عبر افتتاح 40 فرعاً جديداً في أسواق أميركا وبريطانيا.

## «تاناغرا»: عطور ومنتجات تجميل وهدايا بالمعرض



محمد ياسر محمود بجناح تاناغرا

2012 مرجعاً ذلك إلى الفروع الجديدة التي افتتحتها الشركة مؤخراً والماركات الجديدة من العطور التي طرحتها الشركة في الأسواق خلال العام 2013.

وبين ان فروع الشركة منتشرة في مناطق الكويت وانها تعتزم فتح فروع جديدة خلال العام 2014. وأشار إلى زيادة مبيعات الشركة خلال 2013 مقارنة بـ

قالت مسؤولة قسم المبيعات بشركة حبشي وشلهوب «تاناغرا» جيزيل العنطوري ان الشركة تطرح في المعرض أحدث منتجاتها من العطور ومنتجات التجميل مشيراً الى ان هناك إقبالا كبيرا على منتجات الشركة في جناحها بالمعرض وان هذه المنتجات أوروبية وأميركية الصنع. ونوهت إلى ان السوق الكويتي رائع والمستهلك لديه ثقافة بجديد تلك المنتجات وان أسعار الشركة مناسبة للجميع. أما محمد ياسر محمود مسؤول بالشركة فقد أفاد ان الشركة تقدم لعملائها عروضاً خاصة ببعض منتجاتها من الماركات العالمية للعطور والمكياج، مشيراً الى ان الشركة تقدم هدايا عند شراء منتجاتها بالمعرض.

## «العربية للعود»: خصومات لـ 50% لأجود أنواع البخور



جناح شركة العربية للعود بمعرض الخريف للعطور

بعد أسواق المملكة العربية السعودية من حيث الإقبال. وذكر ان الشركة حرصت على المشاركة في معرض الخريف للعطور منذ عام 2006.

الشركة تهدف ليكون إجمالي عدد فروعها من 40 إلى 50 فرعاً خلال الفترة المقبلة. وأوضح ان السوق الكويتي جيد ويأتي في الترتيب الثاني

أفاد المدير التنفيذي لشركة العربية للعود زياد ناصر بان الشركة تقدم خصومات تصل 50% على منتجاتها وذلك بمناسبة فوزها بالمركز الـ 11 عالمياً والأول على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك حسب تصنيف يورو مونيتور الدولية للعام 2013. وأضاف ناصر ان الشركة تقدم خلال فترة إقامة معرض الخريف للعطور منتجاتها الجديدة من أجود أنواع البخور، مشيراً إلى ان إجمالي أعداد فروع الشركة بالكويت بلغ 25 فرعاً تغطي العديد من مناطق الكويت، كاشفاً عن توجه الشركة لافتتاح فروع جديدة بنهاية العام 2014. ولفت الى ان استراتيجية

## عطور جديدة لـ «أطياب الخزامي»



توفيق القاضي بجناح شركة أطياب الخزامي

ان منتجات الشركة من البخور المأخوذ من البورني وغيرها من الأنواع الأخرى.

2013 تزيد عن مثيلاتها للعام الماضي مرجعاً ذلك للمنتجات الجديدة التي طرحتها الشركة التي تتميز بجودتها. وأشار إلى

قال المدير التنفيذي لشركة أطياب الخزامي توفيق القاضي ان الشركة لديها منتجات جديدة تطرحها حالياً في المعرض كعطر الفورسيوزون والغالي ورزين وعود المها والغنام. وأضاف ان الشركة تقدم لعملائها خلال فترة المعرض خصومات تتراوح فيما بين 15 و25% وذلك على بعض منتجاتها. وأوضح ان الشركة لديها 3 فروع بالكويت وتشهد إقبالا جيدا على منتجاتها. ولفت الى ان الكويت تحتل المرتبة الثانية تقريبا خليجيا بعد الإمارات من حيث الإقبال على العطور وانها تعد الأولى خليجيا في الإقبال على البخور وتأتي بعدها السعودية. وأشار الى ان مبيعات الشركة للعام

## عطورات مكة المكرمة: زيادة بمبيعات عطر خلطة مكة



جراح السهلي وموظفو شركة عطورات مكة المكرمة بجناحها بالمعرض

المكرمة كذلك فروع منتشرة في بعض دول الخليج. وأشار الى ان أسواق الكويت تحتل المرتبة الثالثة خليجيا بعد

أوضح نائب مدير شركة عطورات مكة المكرمة جراح السهلي ان الشركة تطرح منتجاتها من عطر الهيل المكون من ثلاثة أصناف وعطر السلفر والمسك مع الهيل والبرونزي ودهن العود الملكي الجديد وخلطة مكة وعطر رتاج مكة باللبان الطبيعي، مشيراً الى ان الشركة تقدم عروضاً تصل لـ 50% للبخور العود ودهن العود وبعض المنتجات. وأضاف السهلي ان الشركة تتميز بمسك الغزال الطبيعي ومسك العروسة وتاج مكة باللبان الطبيعي. وأشار الى ان الشركة لديها 5 فروع بالكويت بجانب مركزها الرئيسي الكائن في مكة