

أشهر 6 شائعات روجت عن شركات التكنولوجيا في 2013

الجميع يحب سماع الإشاعات، ولذلك تتناقلها الألسن بسرعة كبيرة، وكما توجد شائعات في كل مجال، فمجال التكنولوجيا لا يتم استثناءه منها. وتتصدر شركة «آبل» قائمة الشائعات كما تتصدر قائمة الشركات الناجحة في التكنولوجيا. وقد تكون هذه ضريبة النجاح.

ومن الشائعات رواج أن جهاز «آيفون» الجديد يطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.

والأنفوجراف التالي يوضح أهم ست شائعات في عالم التكنولوجيا لعام 2013.

أبرز ست شائعات روجت عن شركات التكنولوجيا في عام 2013

- 1- يعتقد يا أبل أن «آيفون» الجديد سيطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.
- 2- يعتقد يا أبل أن «آيفون» الجديد سيطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.
- 3- يعتقد يا أبل أن «آيفون» الجديد سيطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.
- 4- يعتقد يا أبل أن «آيفون» الجديد سيطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.
- 5- يعتقد يا أبل أن «آيفون» الجديد سيطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.
- 6- يعتقد يا أبل أن «آيفون» الجديد سيطلق عليه اسم «C5» فقال الكثيرون إن حرف «C» يشير إلى رخصته، ولكن في الحقيقة فإنه يشير إلى اللون لأنه يتميز بتعدد ألوانه.

«الوطنية» توفر أفضل تغطية وأعلى وضوح في الصوت بتقنية U900

أما عن التغطية المذهلة والميزة التي تقدمها الوطنية سواء أكانت من خلال شبكة 3G أو 4G والتي أعلنت عنها من خلال الحملة الجديدة، فإن الشركة تعد عملاءها بأنهم سيحصلون على تغطية رائجة أينما كانوا. ويعد تطوير الوطنية لشبكتها من أكبر الاستثمارات التي تمت في تاريخها في سبيل راحة العملاء وتوفير الأفضل والأحدث لهم في عالم تكنولوجيا الاتصالات. ومع دعم شبكات الجيل الجديد من الوطنية يمكن للعملاء أن يتنقلوا بثبات تامة بأن التغطية التي تصلهم ستكون أكثر من رائعة أينما كانوا في الكويت.



قامت «الوطنية للاتصالات» أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص في الكويت، بتحديث شبكتها بالكامل باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا لتقديم لعملائها الشبكة الأكثر تطوراً في الكويت. ولقد تم إعادة بناء الشبكة وتحديثها بالكامل بالتعاون مع أريكسون وهوواي وهو مشروع تم بوقت قياسي وبلغ حجم الاستثمار فيه 400 مليون دولار في دليل على استعداد الوطنية لتلبية احتياجات العملاء اليوم وفي المستقبل.

واستخدمت «الوطنية للاتصالات» تكنولوجيا U900 الحديثة لأول مرة في الكويت والتي توفر تغطية

معرفي: «مجمعات الأسواق» تفتتح «بوليفارد» بداية 2014

وذكر أن قيمة الأصول بلغت 170 مليون دينار مقارنة بالعام السابق حيث بلغت قيمة الأصول في 31 ديسمبر 2011 مبلغ 197 مليون دينار منخفضة بنسبة 13,7٪ تقريباً وبلغت حقوق المساهمين 14,5 مليون دينار في عام 2012 مقارنة 44,4 مليون دينار لعام 2011 منخفضة بنسبة 67,3٪، وبلغت الخسائر المتراكمة للشركة كما في 31 ديسمبر مبلغ قدره 43,4 دينار بنسبة 88,2٪ من رأسمال الشركة بعد خصم علاوة الإصدار والاحتياطي الاختياري والاحتياطي القانوني بعد الاحتفاظ بمبلغ يعادل تكلفة اسهم الخزينة وهو ما يستوجب طبقاً للمادة 302 من قانون الشركات رقم لسنة 2012 والمعدل بالقانون رقم 97 لسنة 2013 والتي تنص على أنه إذا بلغت خسائر الشركة أكثر من 75٪ من رأس المال فإنه يجب على مجلس الإدارة أن يقوم بدعوة الجمعية العامة غير العادية للجمعية العامة غير العادية لاتخاذ قرار باستمرار الشركة وتأجيل القرار بشأن إعادة هيكلة رأس المال ومعالجة الخسائر المتراكمة للجمعية العامة غير العادية لعام 2013 وبعد الانتهاء من البيانات المالية لعام 2013 سيتم اتخاذ القرار في ضوء النتائج المالية المرجوة لما له من فائدة كبيرة تعود على مساهمي الشركة حتى لا يتكاثر رأس المال بإطفاء الخسائر المتراكمة ولا يتحمل المساهمون عبء زيادة رأس المال.



جانب من جمعية مجمعات الأسواق التجارية

أحمد معرفي قال نائب رئيس مجلس إدارة شركة مجمعات الأسواق التجارية الكويتية عبدالمطلب معرفي إن مجلس الإدارة قام بدراسة وتقييم كافة أصول الشركة وتكوين جميع المخصصات اللازمة لها وخفض قيم تلك الأصول إلى القيمة العادلة لها متبعين في ذلك أقصى درجات الشفافية والإفصاح، مشيراً إلى أنه تم تغيير المعالجة المحاسبية للاستثمارات العقارية عن طريق التكلفة إلى طريقة القيمة العادلة.

أصول الشركة بلغت 170 مليون دينار بنهاية 2012

الإيرادات التشغيلية للشركة ما لا يقل عن 8 ملايين دينار سنوياً مما سيكون له الأثر الإيجابي على ربحية الشركة في الأعوام المقبلة، بالإضافة إلى مشاريع الشركة التشغيلية الأخرى كمشروع سوق المباركية ومراكز خدمة الشاليهات واستراحات الطرق السريعة والتي تملكها الشركة بنسبة 100٪ وتعمل بنجاح كبير ونسبة إشغال عالية.

وعن النتائج المالية للشركة قام مجلس الإدارة بتعديل السياسة المحاسبية المتبعة لتقييم العقارات الاستثمارية من طريقة التكلفة إلى طريقة القيمة العادلة ونتج عنها خسائر

«الوطني»: تقلبات في أداء أسواق العملات الأجنبية

طلبت الشراء وقلّة السيولة المتوافرة في السوق، فقد بدأ البورس الأسبوع عند 1,3669 ثم ارتفع بشكل ملحوظ يوم الجمعة ليصل إلى أعلى مستوى له عند 1,3892 خاصة مع ارتفاع مؤشر حجم نفقات المستهلكين في فرنسا.

أن يقوم المشجعون بخفض حجم برنامج شراء السندات بمقدار 10 مليارات دولار خلال الاجتماعات السبعية المقبلة، وذلك قبل إنهاء العمل أخيراً بالبرنامج خلال شهر ديسمبر من عام 2014. وبسبب قلة التداولات ونتج عنها خسائر

الاقتصادي الذي تشهده البلاد، هذا وتوقع الأسواق أن يقوم المجلس الفيدرالي بالاستمرار في خفض حجم برنامج التيسير الكمي هذا الشهر بسبب النمو الاقتصادي المتزايد الذي تشهده البلاد خلال الفترة الحالية. وأضاف التقرير أنه من المرجح

290 مليار دولار حجم سوق المنتجات الفاخرة بحلول 2015

حقق نمواً 5٪ خلال عام 2013. كما توقعت الشركة أن ينمو هذا السوق بنحو 5٪ إلى 6٪ خلال العامين المقبلين في 2015. حيث بلغ إجمالي حجم هذا السوق 273 مليار دولار في عام 2012 مع توقعات بأن يصل إلى 290 مليار دولار بحلول منتصف العقد الحالي.

وعن تجارة التجزئة والمنتجات الفاخرة في الشرق الأوسط قالت شركة «بين أند كومباني»: إن منطقة الشرق الأوسط تشكل سوقاً رئيسية لنمو صناعة المنتجات الفاخرة. ومما لا شك فيه أنها ستواصل استقطاب كبرى العلامات التجارية الرائدة عالمياً على المدى البعيد.

وفيما يلي أعلى صافي قيمة لتلك العلامات التجارية الفاخرة، وفقاً لوكالة أرنبراند العالمية:

المتخصصة لقطاع السلع الفاخرة. بأن سوق المنتجات الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط سيشهد نمواً، ما سيعزز المكانة الاستراتيجية للمنطقة كأكبر أسواق المنتجات الفاخرة في العالم. وستمثل توقعات النمو القوية عاملاً رئيسياً لتعزيز الاهتمام العالمي بقطاع المنتجات الفاخرة الإقليمي، حيث أن معدلات الإنفاق على المنتجات الشخصية الفاخرة في منطقة الشرق الأوسط تتميز بارتفاعها مقارنة بالمناطق الأخرى من العالم.

وتتوقع «بين أند كومباني» أن يحقق سوق المنتجات الفاخرة العالمي نمواً من حيث القيمة الحقيقية. أن السوق العالمي للمنتجات الفاخرة سيشهد نمواً في جميع أنحاء العالم. حيث أنه

مدحت فاخوري



● كارتية: تقدر قيمة العلامة التجارية «كارتية» بنحو 5,5 مليارات دولار.



● هيرمس: تقدر قيمة العلامة التجارية «هيرمس» بنحو 6,18 مليارات دولار.



● جوتشي: تقدر قيمة العلامة التجارية «جوتشي» بنحو 9,45 مليارات دولار.



● لوي فيتون: تقدر قيمة العلامة التجارية «لوي فيتون» بـ 23,58 مليار دولار.



● رالف لورين: تبلغ قيمة هذه العلامة التجارية «رالف لورين» نحو 4,04 مليارات دولار.



● برادا: تقدر قيمة العلامة التجارية «برادا» 4,27 مليارات دولار.



● بير بيري: تقدر قيمة العلامة التجارية «بير بيري» للمقتنيات الفاخرة بقيمة 4,34 مليارات دولار.



● تيفاني أند كو: وتقدر قيمة العلامة التجارية «تيفاني» بنحو 5,16 مليارات دولار.