

«الكيمائيات البترولية» تفوز بالجائزة الأوروبية لأفضل الممارسات



هاشم هاشم خلال تسلمه الجائزة نيابة عن الشركة

استلمت شركة صناعة الكيمائيات البترولية الجائزة الأوروبية لأفضل الممارسات (الفئة الذهبية) للعام 2013 نظرا لإنجازاتها المتميزة في استراتيجيات إدارة الجودة. وقام بتسلم الجائزة ممثلا للشركة مدير الهندسة والصحة والسلامة والبيئة هاشم حسن هاشم، وذلك من الجمعية الأوروبية لأبحاث الجودة (ESQR) في فيينا عاصمة النمسا.

بمساحة أرض إجمالية تبلغ 500 ألف متر مربع «الأرجان» تكشف عن مشروع «المدينة السياحية» في سلطنة عمان بتكلفة 200 مليون ريال عماني



الاطلاع على مجسم المشروع

أعلنت شركة الأرجان العالمية العقارية عن إطلاق مشروعها الجديد في سلطنة عمان وهو عبارة عن مدينة سياحية متكاملة تشتمل على مرافق خدمية وفنادق وسوق تقليدي، وتبلغ التكلفة الإجمالية للمشروع 200 مليون ريال عماني، فيما تبلغ مساحة الأرض 500 ألف متر مربع.

جاء ذلك الإعلان على هامش مؤتمر الاستثمار السياحي الذي عقد أمس الأول في عمان واستمر لمدة يومين، وخرجت جلساته بتوصيات عدة أهمها إشراك القطاع الخاص العماني في مشروعات التطوير مع الدولة.

وقال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في شركة الأرجان العالمية العقارية خالد المشعان خلال عرضه لمجسم خاص بمشروع المدينة السياحية «أن المشروع يعد إضافة مهمة للسياحة في السلطنة، فهو عبارة عن مدينة سياحية متكاملة تخدم المواطنين والمقيمين، وسيكون له دور في جذب الاستثمارات وتشغيل أكثر من 2000 مواطن.

وأفاد بأن مشروع المدينة السياحية يقع في منطقة أبو النخيل خلف حديقة النسيم الطبيعية، مما يربح إطلاق اسم «مدينة النخيل» عليها، وأضاف أن المدينة عبارة عن فنادق وقلل مستقلة على البحر وشقق مكونة من غرفة أو غرفتين أو ثلاث غرف وذلك لتلبية حاجة شرائح مختلفة من الناس، كما يوجد بوسط المدينة بحيرة مغلقة للاستمتاع بالشاطئ الداخلي بالإضافة إلى تسيير قوارب صغيرة.

وأشاد المشعان بالتسهيلات التي تقدمها الحكومة العمانية سواء كانت للمستثمر أو

ترجمان: الجائزة دليل على قوة الإستراتيجية الموضوعة والالتزام بتنفيذها هيونداي «شمال الخليج» تحصل على جائزة «أفضل الأعمال» عن فئة التسويق لـ 2013

استطاعت هيونداي الكويت زيادة حصتها السوقية إلى 9٪، مضيفاً أن «شمال الخليج» متفانية و متميزة بطريقتي تعاملها مع عملائها من خلال تحديث وتطوير الخدمات المقدمة لهم، وإرضاء متطلبات العملاء من خلال الحملات التسويقية التي تشمل كل القطاعات مثل الإعلانات المباشرة ورعاية الفعاليات المختلفة والعلاقات العامة ومواقع التواصل الاجتماعي.

من ناحيته، قال المدير التنفيذي لشركة شمال الخليج رائد ترجمان: «نحن فخورون بحصولنا على هذه الجائزة المرموقة، وهي دليل على قوة استراتيجيتنا الموضوعة وصوابية الأهداف المطروحة، وبدل أيضاً على التزام فريق العمل في الشركة بتطبيق هذه الاستراتيجية في جميع الأقسام والإدارات وفق معايير عالية». وجدد ترجمان التزام «شمال الخليج» بوضع متطلبات العملاء في أولوية أهدافها، مؤكداً أن الشركة لن تتوانى أو تتراخى عن

العمل لإرضاء عملائها وتقديم أفضل الخدمات على مستوى وكلاء السيارات في الكويت وخارجها. وكانت «شمال الخليج» حازت قبل أشهر قليلة جائزة «وكيل العام من هيونداي» وجاءت هذه الجائزة تتويجا لاستراتيجيات الناجحة التي طبقتها «شمال الخليج»، وفق معايير ومقاييس عالية تتبناها «هيونداي موتور» العالمية بهذا الخصوص، منها نسبة نمو المبيعات، والخدمات الجديدة، والنشاطات التسويقية، وخدمة العملاء، وتطوير المعارض، ومراكز الخدمة، والإدارة القيادية المثلى، إضافة إلى تطبيق المواصفات القياسية العالمية التي تعتمدها «هيونداي». ونالت «شمال الخليج» من خلال جميع هذه المقاييس أعلى الدرجات، مضافة إنجازاً عالمياً جديداً إلى قائمتها إنجازاتها كواحدة من شركات السيارات الأخرى نموًا وحضوراً في السوق المحلي الكويتي.



الملكة المتحدة، والفوز بإحدى الجوائز هو دليل على مدى جودة منظومة العمل في المؤسسة المعنية ومدى قوة فريق الإدارة. وعلق رئيس لجنة التحكيم أندرو آريوف على نيل «شمال الخليج» هذه الجائزة قائلاً: «في أقل من 50 عاماً نحتت هيونداي في أن تكون خامس أكبر مصنع للسيارات في العالم، ومحلياً

في دليل جديد على التزامها بالتميز والتفوق، حصدت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات وشاحنات وكليات هيونداي في الكويت جائزة «أفضل الأعمال» (Best Business Award) عن فئة التسويق لعام 2013، من قبل منظمة (Intelligence) البريطانية. وتخصص منظمة «أوردينغ» انتيليجنس، المعروفة عالمياً، هذه الجائزة لمكافأة واضعي ومنفذي الاستراتيجيات التسويقية الناجحة حول العالم، وذلك وفقاً لمعايير قابلة للقياس مثل زيادة الإيراد والمبيعات ومدى الوعي وإدراك المنتج لدى العملاء.

وقبل الإعلان عن الجوائز، قامت لجان التحكيم التابعة للمنظمة بقياس كيفية التقاء النجاحات مع الأهداف الإستراتيجية الموضوعة، ولم كان ذلك واضحاً في نجاح «شمال الخليج» تسويقياً. وتعتبر جوائز أفضل الأعمال Best Business Awards واحدة من أرفع الجوائز في

باستخدام تكنولوجيا U900 التي تمنح أفضل تغطية داخل المباني لأول مرة «الوطنية للاتصالات» تقدم الشبكة الأكثر تطوراً في الكويت

مثل الأسمنت والماء، وبهذا فهي تمنح تغطية ممتازة في السراديب، المصاعد، المياني العالية الارتفاع أو حتى تحت الماء. ويستطيع عملاء الوطنية الآن من مستخدمي الهواتف النقالة التي تدعم شبكات 4G/3G على 900 ميغاهيرتز من الاستفادة من هذه الميزة الرائعة للتكنولوجيا الجديدة.

هذا ولقد تمت إعادة بناء الشبكة وتحديثها بالكامل بالتعاون مع أريكسون وهوواوي وهو مشروع تم

استعدادها لتلبية احتياجات العملاء اليوم وفي المستقبل. وتعد شبكة الوطنية للاتصالات الآن الشبكة الأكثر تطوراً في الكويت وفي المنطقة باستخدام تكنولوجيا U900 لأول مرة في البلاد والتي تمنح أفضل تغطية داخل المباني.

وتتميز هذه التكنولوجيا الجديدة بأنها تسمح للإرسال بعبور الحواجز

قامت «الوطنية للاتصالات»، أول مشغل للقطاع الخاص في الكويت، بتحديث شبكتها بالكامل باستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا لتقديم لعملائها الشبكة الأكثر تطوراً في الكويت وخدمة إنترنت 4G/LTE رائعة. وإعادة بناء شبكة الوطنية دليل على



على هامش حفل تكريم الإعلاميين العربي: مبادرة الكويت عاصمة النفط مشروع وطني للنهوض بالصناعة النفطية يعزز من استخدامها للأجيال القادمة



العربيدي في لقطة جماعية مع الإعلاميين المكرمين



م. أحمد العربيدي

النفطية، بين العربيدي أن تطور الصناعة النفطية في الكويت يحتاج بلا شك للخبرات العالمية المتمثلة في الشركات العالمية التي لها باع طويل في مجال تطور الصناعة النفطية، مبيناً أن مشروع حقول الشمال كان من المشاريع الرائدة التي كاد مجلس الأمة الموافقة عليها وتبريرها لولا وجود ظروف خارجية هي التي أوقفت تنفيذ المشروع.

وأشار إلى أن المبادرة تتلقى كل الدعم والتأييد والمساندة من مؤسسة البترول الكويتية وهناك تعاون بين الجانبين في كافة مراحل المبادرة.

وبسؤاله عن تطور شكل المبادرة وتحولها إلى شركة قابضة، تطرق العربيدي إلى الباب السادس من المبادرة والذي يتناول خطوات تنفيذ المبادرة من خلال 4 مراحل رئيسية تتمثل في مرحلة التطوع ومرحلة الدراسات التفصيلية ومرحلة تأسيس شركة قابضة تملكها الحكومة ومرحلة الاكتتابات العامة للشركات التابعة للشركة القابضة الموجودة في المرحلة الثالثة من التنفيذ. ولقت إلى أن الشركة القابضة ستسؤول ملكيتها للحكومة وتقوم بإدارة وإنجاز المشاريع التي تتطلبها الخطة من خلال إنشاء شركات تابعة تخصص كل شركة في قطاع من القطاعات الموجودة في

الكويت عاصمة النفط في العالم بمنزلة خطة تنموية لمدة 10 سنوات مقبلة منها 4 سنوات الخاصة بخطة الحكومة في المرحلة المقبلة، كما أن الخطة يجب أن تحوز موافقة مجلس الأمة والحكومة لتصدر بقانون من قبل صاحب السمو أمير البلاد وتصبح بعد ذلك نافذة.

وحول قدرة المبادرة على تعزيز وتشجيع الشرك الأجنبي للعمل في المشاريع

أكد صاحب مبادرة الكويت عاصمة النفط في العالم م. أحمد العربيدي أن لقاء صاحب السمو الأمير ليعرض تطورات المبادرة عليه والحصول على مباركته السامية سيكون خلال الأيام المقبلة، حيث سيتم عرض ما تم إنجازه في المبادرة والتعريف بأهمية المبادرة التي تمثل مشروعاً وطنياً يستهدف النهوض بالصناعة النفطية ويعزز من استخدام الفرصة النفطية لصالح الأجيال القادمة وكذلك استعراض من أنبوا المبادرة من أبناء الشعب الكويتي.

وتلقى العربيدي في رده على أسئلة الصحافيين على هامش حفل تكريم الإعلاميين، أمس الأول، أن يكون للنفط الصخري أي تأثير على نفوط دول مجلس التعاون الخليجي، مبيناً أن تكلفة إنتاج برميل النفط الصخري من 80 إلى 85 دولاراً في مقابل 4 دولارات فقط هي تكلفة برميل النفط الكويتي.

وأستدرك أنه لن يحدث ما يعرف بصراع الطاقات، لأن هناك احتياجاً متزايداً من قبل الشعوب للطاقة مهما تنوعت مصادر الطاقة الأخرى بخلاف النفط وذلك للتقدم الاقتصادي والتنوع الذي تشهده الكثير من الدول. وبيّن أن وثيقة مبادرة

أعلنت مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة عن رعايتها مؤتمر الكويت الثاني لإدارة المخاطر الشاملة، الذي سيعقد في الفترة من 6 إلى 8 يناير 2014. يهدف المؤتمر الذي ترعاه المؤسسة والتي تعد إحدى الشركات الرائدة إقليمياً في مجال إدارة المخاطر الشاملة، إلى تسليط الضوء على ثقافة إدارة المخاطر الشاملة، والحث على اتباع نظم تبادل المعلومات والممارسات المثلى، وذلك لدعم عملية صناعة القرار حول إدارة المخاطر الشاملة. فضلاً عن بناء إطار تنظيمي قوي يمكن الإدارة العليا من استغلال الفرص التنافسية من خلال الإدارة الفعالة لرأس المال، وصرفه على المشاريع المربحة وبمخاطر مقبولة. جدير بالذكر أن المؤتمر سيناقش العديد من الموضوعات في مقدمتها بناء رقابة فعالة للمخاطر، وسبل إعداد التقارير الخاصة بالمخاطر، وكيفية إدارة مخاطر العنصر البشري، والبحث في إيجاد نظام تكنولوجي فعال لإدارة المخاطر، بالإضافة إلى البحث عن إطار عملي لإدارة المخاطر، وكيفية إدارة المخاطر المتداخلة وغير ذلك من الموضوعات المتعلقة بإدارة المخاطر.

«مؤسسة البترول» ترعى مؤتمر إدارة المخاطر الثاني

رزمة العام الجديد لـ «بوبيان» تتضمن آيات قرآنية وأحاديث نبوية حول الرزق

أصدر بنك بوبيان رزنامته السنوية لعام 2014 متضمنة مجموعة من الآيات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة المتعلقة بالرزاق وذلك حرصاً منه على غرس القيم الإسلامية المستمدة من روح الإسلام وسيرة النبي الكريم والتي تؤكد على أهمية التوكل على الله للحصول على الرزق.

وقال البنك في بيان صحفي أن رزنامة العام الجديد والمتاحة لجميع العملاء من خلال فروع البنك تتضمن مجموعة من الآيات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة والتي تم اختيارها حتى يصل مضمونها إلى أكبر قطاع ممكن من الجمهور. وتضمنت الرزنامة الجديدة آيات قرآنية وأحاديث نبوية إلى



رزنامة البنك