



كريستين ستوارت وجهاً إعلانياً جديداً لأزياء شانيل

لم يكن ظهور الممثلة الأمريكية كريستين ستوارت في أغلب عروض أزياء شانيل الأخيرة أتياً من فراغ، فلقد أعلن المصمم كارل لاغرفيلد أخيراً عن اختيارها لتكون الوجه الإعلاني الجديد لأحدث مجموعة أزياء تطلقها دار شانيل في عام 2014.

تم إعلان هذا الخبر مباشرة بعد عرض أزياء شانيل الأخير لمجموعة ما قبل خريف 2014 في مدينة دالاس الأمريكية، حيث صرح لاغرفيلد بأنه سيقوم بعمل الجلسات التصويرية الخاصة بالمجموعة بنفسه. ظهرت ستوارت في هذا العرض مرتدية توباً رمادياً قصيراً يعلو ينطلقون جسد فضفاض باللون البرتقالي وهي إحدى إطلالات دار شانيل لربيع صيف 2014.

يذكر أيضاً أن ستوارت صاحبة الـ 23 عاماً قد ظهرت في عرض أزياء شانيل الأخير في أسبوع الموضة في باريس مرتدية سترة بيضاء وشورتاً قصيراً وقفازات باللون الأسود وأخذت تلتقط الصورة الفوتوغرافية مع كارل لاغرفيلد، الأمر الذي كان يشير إلى احتمالية وجود تعاون قريب بينهما في الفترات المقبلة قبل أن يتم الإعلان النهائي لاختيارها وجهاً دعائياً لـ «شانيل».

علامة «Mr & Mrs Eight» تطرح أحذية عصرية وجديدة بمناسبة الأعياد



تتحضر علامة الأحذية الرياضية الفاخرة «Mr & Mrs Eight» بطريقة مختلفة لمناسبة الأعياد هذا العام من خلال إطلاقها لتصميمي «جميرا» و«بوظلي» التي استوحيت المصممة تصميمها من عشقها لمدينتي دبي وبوظلي.

مجموعة رائعة من الأحذية الرياضية الفاخرة والمميزة بتصميمها العصرية التي لا بد من اقتنائها.

«برادا» تدمج الكريستال مع الجلد في إكسسوارات 2014



كشفت دار الأزياء الشهيرة برادا عن مجموعة اكسسوارات ومجوهرات ربيع 2014 الخاصة بهم. بمجرد أن رأيت المجموعة شعرت بروح الربيع والزهور المتفتحة وسط الشتاء البارد الذي نعيشه هذه الأيام. فقد ظهرت مجموعة مجوهرات برادا لربيع 2014 بألوان ناصعة وتصاميم مرحة وجديدة.

اتجهت التصميم لخامة الجلد، جلد التمساح على وجه الخصوص. أخذت المجوهرات لمسة الفخامة والرقي بمزج الجلد مع الكريستال وهو ما أعطى للمجموعة روحاً جديدة تميزها عن غيرها من الإكسسوارات الصيفية. لم يكتف بيت برادا بهذه العناصر فالألوان أيضاً تنوعت لتتناسق أنواراً مختلفة واتجهت لدرجات صيفية ولكنها ليست ساطعة بشكل مبالغ فيه مثل الأزرق التروكان، الأصفر، الوردى الفاتح وأيضا البني الهادئ.

تججني بالأخص ضمن المجموعة الأساور العريضة باللونين الأزرق التروكان والأبيض فهي قطعة يمكنني ارتداؤها في الصباح والمساء.



ريهاننا.. الوجه الدعائي الجديد لدار بالمان

باعتبارها أيقونة للموضة والجمال، اختار المدير الإبداعي لدار بالمان «أوليفيه روستينج» المغنية الأمريكية ريهانا لتكون الوجه الإعلاني الجديد لمجموعة أزياء لربيع صيف 2014، والتي ستظهر في المجلات مع بداية شهر يناير المقبل.

وعن سبب اختياره لها، صرح «أوليفيه روستينج»، بأن ريهانا نجمة تعطي شعور أمام كاميرات التصوير بأنها «الفتاة الوحيدة في العالم» مستوحيا هذا التعبير من اسم أغنياتها الشهيرة «Only Girl In The World».

من جانبها قامت ريهانا بنشر صور لها على موقع الإنستغرام وهي ترتدي أزياء المجموعة ضمن جلسات التصوير الخاصة التي أعدتها للدار في نيويورك مؤخرًا.

يذكر أن ريهانا كانت الوجه الإعلاني لحملة أرماني جينز الأخيرة، كما أنها تصدرت قائمة أجمل نساء العالم في عام 2013 في تقرير أعدته مجلة التيلغراف البريطانية.

«ميمي» سوار ذكي أنيق للسيدات يغنيهن عن الأيفون

«إل دي إيه» لعرض حالة البطارية، تلك القدرة على العمل حتى 5 أيام متواصلة بشحن كامل، استناداً على عدد المكالمات والرسائل المستقبلية يوميا.

هذا السوار يتوافق حالياً مع هواتف آبل الذكية بدء من «آيفون 4 إس» وما فوقه، ولكنه غير متوافق مع أجهزة آندرويد أو بلاك بيري أو ويندوز فون، على الأقل في الوقت الراهن.

ولا يزال هذا السوار في مرحلة التطوير والتمويل عبر منصة «كيك ستارتز» لتمويل المشروعات الإبداعية، ومن المتوقع طرحه بالأسواق بحلول شهر أغسطس 2014، وستوافر بعدة ألوان جذابة تشمل الأخضر والتروكان والأسود والمرجان.



منفذ «مايكرو يو إس بي» لشحنه أو تحديته ببرامج، ومزود بشاشة عرض علوية

على الرغم من كفاءتها وأدائها العالي وتقنياتها المتطورة، إلا أن الساعات الذكية بشكل عام غير مصممة بشكل جذاب ولافت لأنظار النساء عاشقات الموضة والإكسسوارات الأنيقة، من هذا المنطلق صمم سوار بتصميم جذاب أنيق وتقتصر بالهواتف الذكية عن طريق تقنية البلوتوث وتطبيق يتم تحميله في آي واحد.

يرسل هذا السوار الذكي الذي يحمل اسم «ميمي» إخطارات لأصحاب الهواتف عن جميع المكالمات الواردة والرسائل بمختلف أنواعها وتذكير بالمواعيد المسجلة في قائمة التقويم، من خلال اهتزازة تنبيهية بسيطة، وفقاً لما ورد في موقع «أوبرغيزمو» التقني.

ويختبئ داخل السوار

كيف

ترتدين الجاكيت الفرو؟

الجاكيت الفرو هو واحد من لوازم الشتاء التي يجب أن يكون في خزانتك فمجرد ارتدائه يعطيك مظهراً فاخراً في الحال. احرصي على البحث عن الفرو الصناعي كي تتجنبني أي قطع يدخل في تصنيعها قسوة تجاه الحيوانات.

ارتداء الجاكيت الفرو يضيف حجماً كبيراً لمظهرك ولذلك عليك اختيار قطع مجسمة لباقي ملابسك. تسوقي الآن: جاكيت الفرو الصناعي من H&M - بنطلون جلد ضيق من جاي براند متوافر في NET-A-PORTER - سكارف كاشمير من جيل ساندز متوافر في mytheresa.com - بوت قصير جلد من Mango - حقيبة جلدية بتفاصيل معدنية من Zara.



للتواصل @fashion_alanba رنا كمشاد

الموضة هي الأزياء التي تحظى بشهرة وشعبية واسعة خلال فترة زمنية معينة، ففي العصور الوسطى كانت الموضة تعكس الطبقة الاجتماعية، أما في عصرنا الحديث فهي تعكس الشخصية. ومع سرعة التغيير في هذا العصر أصبحت مواكبة الموضة والالتزام بها من المستحيلات، فالناس تتغير وأصبحت دائماً تبحث عما هو جديد، كما يقول المصمم الفرنسي الشهير «الأزياء تفتن والدوق هو الأبدى».

والدوق هو الأسلوب أو بمفهومه الدارج «ستايل»، فبدون موضة لا وجود للستايل وبدون الستايل لا وجود للموضة. أرحب بكم قراء «الانباء» في صفحتي الأسبوعية «فاشن & ستايل».

ولاستفساراتكم إيميل الصفحة: fashion_alanba@mail.com

تشكيلة DSQUARED الجديدة.. إطلالة مثيرة



إحداث تناقض ومزج بين الليل والنهار بشكل جميل بداخل التشكيلة التي قدمتها علامة DSQUARED. ليتم بذلك تفسير الموضوع الأساسي بتلك التشكيلة. فبالنسبة للملابس النهارية، تم استخدام الأرجل النحيفة والمثيرة كواجهة عن طريق السراويل الساخنة، الشورتات مرتفعة الخصر، الفساتين القصيرة المفصلة إلى جانب قبعات راكبي الدراجات الهوائية والسترات المميزة المصنوعة من الجلد. كما برزت فساتين السهرة الطويلة ذات الخطوط المستقيمة والفساتين العريضة.

ويعمل التوام الكندي، دين ودان كاتن، بعالم الموضة منذ عام 1984. وكان قد انتقل للعيش في نيويورك عام 1983 للدراسة بكلية بارسون للتصميم. وبعد انتقالهما للعيش في إيطاليا عام 1991 وبعد تعاونهما عدة مرات مع أهم دور الأزياء، تم عرض أول تشكيلة رجالية لهما عام 1994، وكانت تلك هي بدايتهما في سلسلة طويلة من عروض مميزة، حازت انتباه الصحافيين والمشتريين، نظراً لنجاحهما في تقديم تركيبة مثالية بكل ما يعرضانه على صعيد الموضة، الموسيقى والمسرح.

وشكل المزيج الذكي بين الطرافة الكندية غير الموقرة والخياطة الإيطالية المميزة، جنباً إلى جنب مع الاهتمام بالتفاصيل، شكل الأساس للفلسفة التي تسير عليها علامة DSQUARED اليوم، وهو ما أعطى قبلة الحياة لمفهوم ترف بديل متميز.

وبدأت تحظى تشكيلات العلامة بنجاحات كبيرة خلال الأونة الأخيرة، وبفضل نضجها النمطي الطبيعي، باتت أكثر أناقة وتطوراً مع الاحتفاظ بتلك السمات التحريضية المثيرة، وهو ما جعلها جزءاً لا يتجزأ من جذورها الإبداعية. وجاء هذا التطور أيضاً نتيجة لاستمرار الإلهام الدولي الذي يتلقاه كل من دين ودان في عملهما.

تألقي في الشتاء القارس بالбот القصير

عندما يدخل الشتاء، يبدأ ظهور البوت بكل أشكاله وأنواعه في الشوارع، فليجأ إليه الكثيرون ليقوم بتدفئة أقدامهم في هذا الطقس البارد. دائماً ما تتجه النساء لبوت الطويل فهو بالتأكيد يساعد أكثر على الدفء ولكن أنا شخصياً أفضل البوت القصير. فهناك موديلات وأشكال عديدة منه تعجبني كثيراً، كما أن البوت القصير لا يعوق الحركة مثل الطويل.

البوت القصير يعطي مظهراً أفضل لقدمك، فبدلاً من أن تكون الساقان مغطاتين بالكامل بالجلد، ستتمكنين من إظهار البنطلونات الأنيقة أو التنورات الخالية دون إخفاء أي جزء منها.

يتناسب البوت القصير لارتدائه مع البنطلونات، التنورات والفساتين كما أنها تصلح للملابس الكاجوال والرسمية معاً. أفضل أنواع البوت القصير، هو ذلك الذي يمكنك ارتداؤه ليلاً ونهاراً ولكن هذا لا يقلل من شأن تلك القطع الرائعة المخصصة للسهرات أو حتى البوت البسيطة الذي يساعدك على حماية أقدامك من البرد والأمطار.

