

«تويوتا» تؤكد على ثقة العملاء في الشرق الأوسط بعلامتها التجارية من خلال الشعار الجديد «أكيد»

إذانا ببداية حقبة جديدة من علاقتها مع عملائها في المنطقة

الأفضل قيمة؟

أكيد تويوتا

تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال.

التكنولوجيا الأحدث؟

أكيد تويوتا

تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال.

الأعلى جودة؟

أكيد تويوتا

تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال.

الأمتن والأقوى؟

أكيد تويوتا

تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال. تويوتا هي الخيار الأفضل لعملائها في الشرق الأوسط لأنها تقدم أفضل قيمة مقابل المال.

وسجلها المستمر في تقديم أحدث الابتكارات بالإضافة إلى خبرتها الواسعة في تقديم تكنولوجيا متطورة. وتعلبا على الارتباط بالعلامة التجارية قال نغيشي: «يولي عملاء تويوتا ثقة مطلقة بالعلامة التجارية ناجمة عن التجربة الاستثنائية لدى قيادتهم أي مركبة من مركباتها. وبالتالي فإن الشعور التام بالرضا يعزز رغبة العملاء في امتلاك مركبة تويوتا ويقودهم إلى ارتباط وثيق بها مع مرور الوقت.»

«أكيد» تعكس أعلى مستويات الثقة والطمأنينة لامتلأ مركبات تويوتا تعزز بذلك شعور العملاء بالرضا والارتباط العاطفي بمركبات تويوتا

المستهلكون على أن مركبات تويوتا هي خيارهم الأول وأنها ستستمر في أن تكون جزءا أساسيا من حياتهم. وأوضح نغيشي الفكرة وراء تطوير هذا الشعار بالتفصيل، قائلا: «خلصت أجريت في جميع أرجاء المنطقة إلى أن هذا الشعار يمثل تجسيدا صادقا للواقع، وذلك نظرا للأهمية الكبيرة التي يولها العملاء لامتلاك تويوتا العريق والتزامها بأقصى مستويات الجودة والسلامة.

الكلمة العربية «أكيد» هو بكل بساطة أفضل طريقة للتعبير عن المكانة التي تحتلها تويوتا في المنطقة منذ ان بدأت عملياتها التشغيلية فيها. ومنذ ذلك الحين، أصبحت تويوتا مرادفا للجودة الفائقة والشعور بالاطمئنان الذي تعبر عنه الكلمة «أكيد»، لدرجة أن اختيار مركبة تويوتا عدى قرارا بديها عند شراء مركبة جديدة أو ترقية المركبة التي يمتلكونها مسبقا. وتشكل الكلمة «أكيد» الطريقة التي يعبر بها

التواصل مع المستهلكين في المنطقة العربية عن طريق الإعلانات المطبوعة والإعلانات التلفزيونية الجديدة. وبين الممثل الرئيسي للمكتب الترويجي لشركة تويوتا في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نوبويوكي نغيشي أن الهدف وراء الشعار الجديد من خلال التواصل عبر الحملة الاعلانية الجديدة «أكيد» هو التأكيد على اليقين الذي لا يدع مجالاً للشك في امتلاك مركبة تويوتا التي تمنح المستهلكين شعورا بالرضا

وتعزز ارتباطهم بالعلامة التجارية. لقد احتلت تويوتا مكانة بارزة في قلوب المستهلكين في المنطقة الذين يفضلون امتلاك مركباتها نظرا لما توفره لهم من راحة البال فضلا عن سجلها الأسطوري فيما يتعلق بالوفاء بالوعد بالإضافة إلى مجموعتها المتميزة من المركبات التي تستمر في تخطي توقعات المستهلكين مع جميع إنتاجاتها المستقبلية. ووفقا لتويوتا، فإن الشعار الجديد الذي تمثله

إذانا ببداية حقبة جديدة من علاقة تويوتا مع عملائها في منطقة الشرق الأوسط. أعلنت تويوتا أمس عن إطلاق شعارها الجديد المسمى «أكيد»، والذي يعبر عن أعلى مستويات الثقة التي يكنها العملاء في المنطقة للعلامة التجارية الرائدة عالميا. ويعكس هذا الشعار الجديد أيضا المكانة البارزة التي تحتلها تويوتا لدى العملاء والتزامها بتقديم منتجات تنال رضاهم. وتعمل حملة تويوتا الاعلامية الجديدة على



«زين» تجدد شراكتها مع جمعية «السدو»

إدارة وتنظيم الأنشطة التي تنظمها جمعية السدو الحرفية وعلى رأسهم الرئيسة الفخرية لجمعية السدو الحرفية الشبيخة الطاف سالم العلي الصباح، حيث كان لجهودهم البالغ الأثر في تثقيف الشباب بالتراث الكويتي، وأضاف الخشتي: «دائما ما تحرص زين على تشجيع جميع الأنشطة الرامية إلى إحياء التراث الكويتي، والجهود التي تبذل في حمايته من الأندثار، كما أنها تخصص جزءا من اهتمامها لجميع المشاريع التي تحافظ على العادات والتقاليد وتعريفها إلى الأجيال الجديدة.»



الشبيخة الطاف سالم العلي الصباح ووليد الخشتي في صورة جماعية

في شركة زين الكويت وليد الخشتي: «بداية أتوجه بالشكر لجميع القائمين على

جددت زين شراكتها مع جمعية السدو الحرفية، وبذلك تكون شريكا رئيسيا للجمعية للسنة الخامسة على التوالي، حيث إن الشركة مستمرة في تعاونها المنخر مع أنشطة جمعية السدو الحرفية والتي تعنى بالتراث الكويتي الأصلي.

وبيئت الشركة في بيان صحفي أن هذه الشراكة جاءت إيمانا منها بدعم المؤسسات الوطنية التي تحافظ على التراث الكويتي وتساهم في نشره كجمعية السدو الحرفية، حيث كون «زين» جزءا لا يتجزأ من المجتمع الكويتي يحتم عليها تفعيل برنامجها

اليوم انطلاق معرض «الخريف للعطور والساعات»



داود السايغ

جمع من سفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين ورجال الإعلام في الكويت، إضافة إلى عدد من الشركات الراعية للمعرض، استقطب المعرض 145 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية ودولية ما بين راع ومشارك، يمثلون وكلاء لماركات متعددة من الساعات والعطور المحلية والعالمية، وتستمر أنشطته حتى 4 يناير المقبل. وفي حين وجهت الدعوات لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى

الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف، بمشاركة حشد بلغ 145 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية ودولية ما بين راع ومشارك، يمثلون وكلاء لماركات متعددة من الساعات والعطور المحلية والعالمية، وتستمر أنشطته حتى 4 يناير المقبل. وفي حين وجهت الدعوات لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى

تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، وبحضور الوكيل المساعد لشؤون الشركات والتراخيص التجارية بالوزارة داود السايغ، تشهد أرض المعارض الدولية صباح اليوم في القاعة رقم 6 افتتاح معرض الخريف للعطور والساعات، والذي تقيمه وتنظمه شركة معرض

صبري الهجيج يفوز بـ «Audi R8» من «برقان»



صبري الهجيج يتسلم مفتاح السيارة

الذي يمنح عملاءه فرص الفوز بالسحوبات ربع السنوية، ويهدف حساب الثريا إلى زيادة فرص العملاء ببيع واحدة من أكثر السيارات الرياضية إثارة في العالم من خلال سحوبات ربع سنوية. حيث سيتم الإعلان عن الرابح الثاني في هذا السحب خلال شهر مارس القادم، بالإضافة لميزات متعددة، والتي تشمل إمكانية فتح الحساب بالدينار الكويتي أو كافة العملات الرئيسية والاستقطاع المباشر، والحصول على القروض.

أعلن بنك برقان عن تسليم الفائز بالسحب الأول لحساب الراتب «الثريا» صبري حامد الهجيج سيارة أودي آر 8 (Audi R8). وقد تم الإعلان عن اسم الفائز مؤخرا من خلال حفل ضخم أقيم في مجمع الأفتونوز. هذا وقد أعرب صبري عن سعادته بتسلمه السيارة من فكت منون مدير عام المصرفية الشخصية بالوكالة والذي كان متواجدا لاستقباله وتهنئته. وحساب الثريا هو حساب الراتب الوحيد في الكويت

بيان المركز المالي (كما في 31 ديسمبر 2011)	
2011	2010
دينار كويتي	دينار كويتي
الموجودات:	
نقد ونقد معادل	419,132
استثمارات بالقيمة العادلة من خلال بيان الدخل	71,204,905
موجودات أخرى	145
مجموع الموجودات	71,624,182
المطلوبات:	
أرصدة دائنة	51,004
حقوق الملكية:	
رأس المال	100,790,269
إحتياطي فروق اشتراكات / إسترداد وحدات	842,065
خسائر متراكمة	(30,059,156)
مجموع حقوق الملكية	71,573,178
مجموع المطلوبات و حقوق الملكية	71,624,182
صافي قيمة الموجودات لكل وحدة استثمار قابلة للإسترداد	0.710
	0.792
بيان الدخل الشامل (للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2011)	
2011	2010
دينار كويتي	دينار كويتي
الإيرادات:	
إيرادات فوائد	6,695
صافي خسارة من استثمارات بالقيمة العادلة	29,383
من خلال بيان الدخل	(8,195,829)
	(3,280,710)
المصرفات:	
أتعاب أمين الإستثمار	(52,250)
مصاريف تشغيلية أخرى	(60,126)
صافي خسارة السنة	(112,376)
الدخل الشامل الأخر للسنة	(8,301,510)
مجموع (الخسارة) الشاملة للسنة	(8,301,510)
جميع المبالغ بالدينار الكويتي مالم يذكر غير ذلك	
مدير الصندوق	
لمزيد من المعلومات نفضلوا بزيارة موقعنا أو الاتصال بنا على رقم 2225 5000 www.kmefic.com.kw	