

لمنصب مدير إدارة كبار الشخصيات في المبيعات انضمام عالية الفارس لـ «الوطنية للاتصالات»

للاتصالات لتطوير استراتيجية فريق إدارة كبار الشخصيات والمساعدة في بناء العلاقات مع عملاء الـ VIP بفعالية أكبر، وتفخر الوطنية للاتصالات بأن لديها طاقات كويتية قادرة على إدارة أقسامها وتطوير منها فهي بلا شك تحقق كل الثقة بأن الفترة القادمة ستشهد تطوراً ملحوظاً في مستوى الأداء.

إدارة لدى كل من شركة آجال للتطوير والاستثمار وشركة لؤلؤة الكويت العقارية، كما شغلت منصب رئيس مجلس للخدمات الصحية وكانت مديرة إدارة الأصول في المجموعة الدولية للاستثمار، ومحللاً مالياً في شركة الزمردة الاستثمارية. والتحققت عالية الفارس بالمبيعات في الوطنية

لمدة 8 سنوات في مناصب عدة كان آخرها منصب قائد فريق في إدارة المبيعات. وحصلت عالية الفارس على شهادتها البكالوريوس في العلوم السياسية من جامعة الكويت. وعملت عالية الفارس لدى عدد من الشركات المرموقة قبل انضمامها مؤخراً إلى شركة الوطنية للاتصالات حيث شغلت منصب عضو مجلس



عالية الفارس

أعلنت «الوطنية للاتصالات» اليوم أنها قامت بتعيين عالية الفارس لمنصب مدير كبار الشخصيات في المبيعات. وستساهم الفارس في تعزيز وتطوير مهام الإدارة ومستوى أدائها، كما ستقوم بوضع الخطط التي من شأنها أن تقوي وتعزز من عمل فريق كبار الشخصيات في الشركة. وكانت قد عملت في شركة الوطنية للاتصالات في السابق

«الوطنية للاتصالات» تبني «Ooredoo»

إذ يشهد بلدنا إطلاق العلامة الجديدة في آسيا لأسرع شركات الاتصالات نحواً في العالم». وكانت Ooredoo قد أعلنت رسمياً عن تغيير علامتها التجارية في 25 فبراير 2013، خلال المؤتمر العالمي للجوال الذي عقد بمدينة برشلونه الإسبانية. وستتبنى شركات Ooredoo خلال 2013 و2014 العلامة التجارية الجديدة، وقد حظيت هذه الشركات بتقدير واسع ونالت جوائز عالمية. وقد فازت الشركة حديثاً بجائزة «أفضل مشغل للاتصالات الجوال» ضمن جوائز عالم الاتصالات الذي أقيم في لندن.

شركة من شركات المجموعة التي تحصل هويتنا العالمية مما يبرز مدى التزامنا بهذه السوق». وتجسد علامة Ooredoo جهود الشركة الهادفة إلى تحقيق تطورات العملاء عبر أحدث تقنيات الجوال. وكانت Ooredoo قد أنجزت عملية تحديث على شبكات الاتصالات بالمالديف في وقت سابق من العام الحالي، إذ أطلقت شبكة الجيل الرابع الأولى والأسرع في أبريل 2013، ضمن سلسلة من التحديثات الرئيسية الموجهة للعملاء. قال الرئيس التنفيذي Ooredoo المالديف هارون حميد: «إننا نعتبر التحول إلى علامة Ooredoo مناسبة تاريخية،



أمين إبراهيم ومارون حميد وناصر معرفية يحتفلون بإطلاق العلامة التجارية

ظروف حياة العملاء من خلال تقنية الجوال، وسنشارك عملاءنا في المالديف الفوائد التي ستحققها مبادراتنا الهادفة إلى إضراء حياتهم. فشركتنا في المالديف هي أول

أعلنت الوطنية للاتصالات - المالديف عن تغيير علامتها التجارية إلى Ooredoo. لتكون بذلك أول مشغل اتصالات في آسيا يتبنى العلامة العالمية الجديدة لمجموعة Ooredoo. وتجسد هذه الخطوة قوة الصلة بين Ooredoo المالديف وعملائها كما تظهر مدى الواسع من خدمات الاتصالات أمام جميع عملائها من الأفراد ومن الشركات.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo د.ناصر معرفية: «العلامة التجارية Ooredoo هي علامة تهتم بالمجتمع، ونحن ملتزمون بتحقيق وعرضا بالتنمية البشرية لعملائنا في المالديف، ونسعى من جانبنا لتحسين

أكد أهمية اتباع العمل المؤسسي لتطويرها خلال ورشة عمل في الغرفة لـ «ليدرز جروب»

الأنصاري: مؤشر أسعار السياحة يسهم بوضع الخطط المستقبلية لتطويرها



لقطة جماعية للمشاركين في ورشة العمل



مندر الأنصاري يتلقى درعاً تكريمية من نبيلة العنجري وهدى العنزي

الاقتصاد الوطني، وكذلك الوظائف المتعلقة بهذا القطاع، ومعدلات إشغال الفنادق والوحدات الفندقية المغروشة، وصولاً إلى مدى مساهمة السياحة في الناتج المحلي. وتناول د. الأنصاري أهمية مؤشرات أسعار السياحة في توسيع وتطوير نظام المعلومات الوطني للسياحة والسفر في المملكة العربية السعودية وبناء نشرة شهرية اقتصادية شاملة وبالتالي وضع السياسات المستقبلية بناء عليها.

الأنصاري مجموعة من المشاريع التي ينفذها المركز لهذا الغرض، منها مشروع مسوحات الطلب السياحي والذي يقوم على قياس حجم وخصائص الطلب السياحي بصفة شهرية بموازاة تقدير حجم الإنفاق في هذا القطاع، وكذلك الأنشطة التي يقبل عليها السياح، بالإضافة إلى تنظيم عمل ميداني دوري ممنهج لتحديد أعداد الزوار عبر مسوحات ميدانية للوفدين إلى المملكة، ويتم ذلك كل 3 أيام في المطارات، وكل 4 أيام للمناقص البرية، أما جسر الملك فهد فتح تقييم المقبلين عبره كل 6 أيام، بينما تمتد الفترة إلى 10 أيام للمناقص البحرية. وأضاف أنه بعد هذه المشغلين ومكاتب استشارية محلية ودولية. وحول كيفية تحديد الطلب على السياحة ووضع خطط تطويرها، استعرض

الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. وبينما تطرق مدير مركز «ماس» إلى الهيكل التنظيمي والإداري لمركز «ماس»، انتقل إلى توضيح طرق اعتماد البيانات والمعلومات التي يقدمها المركز تكون على مستوى عال من الدقة والوضوح، مبيناً أنها تتنوع بين جهات محلية، منها الهيئة العامة للسياحة في المملكة ووزارة الاقتصاد والتخطيط ومصحة الإحصاء وكذلك وزارة المالية، وهناك جهات عالمية، منها منظمة السياحة العالمية، وصندوق النقد الدولي والمؤسسة العربية للاستثمار وجامعة الدول العربية. بالإضافة إلى القطاع الخاص من مستثمرين ومشغلين ومكاتب استشارية محلية ودولية. وحول كيفية تحديد الطلب على السياحة ووضع خطط تطويرها، استعرض

أكد مدير مركز المعلومات والأبحاث السياحية «ماس» في المملكة العربية السعودية، منذر بن محمد الأنصاري، أهمية العمل المؤسسي في تنفيذ الخطط السياحية وفق قواعد وأسس علمية مدروسة، لافتاً إلى أهمية مؤشر أسعار السياحة في تطوير نظم معلومات هذا القطاع وتحليل احتياجاته وعواطفه، وبالتالي وضع السياسات المستقبلية لتطويرها. جاء ذلك خلال ورشة عمل نظمتها قطاع السياحة بالتعاون مع شركة ليدرز جروب، أقيمت في غرفة التجارة والصناعة.

وقال الأنصاري إن مركز «ماس» لمعلومات وأبحاث السياحة هو مركز متخصص يقوم بتوفير المعلومات والإحصاءات السياحية للمتخصصين والمستثمرين والسياح، بموازاة تقديم الأثار

«الموج» مسقط تطرح آخر وحدات المرسى للبيع

المطلة على الواجهة البحرية كبيراً جداً، مما أدى إلى طرح مزيد من هذا النوع من الشقق وذلك لمعالجة الطلب المتزايد. ومن المتوقع أن يكون الطلب على شقق المرسى 3 عالياً من قبل المستثمرين المحليين والإقليميين كما هو الحال في الطرحين السابقين اللذين بدأت الأعمال الإنشائية بهما فعلياً.

وأشار إلى أن أسعار شقق المرسى 3 تعد تنافسية كونها القريبة من نوعها في السلطنة وتختلف عن شقق الواجهة البحرية بدول الخليج الأخرى نظراً لموقعها على الواجهة البحرية ويقبل مشروع الموج - مسقط، كما أنها تتميز بقربها من المنطقة التجارية التي توفر مجموعة من الوحدات التجارية ومناقص البيع بالتجزئة ومرسى الموج، وبذلك تعكس هذا الشقق أسلوب الحياة العصرية الراقية.

هذه الشقق ومقبى في الطابق الأرضي وعدد من محلات البيع بالتجزئة، بالإضافة إلى ممر مشاة يربط بين مرسى الموج وفندق كيمييسكي الموج، مسقط والشاطئ. وأضاف ستافورد أن طرح شقق المرسى 3 جاء قبل الموعد المحدد لذلك

أعلن مشروع (الموج - مسقط) مؤخراً عن طرح شقق المرسى 3 التي تضم 106 شقق وتعد آخر مجموعة من شقق المرسى المطلة على الواجهة البحرية لمرسى الموج.



وحدات المرسى في مشروع «الموج - مسقط»

تمتيز شقق المرسى 3 ذات فئة غرفة نوم واحدة وغرفتين وثلاث غرف بموقع مثالي بقرية المرسى بقلب الموج - مسقط وتتمتع بمناظرها البانورامية الأخاذة المطلة على مرسى الموج وبحر عمان، وبخصائصها العصرية ومساحاتها الداخلية الواسعة لتوفر لقاطنيها أسلوب الحياة العصري الفاخر. وفي هذا الإطار ذكر نائب الرئيس للمبيعات والتسويق بشركة (الموج - مسقط) ديفيد ستافورد أن هذه الشقق تتميز بمجموعة من الخصائص من بينها وجود حوض سباحة مشترك في سطح المبنى خاص بسكان

«الوطني» يعلن الفائزين بـ 5 آلاف دينار لسحوبات «الجوهرة» الـ 4 خلال ديسمبر



محمد خالد العثمان يسلم جائزة الجوهرة الأسبوعية لأحد الفائزين

المصرفية المحلية، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5,000 دينار أسبوعياً و125 ألف شهرياً و250 ألف دينار ربع سنوياً. ويؤهل حساب الجوهرة جميع عملائه تلقائياً للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية مقابل كل 50 ديناراً فقط. وكلما زاد رصيد العميل، ازدادت فرصه بالفوز بإحدى هذه السحوبات الثلاث. وتجدر الإشارة إلى أن حساب الجوهرة يتيح للعملاء إجراء عمليات السحب والإيداع في أي وقت ولدى أي من فروع الوطني المنتشرة في كل أنحاء الكويت. ويعتبر حساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تتيح لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم، هذا إلى جانب تميزه كحساب من دون فوائد.

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الأربعة بجائزة 5 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء البنك الوطني طارق محمد عربي مغاوري سلامة وورثة المرحوم عبد الرسول أبو صادق وعبدالرزاق غانم صقر القضبي ومساعد محمد سلطان نايف بميلج 5 آلاف دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر ديسمبر، وعبر الفائزون عن تقديرهم لخدمات البنك الوطني ومنتجاته الفريدة، ونوهوا بالجوائز القيمة التي يوفرها على مدار السنة. وقد قام البنك الوطني بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز ليقيم لعملائه فرصاً أكثر للفوز بما يكرس ريادته في السوق

«الخليج للتأمين» تشارك في معرض الكويت لليخوت 2014



فريق الخليج للتأمين خلال انعقاد المؤتمر الصحافي

التغطيات الممكن بهدف الاستفادة منها للتأمين على قواربهم واليخوت الخاصة بهم. فمشاركة الخليج للتأمين بهذا المعرض حرصها الدائم والمتواصل على مشاركة عملائها بتقديم أفضل أنواع التغطيات». والجدير بالذكر أن المعرض سيتميز خلال هذا العام بمنح زواره فرصة الاستفادة من استكشاف آخر التطورات على صعيد الصناعة البحرية والمعدات المستخدمة والتمتع أيضاً بخدمات متكاملة وحصرية.

أعلنت شركة الخليج للتأمين عن رعايتها كمشارك رئيسي بمعرض الكويت لليخوت الثاني والذي سيقام في الفترة بين 2-5 فبراير بالمدينة كرسنت، إذ سيتم عرض العديد من اليخوت والقوارب، بالإضافة إلى عدد من الكلاء والشركات العالمية. هذا وقد صرح مدير إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين السيد خالد السنغوسي قائلاً: «إن رعاية الخليج للتأمين لهذا المعرض لتعد فرصة ممتازة لرائدي المعرض حيث بإمكانهم التعرف على أنواع

«الدولي» يرعى «ذوي الاحتياجات الخاصة»



جانب من رعاية «الدولي» لليوم العالمي للمعاقين

بعد مشاركة بنك الكويت الدولي في رعاية اليوم العالمي للمعاقين الذي احتفلت به والهيئة وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل تحت رعاية الوزارة. ذكرى الشهيد، في إطار احتفال الأمم المتحدة السنوي بهذا التاريخ منذ أن أعلنته يوماً دولياً للمعاقين وذوي الاحتياجات الخاصة في العام 1992، رعى بنك الكويت الدولي اليوم العربي لذوي الاحتياجات الخاصة الذي إقامته إدارة رعاية المعاقين في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل مؤخراً، وكذلك مشاركته فيه يوماً مفتوحاً اشتمل على العديد من الفعاليات والأنشطة المتنوعة، توجه بتوزيع الهدايا على نزلاء دور الرعاية بمختلف أطرافهم وفئاتهم.

وبهذه المناسبة قال مسؤول أول العلاقات العامة في البنك فهد السرحان «إن بنك الكويت الدولي، وباعتباره بنكاً وطنياً رائداً، دائماً ما يولي برنامجه للمسؤولية الاجتماعية اهتماماً خاصاً لذوي الاحتياجات الخاصة، لأنهم جزء لا يتجزأ من تركيبة المجتمع الكويتي ومن نسيجه الوطني،

والذين طالما حقق الكثير منهم عبر تاريخ البلاد، العديد من الإنجازات والنجاحات في مختلف المجالات وغرف بموقع مثالي بقرية المرسى بقلب الموج - مسقط وتتمتع بمناظرها البانورامية الأخاذة المطلة على مرسى الموج وبحر عمان، وبخصائصها العصرية ومساحاتها الداخلية الواسعة لتوفر لقاطنيها أسلوب الحياة العصري الفاخر. وفي هذا الإطار ذكر نائب الرئيس للمبيعات والتسويق بشركة (الموج - مسقط) ديفيد ستافورد أن هذه الشقق تتميز بمجموعة من الخصائص من بينها وجود حوض سباحة مشترك في سطح المبنى خاص بسكان