

مؤتمر «الكورنيش» السنوي برعاية «بورشه» و«بهباني للسيارات»



لقطة تذكارية

واللهاقة البدنية والرشاقة. وأضاف: «يسعدنا استضافة مجموعة من الخبراء العالميين وأهم المتحدثين في العالم والخبراء في الصحة والرشاقة للاستفادة من خبرتهم في الكويت، وتلك فرصة رائعة لجميع المديرين والمدربين والمهتمين».

وأوضح ان المؤتمر كان أيضا فرصة لجميع مدربي الصحة المعروفة في الكويت للالتقاء وتبادل الآراء والأفكار بشأن مستقبل الصناعة.

الأطباء المتخصصين وواحدة أخرى لعدد من أعضاء نادي الكورنيش والضيوف بعنوان «كيف يمكن ان تكون اصغر بعشرين عاما؟». وشارك بحضور المؤتمر ممثلون عن مختلف النوادي الصحية المعروفة في الكويت ومن بينها نادي فندق المارينا وصحاري وسي كلب والنخيل وكراون بلازا وكلوب فست ومالتي وورك ونادي الكورنيش.

وحظي المؤتمر برعاية من مركز بورشه الكويت، شركة بهباني للسيارات الى جانب الرعاية المشاركين: الوطنية وليناس اند ديناس. وأرب المدير العام لنادي الكورنيش، جيرارد أوليفر عن سعاده بانعقاد ونجاح المؤتمر للعام السادس على التوالي، مؤكدا على اهمية انعقاد مثل هذه الأنشطة في الكويت في ظل حاجة الكثيرين الى التعرف على المزيد من المعلومات التي تهم الصحة

ندى ابونصر

أقام نادي الكورنيش مؤتمره السنوي السادس للصحة واللياقة البدنية، والذي استضاف من خلاله مجموعة من الخبراء العالميين المتخصصين في الصحة واللياقة البدنية والذين قدموا مجموعة من المحاضرات التي تتعلق بالصحة واللياقة البدنية للمهتمين بهذا القطاع في الكويت وكيفية الاستفادة من هذه الصناعة وتحسين الوعي الصحي، بالإضافة إلى توفير معلومات قيمة عن كيفية الاستفادة من خبراتهم. وتم خلال المؤتمر استعراض مجموعة من الموضوعات من بينها اهمية وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الإيجابية على قطاع الأعمال، وكيفية تقديم خدمات للشخصيات الـ VIP وقدم أحد المتخصصين مجموعة من النصائح القيمة حول كيفية إدارة النوادي الصحية الناجحة.

ومن الخبراء العالميين الذين حضروا المؤتمر: د.جيم بيل - الرئيس التنفيذي لمؤسسة IFPA، فريد هوفمان - خبير اللياقة العالمي، بريجت روز - مستشار الإدارة في المملكة المتحدة ومدرّب DISC معتمد، ديف رايت - الرئيس التنفيذي لمؤسسة ميرزون ومتحدث من منظمة IHRSA، ندكن جرين - المدير التنفيذي ومستشار مؤسسة مونتوم. وقدم د.جيم بل ورشة عمل خاصة يوم 10 ديسمبر 2013 لمجموعة مميزة من



جانب من المؤتمر

«ماماز وباباز» تطلق تشكيلتها لشتاء 2013



مرحة وجريئة مع الكولونات الجديدة التي ستمنح الفتيات الصغيرات الراحة والأناقة. وتضم التشكيلة أيضا مجموعة رائعة من الأكسسوارات. وتتضمن تشكيلتها الأعياد من «ماماز وباباز» مجموعة مختارة من الهدايا التي ستضفي دفئا خاصا على مناسبات الأعياد لهذا الموسم، ومنها أكياس الهدايا والجوارب التي يمكن إضفاء الطابع الشخصي للأطفال عليها، وحلي تزيين الأشجار، وكرات الثلج الساحرة، ودمى الدببة الفاخرة، والإيائل الهزازة، فضلا عن لوحات مخصصة لطباعة آثار يدي الطفل. وتعد تشكيلتها «بينك أند بلو» Pink & Blue الخيار الأمثل للمواليد الجدد، وهي تتضمن تصاميم مميزة باللونين الزهري والأزرق لإضفاء لمسة عصرية على ملابس الأطفال الكلاسيكية، وترتكز تشكيلتها على التصاميم العملية المبتكرة التي تتجلى فيها معالم الجاذبية لطبيعة حياة الأمهات سواء في خضم حياتهن العملية أو خلال موعدها عشاء رومانسي. وتواصل التشكيلة استخدام الطبقات وكتل الألوان ضمن توجهاتها الرئيسية، بينما

تتضمن تشكيلتها «ماماز وباباز» الجديدة لموسم شتاء 2013 مجموعة مميزة من البلوزات الناعمة المحبوكة، والسرراويل السميكة والمنينة، وفساتين الأميرات المعظمة بالألوان المرحة. وتتضمن التشكيلة لأطفالكم الحصول على أقصى مستويات الدفء والراحة والمظهر الرائع لطيلة الأشهر الباردة.

وتجمع التشكيلة بين القمصان الكلاسيكية الناعمة والصدريات مع السرراويل القطنية المرحة والسترات المحاكاة الناعمة، والتي تتلاءم مع مجملها مع القبعات التقليدية المرحة وتلك الصوفية المحبوكة لتكتمل معها لمسات الاطلالة المميزة للصبيان. وتتضمن التشكيلة لتلبية أذواق الجميع من خلال سترات التويد، والمعاطف الصوفية والأوشحة وربطات العنق. وتتباين الفساتين القماشية الأكثر دفئا مع تنورات التول والشرائط الجذابة للأميرات الصغيرات. بينما أزدانت السرراويل القطنية المميزة بالألوان الباهتة والزاهية على حد سواء متيحة للفتيات اطلالة متكاملة. وهناك أيضا الفساتين المزودة بطبعات



شعار المهرجان

مع أكثر من 150 فعالية خلال مهرجان دبي للتسوق 2014 دبي تعيش أجواء «التسوق بكل روائحه» من 2 يناير وحتى 2 فبراير المقبل

والبهلوانية. ولحبي التزلج على الجليد فسيوفر لهم المهرجان عرض البجعيات على الجليد الذي يعكس جوا من الاستعراضات الترفيهية لكل أفراد العائلة. ومن أهم الفعاليات «كرنفال المهرجان»، والذي يعد أضخم كرنفال في تاريخ المهرجان، وسيشارك فيه ما يقارب 1000 شخص لتأدية الاستعراضات المهججة والملونة في عطلة نهاية الأسبوع، ولا ننس المفاجأة التي سيتم الكشف عنها لحبي الأزياء والموضة. ولأول مرة في دبي والمنطقة، سيتم تنظيم عرض أزياء عمودي على جدران برج خليفة الخارجية، والتي ستشكل مشهدا غير مألوف للعالم، بالإضافة إلى سوق الأزياء المبتكر الذي سيركز على أهمية الحفاظ على البيئة وإعادة التدوير في فعالية «حاويات الأزياء»، وما سيميز روح المهرجان المفاجأة المحضرة للجمهور في فعالية «فرقة الموضة» والتي سيتم فيها اختيار الأشخاص العاديين الذين سيظهرون بأجمل طلة عصرية في مواقع المهرجان من قبل متخصصين في الأزياء، أما الزي الرسمي للإمارات فله رونقه الخاص، حيث سيتم تنظيم فعالية «عباية سليلت» والذي سيعرض أرقى أنواع العبايات المتوافرة في أسواق دبي لأهم المصممين المحليين والإقليميين.

والمجوهرات، حيث يمكن المشاركة في السحب اليومي بعد الشراء بما قيمته 500 درهم من الذهب والإكسسوارات والمجوهرات. وتخلو حملة «تسوق واربح» المتسوقين الدخول في سحب الجائزة الكبرى وهي عبارة عن 500,000 درهم في نهاية المهرجان. وتقدم المطاعم حملة «تذوق واربح» التي تسمح لكل من يتناول وجبة طعامه في أحد المطاعم المشاركة بما قيمته 100 درهم فأكثر بالدخول إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي 350,000 درهم، وسيكون للإعلاميين نصيب من جوائز المهرجان مع «جائزة المهرجان للصحافة»، التي يمكن للصحافيين من الصحف الإقليمية المشاركة فيها.

وسيعرض مهرجان دبي للتسوق 2014 هذا العام والذي تأتي حملته التسويقية تحت شعار «التسوق بكل روائحه» العديد من الفعاليات المميزة، حيث ستعيش دبي أجواء المهرجان بكل مفاجآته وجوائز منذ اليوم الأول لانطلاقته، كما سيتم تنظيم السيرك العالمي دو سوليه «عرض مايكل جاكسون ذا إيمورتال» والذي يعتبر من أكثر العروض جماهيرية على مستوى العالم وسيلح ضيفا لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط في دبي، كما سيعرض المهرجان السيرك المكسيكي لكل محبي الحركات الأكروباتية



جانب من الاحتفالات قبيل حفل الإطلاق

عدد من المناطق التراثية والحديثة في كل أنحاء إمارة دبي لتنظيم العديد من الفعاليات الترفيهية التي تستقطب العائلات من جميع الجنسيات، وستتوزع الكثير من هذه الفعاليات والأنشطة على أبرز الوجهات الرئيسية للمهرجان مثل: بوليفارد الشيخ محمد بن راشد، وشارع السيف، وشارع الرقة، والممشى - جيمرا بيتش ريزيدنس، وفي قرية التراث وقرية الغوص، ومراكز تسوق رائدة، وحديقة زعبيل، إلى جانب القرية العالمية وغيرها.

السحوبات والجوائز

ويعد المهرجان فرصة كبيرة للجمهور لتحقيق أحلامهم في الحصول على جوائز رائعة، حيث تتيح «سحوبات إنفينيتي الكبرى» الفرصة لـ 32 شخصا للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى 500,000 درهم يوميا، وهي عبارة عن سيارتي إنفينيتي 100,000 درهم نقدا يوميا. ويبلغ سعر بطاقة السحب 200 درهم، وتوفر «سحوبات نيسان الكبرى» الفرصة لـ 31 متسوقا الفوز بواحدة من عدة موديلات من سيارات نيسان يوميا، ويمكن المشاركة في هذه السحوبات بعد التسوق من محلات زووم في محطات إينوك وإينكو، أما سحوبات الذهب والمجوهرات الكبرى فسيتم تقديمها من قبل مجموعة دبي للذهب



ليلى سهيل

تعد دبي هذا العام كل زوارها بأن يعيشوا أجواء رائعة ومميزة احتفالا بمهرجان دبي للتسوق الذي سيطلق في 2 يناير حتى 2 فبراير 2014 خصوصا أن الدورة التاسعة عشرة للمهرجان تنظم ضمن الأجواء الفرحة التي تعيشها دبي بعد الإعلان عن فوزها باستضافة معرض إكسبو 2020. وكشفت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري عن جدول فعاليات مهرجان دبي للتسوق 2014 والذي يضم أكثر من 150 فعالية متميزة تمتد على مختلف مناطقها وشوارعها وتشيع الأجواء الاحتفالية تحت شعار الحملة التسويقية «التسوق بكل روائحه».

وقالت المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة ليلى سهيل: «اعتاد دبي أن تبهر العالم في تنظيمها لأي مهرجان تحتضنه، ورست مكانتها كواحدة من أفضل الوجهات في العالم لقضاء أجمل العطلات، وما سيشهده العالم خلال هذه الدورة من المهرجان سيكون لافتا، كونها تعد دورة تهيئية للدورة التي ستكون أكثر تميزا للمهرجان في العام 2015». وأشارت سهيل إلى أن هذه الدورة ستركز على نشر الأجواء الاحتفالية في العديد من المناطق والشوارع الرئيسية لتحويلها إلى وجهات رئيسية للمهرجان، حيث تم تحديد

«ريس» تطلق تشكيلتها النسائية لخريف وشتاء 2013



إلى الخطوط الرفيعة من اللوريكس مع لمسات من الفروغران، كلها بأساليب تصنع غير متوقعة، وفساتان الدرابيه المصنوع من الجورسيه مع نبات من الساتان، والأوفرول المشغول يدويا الذي يتميز بنسيج من الجاكار، يمزج من الطبقات مع أطراف منقطة ومدروزة ومتباينة، وتتوافر التشكيلة الجديدة بشكل حصري في متجر «ريس» في مجمع الأفيوز المرحلة الثانية.

صحيحات العشريينيات بطريقة عصرية تفيض أنوثة، إذ تضم قطعة منفردة معاصرة وأزياء لافتة تبهر الأنظار بجمالها، وينتج عنها تكامل متحرف بين الذوق المترف والأناقة. وتعكس الصيحات العصرية في التشكيلة الجديدة ملابس تبعث الثقة في النفس في شتى المناسبات من الدانتيل المزاد بصور صارخة، إلى أنماط الجاكار الجريئة، وصولا



بحيث يمكن لعشاق الموضة الاختيار منها وفقا لأنواقهم، وتنسجها مع أكسسوارات عصرية تزيدها تميزا. ومع تشكيلتها النسائية الجديدة لخريف وشتاء 2013، أصبحت العلامة التجارية «ريس» مرجعا للخيارات العصرية، وذلك عبر دمج الماضي بالحاضر، من خلال قطع تحمل طابعا لونيا مستوحى من معالم غير مكتشفة. كما تسلط هذه المجموعة الضوء على

الأناقة الصارخة والروح المبتكرة المتمارحة مع الرقة والنعومة، هي ركائز مجموعة ريس النسائية لخريف وشتاء 2013 فبين البرسات ذات القصات الدقيقة والفساتين الكلاسيكية المتهذبة البدوية الصنع، يظهر تصادم انعكاس مثير بين الغواق والفواتح، والقصات الأنيقة بالوانها البديعة، وتتميز التشكيلة الجديدة بملابسها الكلاسيكية التي تليق بشتى المناسبات،