الأنباء
الثلاثاء 24 ديسمبر 2013

الرئيس التنفيذي لقسم التصميم بـ «كيا» يفوز بـ «عجلة القيادة الذهبية» لـ 2013

حصل الرئيس التنفيذي لقسم التصميم في شركة كيا موتورز العالمية، بيتر شراير على جائزة «عجلة القيادة الذهبية» للعام 2013، التي تمنحها لجنة تحكيم جوائز غولدن للسيارات، وذلك تقديرا لإسهاماته البارزة في قطاع التصميم بعالم صناعة السيارات.

ويعتبر شراير، الذي بدأ عمله مع كيا موتورز العالمية مديرا للتصميم في العام 2006، ثاني مصمم يحصل على هذه الجائزة طوال السنوات الاحدى والثلاثين الماضية، وبهذه المناسبة علق بيتر شرايز قائلا: «إنني أشعر بفخر شديد لحصولي على هذه الجائزة المهمة، وأرى فيها شرفا عظيما لي شخصيا ولكل من فرق التصميم بالشركة».

تدرب شرايز في جامعة ميونيخ بكلية العلوم التطبيقية، والكلية الملكية للفنون في لندن، التي منحته الدكتوراه الفخرية في العام 2007، وقبل انضمامه للعمل في شركة كيا موتورز عرف بتصاميمه الإبداعية لسيارة أودي تي تي وفولكس فاجن بيتل وفولكس فاجن باسات.

منذ انضمام شرايز إلى «كيا»، عمل على تطوير فلسفة التصميم التي تقوم على البساطة والوضوح، ليقدم من خلال ذلك إسهاما كبيرا في نجاح العلامة التجارية، وخلال السنوات الخمس الماضية، تضاعف حجم المبيعات العالمية لسيارات كيا، حتى وصل إلى أكثر من 2,7 مليون سيارة في العام 2012،

بيتر شرايز متسلما عجلة القيادة الذهبية

وتمكن هذا المصمم البارع من التفرد بخطوط تصميم مميزة ضمنت لها الاستحواذ على الكثير من الجوائز. وأصبح الشكل المميز الذي ابتكره، والمعروف باسم «أنف النمر» الذي تتخذه الشبكة الأمامية للسيارة، أحد السمات المميزة للعلامة التجارية.

تحت قيادة شرايز قام فريق مصممي كيا موتورز في كوريا الجنوبية والولايات المتحدة الأميركية وفرانكفورت بتصميم عدد مميز من السيارات منها كيا سول، كيا سبورتاج، أوبتما الرياضية متوسطة الحجم، وغيرها الكثير من الموديلات الفريدة في تصميمها.

تحمل كل موديلات كيا الحديثة لمسة شرايز بينما تعد كيا كارينز2014 الجديدة كليا، السيارة العائلية متعددة الأغراض واحدة من أهم الموديلات التي قام على تصميمها بالكامل. وقد فازت هذه السيارة بجائزة العجلة الذهبية للعام 2013، وجائزة تصنيف خمس نجوم في اختبارات التحطم NCAP الأوروبية، وتم طرح السيارة في شهر أبريل الماضي في السوق الكويتية.

الجدير بالذكر أن مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع هي الوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز في الكويت.

60 دقيقة للتجوال مجانا من «الوطنية للاتصالات»

أطلقت الوطنية للاتصالات، في الفترة الأخيرة باقات التجوال الجديدة بأسعار مخفضة لجميع عملائها للاستمتاع بموسم العطلات أثناء السفر خارج البلاد، ويمكن للعملاء الآن البقاء على اتصال مع أصدقائهم وعائلاتهم بأقل الأسعار في حال سفرهم خارج الكويت.

وتقدم الوطنية للاتصالات باقتي تجوال لجميع عملاء الدفع المسبق والدفع الآجل. فيمكن للعملاء الاستفادة من الباقة الأولى عند السفر إلى دول مجلس التعاون الخليجي. ومعها يحصل العميل على 60 دقيقة من المكالمات الواردة مجانا أثناء سفره إلى البحرين، قطر، الإمارات، عمان أو المملكة العربية السعودية بقيمة 6 دينار كويتي فقط شهريا. ويمكن للعملاء الاستفادة من هذا العرض عن طريق إرسال 1 كرسالة نصية إلى 1241، أو الاتصال على *124*1#.

أما الباقة الثانية فيحصل العملاء معها على 60 دقيقة من المكالمات الواردة مجانا أثناء سفرهم إلى أي دولة من دول العالم بما فيها دول مجلس التعاون الخليجي بقيمة 6 دينار كويتي فقط شهريا، ويمكن للعملاء الاستفادة من هذا العرض عن طريق إرسال 2 كرسالة نصية إلى 1241، أو الاتصال على *124*2#.

«أوتوماك» تطلق عرضاً على زيوت وشحوم «أدنوك فويجر»

جانب من الافتتاح

لقطة جماعية لفريق العمل

أعلنت شركة «أوتوماك» عن إطلاقها عرضا تسويقيا مميزا على زيوت وشحوم «أدنوك فويجر ـ ADNOC VOYAGER»، المصنفة من الدرجة الأولى عالميا، والتي تمتلك الشركة الوكالة الحصرية لتوزيعها، وذلك بالتعاون مع جمعية الرحاب وأشبيلية التعاونية.

وصممت زيوت «أدنوك فويجر» لتناسب جميع أنواع السيارات والمحركات البحرية والصناعية، وتم إنتاجها باستخدام زيوت أساسية وإضافات كيميائية متوازنة مختارة بعناية لتتناسب مع الظروف والأجواء المناخية لمنطقة الخليج.

وتضم «أدنوك فويجر» تحت مظلتها 9 أنواع و30 صنفا مختلفا لتلبية احتياجات محركات البنزين والديزل، وقد تم تطويرها لتلبية المتطلبات الخاصة للسيارات المزودة بشاحن توربو أو ضاغط هواء في ظل ظروف قيادة قاسية.

ويمكن لمجموعة واسعة من السيارات استخدام «أدنوك فويجر»، بما في ذلك سيارات الركاب وسيارات السباق والشاحنات الصغيرة والشاحنات الخفيفة والسيارات الرياضية متعددة الاستخدامات.

وتعمل «أدنوك فويجر» على تمهيد المركبات للعمل بقوة أكبر وكفاءة أعلى بمعدل استهلاك للوقود أقل وتعزيز حماية المحرك لفترة أطول.

كما تتمتع زيوت «أدنوك فويجر» بالمواصفات العالمية التي وضعها معهد البترول الأميركي API والسلطات العسكرية الأميركية وقوات الدفاع البريطانية /DEF STAN ورابطة مصنعي السيارات الأوروبية ACEA وكذلك شركات صناعة السيارات الكبرى مثل مرسيدس بنز، بورشه، فولكس واجن وبي أم دبليو.

ويمنح هذا العرض المميز، فرصة مميزة للربح من خلال تبديل زيت السيارة، حيث سيحصل أي شخص يشتري زيت «ادنوك فويجر» بقيمة 2 دينار كويتي على قسيمة لدخول السحب على جوائز قيمة. ومن هذه الجوائز، تلفزيون 55 بوصة LED Phillips، و5 Iphone، و Ipad 4G، ولابتوب Toshiba، و Ipad ـ Mini، وكاميرا Nikon Cool Pix، إضافة الى تذاكر سفر وجوائز أخرى.

هذا العرض صالح في فروع بنشر الجمعيات التالية: الرحاب، الفردوس، هدية والدسمة، من تاريخ 2013/10/10 ولغاية تاريخ 2014/1/31. وقد جرى إطلاق العرض بعد توقيع اتفاق بين شركة أوتوماك وجمعية الرحاب وأشبيلية بحضور كل من المدير التنفيذي لشركة أوتوماك عمر العمر وأحمد بلال، وكل من رئيس مجلس الإدارة صالح هزاع بن صعنون، ونائبه يوسف عيد الدويلة، وأمين السر سعيد صالح الرشيدي، وأمين الصندوق جراح غازي المطيري، وممثل الجمعية بالاتحاد فهد عبدالله

انطلاق معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» غداً

تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز المشعان الخالدي، تشهد أرض المعارض الدولية بمشرف في تمام الساعة العاشرة من صباح يوم غد الأربعاء الموافق 2013/12/25 انطلاق فعاليات معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات»، واللذين تقيمهما وتنظمهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف على أكبر وأحدث صالاتها، وتستمر أنشطتهما حتى 4 يناير 2014 المقبل، بمشاركة حشد من شركات ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية تمثل وكلاء لماركات متعددة من الساعات والعطورات المحلية والعالمية.

ولقد تم توجيه الدعوة لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى عدد من رجالات الدولة والشخصيات الرسمية وأعضاء السلك الديبلوماسي المعتمدين لدى الكويت ورجال الأعمال والإعلام، إضافة إلى عدد من الشركات الراعية للمعرضين.

وبهذه المناسبة قالت باسمة الدهيم المديرة التنفيذية للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي إن إقامة وتنظيم فعاليات معرض «الخريف للعطور» و«الساعات» على أرض المعارض يمثل تواصلا للنجاح الذي بدأناه معا قبل عقدين من الزمن شهدنا خلاله نمو هذه المعارض حتى أصبحت اليوم من أقدم وأكبر المعارض في هذه المنطقة بل واكثرها جماهيرية.

وأشارت الدهيم إلى أن نجاح هذه المعارض بزيادة أعداد المشاركين كل عام تظهر حجم وعظم المكانة التي وصلت إليها كأكبر حدث استهلاكي متخصص من نوعه يلبي احتياجات الجمهور في مجال العطور ومستحضرات التجميل، والساعات والهدايا بالمنطقة ككل. وأضافت أن عدد المشاركين بلغ 145 جهة وشركة عريقة ممثلين لوكلاء وماركات عالمية شهيرة ومميزة في عالم العطور ومستحضرات التجميل ومنتجاتها المختلفة من الطيب والبخور إضافة إلى الساعات الراقية والاكسسوارات، حيث جاءت جميعها لتتنافس وتستعرض منتجاتها تحت سقف واحد في محاولة لتوفير أفضل العروض سعيا منها لاقتناص رضا عملائها من رواد هذه المعارض. وتوقعت الدهيم أن تشهد هذه المعارض نجاحا وصدى إيجابيا واسعا نظرا لما تلقاه من إقبال كبير من قبل الجمهور الزائر من مواطنين ومقيمين على أرض الكويت، وليس أدل على نجاحها من تكرار أنشطتها وعروضها الموسمية إلى أكثر من دورتين في العام الواحد بالشكل الذي اصبح يعكس مدى حجم التفاعل والإقبال الذي تحدثه هذه المعارض على صعيد هذا القطاع في الكويت، حيث تشهد صالات 5 و6 و7 فعاليات معرض «الخريف للعطور» بينما تحظى الصالة 8 بفعاليات معرض «الساعات». واختتمت الدهيم تصريحها مثمنة جهود الجهات الراعية والمشاركة في مثل هذه المعارض من خلال حرصها الكبير على حضورها الدائم والمساهمة فيها بشكل فاعل، داعية الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق وعروض تنافسية مميزة.

باسمة الدهيم

«فورد» تقود ثورة لمعايير قطع الغيار بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد

ستشهد الأيام المقبلة إمكانية صنع الملايين من قطع السيارات بسرعة كبيرة كما تتم طباعة الصحف، وبسهولة الضغط على زر آلة الطباعة، مما يساهم في توفير ملايين الدولارات وأشهر طويلة من الأبحاث والتطوير.

وتساهم تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد 3D printing في الوصول إلى هذه المرحلة المنتظرة في شركة فورد. ويعد تطوير غطاء المحرك لسيارة فورد موستانج الجديدة كليا أحدث مثال على استخدام هذه التقنية.

وتستخدم فورد تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لإنتاج الأجزاء النموذجية بسرعة بما يساهم في توفير أشهر طويلة من الوقت اللازم لتطوير المكونات المستخدمة في جميع سياراتها، مثل رؤوس الأسطوانات ومشعب السحب وفتحات الهواء. وفي العادة، يستطيع المهندس استخدام الأساليب التقليدية لصنع نموذج حاسوبي لمشعب السحب ـ والذي يعد الجزء الأكثر تعقيدا في المحرك ـ ومن ثم الانتظار حوالي أربعة أشهر للحصول على نموذج واحد بتكلفة قدرها 500 ألف دولار، إلا أن فورد تستطيع حاليا استخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لصنع القطعة ذاتها في غضون أربعة أيام فقط وبخيارات متعددة وبتكلفة قليلة تقارب 3 آلاف دولار فقط.

وبهذا السياق، قال بول سوسالا، مشرف قسم التصنيع السريع في فورد: «يساهم استخدام هذه التقنية في الحصول على منتجات ذات نوعية أفضل بالنسبة للعملاء، كما يمكن التحكم بالوزن الأمثل أيضا للمساعدة في تحسين كفاءة استهلاك الوقود».

المزيد من الإبداع والسرعة في صنع النماذج

تساهم تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في توفير ملايين الدولارات في عملية تطوير المنتجات، وذلك من خلال الاستغناء عن الحاجة لاستخدام الأدوات والقوالب الخاصة لصناعة القطع، والتي من المرجح أن تتغير بشكل دائم. كما تساعد هذه التقنية المهندسين على القيام بتجارب أكثر جرأة وفعالية وتصميم الأجزاء المبتكرة بسرعة وبكلفة زهيدة.

وتتطلع فورد الآن إلى الخطوة التالية في استراتيجية الطباعة ثلاثية الأبعاد، بما في ذلك الفرص المحتملة لصناعة أجزاء الإنتاج المعدنية، بدلا من مجرد استخدام البلاستيك فقط لصنع النماذج.

وحول هذا الموضوع، قال بيل روسو، المدير العالمي في قسم المحركات والتصنيع والهندسة في فورد: «تساهم هذه التقنية في توفير عائدات هائلة لشركة فورد وقطاع التصنيع بأسره».

كيف تعمل هذه التقنية

تعمل تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على صنع طبقة رقيقة واحدة في كل مرة من البلاستيك أو الرمل أو غيرها من المواد، ومن ثم تكديس الطبقات تدريجيا لصنع قطعة منتهية لصنع شكل ثلاثي الأبعاد، أي بطريقة مماثلة لوضع الأقراص المدمجة فوق بعضها. وقال هارولد سيرز، الاختصاصي التقني بالإنتاج الإضافي في فورد: «لا تعتبر تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد حاليا سريعة بما يكفي لاستيعاب حجم إنتاج التصنيع المباشر الذي نقوم به، ولكنها مثالية للاعتماد عليها بما يخص اختبار قطع الغيار أو إنتاج التطبيقات المتخصصة والتي غالبا ما تشهد الكثير من التغييرات وبشكل متكرر أثناء عملية التطوير». ,واحتلت فورد مركز الريادة في قطاع تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لمدة 25 عاما، وكان لها دورا في اختراع هذه التقنية في ثمانينات القرن الماضي. وفي عام 1988، اشترت فورد ثالث طابعة ثلاثية الأبعاد يتم صنعها على الإطلاق. وتستخدم الشركة اليوم تقنية الصنع الانتقائي باستخدام الليزر، ونمذجة الترسيب الانصهاري، وتطبيقات الطباعة المجسمة ثلاثية الأبعاد. كما تعمل فورد أيضا مع الموردين لجلب المزيد من التقنيات إلى السوق، بما في ذلك الطباعة ثلاثية الأبعاد باستخدام الرمال.

وقال: «يرى الكثيرون أن هذه التقنية ستساهم في الثورة الصناعية الثالثة، ورغم أنه لم يتم البت بهذا الأمر، إلا أننا نرى أن الصناعة تستمر في تطورها لتصبح رقمية بالكامل، كما أن وتيرة تطور وتقدم هذه التقنيات تشهد تسارعا مذهلا، ويزداد تنوع المواد المستخدمة توسعا، وهذا ما يقودنا إلى إدراك الفرص المميزة التي تتيحها تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في قطاع التصنيع

اجتماعياتك بأفضل حالاتها مع MINI

هل أنت ذاهب في جولة بمفردك ولا تريد تفويت آخر الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي؟ ننصحك بالاستفادة إذن من نظام المعلومات والترفيه في سيارة MINI الذي يضم مجموعة كاملة من التطبيقات التي تبقيك على اتصال في أثناء تنقلك.

مع تكامل لا مثيل له بين الهواتف الذكية والسيارة، أصبح بإمكان سائقي سيارات MINI ربط هاتف آي فون الخاص بهم بالسيارة والاتصال فورا بحساباتهم على مواقع الاتصال الاجتماعي عبر شاشة مقصورة السيارة. ويمكن اختيار وظيفة الصوت في نظام MINI Connected لقراءة الأخبار بصوت عال. ولا يقتصر هذا التطبيق الاجتماعي على هذه الميزة فحسب، بل يسمح لك أيضا بتحديث الحالة (status) في أثناء التنقل عبر استخدام لائحة معدة مسبقا من المنشورات (posts)، وبيانات السيارة، والمعلومات عن وجهة السائق، والحرارة في الخارج. يتوافر نظام MINI Connected للمعلومات والترفيه داخل السيارة اختياريا في كل طرازات MINI السبعة، ومنها MINI Paceman التي طرحت حديثا، وهو يسمح لمستخدمي هاتف آي فون بوصل الهاتف بالسيارة وبالاستفادة من مجموعة كاملة من وظائف الاتصال.