

## برقان يرفع معرض الكويت لليخوت

أعلن بنك برقان أخيراً عن رعايته البلاطينية لمعرض الكويت لليخوت الثاني، حيث يستقطب عدداً كبيراً من الزائرين ومحبي الصناعة البحرية الفاخرة من جميع أنحاء العالم. هذا ويستضمن المعرض، والذي سيقام في الفترة بين 5-2 فبراير 2014 بالمارينا كرسنت، باقة

حصرية من اليخوت والقوارب الضخمة بالإضافة إلى نخبة من الوكلاء العالميين. وسينفرد المعرض بتميزه خلال هذا العام ليمنح كل الزوار فرصة الاستفادة من واستكشاف آخر التطورات على صعيد الصناعة البحرية والمعدات المستخدمة والمتمتع

أيضاً بخدمات متكاملة وحصرية. فرعاية بنك برقان هذه السنة للمعرض تعكس حرصه الدائم على تقديم فرص متنوعة لعملائه المميزين لمساهمة واختيار أرقى أنواع اليخوت العالمية، وذلك في مكان واحد. وفي هذا السياق، قام البنك بإعداد جناح خاص لكبار الزوار بهدف استقبالهم وتلبية كافة متطلباتهم. وفي هذا الصدد، قال بشير جابر، مساعد مدير عام - الاتصالات التسويقية للمجموعة: «يفخر بنك برقان برعايته لهذا المعرض المتميز، الذي يستقطب جميع الزوار من كل أنحاء العالم ويهدف إلى وضع الكويت، بتاريخها الطويل وثقافتها البحرية العريقة، على الخارطة الدولية، كإحدى الوجهات الرئيسية، إضافة إلى تقديم العديد من العروض المتميزة.

فتاريخ الكويت الطويل مع الصناعة البحرية يجعلها المكان الأمثل لاستضافة مثل هذه الفعاليات الراقية والمتميزة على الصعيد الدولي». وتأتي مثل هذه الرعاية ضمن نهج بنك برقان بتوفير أفضل الخدمات الحصوية، التي حازت بدورها جوائز متعددة، لقاعدة عملائه الواسعة بهدف تلبية جميع احتياجاتهم المختلفة. فالبنك قد فاز مؤخرًا بجائزة «أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الكويت 2013»، من قبل مجلة كابتال فاينانس انترناشيونال للعام الثالث على التوالي، وهو الأمر الذي يعكس قوة أداء عمليات خدماته المصرفية الخاصة، والخدمات التي صممت حصرياً لعملائه وسجله الحافل بالجوائز الدولية.

## «الخريف للطور» برعاية «الديوان الملكي»

أكدت شركة «الديوان الملكي» للعلورات رعايتها رسمياً لمعرض الخريف للطور الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف في الفترة من 25 ديسمبر الجاري حتى 4 يناير المقبل، بمشاركة نخبة مميزة من شركات العطور والطيب في الكويت والمنطقة بلغ عددها 120 شركة تجارية متخصصة.

وتكشفت في معرضه مدير التسويق والمبيعات بشركة «الديوان الملكي للمعلورات» عن أن شركته حازت توكيلاً حصرياً جديداً من أرقع وأرقى ماركات مستحضرات

التجميل العالمية ماركة «Isabelle Dupont - Paris» والتي سيتم إطلاقها لأول مرة في الكويت وبشكل حصري حليجياً وعربياً انطلاقاً من أرض المعارض بمشرف، وبأسعار تنافسية بمتناول الجميع، حيث حظي معرض الخريف للطور بالكويت بشرف طرح الطليبية الأولى منها بالمنطقة الخليجية والعربية انطلاقاً من أرض المعارض بمشرف. وتشمل هذه المستحضرات جميع أنواع مستحضرات التجميل ابتداءً من روج أحمر الشفاه بألوان الشتاء المميزة والتي تناسب كل الأنواع ومانيكير للأظافر وبودرة أحمر خدود بدرجاته المتفاوتة النادرة وظلال العيون بألوان مستحدثة جديدة كلياً إضافة إلى كريمات الأساس بألوان متعددة تناسب جميع ألوان البشرة والماسكارا ضد الماء المميزة معلناً عن مفاجأة الشركة بطرحها لأول مرة (TERRACOTTA) ايشادو الخاصة بظلال العيون وبودرة الخدود (TRARACOTTA) بألوان السيراميك المميزة.

إضافة إلى مفاجأة ثانية تقدمها Isabelle Dupont (paris) المتمثلة بـ Black Ink liner Water - Resistant لعالج عيوب البشرة.

وأكد حرص الشركة بصفتها الوكيل الحصري في الكويت لأجبر العطور العالمية من شركة ويسترن فالي أفنيو - لندن (Western) وأرقى العطور العالمية الكلاسيكية على المستوى الأوروبي، على تقديم الجديد والمميز لعملائها دائماً في عالم العطور والتي تعتمد على خلاصة الزهور الطبيعية ذات الروائح المختلفة لتناسب أنوار الشعب الكويتي والخليجي بجميع فئاته، حيث تمتاز عطورها بالكلاسيكية إضافة إلى أسعارها التنافسية، مشيراً إلى طبيعة الموسم التي يقام فيها المعرض حالياً ورغبة الكثيرين في اقتناء الهدايا بالإضافة إلى شغف الشعب الكويتي باقتناء أفضل هذه العطور وأرقاها.

كما كشف عبدالعظيم عن مفاجأة جديدة من «الديوان الملكي» تتمثل بطرح مجموعة راقية من عطور جورج قرداحي (GK) الجديدة انطلاقاً من أرض المعارض وهما عطر جورج قرداحي الجديد (sublime) النسائي - وعطر (L'esperoir) الرجالي، مشيراً إلى ما طرحته شركة «ويسترن فالي أفنيو - لندن» في الموسم الماضي بمعرض العطور ممثلة بشركة «الديوان الملكي» المجموعة الراقية من عطر جورج قرداحي (GK) المميز انطلاقاً من أرض المعارض بمشرف وبحضور النجم الإعلامي الكبير شخصياً ضمن مؤتمر صحافي عقد خصوصاً لتدشين عطره المميز بقنثته الرجالي والنسائي بأنواعه الأربعة: (l'exécutive) و (Le' Oud) (Rossa Margeaux) و (De'risoire).

واختتم مشيراً إلى أن شركة الديوان الملكي تقدم عروضاً مميزة وخصوصيات تصل إلى 20٪ خلال فترة المعرض على جميع العطور، داعياً الجمهور الكريم إلى زيارة جناح الشركة والإطلاع على آخر ما تطرحه الشركة في هذا المعرض الصالة رقم 6 واللوبي المقابل لمدخل بوابة 5.



## دبي.. أجواء «التسوق بكل روائحه» على مدى 32 يوماً من 2 يناير حتى 2 فبراير

تصميم منصة فريدة ليقوم رواد المهرجان وخاصة النساء من الحصول على خدمات التجميل والماكياج والشعر من قبل خبراء ومتخصصين في فعالية «شرفة الأزياء». ويولي المهرجان أهمية كبيرة للحفلات الغنائية التي سيجريها نخبة من نجوم الغناء العربي، والتي ينتظرها الزوار كل عام مثل: فنان راج صقر، والفنان حاتم العراقي، والفنان ماجد المهندس، والفنانة بلقيس، والملك محمد منير، والفنانة نانسي عجرم، وغيرهم، ولن تقتصر على الحفلات الغنائية العربية، ولكن ستلتون بألوان مختلفة منها الحفلات والمسرحيات الهيدية والروسية والفلبينية.

ولالأطفال كذلك عرضهم الخاصة التي تأخذهم إلى عالم النادبة بكل تفاصيلها، حيث «فيري» للشخصيات الكرتونية التي يجدها الأطفال.

أما لمحبي حياة الصحراء، فسيتيم إطلاق فعالية «حياة البادية» للتعرف على حياة النادبة بكل تفاصيلها، حيث تركز على حياة البدو في الإمارات والعديد من الدول التي تتشاركها في هذا التراث الفريد، كذلك ستقام العديد من الفعاليات التي ستعرض التراث الإماراتي الأصيل في مختلف المناطق كقريتي التراث والغوص في حي الشذعة التراثي. ولمرتادي مراكز التسوق حصنهم المتميز من العروض التي سيتم إحيائها يوماً ليعيش الزوار تجربة تسوق متميزة مليئة بالبهجة، ومنها «عرض بابل جسم الترفيهي» والذي تم استحداثه للدورة الجديدة للمهرجان، ولا ننسى العروض التي ستقدمها القرية العالمية التي تعتبر الوجهة العالمية المثلى، وملقى الثقافات الأول.



متعة التسوق



شعار المهرجان

بعد أضخم كرنفال في تاريخ المهرجان، وسيشترك فيه ما يقارب 1000 شخص لتأدية الاستعراضات المبهجة والمؤتة في عطلة نهاية الأسبوع، ولا ننس المفاجأة التي سيتم الكشف عنها لمحبي الأزياء والموضة. ولأول مرة في دبي والمنطقة، سيتم تنظيم عرض أزياء عمودي على جدران برج خليفة الخارجية، والتي ستشكل مشهداً غير مألوف للعالم، بالإضافة إلى سوق الأزياء المبتكر الذي سيركز على أهمية الحفاظ على البيئة وإعادة التدوير في فعالية «حاويات الأزياء». وما سيميز روح المهرجان المفاجأة المحضرة للجمهور في فعالية «فرقة الموضة» والتي سيتم فيها اختيار الأشخاص العاديين الذين سيظهرون بأجمل اطلالة عصرية في مواقع المهرجان من قبل متخصصين في الأزياء، أما الرزي الرسمي للإمارات فله رونقه الخاص حيث سيتم تنظيم فعالية «عباية سيلكت» والذي سيرعرض أرقى أنواع العبايات المتوفرة في أسواق دبي لأهم المصممين المحليين والإقليميين.

وستقام لأول مرة فعالية «التسوق الافتراضي» التي ستتيح للجمهور القيام بتجربة الملابس والإكسسوارات عن طريق شاشة، والقيام بالاختيار إلكترونياً كل ما يرغبون فيه وشراء ما يناسبهم، وسيتم لكل من يتناول وجبة طعامه في أحد المطاعم المشاركة بما قيمته 100 درهم فاكتر بالدخول إلى السحب على الجائزة الكبرى وهي 350,000 درهم. وسيكون للإعلاميين نصيب من جوائز المهرجان مع «جائزة المهرجان للصحافة»، التي يمكن للصحافيين من الصحف الإقليمية المشاركة بها.

### فعاليات المهرجان

سيضم مهرجان دبي للتسوق 2014 هذا العام والذي تأتي حملته التسويقية تحت شعار «التسوق بكل روائحه» العديد من الفعاليات المميزة، حيث ستعيش دبي أجواء المهرجان بكل مفاجاته وجوائزه منذ اليوم الأول لانطلاقته، كما سيتم تنظيم السيرك العالمي ذو سويليه «عرض مايكل جاكسون» الذي يعتبر من أكثر العروض جماهيرية على مستوى العالم وسيلح ضيفاً لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط في دبي، كما سيتم العبايات السيرك المكسيكي لكل محبي الشركات الاكروبياتية والبهلوانية.

ولمحبي التزلج على الجليد سيوفر لهم المهرجان عرض البجعيات على الجليد الذي يعكس جو من الاستعراضات الترفيهية لكل أفراد العائلة. ومن أهم الفعاليات كذلك «كرنفال المهرجان»، والذي

ريزبينس، وفي قرية التراث وقرية الغوص، ومراكز تسوق رائدة، وحديقة زعبيل، إلى جانب القرية العالمية وغيرها.

### السحوبات والجوائز

يعد المهرجان فرصة كبيرة للجمهور لتحقيق أحلامهم في الحصول على جوائز رائعة، حيث تتنح «سحوبات إنفينيتي الكبرى» الفرصة لـ 32 شخصاً للفوز بجوائز تصل قيمتها إلى 500,000 درهم يومياً، وهي عبارة عن سيارتي إنفينيتي و100,000 درهم نقداً يومياً. ويبلغ سعر بطاقة السحب

كما ستوفر «سحوبات نيسان الكبرى» الفرصة لـ 31 متسوقاً الفوز بواحدة من عدة موديلات من سيارات نيسان يومياً، ويمكن المشاركة في هذه السحوبات بعد التسوق من محلات زووم في محطات اينوك الذهب وايبيكو. أما سحوبات الذهب والمجوهرات الكبرى فسيتنح تقديمها من قبل مجموعة دبي للذهب والمجوهرات، حيث يمكن المشاركة في السحب اليومي بعد الشراء بما قيمته 500 درهم من الذهب والألماس والمجوهرات.

وتخول حملة «تسوق واربح» المتسوقين الدخول في سحب الجائزة الكبرى وهي عبارة عن 500,000 درهم في نهاية المهرجان. وتقدم المطاعم حملة «تذوق واربح» التي تسمح



ليلي سيبيل

### سيارتنا انفينيتي

و100 ألف درهم

نقداً جوائز يومية



### إطلاق فعالية «حياة البادية»

وعرض

«بابل جسم

الترفيهي»

# بائع.. مشتري

"بيتك" دائماً معك

إن كنت ترغب في بيع سيارتك الشخصية أو شراء سيارة شخصية مستعملة بتمويل آمن وميسر، تفضل بزيارتنا لنقدم لك خدمات "بيتك" التمويلية.

- 6 أشهر لإستحقاق القسط الأول
- نسب أرباح تنافسية
- سهولة تحويل المديونية

بيت التمويل الكويتي  
Kuwait Finance House

kfh.com 180 3333