

خلال حفل توزيع جوائز جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة «MEPRA»

# «ميماك أوجلفي» تحصد ثلاث جوائز أبرزها «أفضل حملة متكاملة لهذا العام»

الأوسط وشمال أفريقيا إدمون مطران، عن اعتزازه بفريق عمله الذي حقق هذه النتائج العظيمة قائلا: «إنه موقف ليثلج الصدر أن تلقى جهودنا الحقيقية التقدير والتكريم. فالإبداع هو العنصر الأساسي الذي يتمحور حوله عملنا، وهذه الجوائز هي دليل على الجهود التي نستثمرها في كل حملة نقوم بإبتكارها وشهادة على تفاني فريق عملنا. والفوز بثلاث جوائز الذي حققه أكبر مكاتبنا وأصغرها برسخ معيارا جديدا للعام المقبل، حيث نعتزم الحفاظ على مكانتنا وتكليل نجاحنا بفوز أكبر خلال حفل توزيع جوائز جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة (MEPRA)».

مشروبات «سبراي» وفيه لشخصية علامتها التجارية من خلال مواجهة المقاومة بالمقاومة. أما حملة «وجوه السكري» الخفية، التي ابتكرها لشركة «فايزر»، مكتب ميماك أوجلفي للعلاقات العامة في الجزائر فكانت توعوية. وبموجبها، تم تنظيم حدث تفاعلي دام ليومين ودفع المشاركين إلى اختبار الحياة اليومية لمريض السكري، فكانت النتيجة أن 13٪ من الحضور سجل في جمعية الجزائر لمرضى السكري بينما أكد 65٪ منهم مواعيدهم مع الأطباء المختصين. من جانبه أعرب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ميماك أوجلفي في الشرق

الجزلية القصيرة «مدة الواحدة حوالي خمس دقائق» تم بنها من خلال الشبكة العنكبوتية ناقلة صورة صادقة منعشنة عن الحياة السعودية، كما ساهم نشر الحملة على «فيسبوك»، و«يوتيوب» والتغريدات على مختلف حسابات «تويتر» في توسيع دائرة تغطيتها. هذا واستخدمت الحملة طبقة «ستراتوسفير» على الإنترنت عبر موقعي «Sprite» و «sa7i.com» لأنها تتميز بنظام محدود للتصنيفية يسهل حرية التعبير ويمتص المستهلكين منبرا يمكن من خلاله الوصول إلى جمهور واسع. وبينما أثارت حملة «no sugar coating policy» الكنيسر من الجدل والانتقادات، وبقيت



إحدى الجوائز التي حصلت عليها «ميماك أوجلفي»



فريق عمل الشركة يتسلم الجائزة

للسنة الثانية على التوالي، يستلم نجم «ميماك أوجلفي» للعلاقات العامة في حفل توزيع جوائز جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة «MEPRA»، وهو برنامج الجوائز الرائد للمتخصصين في قطاع العلاقات العامة في الشرق الأوسط، وكانت حصيلة أرباح الشركة الفوز بثلاث جوائز مرموقة هي: «جائزة الإشادة عن أفضل الممارسات في قطاع الرعاية الصحية وخدماتها»، عن حملة التوعية لشركة فايزر تحت عنوان «وجوه السكري الخفية» في الجزائر، و«جائزة أفضل استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة الرقمية» و«أفضل حملة متكاملة

للحالات «ميماك أوجلفي» للعلاقات العامة - دبي بهذه الجائزة ابتكرت سلسلة من الحلقات

دي. يذكر أن حملة «من الآخر» حول المشروبات الغازية «سبراي» التي فازت بفضلها

لهذا العام» اللتين حصدهما حملة «سبراي» تحت عنوان «من الآخر» من ابتكار مكتب

## ساعات «lily» من «Van Der Bauwede» تتخطى حدود الواقع لدى روائع جنيش



استمرارا لمسيرة النجاح طوال السنوات الماضية تفخر شركة روائع جنيش للساعات باشتراكها في معرض الساعات والمجوهرات ديسمبر 2013 في أرض المعارض بمشرف خلال الفترة من 25 ديسمبر وحتى 4 يناير 2013، وتقدم أروع وأفخر ماركات الساعات العالمية لعملائها وتقدم لهم هدايا مميزة بمناسبة العام الجديد 2014 عند شرائهم خلال فترة المعرض وخاصة الماركة العالمية «Van Der Bauwede». وتبدو كالحلم ساعة «Lily» من «Van Der Bauwede» فهي قطعة تتخطى حدود الواقع لتستترق من الخيال روعتها وجمالها، كما ترتدي المرأة الحرير ويتوجها ملكة الأناقة، هكذا تتوجك هذه الساعة حول معصمك وتنسجم مع سحر نظراتك وجاذبية اطلالتك، و«Van Der Bauwede» هو العنوان لإظهار المرأة بأسلوب مختلف بالتركيز على اختيار الأفضل إلى المرأة ذات الذوق الرفيع المتمتع بحس الأناقة، وهذه الساعة هي العمل الأكثر جاذبية بألوانها المختلفة وطريقة إظهار روح الشتاء فهي عبارة عن لوحة فنية تتناغم مع أنما ذهبية. والساعات هي مكمل رئيسي لطلعتك الجذابة، فالنساء حول العالم يعشقن ارتداء الساعات المختلفة، فالساعة بتنوعها واختلاف أشكالها وأحجامها وألوانها تتيج للمرأة اختبار ما يناسبها، لذلك قامت Van Der Bauwede بابتكار ساعة Lily بألوان مختلفة لتناسب ذوق الرفيع، وفي الشتاء نرتدي الملابس الأنيقة الدافئة والألوان الداكنة الكلاسيكية لأصباغ رومانسية مشحونة بالدفء، وابتكرت هذه الساعة لإظهار حب الشتاء لديك، متوافرة بألوان داكنة كالبني، البنفسجي، البني والبيج الذهبي اللامع، سوار الساعات من جلد الذهب الوردي (Rose Gold)، كما أود ذكر أن كثيرا من نساء العالم يعشقن الساعة باللون الذهبي الوردي، والبيج الآخر يعشق الفولاذ الصلب، والكل متفق على حبه بالترتيب، وطريقة ترصيع الألماس النقي تمت بطريقة فنية على الإطار، كما أن مينا الساعة مرسوم عليه أزهار متناسقة مع كل لون من ألوان الساعة، وتناثر بوردرة الألماس بين الأزهار لتعطي طابعا شتويا، كما تتميز أرقام الساعة بشكلها الهندسي الواضح، وزجاج الساعة من الياقوت الأزرق ضد الخدش وضد الماء. وقد أثبت فريق «Van Der Bauwede» قوة وتركيز عملهم المتقن، لابتكاره التي لا تنتهي من فن وجراءة وإتقان ممزوج بالرفق، فلقد عمل الفريق بأكمله على وضع خبرته بإظهار براعته في صناعة الساعات. المواصفات الفنية للساعة: توفر 70 ماسة على الإطار الخارجي بقوة SI VS، وتوفر بوردرة الألماس الأبيض، كما أنها متوافرة بالفولاذ L316 المطلي باللون الذهبي الوردي (Rose Gold)، والسوار متوافر بالجلد الطبيعي والقماش، الألوان المتوافرة البنفسجي، البيج الذهبي، والبني، والساعات ضد الماء، والزجاج من الياقوت الأزرق ضد الخدش. نتشرف بدعوتكم إلى زيارة جناحنا القائم بارض المعارض بمشرف - صالة 8 - خلال الفترة من 2013/12/25 وحتى 2014/1/4 لتتمتعوا بأحسن الأسعار لأفخم ماركات الساعات العالمية.





اكتشف آفاقاً جديدة

عادت من جديد ...

أفضل تهمين لسيارتك

وفوقها 500 دك



شفروليه كابتيقا

ابتداءً من 6444 دك



إمبالا

ابتداءً من 8555 دك



ماليبو

ابتداءً من 5444 دك



كروز

ابتداءً من 4111 دك



سونك

ابتداءً من 3999 دك



سوبريان

ابتداءً من 11333 دك



تاهو

ابتداءً من 9777 دك



ترافرس

ابتداءً من 7999 دك



سيلفردادو

ابتداءً من 5299 دك

صالة الغانم (الرياض) 24754400 أوقات البود، من 8:30 صباحاً حتى 10:00 مساءً

الدوحة، 24963216 الشرق، المحجول، 23917550 أوقات البود، من 8:30 صباحاً حتى 12:30 ظهراً ومن 4:00 مساءً حتى 8:00 مساءً

مبيلات الجملة، 24969754 بيت التمويل الكويتي، 243977367 أوقات البود، من 8:00 صباحاً حتى 12:30 ظهراً ومن 4:00 مساءً حتى 7:30 مساءً

بالتعاون مع

الإمانة للاستثمار

AlghanimAutomotive @AlghanimAuto @AlghanimAuto