

## «الدراسات المصرفية» يكرم موظفي «الأهلي»



لقطة جماعية للمكرمين

أقام معهد الدراسات المصرفية حفل تخريج دفعة جديدة من الكوادر الوطنية المتميزة من حملة الشهادات المعتمدة دولياً بحضور مدير المعهد د. يعقوب الرفاعي ومدير عام إدارة الموارد البشرية في البنك الأهلي الكويتي حمزة إنكي ومجموعة من مرءاء البنوك المحلية وأهالي الخريجين مساء يوم الاثنين وذلك على مسرح غرفة تجارة وصناعة الكويت. حيث تم الاحتفال بخريجي برامج إدارة الائتمان (CCM) وإدارة الائتمان المتقدمة (ACCM) وشهادة مدير فرع بنك معتمد (CBBM) وشهادة مساعد مدير فرع معتمد (CABBM) وإدارة الاستثمار الدولي المعتمدة (ICIM). حيث تم تكريم موظفي البنك الأهلي الكويتي.

وبهذه المناسبة توجه إنكي للخريجين بالتهنئة على إنجازاتهم وأكد دعم إدارة البنك المستمرة للكفاءات الشابة التي تمثل مستقبل الصناعة المصرفية. كما عبر على ضرورة استمرار الاستثمار في الموارد البشرية وتطوير مهاراتهم وتأهيلهم من خلال دورات تدريبية متخصصة تتناسب واحتياجاتهم الوظيفية.

## خصومات لمستخدمي بطاقات «التجاري» لـ «مدى» للاتصالات

أعلن البنك التجاري عن العرض الحصري المقدم لعملاء البطاقات الائتمانية ومسقة الدفع من شركة مدى للاتصالات حيث يوفر العرض للعملاء خصمًا بنسبة 20٪. على اشتراكات الإنترنت اللاسلكي مع إمكانية تحميل غير محددة. ويشمل العرض أيضًا أجهزة الراوتر السوهو والبسكت المحمولة وذلك عند الاشتراك لفترة ثلاثة أشهر أو ستة. ويمكن لعملاء التجاري من أصحاب البطاقات الائتمانية أو مسبقة الدفع الاستفادة من العرض في جميع مراكز مدى للاتصالات في المارينا مول، الأفتونوز، مجمع المهلب، مجمع الميراق، مركز مدى للاتصالات في حولي وفروع إكسبست x.cite

في الري والفحجيل والغروانية. وأوضح البنك أنه يمكن للعملاء أيضاً الاستفادة من العرض الذي سيزل ساريا حتى 26 يناير 2014 وطلب الاشتراك والحصول على الخصم عبر خدمة التوصيل للمنزل بالاتصال على الرقم 1822888.

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يسعى دوماً إلى مكافأة عملائه عن طريق تقديم عروض وخصومات مجزية لدى مراكز التسوق المختلفة في إطار جهوده الرامية إلى تحقيق الرضا التام للعملاء.

## «الخريف للطور» برعاية «فوتوجيت»

أعلنت «فوتوجيت» رعايتها رسمياً معرض الخريف للطور الذي تقممه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعرض الدولية بمشرف في الفترة من 25 ديسمبر 2013 الجاري إلى 4 يناير 2014 المقبل وبمشاركة حشد من الشركات والمؤسسات التجارية المتخصصة في مجالات العطور والبخور والطيب.

وقال مدير الشركة احمد المانع ان مصور «فوتوجيت» يستعد لمعرض العطور في كل موسم لطرح كل ما هو جديد وعصري ومميز لعملاء الاستديو المميزين، حيث يحرص «فوتوجيت» على تقديم الجديد دائماً في فن التصوير الفوتوغرافي والفيديو والتصاميم والجرافيك والطباعة والمونتاج وكل ما هو صديق في عالم التصوير الفوتوغرافي الرقمي «الديجيتال».

وعن جديد لهذا المعرض قال المانع ان «فوتوجيت» يقدم عروضاً جديدة كلياً للتصوير الفوتوغرافي بتقنية الفيديو بتقنية (Full HD) الحديثة، كما تقدم لزبائننا إنتاجاً خاصاً للبيومات وكفريات 2014 حيث ان جميع منتجاتنا تخضع لأقصى معايير التقنية والحرفية.

وأشار المانع الى ان الجودة المعروفة عن منتجاتنا جاءت خلاصة سنوات من العمل الدؤوب والاهتمام بأدق التفاصيل للوصول إلى القمة ليس في السوق المحلي فقط بل على مستوى الشرق الأوسط، حيث نسعى دائماً للحصول على أحدث معدات التصوير الفوتوغرافي والفيديو ولابتكار كل ما هو جديد في عالم التصوير مع وجود طاقم فني ذي خبرة ومهنية عالية. ولفت المانع الى ان مشاركتنا وتواجدنا في المعرض قد تعري بعض الشركات المنافسة للاطلاع والتقليد فلا توجد لدينا مشكلة في ذلك أولاً لأن التقليد لن يصبح أبداً بجودة الأصل ثانياً لأننا في «فوتوجيت» دائمى التحديد من ناحية خلق الأفكار الإبداعية واستمراريتها ولن يستطيع المقلد أن يواكبنا، ولذلك لم نشارك يوماً من التقليد مع احترامنا للجميع وهذه ثقة نعزز بها على الدوام. وإيماننا بان التصوير مهنة فيها الكثير من الحس الذوق الفني الراقي وليست بضاعة تشتري وتباع لذلك نعتني لكل صورة وقتها الخاص لتخرج بما يليق بأهمية زبائننا الكرام.

ولفت المانع الى ان «فوتوجيت» يقدم لعملائه في المعرض عروضاً مميزة على تصوير حفلات الزفاف خلال فترة إقامة المعرض، داعياً زوار معرض العطور الى زيارة جناحهم المميز بالصالة رقم (7) والإطلاع على كل ما هو جديد في عالم التصوير الاحترافي والرقمي.. خصوصاً ما يخص تصوير حفلات الزفاف وغيرها من المناسبات المتعددة، مشيراً الى وجود خصومات خاصة خلال فترة المعرض.

## «الوطنية للاتصالات» تطلق باقات خاصة بأسعار مميزة

### 700 عرض مميز لمنتجات العلامات التجارية العالمية «سوق دوت كوم» يطلق «أسبوع التسوق» عبر الإنترنت بالكويت



الكويت ازداد خلال «أسبوع التسوق» بشكل مدهل حتى بلغ أرقاماً قياسية في يوم واحد.

وأضافت ان هذا الحدث ذا الفترة المحدودة ساهم بشكل كبير في دعم نمو مبيعات التجزئة في الكويت كما ساهم في ازدياد إنفاق المتسوقين عبر الإنترنت خلال تلك الفترة ومازال في ازدياد مستمر حتى الآن، وذلك عن طريق إدارة موقع سوق دوت كوم لعملة التسوق والشراء الكاملة للعملاء بكل يسر وسهولة ما أدى إلى تحقيقه نمواً لافتاً من خلال هذا الحدث الأضخم من نوعه على مستوى البلاد.

وأوضحت أن تبني موقع سوق دوت كوم لهذه الخطوة الكبيرة وتنفيذ هذه الفكرة الجديدة من نوعها في السوق الكويتي والعربي تأتي من منطلق الماكنة والإمكانيات التي يتمتع بها الموقع بصفته أضخم مركز للتسوق الإلكتروني في منطقة الخليج والشرق الأوسط، وعلى الدور القيد الذي يلعبه في تطوير قطاع التجزئة عبر شبكة الإنترنت. وأشارت إلى أن تنظيم سوق دوت كوم لـ «أسبوع التسوق» يهدف إلى تشجيع المستهلكين على التسوق الإلكتروني والاستفادة الكاملة من الخصومات والعروض الكبيرة المقدمة خصيصاً لهذا الحدث، مشددة

أطلق موقع سوق دوت كوم souq.com الحدث الأول من نوعه على مستوى الكويت ومنطقة الشرق الأوسط ما يعرف بـ «أسبوع التسوق» - Cyber Week، وهو أحد أهم الأحداث العالمية في مجال تجارة البيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية، حيث يقدم خصومات كبيرة وعروضاً مذهلة على أحدث المنتجات المختلفة تستمر لمدة أسبوع كامل.

ويشهد «أسبوع التسوق» الذي نظمته سوق دوت كوم خلال الفترة من 25 نوفمبر وحتى 5 ديسمبر في سوق الكويت بالتزامن مع جميع أسواقها المنتشرة في الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية ومصر، نجاحاً كبيراً وذلك استناداً على إقبال الناس والمتسوقين عبر شبكة الإنترنت على المنتجات والعروض الخاصة بهذا الحدث بشكل لافت، حيث استقطب الموقع خلال الفترة المحددة ما يزيد على 400 ألف زائر من مستخدمي سوق دوت كوم لعملة التسوق المميزة من مختلف منتجات العلامات التجارية العالمية بالإضافة إلى صفقات جديدة

تضاف بشكل يومي من أحدث الهواتف النقالة الذكية كالأيفون 5S وجالاكسي نوت 3، والأجهزة اللوحية الحديثة كالإيباد إير، وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، وأجهزة التلفزيون والكاميرات، والأجهزة الكهربائية، والساعات، والعطور، وألعاب الأطفال، وغيرها الكثير من السلع بأسعار مغرية.

وفي هذا الإطار قالت مدير عام موقع سوق دوت كوم في الكويت حنان الشايب، ان هذه التجربة تقدم للمرة الأولى على مستوى الكويت والعالم العربي، حيث لاقت رواجاً ملحوظاً بين عملاء الموقع مؤكدة أن عدد مستخدمي موقع سوق دوت كوم في

## صفقات جديدة يومية تتضمن آيفون 5S

## وجالاكسي نوت وآيباد إير



## اختتم فعالياته أمس «المزيدي العقارية» شاركت في «العقارات التركية»



محمد المزيدي

شاركت شركة المزيدي العالمية العقارية في معرض العقارات التركية والمكسيكية الذي اختتم فعالياته أمس من تنظيم شركة أكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات والذي أقيم خلال الفترة من 16 إلى 18 ديسمبر الحالي. وقال رئيس مجلس إدارة شركة المزيدي العالمية العقارية محمد المزيدي في بيان صحافي ان بريطانيا تعتبر واحدة من الوجهات المفضلة للسائح الخليجين والكويتيين خاصة، كما أنها في الوقت نفسه تستهوي الكثير

من المستثمرين الكويتيين نظراً لطيب العلاقات البريطانية - الكويتية المتبادلة ويعد شراء الأراضي الاستثمارية السكنية في وسط العاصمة لندن فرص استثمارية آمنة وناجحة في الوقت نفسه، فهي أرض سكنية ذات وثيقة حرة free hold ومصنق عليها من الوزارة الخارجية البريطانية والسفارة البريطانية في الكويت. وأضاف: عدد من المناطق التي يقبل الكويتيون والخليجيون على شراء الأراضي السكنية والاستثمارية ومنها منطقة «باسوم اشنت» الواقعة وسط

العاصمة لندن والتي تمتاز بجمال طبيعتها وخضرتها بالإضافة إلى العديد من المميزات وأهمها قربها من العديد من الخدمات كالمستشفيات والمنتزهات والمطاعم ومراكز التسوق والفنادق كفندق هوليدي ان والبنوك القريبة مثل بنك HSBC وكذلك محطة قطار اشنت ومحطة الباصات. وكانت الشركة قد شاركت في المعرض وسوقت مشاريع لها لاقت إقبال كبير في السوق الكويتي، مؤكدة ان الشركة تقدم فرصة عقارية مميزة في السوق.



لقطة جماعية لموظفي «ميتكو» في مؤتمر زين للتكنولوجيا 2013

ومراسم تعريف الشبكات وطرق تبديل ونقل الشبكات، و«أقيات» وتكلفة شبكات الجي ميكروويف. الجدير بالذكر أن «ميتكو» هي مورد شركة زين للاتصالات لأكثر من 25 عاماً لتزويدهم بالحلوس الرائدة في مجال الاتصالات.

مشاركتنا هذا العام كانت لها إضافة مميزة بوجود ثلاثة من شركاء «ميتكو» الرئيسيين، حيث عقد الشركاء جلسات تشمل أحدث الاتجاهات في التكنولوجيا والابتكارات. ومحتوى الجلسات تضمن التالي: «جونبير» وتقنيات الاتصالات الأساسية، «سينيا»



تقديراً منها للاحتياجات المتنوعة التي تربط بشرائح المجتمع الكويتي كافة ومن يقم على أرضها، طرحت «الوطنية للاتصالات» - أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص - باقات مصممة لتناسب كل شريحة، والتي تمكن العملاء من تعزيز علاقاتهم والتواصل بسهولة مع الآخرين ممن ينتمون إلى مجموعتهم وبأسعار مخفضة للغاية.

وتقدم «الوطنية للاتصالات» باقات المجموعات الخاصة والتي تم تفصيلها خصيصاً لعملاء الدفع المسبق بأسعار مخفضة على المكالمات تبدأ من 10 فلويس/دقيقة بالإضافة إلى رسائل نصية قصيرة مجانية دولية ومحلية وخصم 25٪ على المكالمات الدولية إلى مواطنهم.

ويمكن للعملاء الحصول على هذه الباقات باشتراك أسبوعي بتكلفة 300 فلس أو شهري بتكلفة 1 دينار. وتشمل الباقات جميع العملاء من المواطنين وكلاً من الجاليات الهندية والمصرية والفلبينية والسورية والبنغلاديشية والباكستانية، حيث تتسع لهم الحصول على 25٪ خصماً على المكالمات الدولية الصادرة إلى بلدانهم أو 25٪ خصماً على المكالمات المحلية لبقاات المواطنين. وتتيح هذه الباقات أكبر قدر من الاستفادة للعملاء فبالإضافة إلى توفيرها أسعاراً مخفضة على المكالمات.

فكلما قام العملاء بدعوة المزيد من الأعضاء إلى الاشتراك بالباقات كلما أمكنهم ذلك من الاستفادة بشكل أكبر من الاتصال بسعر مخفض بتكلفة تصل إلى 10 فلويس في الدقيقة الواحدة لأعضاء المجموعة. والوطنية إذا تؤكد أنها تقدر احتياجات ورغبات فئات المجتمع المختلفة، وتؤمن بتوفير أفضل تجربة للعميل عن طريق تقديم الخدمة التي تلبي الاحتياجات المتنوعة لكل فئة من العملاء. ويمكن لعملاء الدفع المسبق الاشتراك بهذه الباقات عن طريق الاتصال بـ #414\* وطلب المجموعة المراد الاشتراك بها. علماً أن أول اشتراك سيكون مجاناً بالكامل سواء قام العميل بالاشتراك بالباقة الأسبوعية أو الشهرية. إن مثل هذه الخدمة تعد الأولى من نوعها في الكويت وتأتي لتلبي احتياجات الجاليات المتزايدة ويستطيع الكثير من العملاء الاستفادة من هذه الأسعار المخفضة بشكل كبير، حيث ان هذه الباقات الجديدة تمنح المستخدمين فرصة الحفاظ على الميزانية الشهرية وتحسين استخدامها دون زيادة نفقاتهم.

## «بويان»: «منافسات المبادرة» تلقي إقبالاً كبيراً



شعار المسابقة

أعلن بنك بويان عن إغلاق باب التسجيل غذا الخميس امام المدارس الرقمية في الاشترك في مسابقة مبادرة البيئة الخضراء «THE BIG TREE SOCIETY» التي ينظمها للعام الثاني على التوالي بالتعاون مع منظمة الامم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) واللجنة الوطنية الكويتية للتربية والعلوم والثقافة.

وقال البنك في بيان صحافي ان الاقبال على المشاركة سواء من المدارس الحكومية أو الخاصة فاق التوقعات وذلك نتيجة للصدى الذي أحدثته المسابقة في نسختها الأولى في العام الدراسي الماضي. وأوضح البيان ان جميع مدارس الكويت الحكومية والخاصة بجميع مراحلها التعليمية مدعوة للمشاركة في هذه المسابقة التي تحفز الطلبة لابتكار مبادرات تهدف الى الحفاظ على البيئة لاسيما انها تعتبر الأكبر من نوعها على مستوى الكويت والأولى التي ينظمها بنك بالتعاون مع منظمة دولية مرموقة. وحول الخطوات اللاحقة قال البنك انه ستم دعوة المدارس التي سجلت في المسابقة الى ورشة عمل خلال شهر يناير المقبل، حيث سيتم شرح مختلف التفاصيل التي تتعلق بالمسابقة والتي يتوقع ان تستمر حتى نهاية العام الدراسي حيث سيتم الاعلان عن المدارس الفائزة في احتفال كبير بحضور كبار المسؤولين. وأضاف ان مبادرة البيئة الخضراء من بنك بويان واليونسكو ليست مجرد مسابقة او منافسات بين المدارس بل هي برنامج متكامل يهدف الى غرس الكثير من القيم التي تحفز على الحفاظ على البيئة في نفوس النشء. وأشار الى انه تم تخصيص جوائز مالية للمدارس الفائزة من بنك بويان الى جانب جائزة تقديرية من منظمة اليونسكو.

وأعرب البنك عن أمه والعاملين في بنك بويان أن تساهم هذه المبادرة في تحقيق أهدافها سواء على مستوى مدارس الكويت أو المجتمع الكويتي انطلاقاً من أهداف البنك المجتمعية التي تؤمن بأهمية المسؤولية الاجتماعية ودور بويان كمؤسسة خاصة يجب ان تساهم في رفع درجة الوعي بقضايا المجتمع.

ويشجع برنامج «The Big Tree Society» الذي يقوم به البنك بالتعاون مع اليونسكو الطلاب من كل المراحل العمرية وفي جميع مراحل الدراسة على التحكم في مستقبلهم وينتج لهم فرصة اكتشاف إمكاناتهم الخاصة، حيث ينتج لهم البرنامج المشاركة في مسابقة خاصة بهدف تحسين الوعي البيئي والتأثير في البيئة. وتتعلق هذه المشاركة اعتماداً على قاعدتين الأولى أن تكون كيفية تغيير السلوك أمراً يحدده الطلاب بأنفسهم والثانية أن يشمل المشروع جميع طاقم المدرسة من معلمين وطلاب، وبخلاف هاتين القاعدتين يكون لكل مدرسة حرية تطبيق أي برنامج يبني تختاره أو حتى إعداد برنامج خاص بها.