

## «بيتك»: خصومات لحاملي بطاقات «بريفلج كلوب»

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تقديم عروض خاصة للعملاء من حاملي البطاقات مسبقة الدفع (الخير والأسرة وحسابي للشباب وبطاقة بيتك - نادي الواحة) بالتعاون مع مجموعة فنادق «انتركونتيننتال العالمية» تشمل خصومات تصل إلى 50٪ لمدة شهر من تسلم القسيمة الشرائية، و25٪ لمدة سنة في مجموعة مختارة من المطاعم الشهيرة المتنوعة المنتشرة في الكويت.

عن تقديم عروض خاصة للعملاء من حاملي البطاقات مسبقة الدفع (الخير والأسرة وحسابي للشباب وبطاقة بيتك - نادي الواحة) بالتعاون مع مجموعة فنادق «انتركونتيننتال العالمية» تشمل خصومات تصل إلى 50٪ لمدة شهر من تسلم القسيمة الشرائية، و25٪ لمدة سنة في مجموعة مختارة من المطاعم الشهيرة المتنوعة المنتشرة في الكويت.

وأوضح الدويسان أن بطاقات «بيتك» المتنوعة تخدم جميع الشرائح في المجتمع، وتتناسب مع كل أساليب الاستخدام التي يجدها العميل، خصوصاً أنها تحظى بتقدير العديد من الجهات المحلية والعالمية، كما تم اختيارها على أنها الأفضل على مستوى المنطقة بشهادة مجلة «فوربس» الشرق الأوسط خلال العام الحالي لما تتمتع به من درجة عالية من الأمان في الاستخدام. ويشمل العرض مطاعم «النوخة» الشهيرة بالمكولات البحرية في جميع الفروع، ومطعم الأحدي فندق «كراون بلازا» الفروانية، ومطعم «آيس ستيك هاوس»، ومطعم «ساكورا» للمكولات اليابانية، ومطعم «شيبستان» للمكولات الإيرانية، ومطعم «فياجيو» للمأكولات الإيطالية ومطعم «الديوان»، ومطعم «تاتش شو» للمكولات الصينية وجميع مطاعم فندق «هوليداي إن» والتي تتميز بتنوع مأكولاتها الشرقية والغربية، كما يشمل العرض مطاعم «روبي نيوزداي» و«بيتر بيبيس» خصم 15٪ على قائمة المأكولات.

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تقديم عروض خاصة للعملاء من حاملي البطاقات مسبقة الدفع (الخير والأسرة وحسابي للشباب وبطاقة بيتك - نادي الواحة) بالتعاون مع مجموعة فنادق «انتركونتيننتال العالمية» تشمل خصومات تصل إلى 50٪ لمدة شهر من تسلم القسيمة الشرائية، و25٪ لمدة سنة في مجموعة مختارة من المطاعم الشهيرة المتنوعة المنتشرة في الكويت.



سام الدويسان

## «Ooredoo» تتجه لتحقيق إنجازات ضخمة في 2014

التجارية الجديدة Ooredoo في 2013 أحد أهم المكاسب التي حققتها الشركة.

ففي قطر التي كانت أول سوق يتم فيها تبني العلامة التجارية الجديدة حيث وصل معدل تعرف العملاء على العلامة التجارية الجديدة إلى 100٪، كما تم تكريم برنامج تغيير العلامة التجارية للشركة بالجائزة الذهبية «لأفضل حفل إطلاق علامة تجارية» وذلك خلال حفل جوائز الشركات الدولية لعام 2013، وحصلت الشركة على لقب «أفضل مشغل لخدمات الاتصالات» في جوائز عالم الاتصالات.



الشيخ عبدالله آل ثاني متحدنا في مؤتمر عالم الاتصالات 2013

الجوالة للمساهمة في تحسين حياة العملاء في ميانمار، ومساعدة الشركات على موازنة أعمالها بشكل أفضل. وستتضمن ذلك خدمات Ooredoo المالية، ومجموعة من الخدمات الصحية عبر الجوال وخدمات لدعم المزارعين مستفيدة من خبرتها في توفير مثل تلك الخدمات في أسواق أخرى. كما ستطرح Ooredoo تلك الخدمات من خلال شبكة كبيرة من الموزعين ستغطي مدن ميانمار بالإضافة إلى المناطق النائية فيها، وقد التزمت Ooredoo بأن تغطي خدماتها 84٪ من مساحة ميانمار (من حيث خدمات الصوت والبيانات)، وهذا يعادل توفير الخدمة لما يقارب 97٪ من سكان ميانمار. وقد كان إطلاق العلامة

سانت خوزيه في كوستاريكا خلال سبتمبر 2013، إيماناً بأن الأفكار التي تستصر عن هذه القمة ستسهم في التنمية البشرية. وواصلت الشركة كذلك توفير خدمات خاصة للنساء في عدد من الأسواق المهمة مثل العراق وإندونيسيا. ففي سبتمبر 2013 وخلال اجتماعات مبادرة كلينتون العالمية وقعت Ooredoo اتفاقية شراكة مع مؤسسة شيري بلير للمرأة لدعم رائدات الأعمال في ميانمار. وستتطور تلك المبادرة إلى نموذج منح الامتياز لتمكين 30,000 امرأة من أن يصبحن رائدات أعمال من خلال بيع منتجات Ooredoo بحلول 2016.

وستوفر Ooredoo مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات

قال رئيس مجلس إدارة Ooredoo الشيخ عبدالله آل ثاني إن الشركة ستستفيد مما حققتها من إنجازات مهمة في هذا العام لتحقيق نتائج أفضل على الصعيد الاجتماعي والتكنولوجي في 2014، مشيراً إلى أن تسلم جائزة «أفضل قائد في عالم الاتصالات» يعكس الإنجازات الدولية المهمة التي قامت بها Ooredoo خلال 2013، والجهود الكبيرة التي بذلتها على مستوى قطاع الاتصالات في العالم.

وأشار إلى أن Ooredoo كانت قد أعلنت عن إطلاق علامة تجارية جديدة على مستوى العالم في فبراير 2013، وتبنت العلامة التجارية الجديدة شركات Ooredoo في كل من قطر والجزائر وتونس، وابتدأت أن تطلق لأول مرة في آسيا خلال الأسابيع القادمة. ومن المتوقع أن توسع Ooredoo في العام القادم من شراكاتها مع مؤسسة نجم كرة القدم العالمي ليونيل ميسي، فمن خلال العمل مع مؤسسة ميسي تدعم Ooredoo المساعدات الصحية لتوفير المساعدات الطبية للأطفال في إندونيسيا، وينتظر أن يتم توسيع ذلك البرنامج ليشمل دولاً أخرى.

وانطلاقاً من دعمها الواسع للشباب، وقعت Ooredoo اتفاقية شراكة مع مؤسسة العالمية للشباب التي عقدت في

## خصم على بطاقات «الأهلي ماستر كارد»

بالبطاقة.

وعن هذا العرض قال ستيفارت لوكي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد «اننا في البنك الأهلي الكويتي نسعى إلى عقد شراكات واتفقيات مع الشركات لتقديم أفضل العروض والخدمات لعملائنا، فبال تعاون مع شركة ماستر كارد نقدم خصم 20٪ لدى سلسلة فنادق SPG عند حجز إقامة فندقية لمدة ليلايتين وذلك بمجرد القيام بالدفع من خلال احدي بطاقات ماستر كارد الأهلي الائتمانية، ويستمر هذا العرض حتى مارس 2014».

أعلن البنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع شركة ماستر كارد، عن عرض خاص وحصري لحاملي بطاقات ماستر كارد الأهلي الائتمانية في مجموعة مختارة من سلسلة فنادق SPG في الشرق الأوسط، حيث يحصل العميل على خصم 20٪ عند الدفع



## «الوطنية للاتصالات» تقدم باقات W's المميزة



مجاناً، هاتف LTE نكي مجاناً، انترنت 4G/LTE غير محدود، مكالمات محلية ورسائل نصية غير محدودة و30٪ خصماً على المكالمات الدولية. وبهذا يحصل العميل أيضاً على عضوية ذهبية في برنامج مكافآت الوطنية «نجوم». وعند رغبة العميل في شراء خط باقات أو انترنت آخر فإنه يحصل على قسيمة شرائية بقيمة 130 ديناراً وتفعيل 200MB عليه مجاناً.

قامت «الوطنية للاتصالات» أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص، في الفترة الأخيرة بإطلاق باقات W's الرفيعة المستوى خصوصاً لعملائها المميزين. وتقدم الوطنية هذه الباقات لتخدم بها عملائها المميزين والذين يرغبون في خدمة استثنائية ومعاملة خاصة. وتأتي باقات W's بخيارين للعملاء. فبقسيمة 43 ديناراً فقط شهرياً يحصل العميل على رقم ذهبي مجاناً، هاتف LTE نكي مجاناً، انترنت

4G/LTE غير محدود، 3000 دقيقة مكالمات محلية مجاناً، 500 رسالة نصية مجاناً، و30٪ خصماً على المكالمات الدولية. وبهذا يحصل العميل أيضاً على عضوية سيلفر في برنامج مكافآت الوطنية الأول من نوعه في الكويت «نجوم». وعند رغبة العميل في شراء خط باقات أو انترنت آخر فإنه يحصل على قسيمة شرائية بقيمة 100 دينار وتفعيل 200MB عليه مجاناً. أما الخيار الثاني فيمنح العميل رقماً ملكياً

## «الملا للصرافة» تعلن فائزي السحب الثاني



جانب من تسليم الجوائز

في مجال التكنولوجيا ومن خلال تقديم حلول مبتكرة للتحويلات المرتكزة على إرضاء العملاء. تقدم الشركة خدمات التأمين ونقاط الولاء مجاناً على كل معاملة. فضلاً عن التأكيد على عمليات التحويل من خلال الرسائل الإلكترونية (SMS)، كما توفر الشركة سرعة وأمان تحويل الأموال من المنازل أو المكاتب من خلال خدمة الإنترنت عن طريق الشبكة الخاصة www.amxremit.com

تم اختيار الفائزين من جميع المعاملات التي تمت بفروع الملا للصرافة خلال الأسبوعين الماضيين بما في ذلك التحويلات التي تمت من خلال ويسترن يونيون، والمعاملات النقدية بالعملة والمعاملات عبر الإنترنت. إن هذه الحملة الترويجية تعتبر دافعاً أضر للعملاء لتحويل أموالهم من خلال شركة الملا للصرافة التي طورت قطاع الصرافة في الكويت منذ نشأتها في عام 2001 من خلال الاستثمارات المستمرة

السدي أقيم في 9 ديسمبر الجاري في فرع الملا بمنطقة الفحيجيل العملاء التالية أسماءهم: محمد راشد علي رضا (400 دينار)، عادل وجيه صادق (سامسونج Note 3)، نسيم جميل باشا (ثلاجة سامسونج)، محمد سالم (سامسونج كاميرا بيجيتال)، محمد رفيع محمد غوث (iPad Mini 16) غيايايت، إيشال ديلوس سانتوس (سامسونج LED TV)، كزير أحمد (ماكينة خلط الطعام براون).



أحد الفائزين يتسلم جائزته

أعلنت الشركة المصرفية الرائدة في الكويت «شركة الملا للصرافة» نتائج السحب الثاني لحملة الترويجية بعنوان «هل تصبح أحد المحظوظين السبعة؟». بدأت الحملة الترويجية في 7 نوفمبر الماضي وتستمر لمدة أربعة أشهر حيث يشترك جميع العملاء عند القيام بتحويل أموالهم بأي من فروع الشركة في السحب الدوري كل أسبوعين لاختيار سبعة فائزين بكل مرة. ولقد فاز في السحب الثاني

## تكييفات «هيونداي» الأولى بالمبيعات محلياً



تكييف هيونداي

شادي علامة

لجميع العاملين في شركة هيونداي إلكترونيات إدارة وأفراداً وخص بالذكر فريق المبيعات وفريق خدمة ما بعد البيع على لآتهم وتقائهم في العمل من أجل رفع مستوى هيونداي إلكترونيات ومكانتها أكثر وأكثر في السوق المحلي. وأشار إلى أن كل هذه الأسباب قد عززت مكانة هيونداي إلكترونيات في السوق المحلي وثقة العملاء بها وساعدت على تحقيق أرقام قياسية لمبيعات أجهزة التكييف وغيرها في الكويت. وختم علامة بالقول إن ماركة هيونداي إلكترونيات تعد اليوم من أبرز الماركات التي تقدم منتجات إلكترونية وكهربائية وأجهزة تكييف لجميع القطاعات في السوق الكويتي ولتميزها بالجودة العالية والتنوع الكبير، وأعدا بالتحاقلة على رضی العملاء بتقديم المزيد من التطوير والخدمات المتنوعة التي ترضي أذواق وتوقعات جميع المستهلكين.

تصدرت تكييفات «هيونداي» المراتب الأولى بالكويت في بيع وحدات التكييف المنفصلة، وعليه تتقدم شركة سستاندر العربية الوكيل الحصري لماركة هيونداي إلكترونيات ممثلة بمدير الجهود المبذولة والمشاركة والفعالة من جميع الموزعين المعتمدين وشركات الإلكترونيات الكبيرة، والجمعيات التعاونية، والهائبر مارك على الجهود المبذولة والمشاركة الفعالة من قبلهم وعلى تفهيمهم الكبيرة في منتجات هيونداي إلكترونيات وعلى رأسها أجهزة التكييف وعلى دعمهم في نشر، عرض وبيع منتجاتها في جميع مناطق الكويت.

وأكد علامة أن ماركة هيونداي إلكترونيات حصلت على ثقة كبرى من العملاء في الكويت وذلك لأن جميع منتجاتها تتمتع بمناافع كبيرة وكثيرة وجود عالية وضمان كفاءة شاملة مدة سنتين وخدمة ما بعد البيع المميزة، كما قدم شركه

## مؤتمر «شوري» برعاية «بوبيان»



د.محمد الهاشل مكرما البنك

يشارك بنك بوبيان في مؤتمر شوري الفقهي الخامس للمؤسسات المالية الإسلامية الذي انطلقت فعالياته بحضور محافظ البنك المركزي د.محمد الهاشل وحشد كبير من المؤسسات والمصارف والبنوك الإسلامية. وشارك في حضور حفل الافتتاح نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للبنك عادل عبدالوهاب الماجد ونائب الرئيس التنفيذي عبدالله الجبران التويجري ومدير إدارة الرقابة الشرعية في البنك الشيخ فواز الكليب إلى جانب عدد من مسؤولي البنك. وقال البنك في بيان صحافي إن ثمة ضرورة لمشاركة مختلف المؤسسات المالية والبنوك الإسلامية في دعم الجهود والأنشطة التي تهدف إلى تطوير صناعة المال الإسلامية. وأضاف أن المؤتمر ومن خلال مناقشته للعديد من القضايا التي تهم البنوك الإسلامية فإنه يمثل إضافة هامة للصناعة التي تشهد نمواً متسارعاً من خلال تزايد الإقبال على المنتجات والخدمات المالية الإسلامية في الكويت والمنطقة والعالم.