

## «البشر والكاظمي»: فحص مجاني للفرامل لمالكي مرسيدس - بنز

أعلنت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي «الموزع الحصري لمرسيدس - بنز في الكويت» عن حملة فحص مجاني للفرامل تبدأ خلال أسبوع الخدمة الثاني لعام 2013، وسيبدأ «أسبوع الخدمة» اعتباراً من غد السبت 14 ديسمبر ويستمر حتى الخميس 19 ديسمبر 2013، وذلك في جميع محطات خدمة مرسيدس - بنز.



يحصل مالكي سيارات مرسيدس - بنز على فحص مجاني للفرامل في جانب فحص بصري لحالة السيارة من قبل خبراء مرسيدس - بنز، وبالإضافة إلى ذلك يمكن لعملائنا الكرام الاستفادة بخصم قدره 35٪ على قطع غيار مرسيدس - بنز الأصلية. وقال المدير العام لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي مايكل رويله: «مع تزايد الازدحام المروري في الكويت تصبح السلامة هاجساً يشغل فكر كل السائقين، لذا فإننا ننصح كافة مالكي سيارات مرسيدس - بنز بإجراء فحص دوري للفرامل وأن يستفيدوا الآن من الفحص المجاني والخصم الخاص على قطع الغيار الأصلية لينعموا بأعلى درجات السلامة وراحة البال». وأضاف: «يعتبر أسبوع الخدمة فرصة رائعة لسائقي مرسيدس - بنز للاستفادة من الخصومات التي نقدمها بالإضافة إلى الخدمة المضمونة من مرسيدس - بنز فحنح دوما نعد عملائنا بالحصول على الأفضل». بالإضافة إلى ذلك يمكن للعملاء الاختيار بين أحدث الإكسسوارات المتاحة لسياراتهم والتمتع بشبكة Wi-Fi المجانية في محطات الخدمة الخاصة بالشركة.

## «الأهلي»: حساب المنال يعمل كحساب جار ويمنح فوائد للوديعة حتى 1.25٪



يقدم البنك الأهلي الكويتي لعملائه العديد من الحسابات والبطاقات التي تتناسب جميع متطلباتهم وكل الحلول المصرفية التي تلبي احتياجاتهم، كما يقدم الأهلي الكويتي حساب «المنال» الفريد من نوعه الذي يمنح العميل فوائد الوديعة ويعمل كحساب جار في نفس الوقت، حيث يمنح العميل فائدة على المبلغ المودع في الحساب. فمن مميزات حساب المنال أنه يسمح للعميل حرية التوفير وسحب الأموال بسهولة أكبر، حيث يمكن إيداع المبالغ من خلال أجهزة السحب الآلي ويحصل العميل على أفضل معدلات الفائدة بحسب قيمة الوديعة الخاصة به والتي تصل لغاية 1.25٪، مع إيداع الفوائد شهرياً مباشرة في الحساب، أما أكثر المميزات إثارة للاهتمام هو أنه لا توجد أي خصومات إذا قام العميل بسحب الوديعة كاملة كانت أو سحب جزء منها، ففي حال السحب الجزئي ستحسب الفائدة على المبلغ المتبقي في الحساب، وبذلك يحصل العميل على مرونة كاملة للتصرف بأمواله في أي وقت.

## «المتحدة المتكاملة» ترفع طاقتها الإنتاجية والتسويقية للمصاعد بـ 20٪ على مستوى الخليج

قال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة المتحدة المتكاملة بندر الجري إن الطاقة الإنتاجية والحصصة السوقية في السوق المحلي ومنطقة الخليج بصدد تحقيق نمو يصل إلى 20٪ في قطاع المصاعد خلال الفترة المقبلة، وذلك من خلال عقد اتفاقي استراتيجي مع شركاء بارزين على مستوى دول الخليج، متوقفاً أن تصل نسبة الزيادة في الطاقة الإنتاجية إلى 50٪ في منتصف 2014.



بندر الجري

وأضاف أن الشركة بصدد إنشاء خط جديد لإنتاج مصاعد فوجي في الكويت خلال المرحلة المقبلة، مما يعكس قدرة الشركة على استقطاب جميع العقود ومتطلبات السوق في مجال المصاعد وتقنية عالية الجودة والتطور، مبيناً أن الخدمات الجديدة التي ستعمل الشركة على توفيرها ستلبي احتياجات الخليجية والعربية للتكنولوجيا المتطورة لهذه النوعية من المصاعد. وقال الجري إن «المتحدة المتكاملة» تهدف من خلال التوسع واستقطاب الوكالات المصرية والشركات مع الممثلين العالميين في مجال المصاعد بهدف إلى توسيع قاعدة صناعة المصاعد في السوق المحلي والخليجي، مضيفاً أن الشركة تستهدف التوسع في منافذ البيع والتسويق في منطقة الخليج وخصوصاً المملكة السعودية التي تمثل السوق الأكبر في المنطقة. ولفت إلى أن حركة التطور العمراني الواسعة التي تشهدها الكويت ومنطقة الخليج تجعل من الشركة وبعد انتهائها من الخط الجديد لإنتاج على استعداد لتلبية جميع متطلبات العقود والمشاريع وفق أعلى مواصفات لكافة متطلبات التكنولوجيا والتقنيات الحديثة والتي تساندها خدمات ما بعد البيع، موضحاً أن الشركة بصدد إعادة هيكلة إدارية وتنظيم إداري ورقابية داخلية لمواكبة التوسع والتطور التشغيلي لأداء الشركة. وفيما يخص مجال تصنيع معدات النقل أوضح الجري أن الشركة تعمل من خلال مصنع «تريمكو» على تطوير القاعد الصناعية لها في السوق المحلي لتواكب أحدث التقنيات والمواصفات المطلوبة في مجال تصنيع معدات النقل. وبين الجري أن الشركة عمدت لتنفيذ خطط استراتيجية مما ساعد في استمرار النمو التشغيلي للمجموعة حتى الربع الثالث لعام 2013، مشيراً إلى أن هناك زيادة بنسبة 15٪ نموًا عن الفترة نفسها العام السابق في الإيرادات والأرباح التشغيلية.

# برنامج مكافآت الوطنية «نجوم» يعزز شراكته مع «الجزيرة»

## «الوطني» يبدأ حملته لتنظيف وحماية المخيمات البرية

بنك صديق للبيئة في الكويت من خلال برامجه البيئية الهادفة والتزامه بإطلاقها على مدار العام، إلى جانب تنظيمه للحملات على نطاق واسع وذلك بهدف المساهمة في إيجاد الحلول المختلفة للمواضيع البيئية وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع. وأضاف الباقر أن المبادرات البيئية تمثل جزءاً مهماً من برامج المسؤولية الاجتماعية التي يضعها بنك الكويت الوطني في مقدمة اهتماماته.

المتطوعين بزيارات ميدانية إلى المخيمات لتنظيفها وجمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات، بالإضافة إلى توزيع حوالي 200 حاوية على أماكن التخميم لاستخدامها في جمع المخلفات، وإقامة نقاط توزيع لأكثر من 5000 كتيب إرشادي في كل فروع البنك الوطني. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر إن البنك الوطني كرس موقعه كأول



يعقوب الباقر

بدأ بنك الكويت الوطني حملته السنوية لتنظيف وحماية المخيمات البرية، حيث يستهدف هذا العام تغطية واسعة النطاق لأكثر عدد من المخيمات موزعة بين مناطق الجليعة وبنيدر ومينا عبدالله. وتأتي هذه الحملة في إطار برنامج بيئي متكامل دشنه البنك الوطني لحماية البيئة والحفاظ عليها وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع، حيث يقوم موظفو البنك الوطني

تعزز شركة الوطنية للاتصالات شراكتها مع شركة «طيران الجزيرة» ضمن برنامج مكافآت الوطنية «نجوم»، والتي تتيح لعملاء الوطنية للاتصالات أعضاء برنامج المكافآت «نجوم»، الأول من نوعه في الكويت، فرصة استبدال النقاط التي يجمعونها، بقسائم شرائية تصرف لدى «طيران الجزيرة» للحصول على خصومات على تذاكر السفر وغيرها.



«طيران الجزيرة» هي أكبر ناقلة تخدم الشرق الأوسط من الكويت، توفر للمسافرين من وإلى الكويت حربة الاختيار من بين 19 وجهة في المنطقة على متن أسطول حديث من طائرات إيرباص A320 التي تتميز بمقاعد الجديسة الوثيرة على الدرجتين السياحية ورجال الأعمال. وتقدم للمسافرين على الدرجة السياحية 40 كيلوغراماً مجاناً للامتعة المسجلة والمسافرين على درجة رجال الأعمال 60 كيلوغراماً للامتعة المسجلة، كما توفر لهم خدمة تسجيل الدخول الإلكتروني عبر الإنترنت، وخدمة التسجيل الذاتي في مطار الكويت الدولي، وتطبيقات خاصة بأجهزة هواتف الآيفون وهواتف الأندرويد، وخدمة السوق الحرة على جميع الخطوط التي تخدمها.

وتمنت الوطنية للاتصالات هذا التعاون المثمر مع شركة «طيران الجزيرة» وقالت: «نحن نهدف إلى تقديم أكبر الفرض وأوسع الخيارات لعملائنا ونسعى دائماً إلى إيجاد أكبر الفرض لتوفيرها لهم وتعتبر شراكتنا مع الجزيرة إضافة مميزة لبرنامج المكافآت الأول من نوعه في الكويت، ويمكن لجميع عملاء الوطنية للاتصالات الاشتراك مجاناً في برنامج مكافآت الوطنية «نجوم»، من خلال إرسال رسالة قصيرة SMS بحرف «م» على الرقم 129 مجاناً، أو زيارة الموقع الإلكتروني waniya.com/nojoom، والبسدة في جمع نقاط حيث يقدم البرنامج أكثر من 100 مكافأة والعديد من المزايا الأخرى من الوطنية للاتصالات وشركائها.

## «التجاري» رعى تنظيف الشواطئ



جانب من حملة تنظيف الشواطئ

قام البنك التجاري برعاية حملة تنظيف الشواطئ التي تنظمها المبرة التطوعية البيئية، وتأتي هذه الرعاية في إطار التزام البنك بمسؤوليته الاجتماعية وقيامه بالعديد من المبادرات التي تهدف إلى مساعدة مختلف فئات المجتمع والحفاظ على البيئة بما يخدم مستقبل الأجيال المقبلة. وفي هذا السياق، قالت مساعدة المدير العام بإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: يسعى «التجاري» إلى دعم مثل هذه الحملات التي تهدف إلى نشر الوعي البيئي والمسؤولية الاجتماعية بين أفراد المجتمع بهدف تعميق مفهوم المسؤولية المجتمعية وحث جميع أطراف المجتمع على العمل من أجل إنقاذ سواحل الكويت وأكدت أماني أن أهداف رعاية البنك للحملة المتنقلة لتنظيف الشواطئ التي تنبأها المبرة التطوعية إنما جاءت لزيادة الوعي البيئي من خلال مشاركتهم في التنظيف خاصة في ظل مشاركة طلبة وطالبات المدارس.

## «مجموعة الصناعات» و«أجيلتي» تشاركان في مؤتمر البيئة

وأكد النصار ان مشاركة الصناعات في مؤتمر البيئة تأتي انسجاماً مع رسالتها الاجتماعية. وكأحد من أكبر المجموعات الاقتصادية التي تملك أذرعاً ضخمة في قطاع الصناعة وترسخ مبدأ الحفاظ على البيئة في كل مصانعها وعملياتها داخل الكويت. وأكد النصار على ان مجموعة الصناعات الوطنية القابضة شريك استراتيجي لمؤتمر البيئة في تنمية الوعي البيئي الذي أصبح مطلباً مهماً وضرورياً على جميع المستويات، وهذا يأتي ضمن المسؤولية الاجتماعية لأكبر الكيانات الاقتصادية، وذلك لارتباط البيئة بحياة الإنسان والتنمية الاقتصادية بوجه عام، ما يجعلها مسؤولية مجتمعية عظيمة. من جهة أخرى أعلنت شركة أجيلتي عن مشاركتها في المؤتمر، وفي هذا الصدد قالت نائب الرئيس الأول

أعلنت مجموعة الصناعات الوطنية القابضة عن مشاركتها في مؤتمر البيئة، الذي يعقد تحت رعاية وزير التجارة والصناعة أنس الصالح ومشاركة الهيئة العامة للصناعة والهيئة العامة للبيئة، ومعهد الأبحاث العلمية ونخبة من الشركات الكبرى العالمية في 22 ديسمبر الجاري. وبهذه المناسبة قال المدير التنفيذي لشؤون المجموعة فيصل النصار ان مشاركة مجموعة الصناعات الوطنية القابضة في مؤتمر البيئة «بيبتنا ثورتنا ومسؤوليتنا» تأتي في إطار اهتمام الشركة بالتواجد ضمن الفعاليات الاقتصادية العلمية التي تناقش التحديات التي تواجه المجتمع، من منطلق المسؤولية الاجتماعية تجاه الكويت الحبيبة وإيماناً من المجموعة بأهمية المحافظة على البيئة الكويتية كمسؤولية وطنية عامة.

## «كانون الشرق الأوسط» تنظم مؤتمر شركاء كانون 2013



لقطة جماعية للمشاركين في المؤتمر

تنظمت «كانون الشرق الأوسط» مؤتمراً الخاص بشركائها للعام 2013 في دبي تحت شعار «التوجيه لتحقيق الرؤية المنشودة»، وخلالها تمت مناقشة فرص النمو من خلال تنوع المنتجات، خدمات الطباعة المدارة، وتعزيز الأناشطة عبر الانترنت. وجاء تنظيم المؤتمر في إطار رسالة الشركة من أجل التقرب من عملائها. وقد جمع الحدث تحت سقف واحد أكثر من 100 شريك من 45 دولة في الشرق الأوسط وشمال وغرب وشرق أفريقيا. وقد شكل المؤتمر منصة أتاحت لـ «كانون» الكشف عن أحدث ابتكاراتها واستعراض خططها الجديدة استراتيجياً لعام 2014. واشتمل المؤتمر على سلسلة من الشروح التوضيحية للمنتجات حول تحديد فئات المنتجات، ومشاركة أفضل الممارسات، ومناقشة الفرص المتاحة للاستفادة من الطلب المتزايد على الحلول مبتكرة في التصوير والاتصال. وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط» أنور أغراوال: «يعتبر مؤتمراً السنوي الخاص بالشركاء إحدى أهم الفعاليات التي تنظمها «كانون الشرق الأوسط»، حيث أنها تعزز من خلاله الجهود المبذولة لحفز العمل المشترك وتحقيق النجاح، وتقديم خدمات أفضل للعملاء». وأضاف أغراوال: «ستواصل «كانون» تركيزها على النمو الإقليمي، بهدف زيادة حصتنا في السوق من خلال تنوع المنتجات المعروضة، وتلبية احتياجات الشركات التي تشهد وتيرة نمو متسارعة. وسيساهم في حفز ذلك الاستثمارات التي نقوم بها في تدعيم مكان القوة لدينا بتعزيز التواصل وحلول التصوير بين وسائل الإعلام وخدمات الطباعة المدارة وأحدث التقنيات وأكثرها ابتكاراً. وستغطي استثمارتنا الجديدة منتجات الطباعة الملونة من المستوى المتوسط إلى العالي، وخدمات ما بعد البيع في السوق». ويعتبر «كانون» في السوق، مع سعي الشركة للاستفادة من النمو في عدد مستخدمي شبكة الإنترنت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والذي يقدر بما يزيد على 72,5 مليون مستخدم، في ظل توقعات القطاع بأن تصل قيمة التجارة عبر الهواتف المتحركة إلى 4,9 مليارات دولار

## «المتحد» يعلن فائزي «الحصاد»



أجرى البنك الأهلي المتحد في السابع والعشرين من شهر نوفمبر الماضي السحب الأسبوعي لبرنامج حصدي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، علماً ان جوائز الحصاد الإسلامي ذات حسابات مستقلة، حيث أعلن عن 27 جائزة، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً كل من حبيب مكي هاشم، وعلي محمد جاسم. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: جواد حبيب علي، فائق رحيم عبدالرحيم، حسن يوسف الانصاري، سلطان جاسم الرميحي، شفاوات حسين، مريم جاسم، فيصل أحمد الشلال، عبدالله فيصل العازمي، نجيب مصطفى الزيد، سوزان محمد موسى، ضياء عبدالعزيز العصفور، سامناً أنجل دياجو، جعفر إسماعيل بهبهاني، أحمد حميد العدواني، علي عايش العازمي، هاني طه الديوس، نورا ناصر العريفيان، أحمد محمد إبراهيم صالح، سكينه حسن محمد، مالكوم جيري أنتوني، محمود علي إبراهيم، جعفر مهدي حمود، محمد طاهر محمد، عيسى جاسم علي نصير، وإقبال حسن محمد.

## «مستلزمات البناء» برعاية «عربي»

أعلنت شركة عربي مشاركتها ورعايتها لمهرجان مستلزمات البناء على أرض المعارض الدولية بمشرف، بالتعاون مع شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 10 إلى 14 ديسمبر 2013 الجاري.

وقال المدير التجاري بالشركة محمد خنفر إن حرص الشركة على التواجد في مثل هذه الفعاليات المميزة، هدفه التواصل مع عملائها وتعريفهم بالمستجدات والتطورات المتعلقة بمواد وأنظمة البناء، وتقديم أفضل الفرص والعروض للأفراد وأصحاب القسائم والمقاولين، وذلك من خلال الخبرة الكبيرة لشركة «عربي» في العديد من المجالات المتعلقة بأنظمة



محمد خنفر

ومعدات المياه وحمامات السباحة والتكييف والأنابيب وأنظمة السري، ومن خلال فريق عمل متخصص ذي خبرة كبيرة في المنتجات ومتطلبات السوق الكويتي والمستهلك لتقديم أنسب الحلول. وبالمقابل، لفت خنفر إلى أن تزايد الطلب على العقار يقابله من الناحية الأخرى حركة عمرانية كبيرة في مختلف المجالات، على الرغم مما تشهده المنطقة العربية من توترات سياسية، وناشد خنفر الجهات الحكومية المعنية، بضرورة دعم القطاع العقاري والعمراني في الكويت، خصوصاً في إطار الحديث الذي يدور حالياً حول علاج الأزمة الإسكانية في الكويت، لافتاً إلى ضرورة إشراك القطاع الخاص إلى جانب القطاع الحكومي في إيجاد الحل، خصوصاً أن القطاع الخاص في الكويت قطاع قوي وله باع طويل في جميع المجالات. كما ستقوم الشركة هذا العام بتعريف وتقديم كل ما هو جديد وحديث بتكنولوجيا مواد البناء والإعمار للمستهلك وأهل الاختصاص ومنها المجموعة المركزية لنظام تغذية شبكة المياه للوحدات السكنية، خزانات المياه GRP، مضخات تعزيز الضغط والصرف الصحي، أنابيب التغذية بأنواعها المختلفة وأنظمة التكييف الحديثة بالإضافة إلى سخانات الطاقة الشمسية التي تعمل على الطاقة النظيفة الصديقة للبيئة. وتوفر أيضاً الشركة قسم الأنابيب من (أبواب وشبابيك) وحمامات السباحة، مع اللمسة الجاكوزي والنوافير بأحجام وأشكال متعددة متنوعة الأسعار الفريدة، هذا وأكثر تحت سقف واحد لتوفير ما يتطلبه قطاع البناء والإعمار في الكويت وما تشهده من نهضة عمرانية وتجارية.