



موظفو «بيتك» في معرض الفرص الوظيفية

«بيتك» يدعم الشباب حديثي التخرج



رئيس جامعة الخليج يكرم «بيتك»

اصبح يحتل حصة كبيرة في التعاملات المالية في الاسواق العالمية وبالتالي فان «بيتك» يعتبر من الكيانات الاقتصادية المهمة محليا وعالميا وله دوره البارز على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي. ويضم المعرض مجموعة من الشركات والجهات الحكومية والخاصة التي توفر وظائف للخريجين والطلبة المقبلين على التخرج، كما يعتبر فرصة جيدة لشباب الخريجين للاطلاع على مزايا وفرص العمل ويساعد في المقارنة ودراسة قدراتهم تحت سقف واحد، ما يثري خبرات الباحثين عن العمل ويساعد في المقارنة ودراسة قدراتهم وامكانياتهم ومدى ملائمتها لطبيعة عمل كل جهة من الجهات المشاركة، كما يمثل المعرض ايضا محندا رئيسيا لاتجاهات سوق العمل واهم المهن المطلوبة والقدرات والامكانيات التي يحرص أرباب العمل على توافرها لدى موظفيهم، وبالتالي فان المعرض ملتقى سنوي مهم ومتميز للباحثين عن وظيفة واصحاب العمل والشباب المقبل على سوق العمل.

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض الفرص الوظيفية الرابع عشر الذي تنظمه جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ويستمر لمدة يومين، وذلك ضمن اهتمام «بيتك» المتواصل بالعملية التعليمية ودعم القدرات الوطنية وتشجيع الشباب على الالتحاق بالعمل في القطاع الخاص لتخفيف الضغط على الجهاز الحكومي وبناء قاعدة وطنية من القوى العاملة المنتجة الداعمة لآليات السوق ومن اهمها تعزيز دور القطاع الخاص. وخلال الافتتاح اشاد رئيس جامعة الخليج البروفيسور دونالد بيتس بمشاركة «بيتك» التي اعتبرها اساسية لانجاح المعرض والتي يعبر الحرس عليها سنويا عن مدى اهتمام «بيتك» بالشباب وعملية التوظيف وتنشيط سوق العمل مع الحرس على المساهمة علميا وعمليا في تنفيذ رواد المعرض من خلال المشاركة الفاعلة في الندوات والمحاضرات وورش العمل التي تعقد على هامشه. وقال بيتس ان «بيتك» مؤسسة مالية اسلامية عريقة وقد ابدعت نمطا اقتصاديا متميزا

افتتح مهرجان معرض مستلزمات البناء بأرض المعارض الكليب: «الأشغال» تقيم مشاريعها عبر مؤشرات أسعار مواد البناء



عبد العزيز الكليب وعماد تقيوني وعبدالرحمن النصار يقصرون شريط افتتاح مهرجان معرض مستلزمات البناء (محمد خلوصي)

وحول رؤيته عن أبرز المشروعات الحالية لوزارة الأشغال و التي بصدد الانتهاء منها زمنية للانتهاء وهناك اجزاء من تلك المشاريع بصدد انتهائها. وانشاد بمهرجان مستلزمات البناء كونه جمع عدد من الشركات تحت سقف واحد مما يسهل على المواطنين اقتناء مستلزماتهم من مواد البناء ويتيح المفاضلة بين الشركات والتي بدورها تقلل من ارتفاع الاسعار بجانب الخصومات التي تقدمها بعض الشركات مما يصب في النهاية لصالح المواطنين. ونوه الى ان المهرجان يجوي شباب كويتيين يبحثون عن مواد اولية ليقيموا بتصنيعها. وقال ان مهرجان مستلزمات البناء يعطي صورة واضحة للمواطنين عن كيفية بناء مساكنهم وانه من المعارض الناجحة، مريبا عن امه ان تكون هذه المنتجات المعروضة فعالة في خدمة القضية الاسكانية. وأشار الى ان اقامة مثل هذه المعارض الترويجية يرتبط ارتباطا وثيقا بحركة الاعمار والبناء وهي بمنزلة ترمومتر لقياس الوضع الاقتصادي في البلاد ووجود هذه المعارض ينعش الحركة التجارية في الكويت.

عاطف رمضان قال وكيل وزارة الأشغال العامة م.عبد العزيز الكليب ان «الأشغال» تدعم الصناعات الوطنية وتمنحها الأولوية وكذلك الصناعات الخارجية ذات الجودة بجانب دعمها للمشروعات الصغيرة مشيرا الى ان هناك كثيرا من المقاولين يعتمدون بشكل أساسي على مشاريع الوزارة. وأضاف الكليب في تصريح صحفي عقب افتتاحه أمس الأول مهرجان معرض مستلزمات البناء «بيتك» في أرض المعارض الدولية بمشرف والذي تنتهي فعالياته 14 ديسمبر الجاري، ان هناك تنسيقا بين وزارات الدولة لرصد مؤشرات أسعار مواد البناء الاولية التي من خلالها تتمكن «الأشغال» من معرفة قيم مشاريعها. وحول رؤيته عن اقامة معرض دولي في الكويت متخصص في مواد البناء قال الكليب: «ندعم هذه الفكرة ومن الاهمية بمكان اقامة معرض دولي يحوي منتجات متعددة خاصة ان الدولة لديها مشاريع كثيرة عبر خطة التنمية منها ما يخص تطوير مطار الكويت وطريق النويصيب وهذه المشاريع تحتاج للمواد الاولية».



اقبال على منتجات احدى الشركات المشاركة بالمعرض

كرم أصحاب المشاريع الفائزة بمسابقة «إنجاز العرب» الخرافي: إستراتيجية «زين» .. اقتناص الفرص



الخرافي مكرما الفريق الفائز على مستوى طلبة الثانوية في مسابقة إنجاز العرب

والتي تتعلق بالتحديات التي واجهوها خلال إدارة أعمالهم التجارية من خلال واقع تجربتهم الواقعية، بالإضافة إلى عرض المنتجات التي قاموا باختكارها. وتقدم «إنجاز الكويت» برامج تعليمية وتربوية تنمى المهارات القيادية والتنظيمية في بيئة الأعمال بهدف تعليم وإلهام الجيل القادم في إدارة الأعمال وتطويرها وتأسيسها منذ 2005 حتى اليوم، حيث الهمت «إنجاز الكويت» أكثر من 27,000 طالب وطالبة بفضول أكثر من 1200 متطوع من القطاع الخاص الكويتي، وفي أكثر من 30 مدرسة وجامعة في الكويت.

تسعى الشركة باستمرار إلى توفير بيئة مناسبة لطاقت وإبداعات شباب الكويت بشكل خاص، وشباب الوطن العربي بشكل عام، حتى تنمو وتثمر وتسهم في إضفاء قيمة مضافة للمجتمع. وتمن الخرافي المشاريع التي طرحها الشباب المشارك في المسابقة، والتي أبرزت طموح وتحدي شباب عربي واعد في شتى ومختلف المجالات، الأمر الذي يبشر بأنهم قادة الغد ورجال المستقبل.

الجدير بالذكر أن معايير التحكيم شملت مراجعة التقارير المالية والإدارية التي قام الطلاب بإعدادها

أعلنت «زين» عن رعايتها الدورة السابعة لمسابقة إنجاز العرب للشباب وأشدى الأعمال، والتي اختتمت فعالياتها الأسبوع الماضي في فندق الريحنسي. وأوضح الشركة أن عضو مجلس إدارة شركة زين بدر ناصر الخرافي قام بتسليم الجوائز للمشاريع الفائزة، والتي قدمها طلاب المرحلتين الجامعية والثانوية من 14 دولة عربية، وذلك بعد مراجعة لجنة التحكيم التي ضمت عددا من القادة ورجال الأعمال العرب. وأفادت الشركة في بيان صحافي بأنها قامت بالرعاية الذهبية لمسابقة «إنجاز العرب»، حيث تأتي هذه الرعاية ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي تنتهجه الشركة تجاه قطاعي التعليم والشباب، والذي تسعى فيه دائما إلى تثقيف ودعم شباب الوطن العربي الشغوف بتطوير مشاريعه وفقا للمعايير الدولية. وقال الخرافي معلقا: «إن أهداف المسابقة تتماشى مع أهداف «زين» التي نسعى إلى تحقيقها من خلال استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية، إذ تركز المسابقة على مبادرة التعليم والتثقيف للطلاب وكيفية اقتناص الفرص المناسبة في بيئة العمل، بالإضافة لوسائل إطلاق المنتجات وإجراء الدراسات والأبحاث المناسبة قبل إطلاق المنتجات، حيث

حملة إبداعية احتفالا بإطلاق سيارة BMW X5 الجديدة كليا «الغانم» تطلق مسابقة «أفضل 15 ثانية بـ 1000 دينار»



BMW X5

بالتالي جاهزة لتقديم المزيد من المتعة في القيادة، تأمل أن يضاهي حماس الناس لهذه السيارة عدد لقطات الفيديو التي تم التقدم بها طوال فترة المسابقة». وباتت مسابقة «أفضل 15 ثانية بـ 1000 دينار» مفتوحة من 14 إلى 14 ديسمبر، وتفوز المرتبة الأولى بالجائزة الكبرى وهي 1000 دينار، بينما تفوز المرتبة الثانية والثالثة بمبلغ 500 دينار و300 دينار تباعا، ويتم تقييم الفيديوهات الفائزة بحسب طريقة عرض الفيديو من حيث الصوت والصورة، والموسيقى الخلفية، وظهور السيارة في الفيديو، ويحق للمشاركين تقديم أكثر من فيديو واحد مادام المحتوى والأسلوب يختلفان عن الفيديو الأول.

في أي من صالات عرض شركة علي الغانم وأولاده، أو بإمكان المهتمين استخدام مخيلتهم والتصوير في أنحاء مدينة الصخرى الكويت، وبموجب القواعد والأنظمة، يجب ذكر #X5Kuwait في جميع الفيديوهات المشاركة. وتعلقا على هذه المسابقة الفريدة من نوعها، قال يوسف قطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات (مجموعة BMW): «يعتبر (إنستغرام) موقعا محبوبا جدا للتواصل الاجتماعي بالنسبة إلى الكويتيين الشباب ونعتقد أن هذه المسابقة طريقة رائعة للتفاعل مع العملاء، وتقدم سيارة X5 الجديدة من جهتها المزيد من المساحة والراحة والقوة والعملية، وهي



BMW X5

بعد طرح سيارة BMW X5 الجديدة كليا في الكويت، أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات مسابقة على «إنستغرام» بعنوان «أفضل 15 ثانية بـ 1000 دينار»، ومن خلال هذه المسابقة يشجع الوكيل الصخري لمجموعة BMW محبي مواقع التواصل الاجتماعي على إطلاق العنان لإبداعهم، فيدعو المشاركين لتصوير فيديو قصير يسلط الضوء على الميزة المفضلة لديهم في سيارة BMW X5 الجديدة من حيث الصوت والصورة، و«إنستغرام» منصة تشاطر الصور والفيديو الشهيرة. والمشاركون مدعوون لتسجيل الفيديو على منصة عرض BMW X5 في مجمع الأقيون مول، القاعة 3، أمام مطعم «دين أند ديلوكا» أو

معرض للتصوير الفني بالأقنيون مساء اليوم

تحت رعاية وتنظيم شركة سغنتشر مانجمنت انتربرايس (SME) لإدارة المشاريع، ينطلق معرض سديم اكسبو للتصوير الفني التجاري للسنة الثانية على التوالي، وذلك مساء اليوم في مجمع الأقيون. وبهذه المناسبة، قالت سيدة الاعمال شيما الملا رئيس مجلس إدارة الشركة المنظمة إن المعرض السابق لسديم اكسبو شكل حدثا بالغ الأهمية لدى هواة ومحترفي فن التصوير مما شجع على إقامة ورعاية هذا المعرض كحدث سنوي في الكويت، مبيئة ان المعرض عمل على صقل مواهب الشباب الكويتي وركز على ايجاد بيئة هادفة ملائمة لبناء قدراتهم ليكون هذا المعرض كخطوة أولى لتأسيس فن التصوير لدى الهواة والمحترفين، معربة عن عمق إيمانها بمواهب الشباب وعن توجه SME نحو تشجيع ورعاية محبي هواية التصوير ودفعهم نحو الاحتراف لتعزيز مستقبلهم المهني.

أطلقت حملة الفحص المجاني لجميع أنواع السيارات «سبانه زيت» 20٪ خصومات على قطع الغيار والأجور

اللازمة لإصلاح جميع أنواع السيارات. وتعمل مراكز «سبانه زيت»، على تلبية احتياجات عملائها والتوسع في خدماتهم من خلال تقديم أفضل المنتجات والخدمات المتنوعة بما يضمن راحتهم، حيث تضع تلك المراكز إرضاء العملاء على رأس أولوياتها، وذلك من خلال تلبية رغباتهم واحتياجاتهم للعناية بسياراتهم في مكان واحد بما يوفر عليهم الوقت والجهد ويضمن لهم جودة الصيانة والإصلاح على أيدي فنيين مهرة ومدربين، ولتأمين راحتهم وما يناسب أوقاتهم فإن مراكز سبانه زيت تستقبل عملاءها على مدار الأسبوع في حولي شارع شرحبيل، وشارع أحمد بن طولون، والسالمية شارع ناصر البدر مقابل مستشفى الراشد.

حرصا منها على تقديم الأفضل وكعادتها في الوقوف إلى جانب عملائها، أعلنت مراكز «سبانه زيت» للخدمة السريعة لجميع أنواع السيارات، عن إطلاق حملة الفحص المجاني لجميع أنواع السيارات وخصومات تصل إلى 20٪ على جميع قطع الغيار والأجور اعتبارا من 12/1 حتى 2013/12/31. وتأتي هذه الحملة في إطار تقديم أرقى مستوى من الخدمات لعملائها وبأسعار تنافسية تناسب جميع احتياجاتهم، عند زيارتهم لأي من المراكز المجهزة بطاقم استقبال مميز ومدرب لخدمة العملاء، وصالة انتظار مريحة ومكيفة يستطيع العميل فيها التمتع بقهوته ومشاهدة سيارته أثناء القيام بأعمال الصيانة. علما أن جميع المراكز مجهزة بأحدث المعدات الحديثة، مع توفير قطع الغيار