

تعاني مبيعات «التجاري» وزيادة بـ«السكني» 11٪

# «الوطني»: زيادة المبيعات العقارية بأكتوبر 15٪ إلى 251 مليون دينار

المبيعات العقارية والفروض المقررة والمنصرفة من قبل بنك التسليف والادخار						
المبيعات العقارية	2011	2012	أغسطس 2013	سبتمبر 2013	أكتوبر 2013	نسبة التغير (%)
حجم المبيعات (مليون دينار)	224,6	261,6	223,5	320,8	250,9	14,6
سكني	121,1	144,8	104,8	190,2	157,7	10,6
استثماري	82,9	95,8	54,8	120,3	61,0	18,6
تجاري	20,5	21,0	64,0	10,3	32,3	1960,2
عدد الصفقات المتداولة	624,8	796,2	598	798	613	20,6
سكني	493,7	656,9	521	663	518	16,0
استثماري	124,3	133,0	71	132	87	41,6
تجاري	6,8	6,3	6	3	8	33,3
قيمة الصفقة (الف دينار)	369,7	329,0	373,8	402,0	409,3	44,3
سكني	250,8	223,6	201,1	286,8	304,4	31,7
استثماري	285,6	718,5	271,9	911,6	700,8	39,5
تجاري	2809,2	3110,0	10664,2	3430,0	4032,8	1445,1

  

الفروض المقررة والمنصرفة من قبل بنك التسليف والادخار						
قيمة القروض المقررة (مليون دينار)	2011	2012	أغسطس 2013	سبتمبر 2013	أكتوبر 2013	نسبة التغير (%)
بناء قسائم	4,9	9,9	32,1	32,6	34,2	93,1
شراء بيوت	3,1	4,0	2,6	3,3	2,7	14,0
توسعة وترميم	1,8	1,6	1,8	0,0	0,1	92,3
عدد القروض المقررة	220,3	297,8	620	531	549	39,3
بناء قسائم	74,5	146,8	464	475	493	91,8
شراء بيوت	61,3	76,75	44	52	48	21,3
توسعة وترميم	84,5	74,2	112	4	8	89,5
قيمة القروض المنصرفة (مليون دينار)	8,3	10,2	9,9	12,9	12,2	37,3
بناء قسائم	4,3	5,3	5,6	11,1	9,5	108,3
شراء بيوت	2,5	3,2	3,0	0,2	2,6	3,1
توسعة وترميم	1,5	1,8	1,3	1,7	0,1	92,3

المصدر: وزارة العدل وبنك التسليف والادخار



ذكر تقرير صادر عن بنك الكويت الوطني أن البيانات الرسمية لسوق العقار الكويتي تظهر زيادة المبيعات العقارية في شهر أكتوبر بنسبة 15٪ على أساس سنوي لتصل إلى 251 مليون دينار، وقد أظهر شهر أكتوبر أداء جيداً رغم أنه وافق عطلة عيد الأضحى الطويلة، ما يعني أن البيانات المتوافرة تشمل بيانات لثلاثة أسابيع فقط، وعلى صعيد القطاعات، فقد شهدت المبيعات في القطاع التجاري تعافياً بعد الضعف الذي شهدته في شهر سبتمبر، أما القطاعات الأخرى فقد كانت مبيعاتها ضعيفة، ويرجع ذلك على الأرجح إلى أيام العمل القليلة خلال الشهر.

وقال التقرير إن قيمة المبيعات في القطاع السكني بلغت 158 مليون دينار في أكتوبر، بزيادة 11٪ سنوياً، وتعتبر هذه الزيادة الأقل التي شهدتها القطاعات منذ أبريل، كما أنها أنت نتيجة تراجع عدد الصفقات (16-٪ سنوياً)، ومن ناحية المواقع، فقد كانت 46٪ من الصفقات في محافظة الأحمد، أغلبها في مدينة صباح الأحمد البحرية، بينما بقيت محافظة مبارك الكبير في المرتبة الثانية للمرة الثانية على التوالي لتبقى تباعا محافظة حولي في المرتبة الثالثة، وقد شكلت القسائم 65٪ من صفقات القطاع السكني، لتشغل المنازل المرتبة الثانية مشكلة 35٪ من الصفقات.

وأشار التقرير إلى أن قطاع الاستثمار سجل مبيعات بلغت 61 مليون دينار فقط في أكتوبر، متراجعا بواقع 18٪ سنوياً، وتعتبر المبيعات في شهر أكتوبر الأقل عدداً منذ شهر أغسطس من العام 2012، فقد سجل متوسط حجم الصفقات ارتفاعاً بواقع 40٪ سنوياً ليبلغ 701 ألف دينار، وقد شكلت المباني الكاملة 36٪ من إجمالي عدد الصفقات في هذا القطاع.

وقال إن نشاط الإقراض في بنك التسليف والادخار يرتبط بعملية توزيع الأراضي والمنازل من قبل البرنامج الإسكاني للحكومة، ويفيد تقرير صدر مؤخراً من المؤسسة العامة للرعاية السكنية بأن عملية التوزيع مستمرة على قدم وساق، فقد أكملت المؤسسة توزيع 593 أرضاً في منطقة النسيم (قطعة 3 و4) كما أضافت 350 شقة إلى المخطط في مدينة جابر الأحمد، ما جعل إجمالي الشقق 710 في المنطقة مقارنة بالتقرير الأخير الصادر في مايو.

## «كابيتال إنتلجنس» تثبت تصنيف سندات «أرجان» عند «BBB-» مع نظرة مستقبلية «مستقرة»

إلا أن الشركة لديها سجل جيد من العوائد. وقد ذكر الإعلان أن شركة الأرجان العالمية العقارية تظهر بشكل مباشر كشركة ذات بنود ميزانية عمومية صغيرة، غير أن حجمها هذا يعكس إلى حد ما الهيكل التنظيمي المستخدم في تطوير المشاريع، حيث إن معظم المشاريع التي يتم تطويرها يتم إدراجها خارج نطاق الميزانية العمومية من خلال كيانات مستقلة ذات أغراض محددة مع اتفاقيات تمويلية خاصة بتلك الكيانات، بدون اللجوء إلى شركة الأرجان العالمية العقارية. وبينما تنطوي أعمال التطوير العقاري على بعض المخاطر، فإن شركة الأرجان العالمية العقارية تعمل على التقليل من تلك المخاطر عن طريق الدخول في شركات للتطوير من خلال هياكل مالية وتمويلية يتم اختيارها، وكذلك من خلال بيع بعض المشروعات خلال فترة التطوير. وعلى الرغم من ذلك، تظل هناك بعض المخاطر والتي تسعى شركة الأرجان العالمية

في بيان صحافي لشركة الأرجان العالمية العقارية أرسلته إلى «الأنباء» أمس جاء فيه: أعلنت وكالة التصنيف العالمية كابيتال إنتلجنس (CI) في التصنيف الائتماني عن تثبيت التصنيف عند «BBB-» مع نظرة مستقبلية «مستقرة» للسندات التي أصدرتها شركة الأرجان العالمية العقارية في أبريل 2012 ولمدة خمس سنوات والتي تمثل قيمتها 26,5 مليون دينار.

وأوضحت الوكالة أن هذا التصنيف يأتي مدعوماً بالوضع المالي الجيد للشركة ونموذج الأعمال المتنوع جغرافياً بالإضافة إلى تحسين هيكل الشركة التمويلي وقلة الاعتماد الحالي على الاقتراض قصير الأجل. إن المؤشرات الأساسية لعملية التصنيف هي حجم الشركة من حيث بنود الميزانية العمومية وبيان المخاطر للقطاع الذي تعمل فيه الشركة. على الرغم من أن الربحية ليست عامل دعم أو تأثير في الوقت الحاضر،

## «النخيل»: مناقصة بـ1,5 مليون دينار

قالت شركة النخيل للنتاج الزراعي (النخيل) أنها حصلت على أقل الأسعار بمناقصة إنشاء وتطوير وإدارة وصيانة بيوت محمية ومعرشات بمنطقة العبدلي الزراعية، ضمن المشاريع المتعلقة بإعادة تأهيل البيئة الكويتية التابعة للهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية، وذلك بقيمة 1,5 مليون دينار، ومدة المناقصة 3 سنوات.

## «الكابلات» توقع عقد توريد بـ1,1 مليون دينار

ذكرت شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية (كابلات) أنه تمت الموافقة على طلب الشراء المرسل من الشركة الأهلية للوحات الكهربائية بمبلغ 1,1 مليون دينار، وذلك عن توريد كابلات كهربائية.

## تابعة لـ «الخصوصية»: ترسية مناقصة بـ8,2 ملايين دينار

أفادت شركة مجموعة الخصوصية القابضة بأن لجنة المناقصات المركزية أعلنت عن ترسية المناقصة الخاصة بأعمال تحديث المنشآت المدنية والبحرية لمنطقة الشعبية الصناعية بـ8,2 ملايين دينار على شركة الغانم للمواد الخصوصية والمملوكة للشركة بنسبة 99٪، علماً بأن مدة تنفيذ هذه المناقصة هي 3 سنوات.

## قبل إدراجها «زين - العراق».. أفضل مشغل اتصالات

نظمتها مؤسسة ComsMEA في فندق أبراج الامارات دبي الاسبوع الماضي. وذكرت الشركة أن هذه الجائزة تؤكد ريادتها على مستوى عملياتها التشغيلية كما أنها ترسخ من عملها المتواصل لتقديم أفضل وأحدث الخدمات المتميزة وفق أعلى المعايير العالمية في مجال الاتصالات، مبيته أنها الجائزة الثانية كأفضل مشغل للاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط خلال العام 2013.

وأفادت الشركة بأن لجنة التحكيم لهذه الجائزة أبرزت حجم الاستثمار الكبير في البنية التحتية لشبكتها، مبيته أنها أشارت أيضاً إلى مقدرتها على اعتماد استراتيجية تستهدف في المقام الأول إرضاء المستهلك وكسب ثقته بما يحافظ على ريادتها في العراق. وفي مجال تعليقه على هذه الجائزة قال رئيس مجلس إدارة زين العراق محمد الجرججي «اننا نعمل دائماً على تطوير

حصدت شركة زين العراق جائزة أفضل مشغل للاتصالات في الشرق الأوسط خلال الحفل الضخم الذي نظمتها مؤسسة ComsMEA في فندق أبراج الامارات دبي الاسبوع الماضي. وذكرت الشركة أن هذه الجائزة تؤكد ريادتها على مستوى عملياتها التشغيلية كما أنها ترسخ من عملها المتواصل لتقديم أفضل وأحدث الخدمات المتميزة وفق أعلى المعايير العالمية في مجال الاتصالات، مبيته أنها الجائزة الثانية كأفضل مشغل للاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط خلال العام 2013.

وأفادت الشركة بأن لجنة التحكيم لهذه الجائزة أبرزت حجم الاستثمار الكبير في البنية التحتية لشبكتها، مبيته أنها أشارت أيضاً إلى مقدرتها على اعتماد استراتيجية تستهدف في المقام الأول إرضاء المستهلك وكسب ثقته بما يحافظ على ريادتها في العراق. وفي مجال تعليقه على هذه الجائزة قال رئيس مجلس إدارة زين العراق محمد الجرججي «اننا نعمل دائماً على تطوير



سكوت جيجنهايمر



## المشروعات الصغيرة والمتوسطة لا تستفيد من القيمة الاقتصادية للإنترنت

المشاركين في الدراسة عن عدم يقينها بأن الحضور على الويب يمكن أن يساهم في تنمية نشاطها التجاري (92٪ في الإمارات و90٪ في السعودية و80٪ في مصر). تجدر الإشارة إلى أنه ومن خلال الإعلان عبر الإنترنت أصبح بإمكان الأنشطة التجارية الصغيرة والمتوسطة الحجم - التي لا تتمتع بميزانية تسويقية كبيرة - توفير قدر كبير من النفقات، الإعلان على شبكة الإنترنت بطريقة سهلة - كما يسمح للمعلن بقياس حملاته التسويقية والسيطرة على التكاليف التابعة لهذه الحملة.

الإمارات، 15٪ في السعودية و7٪ في مصر. وعند عقد مقارنة مع الأسواق العالمية، نجد أن نسبة حضور الأنشطة التجارية الصغيرة والمتوسطة الحجم على الإنترنت في البلدان الرئيسية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أقل بكثير من أسواق مثل فرنسا التي تبلغ نسبة الانتشار فيها 60٪، بينما تبلغ النسبة 40٪ في الولايات المتحدة و37٪ في تركيا. وقد كشفت الدراسة أن معظم الأنشطة التجارية الصغيرة والمتوسطة الحجم لا تعتبر الإعلان عبر الإنترنت أمراً مكلفاً أو معقداً، ولكنها فقط لا تستوعب ميزاته. كما عبرت الغالبية الساحقة

تم مؤخراً إجراء دراسة بهدف استيعاب حضور الشركات الخاصة صغيرة الحجم (التي لا يزيد حجمها على 250 موظفاً) في الإمارات والسعودية ومصر على الإنترنت، وكذلك لاستيعاب سلوك الإعلانات المتبع لدى هذه الشركات، وتشير نتائج الدراسة إلى أن أغلبية هذه الأنشطة التجارية الصغيرة والمتوسطة لا تستفيد من القيمة الاقتصادية التابعة للإنترنت. وجاءت نتائج الدراسة التي تمت بتكليف من جوجل بأن أكثر من ثلثي هذه الشركات الصغيرة لم تعترف بإنشاء موقع على الويب وحجم حضورها على الإنترنت لا يزيد على 18٪ في