

«التجاري» يهنئ الفائزة بسيارة أودي R8



الفائزة تتسلم مفتاح أودي

في أجواء من المرح والإثارة قام البنك التجاري بإجراء سحبه الأخير على سيارة أودي R8 ضمن حملته التسويقية «أربح مع التجاري سيارة أحلامك» التي استمرت لمدة ستة شهور، وقد تم إجراء السحب في منتج صحاري بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة أحمد الحمد، ليعلن البنك فوز نورا خالد الجميبي بسيارة أودي R8.

وفور إجراء السحب، قام المذيع سلمان النجادة بالاتصال بالفائزة لإبلاغها بنجاح فوزها، حيث حضرت الفائزة إلى منتج صحاري لاستلام مفاتيح السيارة، وكان في استقبالها مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورد. وأعربت الفائزة عن سعادتها بالفوز بسيارة أودي R8 قائلة: «تحول حلمي إلى واقع وربحت سيارة أودي R8 والتي بالفعل هي سيارة أحلامي وقد حققت لي التجاري هذا الحلم»، مشيدة بالخدمات والمنتجات المصرفية التي يقدمها التجاري لجمهور عملائه.

«الوطنية للاتصالات» تكافئ عملاءها بخصومات «سما لطب الأسنان»



تعزز شركة الوطنية للاتصالات شراكتها مع مركز سما طب الأسنان والتي تمنح أعضاء برنامج مكافئتها «نجوم» - أول وأكبر برنامج مكافآت من نوعه في الكويت - خصومات مميزة على الكثير من الخدمات المقدمة من مركز سما، وذلك من منطلق سعيها الدائم لتوسيع شبكة شراكاتها في أفضل برنامج مكافآت في الكويت، ويهدف تقدير عملائها وتعزيز ولائهم.

وتتيح هذه الميزة التي يغطي بها عملاء الوطنية للاتصالات أعضاء برنامج المكافآت «نجوم» فرصة الحصول على أفضل أنواع العلاجات الحديثة والمتقدمة في مجال طب الفم والأسنان بأسعار خاصة، وهي مقدمة بأيدي طاقم طبي محترف مكون من نخبة من الاختصاصيين والاستشاريين في علاج وتشخيص أمراض الفم والأسنان في مركز سما.

وقالت الوطنية للاتصالات: «يوصل فريقنا العمل على توسيع شبكة الشراكات ضمن برنامج مكافآت الوطنية «نجوم» بهدف توفير أكبر الفرص وأوسع الخيارات لعملائنا، الذين يستحقون كل تقدير على ولائهم لشركتهم المفضلة. وتعتبر شراكة الوطنية مع مركز سما إضافة مميزة للبرنامج الذي حصده في السنة الماضية جائزة أفضل برنامج مكافآت في الشرق الأوسط من Customer 360ME». وكل ما على العميل فعله للاستفادة من هذه الخصومات المميزة هو الاتصال على *55# لإظهار بيانات عضويته في برنامج «نجوم» عند تواجده لدى مركز سما. ويمكن لجميع عملاء الوطنية للاتصالات الاشتراك مجاناً في برنامج مكافآت الوطنية «نجوم»، من خلال إرسال رسالة قصيرة SMS بحرف م على الرقم 129 مجاناً، أو زيارة الموقع الإلكتروني w.ataniya.com/nojoom. والبدء في جمع النقاط، حيث يقدم البرنامج أكثر من 100 مكافأة والعديد من المزايا الأخرى من الوطنية للاتصالات وشركائها.

«بيتك»: 7 فائزين بحملة أربح آيفون (5S) يومياً



فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي (بيتك) بأجهزة آيفون 5S في السحب السادس للحملة الترويجية الجديدة بعنوان «أربح كل يوم جهاز آيفون 5S الذهبي لمدة 100 يوم مع بطاقات بيتك» والتي تستهدف تشجيع العملاء على استخدام بطاقات الفيزا و ماستركارد (الائتمانية أو الاعتماد أو الدفع المسبق) في مشترياتهم، تعزيزاً للقيمة المضافة للطقات، وخدمة لحركة السوق، بما في ذلك تنشيط المبيعات وتسهيل عمليات شراء، وتتضمن الحملة جوائز يومية عند استخدام بطاقات بيتك الائتمانية وطاقات الدفع المسبق لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: احمد سليمان المنصور، لمياء حمد المحمد، احمد محمد القاضي، يوسف عثمان الأنصاري، ابتسام فهد الغانم، خالد عبدالله العودة، خالد احمد المطيري.

وتتيح الحملة التي تستمر لمدة 100 يوم حتى 17 يناير المقبل، حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب الذي يقدم فرصة ربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز «آيفون 5S» مقابل كل 10 دقائق للشراء فقط داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، والدخول في السحب، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً.

معارض



مشاريع عقارية متنوعة تعرض خلال معرض العقارات التركية والكويتية من 16 إلى 18 ديسمبر الجاري

مشاريع عقارية مميزة بمعرض العقارات التركية والكويتية

الفترة من 16 إلى 18 ديسمبر الجاري في فندق الريجينيستي وبحضور ورعاية السفير التركي لدى الكويت.

شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات من الكويت وشركة آين جروب وانريما جروب التركيتين خلال

الأضخم للشركات العقارية والاستثمارية التركية والكويتية في الكويت، والذي يحدث لأول مرة من تنظيم

أعلنت 41 شركة كويتية وتركيبية عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية حيث التواجد

«برج» تطلق مشروعها المميز «الباباز»

التي وقعتها الشركة من خلال المعارض السابقة، وأن هذا الاهتمام يرتكز على مقومات الجذب الاقتصادي والسياحي للبرودة على مدار العام. وأشار الجمال إلى أن الشركة بدأت بالفعل في العمل في المرحلة الأولى من مشروع برج الباباز مما أدى إلى رفع الأسعار الخاصة بالفلل.

وقال الجمال إن الشركة لمست اهتمام المستثمرين الكويتيين بالعقار التركي من خلال عقود طلبات شراء الفلل

«و.دمير» تطرح «دمير رومانس»

في الهواء الطلق، المسارح والمدرجات، مسارب ومشاهد المشي والدرجات، ملاعب الأطفال تسهل حياة العائلات التي لديها أطفال، قاعات انتظار، قاعات للاجتماعات والندوات، خدمات صحية وطبية على مدار 24 ساعة، حضانات للأطفال، خياطين، مراكز تجميل وصالونات شعر وحلاقة للرجال والنساء، خدمات التنظيف الجاف



عمرو الجمال

أعلنت شركة برج العالمية العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية.

وقال مدير عام شركة برج العقارية عمرو الجمال إن الشركة قدمت باكورة مشاريع الشركة في تركيا وهو مشروع برج الباباز المخصص للنخبة والذي يتكون من 2500 فيلاً باستثمار مالي ضخم يضمن للعميل الكويتي راحة البال وعائداً سنوياً مميّزاً يتخطى 20٪، وأن ذلك الاستثمار

وذكر أن أسعار المساكن أصبحت تبدأ من 500 ألف دولار في أفضل مناطق اسطنبول، وخصوصاً تلك التي تم إنشاؤها مع التوسع العمراني.

وقال: تقدم الشركة مزايا وملحقات تعادل تلك المرافقة للمنتجات السياحية، في المشروع المصمم بموضوع الحب والعشق.

وبين أن المشروع توجد به مرافق مثل المساح المفتوحة

أعلنت شركة ديمير للإنشاءات التركية عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية، وفي هذا الإطار، قال رئيس مجلس إدارة الشركة حامد ديمير إن هناك ارتفاعات في أسعار المساكن داخل اسطنبول، وأنه يسعر المتر المربع للمساكن في اسطنبول يمكن الحصول على بيك دوو.

«بيوتي العقارية» تطرح «مجمع الأمراء»

«و.بافاريا» تشارك بمشروعاتها في المعرض

أعلنت شركة بافاريا للتطوير العقاري عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية، حيث تقدم مشروع السدرة المقام على مساحة 4550 م2 ويتميز بموقعه المطل على ثلاثة شوارع وبالقرب من AUK، ومعهد بلاتينيوم الصحي وكذلك مستشفى الصفاة وبعض المدارس الخاصة والمشاريع الحكومية.

ولفتت الشركة إلى أن مشروع السدرة يتكون من خمسة أبراج منفصلة وهي (A - B - C - D - E) وسيتم تشييد البناء بأفضل تصميم هندسي حديث يلبي جميع احتياجات الرفاهية والجودة، حيث يحتوي على عدة خدمات ومزايا للرفاهية.

تسويق 5 منتجات سياحية لـ «كارادلي جروب»

قريباً، وتوسعي الشركة لبناء المنتجات. وتملك الشركة الآن خمسة منتجات موزعة على خمس مدن، يلاوا و ترمال بالاس ولاغونا بالك كسير وايدن كاغاداسي وكوتاهيا آمت وميو بيانكو بودروم موغلا.

المنتجات بتركيا، وتتميز منتجاتنا بأسلوبها الحضاري والحديث والخدمة الممتازة، مما أدى لتوافد الكثير من السياح المحليين والأجانب على منتجاتها وبصورة دائمة. وأكدت الشركة أن النظرة المستقبلية لرئيس مجلس

أعلنت شركة كارادلي جروب التركية عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية، وقالت الشركة في بيان صحفي أنها تأسست العام 1995 وبدأت نشاطاتها السياحية بمجال المنتجعات واحتلت المراكز الأولى بمجال

«أهلي» يقدم عروضاً لسيارات «بهباني (جي أم سي)»



يستمر البنك الأهلي الكويتي في تقديمه لأفضل العروض والخصومات لعملائه بالتعاون مع كبرى وكالات السيارات في الكويت، حيث يقدم البنك عروضاً خاصة على تمويل السيارات من وكالة جي أم سي بهباني.

وعن العرض قال ستيفارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد في البنك: «يمثل تمويل السيارات أحد أهم أنواع التمويلات الحيوية بالنسبة للعملاء كونها تتعلق بسبعة أساسية تستخدم بصورة يومية، ومن هذا المنطلق فإن البنك الأهلي الكويتي يسعى دوماً لتلبية احتياجات عملائه بطرق سهلة وميسرة، حيث يحصل العميل على باقة من المزايا عند تمويل إحدى سيارات جي أم سي من البنك الأهلي الكويتي من أهمها الحصول على خصومات تصل لغاية 250 ديناراً، بالإضافة إلى العديد من المزايا والخدمات مع تمويل تصل قيمته لغاية 15 ألف دينار كويتي دون إلزام العميل بتحويل الراتب».

«الوطني»: خصم لفحص الـ «ماموغرام» بـ «رويال حياة»



يوصل بنك الكويت الوطني عرضه الخاص بعميلاته بالتعاون مع مستشفى رويال حياة والذي يتضمن خصماً على فحص الماموغرام، الخناثية في إطار التوعية حول سرطان الثدي. ويستمر هذا العرض لغاية 31 ديسمبر، حيث تسفيد عمليات البنك الوطني من إجراء الفحص الخاص بالكشف عن سرطان الثدي في مستشفى رويال حياة وذلك لدى استخدام أي من بطاقات بنك الكويت الوطني.

ويقدم البنك الوطني هذا العرض في إطار مبادراته السنوية التي يطلقها للتوعية حول سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر، حيث ما زال المجال مفتوحاً أمام عمليات البنك الوطني للاستفادة والقيام بالكشف بواسطة أحدث الأجهزة المستخدمة في هذا المجال لدى مستشفى رويال حياة.

كما يحرص البنك الوطني على التعاون مع أبرز المؤسسات والشركات لكافة عملائه بأفضل العروض الحصرية. ويأتي هذا التعاون مع مستشفى رويال حياة انطلاقاً من أهمية تسليط الضوء على تحديات هذا المرض الذي يعتبر تهديداً حقيقياً لصحة المرأة، بالإضافة إلى رفع نسبة التثقيف للوقاية منه عن طريق تشجيع المرأة على الفحص الذاتي. ويولي البنك الوطني اهتماماً خاصاً بعميلاته لوقيتهن من سرطان الثدي انسجاماً مع مسؤوليته الاجتماعية، كما يحرص البنك الوطني على تقديم أفضل العروض وأرقامها، وقد اختار هذا العام التعاون مع مستشفى رويال حياة للتوعية على أهمية الكشف المبكر فيما يتعلق بمرض سرطان الثدي وضرورة الوعي حول مخاطره.

«فليكس ريزورتس»: تضاؤل الإصابة بمرض السكر لمن يمارسون الرياضة



جانب من حملة التوعية

تظمت شركة ريزورتس للمنتجات والعقارات على مدار شهر نوفمبر سلسلة من الأنشطة المختلفة المتعلقة بمرض السكري وكيفية التعامل معه وكيفية مكافحته من خلال الكشف المبكر لهذا المرض.

وقد وقعت أنشطة هذا الشهر في إطار حملة «الرياضة والغذاء - وقاية وتحكم» حيث إن ممارسة التمارين الرياضية بشكل مستمر واتباع نظام غذائي سليم يشكّلان اللبنة الأساسية في الحماية ضد الإصابة بمرض السكري.

وقد قام فليكس غورميه بخطوة أولية بأخذ قياسات يومية على مدار شهر نوفمبر بأكمله لمستويات السكر لجميع أعضاء الصالة الرياضية، وكانت النتائج لمرض السكري على النحو التالي:

175 من فئة الرجال من عمر 17 إلى 30 سنة (98٪ غير مصابين و2٪ مصابين)

195 من فئة الرجال من عمر 31 إلى 60 سنة (93٪ غير مصابين و7٪ مصابين)

100 طفل من عمر 4 سنوات إلى 9 سنوات (96٪ غير مصابين و4٪ مصابين)

320 سيدة فوق الـ 17 سنة (95٪ غير مصابين و5٪ مصابين)

«إن هذه النتائج تعد بمنزلة مؤشر واضح على تضاؤل نسبة الإصابة بمرض السكر لمن يمارسون الرياضة وخصوصاً بنوادي الرياضة».