

## «الوطني» يواصل حملته لتوظيف وتدريب الكويتيين حديثي التخرج

يوصل بنك الكويت الوطني حملته «تبي وظيفة العمر» التي تهدف الى توظيف وتدريب الكوادر الوطنية الشابة حديثي التخرج من حملة شهادات الدبلوم أو الشهادة الجامعية وإتاحة الفرصة أمامهم للعمل ضمن عائلة البنك الوطني. وتستمر هذه الحملة على مدار العام، حيث تستقبل الخريجات والخريجين الجسد من حملة شهادات الدبلوم أو الشهادة الجامعية. وتأتي في إطار استراتيجية البنك للاستثمار في الشباب وتطوير كفاءاتهم وتقديم الفرص الوظيفية المناسبة لهم. ويقدم البنك الوطني برامج تدريب للمتقدمين ضمن هذه الحملة استنادا الى مؤهلاتهم العلمية وذلك في خطوة تاهيلية لتعزيز امكاناتهم المهنية قبل التحاقهم للعمل في ادرات البنك. ويولي البنك الوطني اهتماما كبيرا لتعيين الخريجين من الكوادر الوطنية الشابة انطلاقا من إيمانه بأهمية التنمية البشرية. كما تشهده هذه الحملة إقبالا لافتا من الشابات والشباب الراغبين بالالتحاق للعمل في البنك الوطني ما يؤكد على ريادة البنك الوطني كمؤسسة مصرفية وقدرته على استقطاب الكفاءات الوطنية وتوظيف الشباب الباحث عن التطور والاحتراف.

وتستقبل ادارة الموارد البشرية في البنك الوطني المتقدمين من حملة الدبلوم أو الشهادة الجامعية الراغبين بالالتحاق للعمل في البنك الوطني حيث تقوم بالاطلاع على مؤهلاتهم وتسجيلهم في برامج تدريب تتعمق بأعلى مستويات المهنية والأداء لتمكنهم من اكتساب المهارات المطلوبة. ويهدف البنك الوطني من خلال هذه الحملة الى استقطاب وتدريب وتطوير الكوادر الوطنية الشابة وتوفير الفرص الوظيفية الملائمة لها وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة الى الريادة على مستوى الخدمات من خلال تمكين الكوادر وتوظيف الكفاءات البشرية المحترفة.

كما يحرص البنك الوطني على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترفة باعتباره من رواد المؤسسات المصرفية في المنطقة في تبني برامج تدريبية للموظفين، ويلتزم البنك الوطني بدعم الشباب الكويتي والعمالة الوطنية كأحد أكبر الجهات توظيفا في القطاع الخاص. ويمكن للراغبين في الالتحاق بالعمل في البنك الوطني تقديم طلباتهم من خلال careers@nbk.com أو زيارة ادارة الموارد البشرية في مبنى البنك الوطني الرئيسي الثاني.



منطقة برستيج عنوان الفخامة والأناقة تحضن قريبا متجر بولغاري

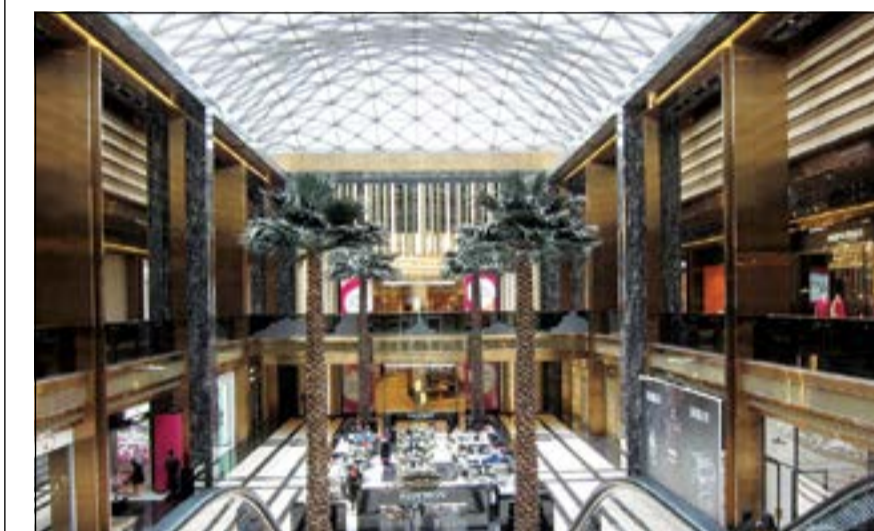
### تم التوقيع معها مؤخرا

## «بولغاري» تنضم لنخبة العلامات التجارية الراقية بالأقنيوز

أعلنت إدارة الأقنيوز أنها أبرمت مؤخرا مع شركة بولغاري العالمية -أحدى أشهر الماركات الإيطالية المعروفة في صناعة المجوهرات والساعات الراقية - عقد تاجير لإحدى وحداتها التجارية بمساحة تبلغ أكثر من 500 متر مربع في منطقة برستيج في الأقنيوز.

وفي هذه المناسبة أعرب سعود عبدالمحسن الزين، مدير التاجير التنفيذي لشركة المباني عن سعادته لانضمام العلامة التجارية الإيطالية بولغاري العريقة إلى مزيج العلامات التجارية العالمية الراقية في منطقة برستيج لتضيف إلى تجربة التسوق الراقية بعدا جديدا، وأكد الزين حرص شركة المباني على استقطاب المزيد من نخبة العلامات التجارية العالمية سعيا لجعل الأقنيوز في طليعة المراكز التجارية على مستوى العالم.

وتتميز العلامة التجارية الإيطالية بولغاري، والتي تأسست منذ عام 1884، بإرث راق وعريق يتسم بأروع التصميم في عالم التجمينات والساعات الثمينة والعطورات



بولغاري تنضم إلى نخبة العلامات التجارية الراقية داخل منطقة برستيج في الأقنيوز

## «بيتك - البحرين» يفوز بجائزة المحتوى الإلكتروني



خالد رفيع يتسلم الجائزة

فاز بيت التمويل الكويتي - البحرين (بيتك - البحرين) بجائزة البحرين للمحتوى الإلكتروني للعام 2013 عن موقعه الإلكتروني الجديد الذي يتميز بتصميمه المتجاوب مع مختلف الأجهزة الإلكترونية Website Responsive وذلك في فئة الخدمات المصرفية الإلكترونية.

وقد سلم الجائزة نائب رئيس مجلس الوزراء ورئيس اللجنة العليا لتقنية المعلومات والاتصالات في البحرين الشيخ محمد بن مبارك آل خليفة السى المدير التنفيذي ورئيس المجموعة المصرفية للأفراد في «بيتك - البحرين» خالد رفيع في حفل أقيم في المنامة مؤخرا. وتهدف الجائزة إلى اختيار أفضل الأعمال المحلية المتميزة في بناء المحتوى الإلكتروني في قطاع صناعة تقنية الاتصالات والمعلومات. وتقام جائزة البحرين للمحتوى الإلكتروني بتنظيم من جمعية البحرين للإنترنت بالتعاون مع هيئة الحكومة الإلكترونية وجائزة القمة العالمية (WSA). وقال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي في «بيتك - البحرين» عبدالحكيم الخياط: البنك أطلق موقعه الإلكتروني الجديد في نهاية العام الماضي حيث كان أول بنك يطبق أحدث تقنيات التصميم المتجاوب في موقعه الإلكتروني الجديد على المستوى العالمي.

## «أولى» تنهي المرحلة الثانية من تركيب نظام المراقبة التلفزيونية

بعد الانتهاء من المرحلة الأولى من مشروع تركيب كاميرات المراقبة التلفزيونية في 13 من محطاتها في وقت سابق، شارفت شركة الأولى لتسويق الوقود المحلي على الانتهاء من المرحلة الثانية من نفس المشروع والذي شمل 24 محطة ليصبح إجمالي عدد المحطات المزودة بنظام مراقبة بكاميرات عالية الجودة والوضوح هو 37 محطة، وهو الأمر الذي بدوره يعزز من مستوى الأمن والحماية في تلك المحطات.



محمد إبراهيم

وفيما يتعلق بهذا النظام الجديد لكاميرات المراقبة الحديثة، صرح مدير السلامة والبيئة وضبط الجودة في شركة الأولى محمد إبراهيم قائلا: «إن خطوة الأولى في مشروع كاميرات المراقبة ما هي إلا ترسيخ لرؤية الإدارة العليا حول توفير أعلى معايير الأمن والحماية لضمان سلامة العاملين في المحطات وعمالنا على حد سواء. إن كاميرات المراقبة مرتبطة بشكل مباشر بالمكتب الرئيسي مما يسهل عملية المراقبة والمتابعة على المحطة والمرافق التابعة لها بشكل فعال ودوري». وأضاف محمد إبراهيم: «إن الأولى للوقود من الشركات الرائدة والسابقة دائما فيما يتعلق بحرصها الدائم والمستمر على تطوير محطاتها بما يتناسب مع أعلى معايير الجودة والأمان العاملين لما في ذلك من أهمية قصوى في توفير السلامة للزبائن والعاملين في المحطات كما له الأثر الفعال في ضبط الجودة». وأخيرا، فقد أضافت المرحلة الثانية من تركيب كاميرات المراقبة زيادة في السلامة وضبط الجودة في أغلب المحطات ويتبقى 6 محطات من إجمالي محطات الأولى الثلاث والأربعين وقد تم تاجيلها للمرحلة الثالثة بسبب أعمال الصيانة الإنشائية والتطوير.

## «التجاري» يعلن فائزي حملة «ريج.. سيارة أحلامك»



لقطة جماعية للفائزين

اختتم البنك التجاري بنجاح حملته التسويقية المتعلقة ببطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع والتي استمرت حوالي ستة أشهر وسط إقبال وإعجاب عملاء البنك للاستفادة من المزايا والجوائز التي يقدمها البنك لتشجيع جمهور عملائه الحاليين أو الجدد المنضمين إلى قاعدة عملاء البطاقات على استخدام بطاقات «التجاري» في الشراء والتسوق خلال فترة الحملة والتي رصد لها البنك ثلاث جوائز عبارة عن 3 سيارات أودي. وبمناسبة إجراء السحب الأخير على سيارة أودي R8 الفارهة، نظم البنك احتفالية في منتجع صحرى لإعلان عن الفائز بالسحب الأخير على السيارة أودي R8، بالإضافة إلى الإعلان عن الفائزين بسحب «حساب النجمة» اليومي، وذلك بحضور عدد من أعضاء فريق الإدارة التنفيذية في البنك ورئيس الجهاز التنفيذي بالوكالة الهام يسري محفوظ والشبيخة نوف سالم العلي الصباح رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة وعدد من «الدونين» أصحاب قنوات التواصل الاجتماعي. وبدأ الحفل بكلمة رئيس الجهاز التنفيذي بالوكالة الهام يسري محفوظ والتي رحبت فيها بالحضور واستعرضت في إيجاز مزايا البطاقات الائتمانية والخدمات المصرفية المميزة التي يقدمها التجاري للعملاء. وبحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة أحمد الحمد تمت عملية سحب السيارة والإعلان عن أسماء الفائزين في كل من السحب على سيارة أودي R8، نورا خالد الجمعي، السحب اليومي على «حساب النجمة»، فيصل عبدالعزيز عبدالعالي، بدرية محمد عثمان القطاطي، حبيب الله رزم كر، عبدالله سالم مبارك العازمي، عبدالله جابر مذعر صفوق.

والمشغولات الجلدية الفاخرة، والتي تمتد على مر التاريخ ويلمسات إبداعية جمعت ما بين المدارس الكلاسيكية والحديثة في التصميم والأناقة وبايدي نخبة من كبار الصاغة والمصممين العالميين، ويأتي انضمام بولغاري للعلامة التجارية الإيطالية إلى منطقة برستيج إضافة للنجاح الذي تحققه. وتشكل هذه العلامة إضافة جديدة لمنطقة برستيج التي تعتبر أكبر تجمع للعلامات التجارية

الراقية من نخبة من أفضح دور الأزياء العالمية والمطاعم والمقاهي المتميزة والتي يبلغ عددها 48 علامة تجارية من بينها 12 محلا تعتبر من أكبر الفروع على مستوى الشرق الأوسط ضمن أجواء صممت بدقة وعناية لتحاكي تجربة التسوق الأرقى على الإطلاق وتلتمن أيضا الراحة والخصوصية للزوار تحت سقف واحد في موقع فريد ومتميز يطل على طريق الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان.

## «Ooredoo» تفوز بجائزة «أفضل مشغل لخدمات الاتصالات»



علي السليطي يتسلم الجائزة

وقد كان لافتا خلال هذا العام أن Ooredoo باتت عن استحقاق المزود الرائد لخدمات الجيل الرابع في دول مجلس التعاون بعد أن أطلقت شبكة البروجاند الجوال من الجيل الرابع في قطر وعمان والكويت خلال عام 2013 في إطار استراتيجية الارتقاء بخدماها الشبكية. كما أطلقت Ooredoo خدمات الجيل الثالث في تونس، ويعتزم إطلاق خدمات مماثلة في الجزائر قبل نهاية هذا العام. وكانت Ooredoo شركة الاتصالات الوحيدة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي قد تم تكريمها خلال الحفل الذي نالت شركات اتصالات عالمية من خلاله الجوائز. وفي حفل جوائز CommsMEA في دبي، نالت Ooredoo جائزة «أفضل حملة تسويق للعام» وتميزها في إطلاق العلامة التجارية Ooredoo في قطر في شهر مارس 2013، واستطاعت

واصلت Ooredoo المزيد من الجوائز في قطاع الاتصالات، فقد حصلت على المزيد من الجوائز العالمية والإقليمية رفيعة المستوى خلال يومين متتاليين، وتحديدا في حفل «جوائز الاتصالات العالمية» (WCA) في العاصمة البريطانية لندن وحفل جوائز CommsMEA في دبي.

حيث فازت Ooredoo بجائزة «أفضل مشغل لخدمات الاتصالات» خلال حفل «جوائز الاتصالات العالمية» السنوية الخامس عشر الذي أقيم في لندن الأسبوع الماضي بعد أن تفوقت على أبرز شركات الاتصالات العالمية. وكانت قائمة الفائزين بالجوائز للعام الماضي قد تضمنت مجموعة من أكبر شركات الاتصالات حول العالم، لتؤكد بذلك Ooredoo موقعها وأهميتها ضمن قطاع الاتصالات على المستوى العالمي.

وفي اليوم التالي، فازت Ooredoo بجائزتين هما «أفضل حملة تسويق للعام» و«أفضل مبادرة للمسؤولية الاجتماعية» خلال حفل جوائز CommsMEA. وتعد الجوائز الثلاث إشادة دولية وإقليمية بالاستراتيجية الطموحة التي تعتمدها Ooredoo على جميع الأصعدة، لاسيما فيما يتعلق بالنقل الفارقة التي حققها على امتداد عملياتها ونجاحها في إثراء تجربة عملائها في نحو غير مسبوقة خلال عام 2013. إذ نالت Ooredoo جائزة «أفضل مشغل لخدمات الاتصالات» تكريما للنجاحات والإنجازات الواسعة التي حققتها الشركة خلال عام 2013.



## «الوطنية للاتصالات» كرمت فائزي GulfRun



لقطة جماعية للفريق الفائز

من باب الاهتمام بالشباب والرياضة، رعت الوطنية - أول مشغل للاتصالات في القطاع الخاص - سباق الكارتينغ GulfRun الذي أقيم للمرة الثالثة في الكويت في حلبة سرب في متحف السيارات التاريخية في الشويخ وهو سباق تحمل مدته 24 ساعة متواصلة تم على مدى يومين في 6 و 7 الجاري. وقد لاقى هذا السباق في السنوات الماضية نجاحا وإقبالا كبيرا من الشباب من هواة السباق بالسيارات والكارتينغ. وقام على تنظيم السباق مجموعة GulfRun ممثلة بأعضائها مرزوق الغانم وأحمد المصنف وخالد الفريح ومجموعة Pro-Vision ممثلة بأحمد الماجد وأحمد الحرزاسي للمرة الثالثة على التوالي في الكويت لإعطاء الفرصة للشباب لإبراز مهاراتهم ومواهبهم في قيادة السيارات خاصة أن لهذه الرياضة محبين وهواة كثيرا في الكويت. واشترك في هذا السباق 18 فريقا تكونت من مجموعة متسابقين تناوبوا على السباق الذي استمر لمدة 24 ساعة متواصلة. وفاز فيه بالمرکز الأول فريق كويت ريسنج بإدارة طارق الفهد وعضوية عزام العتيبي، عبدالرزاق العنجري، أحمد الغانم، أحمد الكندري، أحمد العلي، يوسف الفهد وأحمد الفهد. أما المركز الثاني فكان من نصيب فريق ماكودالز والثالث لفريق الخليج للكيبيلات. واهتمت الوطنية للاتصالات برعاية هذا السباق لتوفر لهواة السباق فرصة ممارسة رياضتهم المفضلة في الكويت في بيئة آمنة وممتعة. ويأتي سباق الكارتينغ من ضمن سباقات أخرى تنسّقها المجموعة وتشمل سباق Drag، وسباق Drift. وتقوم المجموعة بتنظيم السباقات السنوية في حلبة البحرين الدولية للفورمولا 1 التي تم بناؤها على أسس المعايير الدولية. وتمنت الوطنية للاتصالات جميع الجهود العاملة على إنجاح مثل هذا السباق.