

32 رحلة لشخصين مدفوعة التكاليف بالكامل

«الوطني»: فرصة حضور بطولة كأس العالم FIFA 2014 بالبرازيل

«الوطنية للاتصالات»: برنامج «نجوم» يقدم مكافآت وتجارب قيمة للعملاء الأعضاء



تقدم «الوطنية للاتصالات» برنامج مكافآت «نجوم» الأول من نوعه في عالم الاتصالات في الكويت، وهو برنامج مصمم ليضيف للحياة اليومية قيمة ومنفعة أكبر ويمنح البرنامج فرصة تجميع النقاط للعملاء الأعضاء فقط عن طريق استخدام مختلف خدمات الوطنية واستبدالها بخدمات وتجارب مميزة مثل دقائق مجانية، قسائم شرائية، إقامة فندقية، تذاكر طيران وغيرها الكثير.

ويمنح برنامج «نجوم» العملاء أكثر من 100 مكافأة لمجرد استخدامهم لخدمات الخدمات اليومية من الوطنية ويمكنهم الاستمتاع بالمكافآت التي تتناسب مع نمط حياتهم عند استبدال النقاط.

ويمكن لعملاء الوطنية الآن الانضمام إلى برنامج «نجوم» مجاناً باتباع الخطوات البسيطة التالية:

- أرسل رسالة نصية قصيرة (SMS) بالحرف «م» إلى 129 ثم أجب بإرسال رقم بطاقتك المدنية.
- أكمل بياناتك الشخصية عن طريق صفحة «نجوم» على الموقع الإلكتروني للوطنية (www.wataniya.com) أو (nojoom)، عند الانضمام إلى برنامج «نجوم» سيتم تدعيم بطاقة العضوية بحسب مدى استخدام العميل لهاتفه النقال خلال الأشهر الستة الماضية التي تسبق تاريخ الانضمام. وستسلم رسالة نصية لتأكيد تفعيل الحساب مع «نجوم» وتحدد العضوية مع إحدى الفئات التالية: أحمز، فضي، ذهبي أو بلاتيني. ولقد عقدت «الوطنية» شراكة مع أكثر العلامات التجارية والمحلات المنتشرة في الكويت لكي تتيج للعملاء التمتع بأفضل مستويات ذات الملمس العزني التي أصبحت متوفرة أكثر لطريقة الاستعمال فهي تقدم قدرة تحكم فضلي من جهة أخرى، فإن عرض السيارة الأكبر ونظام التعليق الخلفي الجديد يساهمان في تحسين حيز الكفئين والردئين للركاب، كما أن شكل الصندوق المفيد أصبح يتسع لحقيبتك غولف.

«جولدن جيت» تحفل بمرور 4 سنوات

قال مدير عام شركه جولدن جيت معتز السبسي ان الشركة بصدد إنشاء شركة سياحية لخدمة العملاء والمسافرين، مشيراً إلى أنه سيتم إعطاء كل عمل للشركة بطاقة خدمات تمنحه المزيد من الامتيازات المختلفة طوال العام. وأضاف خلال حفل أقيم مساء الخميس الماضي بمناسبة مرور 4 أعوام على مسيرة الشركة أن «جولدن جيت» حققت نجاحاً كبيراً في مسيرتها العملية خلال الأربع أعوام الماضية مع شركاء النجاح وهم شركه ميدكو سيدو التي قدمت الدعم المالي والإداري والمعزوي للشركة المستثمرين كونت شركه سبسيه وأقامت مشروع سبسيه للشقق الفندقية في كل من مصر وتركيا وبيبي وبيروت والكويت في هذه المرحلة وستتوسع في المرحلة المقبلة إلى باريس ولندن والمغرب.

عرض خاص لحاملي ماستركارد «الأهلي» الائتمانية



أطلق البنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع شركة ماستركارد عرضاً خاصاً للعملاء حاملي بطاقات الأهلي ماستركارد الائتمانية، حيث يتيح لهم فرصة الاستفادة من خصومات وعروض عديدة في المطاعم والمحلات والرحلات السياحية والترفيهية في البلدان العربية المشاركة ببرنامج برايسلس آريبيا (Priceless Arabia). وعن هذا العرض قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستورايت لوكسي «أن تعاون البنك الأهلي الكويتي مع شركة ماستركارد في هذا العرض يأتي من منطلق اهتمامنا بتوفير أفضل الخدمات والخصومات لعملائنا، حيث يمكن لعملائنا التسجيل مجاناً في برنامج الخصومات خلال زيارة الموقع الإلكتروني www.pricelessarabia.com والتعرف على مجموعة واسعة من العروض والخصومات في دول الخليج ومصر والأردن ولبنان والمغرب».



فورد موستانج.. 50 عاماً من التألق

بجميع سيارات موستانج السابقة، أما العادات ومؤشرات القيادة الكبيرة والواضحة فهي تعرض معلومات السيارة على مرآة من السائق في المقصورة الأكثر راحة، بينما المقابض والمقابس الدوارة ذات الملمس العزني التي أصبحت متوفرة أكثر لطريقة الاستعمال فهي تقدم قدرة تحكم فضلي من جهة أخرى، فإن عرض السيارة الأكبر ونظام التعليق الخلفي الجديد يساهمان في تحسين حيز الكفئين والردئين للركاب، كما أن شكل الصندوق المفيد أصبح يتسع لحقيبتك غولف.



المدير التنفيذي لقسم التصميم لدى فورد أميركا: «الإنسان يحظى بفرصة واحدة لترتبطه مع الأول جيداً، وحين يرى هذه السيارة فهو يرى على الفور سيارة موستانج مفعمة بالقوة ومحافظ على أصالتها».

تحدد العديد من ميزات التصميم الرئيسية معالم سيارة موستانج الجديدة كلياً، بما في ذلك: • وقفة منخفضة أكثر وعريضة أكثر مع تخفيض ارتفاع السقف، بالإضافة إلى رفارف خلفية عريضة أكثر ومسافة أكبر بين العجلات الخلفية

• عودة طراز موستانج فاستباك مع تصميم جانبي أكثر انسيابية، مع انحدر الزجاج الأمامي والزجاج الخلفي

• مصابيح خلفية ثلاثية الأبعاد بشكل 3 قضبان مع مصابيح تأشير متتالية الإضاءة

• تنفيذ عصري للواجهة الأمامية بشكل «عضة القرش» التي تشكل علامة فارقة للشبكة الأمامية الجديدة شبه المنحرفة

سيقدم سائقو موستانج القابلة للكشف غطاء السقف العازل القياسي المصنوع من القماش والمتعدد الطبقات الذي يمنح السيارة مظهراً أكثر ريقاً ومقصورة أكثر هدوءاً. ويتم كشف غطاء السقف الجديد بشكل أسرع بمرتين مقارنة مع الغطاء السابق، ويتميز بتصميم جانبي أكثر انسيابية عند القيادة بسقف مكشوف. كما أن المعلومات وأنظمة التحكم التي يحتاج إليها السائق الرياضي متوفرة في متناول اليد في المقصورة المستوحاة من الطائرات، وهي تتميز بأعلى مستويات المهارة الحرفية مقارنة

ببدا اليوم فصل جديد من حياة سيارة «الوطني» الرياضية الأسطورية مع إطلاق سيارة فورد العالم عبر ست مدن ضمن أربع قارات في آن واحد، وهي تزخر بالتكنولوجيا المتقدمة ومستويات عالمية من الأداء الفائق. وبهذه المناسبة، قال راج نير، نائب رئيس قسم تطوير المنتجات العالمية لدى مجموعة فورد: «توحي سيارة فورد موستانج بالشغف أكثر من أي سيارة أخرى، ويتفاعل الناس مع المظهر المتميز لسيارة موستانج وصورها وأدائها الفريدين، حتى ولو لم يقودوا واحدة من قبل، فموستانج هي أكثر من مجرد سيارة بكل تأكيد، إنها القلب النابض لشركة

ويتخطى تأثير موستانج عدد السيارات المبيعة الذي يتجاوز التسعة ملايين خلال 50 عاماً من إنتاجها المستمر. فقد ظهرت آلاف المرات في أفلام السينما والتلفزيون وفي الأغاني

الصور والعب القديوي، وهي السيارة التي تحظى بأكثر قدر من المعجبين على موقع فيسبوك، ولأول مرة على الإطلاق، ستقدم فورد سيارة موستانج للعملاء في أسواق رئيسية في كل من أوروبا وآسيا.

وقال جيم فارلي، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة التسويق والمبيعات والخدمة العالمية وعلامة لينكولن: «صممت هذه السيارة بهدف خلق تجسيد معاصر لسيارة موستانج، أسطورة السيارات الأمريكية التي ترمز إلى التفاؤل والحرية للملايين الأشخاص حول العالم».

شكل جديد كلياً

يجسد التصميم الجديد كلياً لطرازي موستانج «فاستباك» والقابل للكشف الطابع الأساسي للعلامة، محافظاً بذلك على العناصر التصميمية الرئيسية، بما في ذلك غطاء المحرك الطويل المنحوت والصندوق الخلفي القصير، وكل ذلك بروية عصرية.

ولقد صرح موراي كالوم،

أطلق بنك الكويت الوطني حملة غير مسبوقه لمكافحة عملائه بمنحهم 32 فرصة للفوز برحلات لشخصين لحضور مباريات بطولة كأس العالم 2014 FIFA التي ستقام في البرازيل. وبنك الكويت الوطني هو الشريك الرسمي غير المضيف لبطولة كأس العالم 2014 FIFA في الكويت، بالتعاون مع شركة فيرا العالمية - شريك FIFA الرسمي. ويمنح هذا العرض الحصري الذي يستمر حتى 30 أبريل 2014، حاملي بطاقات الوطني فيزا، والعملاء الحاليين والجهد الذين يقومون بتحويل راتبهم أو مكافآتهم الدراسية إلى البنك الوطني 32 فرصة للفوز برحلات لشخصين مدفوعة التكاليف بما فيها تذاكر المباراة والسفر ذهاباً وإياباً والإقامة لمدة أربع ليال، والتمتع بالمتابعة الحية والأجواء الحماسية لهذه البطولة التي ستستضيفها البرازيل.



وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن سعد الناهض إن البنك الوطني يحرص دوماً على مكافأة عملائه بأرقى وأفضل العروض الحصرية بالتعاون مع أهم الشركاء والمؤسسات العالمية على غرار فيزا. وقد أثمرت هذه الشراكة إطلاق هذا العرض الحصري وغير المسبوق لعملاء البنك الوطني بتقديم فرص لحضور بطولة كأس العالم 2014 FIFA. وأضاف الناهض أن اختيار البنك الوطني كشريك في هذا الحدث العالمي بالتعاون مع فيزا يؤكد الريادة والسمعة المرموقة التي يتمتع بها محلياً وعالمياً. وقد سبق للبنك الوطني أن استضاف كأس الذهبية في الكويت في أبريل 2013 في سابقة هي الأولى من نوعها محلياً ترويحاً للبطولة العالمية. ويطلق البنك الوطني هذه الحملة الضخمة لمكافحة عملائه بجلب متعة وإثارة بطولة كأس العالم 2014 FIFA إلى الكويت وإتاحة الفرصة أمامهم للسفر إلى البرازيل ومشاهدة مبارياتها الشيقة التي تجمع نجوم كرة القدم من حول العالم. وبإمكان حاملي بطاقات الوطني فيزا (الائتمانية والدفع المسبق) الاستفادة من هذه الحملة والحصول على فرصة لدخول السحوبات تلقائياً مقابل كل عملية شرائية بقيمة 20 ديناراً كويتياً تتم محلياً باستخدام بطاقات الوطني فيزا، فيما ستضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات عند استخدام بطاقة فيزا (الائتمانية والدفع المسبق والسحب الآلي) خارج الكويت أثناء سفرهم أو على شبكة الإنترنت.

وبالنسبة للعملاء الجدد الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى البنك الوطني فستضاعف فرصهم 10 مرات لدخول السحوبات أسوة بالعملاء الحاليين الذين يقومون بتحويل رواتبهم. أما عملاء حساب الشباب ممن يحولون مكافآتهم الدراسية إلى البنك فسيحظون بـ 5 فرص لدخول السحوبات، كما سيحصل العملاء الشباب الحاليون ممن يحولون مكافآتهم الدراسية إلى البنك على 5 فرص مماثلة لدخول السحوبات والفوز برحلة إلى البرازيل لحضور هذا الحدث التاريخي والعالمي.

ويطلق البنك الوطني فيزا (الائتمانية والدفع المسبق) الاستفادة من هذه الحملة والحصول على فرصة لدخول السحوبات تلقائياً مقابل كل عملية شرائية بقيمة 20 ديناراً كويتياً تتم محلياً باستخدام بطاقات الوطني فيزا، فيما ستضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات عند استخدام بطاقة فيزا (الائتمانية والدفع المسبق والسحب الآلي) خارج الكويت أثناء سفرهم أو على شبكة الإنترنت.

هيكل: استعادة الزخم الاستثماري لمصر.. مطلب رئيسي

قال مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة أحمد هيكل إن الاقتصاد المصري يتميز بالتنوع والروثة الكافية لتوظيف الاستثمارات الجديدة وأن مصر قادرة على اكتشاف طريق للخروج من الأزمات وتحطى العقبات. وأوضح هيكل خلال منتدى الاستثمار المصري - الخليجي أن المطلب الرئيسي لمصر في هذا التوقيت هو استعادة الزخم الاستثماري، حيث يمكن الوصول بمعدل النمو الاقتصادي إلى 7٪ شريطة ضخ رؤوس أموال جديدة تتراوح ما بين 20 و25 مليار دولار.

وفي هذا الإطار أعرب هيكل عن اعترازه بالدعم العربي المتواصل للحكومة المصرية وكذلك حرص مجتمع الأعمال والاستثمار العربي على المساهمة في تطوير منظومة البنية التحتية بمصر، مضيفاً أنه من الضروري الاعتراف بأن أغلب التحديات الكلية التي تواجه مصر مصدرها الرئيسي قطاع الطاقة، فلو أن الحكومات المتعاقبة آتت زيادة سنوية في سعر البترول بواقع 17 قرشاً فقط منذ عام 2000 لانخفض إجمالي الدين الحكومي إلى صفر في هذه اللحظة.

وأشار هيكل إلى أنه على الرغم من صعوبة القيام بأعمال تجارية وإطلاق شركات جديدة في مصر في ظل التحديات التي تواجه الدولة حالياً فإن السوق المصري يحظى بإمكانات هائلة وفرص تنمية بارترافعا نسبة النمو والردود الاستثماري. وتابع هيكل بأن المستثمر العربي مازال وانقا يجدوى الاستثمار في مصر وأن المرود الاستثماري الهائل بالقطاعات الحيوية مثل الطاقة والبنية التحتية سيضمن استمرار التدفق الاستثماري من الدول العربية على الرغم من تعثر مسيرة التنمية على المدى المنظور نتيجة الجمود البيروقراطي وغياب النهاية الحاسمة لاضطراب المشهد السياسي.

تحديات التسويق الإقليمية بمؤتمر خبراء الأبحاث التسويقية في دبي



ورشة عمل ليوم واحد تدور حول «تحسين اتخاذ القرارات التسويقية»، ويديرها ديفيد سميث من شركة DVL Smith في المملكة المتحدة. وهدف هذه الورشة مساعدة المسوقين والباحثين في فهم مكونات اتخاذ قرارات ناجحة في مجال الأعمال وكيفية اكتساب المهارات الاستشارية الإضافية الضرورية بغية تسهيل اتخاذ القرارات. ويمكن التسجيل في ورشة العمل المؤتمر على الموقع الإلكتروني: http://www.esomar.org/boe_2014_menap. لحظة عن ESOMAR مؤسسة بارزة لتتسبج أبحاث السوق،

التي سيقدمها خبراء إقليميون وعالميون بارزون، إستراتيجيات تساعد العملاء في الاستفادة بفاعلية من الأبحاث والتحليل التسويقية وتطوير بصيرة متمنحهم أفضلية تنافسية. سيشمل هذا المؤتمر كلمة ستان سانونانان، نائب رئيس قسم أبحاث السوق والمستهلك في شركة Unilever في المملكة المتحدة، فضلاً عن مشاركة متحدثين من شركات إقليمية وعالمية عدة، مثل Yahoo، TNS، Vodafone، Ipsos، Unilever، Nielsen، Booz & Co، Millward Brown، ALJ Toyota. سيشمل البرنامج أيضاً

حركة الأبحاث التسويقية في مجلس التعاون لدول الخليج العربية حققت نمواً صافياً بلغ 7,1٪ السنة الماضية، لا يشكل هذا الحدث فرصة مميزة لإبراز أهمية الأبحاث التسويقية فحسب، بل لإظهار مدى تأثيرها أيضاً. يوضح عبدالحاميد الحفاز، عضو في لجنة البرنامج: «يشكل هذا الحدث فرصة مهمة تسمح للباحثين والمسوقين المحترفين الاطلاع على أحدث التطورات في مجال أبحاث التسويق ولقاء رواد هذا القطاع من مختلف أنحاء المنطقة والعالم». سيطرح البرنامج الكامل من العروض التوضيحية،

ديبي. يستطيع قطاع الأبحاث والتحليل مساعدة المسوقين ورجال الأعمال في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على فهم أساليب التواصل مع المستهلكين وكيفية صوغ إستراتيجية النجاح الصحيحة». يضيف رابن: «بما أن

يعد مؤتمر خبراء الأبحاث التسويقية في دبي أعماله في الفترة من 11 إلى 12 مارس عام 2014 في فندق العنوان مرسي دبي، دور أبحاث السوق في تحفيز الأعمال، تقديم الرؤية الملائمة، وتحديد الاتجاهات والمسارات الاستراتيجية والتسويقية في المنطقة. بعد نجاح المؤتمرين الأولين في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي، سيجمع ESOMAR's Best-of MENAP 2014 خبراء دوليين وإقليميين رائدين في مجال الأبحاث والتسويق بهدف مناقشة التحديات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية