

## «بيوتي بوكس» تشارك برعاية معرض الخريف للعلطور

الدولي بمشرف في الفترة من 25 ديسمبر الجاري ويستمر حتى 4 يناير 2014 المقبل ويقام على أكبر صالاتها رقم (5-7)، حيث يهدف إلى اطلاع العملاء على الجديد في عالم مستحضرات التجميل والعلطور والبخور، وتسعى شركتنا لاكتساب عملاء جدد من خلال المشاركة في مثل هذه المعارض التي تساهم بشكل كبير في جذب شرائح عديدة من أفراد المجتمع خاصة من الشعب الكويتي الذي يمتلك شغفا دائما ومتجددا تجاه عالم العطور والبخور. وأشار صلاح إلى ان معرض الخريف للعلطور يتمتع بسمة متميزة من حيث الإقبال الجماهيري، حيث كشفت الدورات السابقة للمعرض عن قدرته على استقطاب أعداد كبيرة من المشاركين من داخل الكويت وخارجها، كما يشهد إقبال الآف الزوار من المواطنين والمقيمين طوال فترة إقامته. وحول استعدادات الشركة لمعرض الخريف للعلطور قال عزت صلاح ان الشركة بدأت

صرح مدير مبيعات شركة يوسف الرومي للتجارة وأصحاب محلات بيوتي بوكس للعلطور والتجميل عزت صلاح بان رعايتهم لمعرض الخريف للعلطور تأتي اهتماما منهم باهمية هذا الحدث كمعرض مميز للعلطور وادوات التجميل الذي تقيمه وتنظمه مرتين سنويا شركة معرض الكويت



يوسف الرومي

## «الأهلي» يرعى معرض

### «The Annual Holiday Bazaar»

من خارج الكويت لعرض مواهبهم ومنتجاتهم المتنوعة، وبمشاركة مجموعة من الجمعيات التطوعية والخيرية. حيث سيتواجد البنك في المعرض للتعريف بخدماته المصرفية والرد على استفسارات الجمهور وتقديم أفضل الحلول المصرفية التي تناسب احتياجاتهم، كما سيتم توفير سيارة «Cash to Go» المزودة بأجهزة السحب الآلي خارج المعرض.

وتأتي هذه الرعاية من إيمان البنك الأهلي الكويتي بضرورة دعم الشباب وتحفيزهم على الإبداع وتطبيقا لسياسة الحملة الاجتماعية «مجتمعنا مسؤوليتنا» التي تؤكد أن البنك هو شريك للمجتمع وعامل أساسي لنهضته وتطوره لذلك يجب علينا المشاركة في دعم ورعاية القدرات والمواهب.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعايته لمعرض «The Annual Holiday Bazaar» الذي سيقام اليوم الجمعة 6 ديسمبر في قاعة الشيخة سلوى الصباح - مارينا مول وبحضور سفير الولايات المتحدة الأمريكية في الكويت ماثيو تولى، حيث يضم المعرض هذا العام العديد من المشاركين الكويتيين أصحاب المشاريع الصغيرة ومشاركين



## «الوطنية للاتصالات» تعين رئيساً جديداً لقطاع التسويق

من تصميم خدمات مميزة لجميع الشرائح تعزيزاً لاستراتيجيات العمل ودراسة الأداء وقيمة المنتجات المطروحة، وفي عام 2012، لعب هانسون دوراً مهماً في نمو إيرادات المجموعة وزيادة حصتها السوقية.

وكانت لهانسون مساهمات كبيرة في أكثر الأسواق منافسة مثل صربيا وبانكستان والدنمارك. وخلال عمله في مجموعة «تيلينور» - التي تعد واحدة من أكبر شركات الاتصالات المتكاملة في العالم بشبكة عمليات في الدول الاسكندنافية وأوروبا الشرقية وآسيا - أشرف هانسون على كل

ستضيف خبرة هانسون في مجال الاتصالات الكثير لإمكانيات الشركة المميزة في ظل البيئة التنافسية بالكويت. وينضم مايكل بيك هانسون إلى الفريق الإداري في الشركة الوطنية للاتصالات مع خبرة تتجاوز 13 عاماً في مجال المبيعات وعشر سنوات من الخبرة في مجال الاتصالات.



مايكل بيك هانسون

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن تعيين مايكل بيك هانسون رئيساً لقطاع التسويق في الشركة. وستشتمل مهام هانسون الجديدة على تطوير وتنفيذ استراتيجية تسويق متكاملة للشركة، كما تشمل مهامه طرح وتقييم المنتجات والخدمات التي تطرحها الشركة للعملاء، ومن خلال مهامه الجديدة،

## «الوطني» يواصل برنامجه للتوعية الصحية بين موظفيه



«الوطني» يهتم بصحة موظفيه

يواصل بنك الكويت الوطني إطلاق حملات التوعية الصحية بين موظفيه في إطار برنامج صحي شامل يتضمن العديد من المبادرات الصحية انطلاقاً من التزامه بالاهتمام بصحة موظفيه. وتتناول هذه الحملات العديد من الإرشادات الصحية الهامة حول الإسعافات الأولية والتغذية السليمة والعلاج الطبيعي والسمنة إلى جانب صحة العيون والأسنان وغيرها. وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي إن البنك الوطني يواصل إطلاق هذا البرنامج الصحي السنوي بهدف تعزيز الوعي الصحي والإرشاد إلى نمط حياة صحي

وسليم موظفي البنك، وترتكز الحملات التوعوية على تقديم التوجيهات الصحية من خلال أطباء ومتخصصين لكل موظف وبحسب حالته الصحية. وأضاف التركي أن حملات التوعية الصحية توفر الفحوصات الشاملة للموظفين وتشمل صحة العيون والأسنان وتعلم الإسعافات الأولية أثناء الحوادث الطارئة في العمل، إلى جانب الرعاية الغذائية التي تتضمن تقديم علاجات تتعلق بكافة السمنة وفحوصات ضغط الدم وتقديم علاجات عملية لتجنب آلام الظهر وغيرها من الأعراض الصحية التي تتعلق بإصابات العمود الفقري وكيفية الحفاظ على قوام سليم.

## «بيتك» يشارك في معرض الصناعات والبناء الثالث



عبد الله النومس في جناح «بيتك»

تضيف قيمة للمعرض لماله من وزن كواحد من أكبر مؤسسات القطاع الخاص في الكويت والمنطقة. وتأتي مشاركة «بيتك» في هذا المعرض استمرارا لدوره المحوري الذي يلعبه بالسوق عبر انتشاره الواسع وخدماته التمويلية المتنوعة التي تشمل جميع متطلبات البناء والتنمية حيث يعتبر المعرض فرصة يقوم من خلالها «بيتك» بالتواصل مع مجموعة الشركات المتواجدة وعرض خدماته التمويلية بالإضافة إلى التعاون والتنسيق المشترك مع موردين وتجار وذلك لتوفير جميع احتياجات العميل ومتطلباته.

شارك بيتك التمويل الكويتي (بيتك) كراع رئيسي في معرض الصناعات والبناء الثالث الذي أقيم في الفترة ما بين 2 و5 ديسمبر الجاري بحضور عدد كبير من الشركات والجهات الحكومية والخاصة، وذلك لإبراز دور «بيتك» في تمويل المواد والأعمال الإنشائية والحركة العمرانية والبناء، وفي زيارته لجناح «بيتك» في معرض الصناعات والبناء، أشاد عبد الله النومس، مدير عام الرعاية السكنية، بدور «بيتك» في دفع عجلة الاقتصاد وتحريك السوق من خلال تمويلاته المتنوعة ونشاطاته المختلفة في السوق الكويتي، مشيراً إلى أن مشاركة «بيتك»

## مناظرات «جامعة الكويت» برعاية «بوبيان»



التوجيهي والبر مع الفريق الفائز

مدير الجامعة امتناناً للجهود التي يبذلها في دعم مختلف الأنشطة الطلابية والتي تتم خارج إطار الدراسة. وشكر مدير جامعة الكويت د.عبد الطيف البدر بنك بوبيان على دوره في دعم الطلبة باعتباره أحد مؤسسات القطاع الخاص، متمنياً منهم المزيد من الدعم في المستقبل، الأمر الذي يساهم في تطوير العملية التعليمية كما قام د.البدر بتكريم البنك ممثلاً في التوجيهي من خلال تقديم درع تذكارية للبنك.

قام بنك بوبيان برعاية دوري مناظرات كليات جامعة الكويت باللغة العربية بنسخته الثالثة والذي أقيم في الفترة ما بين 1 إلى 3 ديسمبر الجاري بحضور ورعاية مدير جامعة الكويت د.عبد الطيف البدر في مسرح الشيخ عبدالله الجابر الصباح بجامعة الكويت. وشارك بحضور الاحتفال بنهاية الدوري نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبدالله النجران التوجيهي والذي قام بتقديم درع تذكارية

## «العربي للتخطيط» يطلق الموسم التدريبي

مقره بنضوي تحت مسمى الهيكل الأساسي للتدريب، وذلك إلى جانب ثلاثة شرائح أخرى من بيننا الشهادات التدريبية التخصصية خارج دولة قطر والتي يجري تنظيمها في الدول العربية، البرامج التدريبية الخاصة لصالح جهات ومؤسسات حكومية في الكويت، وأخرى بناء على طلب المستفيد، وأضاف أن هذه البرامج تلقى إقبالا لافتا من مختلف الدول العربية سواء تلك الأعضاء في المعهد أو غير الأعضاء فيه، هذا بالإضافة إلى أنها تستقطب العديد من الجهات الحكومية عربياً وخليجياً، موضحاً أن هذا الإقبال الألف يعكسه النمو المستمر في أعداد المتدربين والذي يقارب العام الماضي نحو 1531 متدرباً من دول عربية ومنظمة إقليمية، ومن المتوقع أن ينحصر العدد هذا الرقم خلال الموسم التدريبي الحالي. وأوضح مال الله ان الإدارة العليا للمعهد إلى جانب الهيئة العلمية ومجموعة من المتخصصين اعتمدت منذ نحو عامين مقاربة جديدة على مستوى البرامج التدريبية سواء من حيث الكم أو النوع، إذ تم التركيز على إعادة صياغة هذه البرامج بما يواكب التحديات والتطورات الاقتصادية على مستوى العالم العربي سواء من ارتفاع نسب البطالة والحاجة إلى خلق فرص

أعلن المعهد العربي للتخطيط عن إطلاق موسمته التدريبي لهذا العام من خلال مجموعة من البرامج التي تنسجم مع أهدافه الأساسية وتدعم الجهود التنموية في العالم العربي، وتأتي هذه البرامج ضمن الهيكل الأساسي للمعهد في إطار برامج الشهادات التخصصية. وقال مدير عام المعهد العربي للتخطيط د.بدر مال الله: «يعد التدريب وبناء القدرات من النشاطات الرئيسية التي درج المعهد على تنظيمها منذ عقود، وذلك إلى جانب اختصاصاته الرئيسية المختلفة كالدراسات، المؤسسي والاستشارات، الجسوت والعلاقات العلمية وغيرها، مشيراً إلى أن الموسم التدريبي الذي بدأه المعهد في

مقره بنضوي تحت مسمى الهيكل الأساسي للتدريب، وذلك إلى جانب ثلاثة شرائح أخرى من بيننا الشهادات التدريبية التخصصية خارج دولة قطر والتي يجري تنظيمها في الدول العربية، البرامج التدريبية الخاصة لصالح جهات ومؤسسات حكومية في الكويت، وأخرى بناء على طلب المستفيد، وأضاف أن هذه البرامج تلقى إقبالا لافتا من مختلف الدول العربية سواء تلك الأعضاء في المعهد أو غير الأعضاء فيه، هذا بالإضافة إلى أنها تستقطب العديد من الجهات الحكومية عربياً وخليجياً، موضحاً أن هذا الإقبال الألف يعكسه النمو المستمر في أعداد المتدربين والذي يقارب العام الماضي نحو 1531 متدرباً من دول عربية ومنظمة إقليمية، ومن المتوقع أن ينحصر العدد هذا الرقم خلال الموسم التدريبي الحالي. وأوضح مال الله ان الإدارة العليا للمعهد إلى جانب الهيئة العلمية ومجموعة من المتخصصين اعتمدت منذ نحو عامين مقاربة جديدة على مستوى البرامج التدريبية سواء من حيث الكم أو النوع، إذ تم التركيز على إعادة صياغة هذه البرامج بما يواكب التحديات والتطورات الاقتصادية على مستوى العالم العربي سواء من ارتفاع نسب البطالة والحاجة إلى خلق فرص



د.بدر مال الله

## «الخطوط التركية» تطلق شعارها الجديد «وسّع عالمك»

الإعلان. وتم تقديم الإعلان المصور خلال مؤتمر صحفي عقد يوم الأربعاء 3 ديسمبر في فندق «مانهاتن بيتش ماريوت» في لوس أنجلوس، وحضره فاروق شيزيميشي وأوغلو، الرئيس التنفيذي للتسويق لدى الخطوط الجوية التركية، وكوبي براينت، سفير العلامة التجارية للشركة.



كوبي براينت خلال الاعلان عن حملته «التركية» الجديدة

اعتمدت شركة «الخطوط الجوية التركية» شعاراً جديداً يؤكد انتشارها العالمي ونجاحها في تسهيل حركة الركاب حول العالم من خلال ربط نحو 200 وجهة دولية مختلفة. وعكفت الشركة خلال السنوات الأخيرة على تعزيز مكانتها ضمن مجتمع الطيران العالمي عبر سلسلة واسعة من طلبات الطائرات، والتوسع المستمر لشبكاتها، وتنفيذ استثمارات مهمة أخرى لجعلها علامة تجارية عالمية يحق ولعب شعار «استكشف العالم، دوراً كبيراً في تعزيز الإبرك العالمي لهذه الجهود من خلال تكوين صورة ذهنية تسلط الضوء على نمو العلامة التجارية. وتؤكد الخطوط الجوية التركية اليوم مكانتها الرفيعة بين أبرز شركات الطيران العالمية مع فوزها بالعديد من الجوائز المرموقة في القطاع. وقد حان الوقت الآن لاتخاذ هوية جديدة تؤكد تقدمها المحفوظ وتمضي بها قدماً نحو المستقبل.

وتتملك الخطوط الجوية التركية اليوم الشبكة الأكثر شمولية في العالم، وهي تسعى للارتقاء بتجربة الركاب مع أسطولها الموسع،

والاستفادة من الموقع المتميز لمركزها في اسطنبول والذي ينتج رحلات بمحطة توقف واحدة بين أي مدينتين على وجه الأرض تقريباً، ناهيك عن الإرث الثقافي الغني الذي أرسى أسس خدمتهم الحائزة على العديد من الجوائز. وتتوجه الاستراتيجية المتطورة للشركة إلى منح الركاب شعوراً بالتميز والقيمة عبر تطوير ابتكارات جديدة في كل مراحل السفر، وتقديم مفاجآت سارة لتجربة سفر لا تنسى. وتتصور الخطوط الجوية التركية بخدماتها الراقية التي تميزها عن بقية

شركات الطيران المنافسة. ومن خلال عروضها المتميزة، تنافس الشركة نفسها من خلال سعياها المستمر لتعزيز خدمة المسافرين، والارتقاء بمستوى رضا العملاء، ورفع مكانتها بين منافسيها. واستكمالاً لمبادراتها الجديدة، كشفت الخطوط الجوية التركية عن إعلانها المصور القادم الذي يضم السفراء العالميين لعلامتها التجارية وأسطورتها الرياضية كوبي براينت ولجونيل ميسي، وقامت بتصوير الإعلان شركة «كريسين بورتير + بوجوسكي» الرائدة في عالم

وقع اتحاد الصناعات الكويتية عقداً مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة لتأهيل وتوظيف 20 باحثاً عن عمل في مجال القطاع الصناعي ضمن مشروع صناع المستقبل. وقال رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسين الخرافي ان المذكرة تهدف الى تشجيع العمالة الوطنية للانخراط في القطاع الصناعي آملا ان يثمر هذا المشروع نتائج إيجابية ويحقق أهدافه في توظيف الشباب الكويتي في هذا القطاع الحيوي. ومن جانب آخر، قال أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة ان التعاون مع القطاع الصناعي يهدف الى احتضان الشباب الكويتي حديث التخرج إضافة الى أهمية في خلق فرص عمل جديدة في قطاع هام.

## «اتحاد الصناعات» يوقع عقداً مع «الهيكل» لتدريب 20 باحثاً

وقع اتحاد الصناعات الكويتية عقداً مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة لتأهيل وتوظيف 20 باحثاً عن عمل في مجال القطاع الصناعي ضمن مشروع صناع المستقبل. وقال رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسين الخرافي ان المذكرة تهدف الى تشجيع العمالة الوطنية للانخراط في القطاع الصناعي آملا ان يثمر هذا المشروع نتائج إيجابية ويحقق أهدافه في توظيف الشباب الكويتي في هذا القطاع الحيوي. ومن جانب آخر، قال أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة ان التعاون مع القطاع الصناعي يهدف الى احتضان الشباب الكويتي حديث التخرج إضافة الى أهمية في خلق فرص عمل جديدة في قطاع هام.

وقع اتحاد الصناعات الكويتية عقداً مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة لتأهيل وتوظيف 20 باحثاً عن عمل في مجال القطاع الصناعي ضمن مشروع صناع المستقبل. وقال رئيس مجلس إدارة الاتحاد حسين الخرافي ان المذكرة تهدف الى تشجيع العمالة الوطنية للانخراط في القطاع الصناعي آملا ان يثمر هذا المشروع نتائج إيجابية ويحقق أهدافه في توظيف الشباب الكويتي في هذا القطاع الحيوي. ومن جانب آخر، قال أمين عام برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة ان التعاون مع القطاع الصناعي يهدف الى احتضان الشباب الكويتي حديث التخرج إضافة الى أهمية في خلق فرص عمل جديدة في قطاع هام.