

## Miami Glam Rock ساعة المشاهير Collection حصرياً لدى روائع جنيث للساعات

وبالإضافة إلى ذلك، بعض الموديلات تحتوي على نقوش بارزة 3D، كما يمكنك اقتناء الموديلات المرصعة بانقي أنواع الألباس، كما أن الساعة 40 مم، حيث يسهل دمجها مع باقي الأكسسوارات بسلاسة، وفي الوقت نفسه يمكنك ارتداؤها فقط وهي تتضخ بالحياة والأنوثة.

مركز الراية، ت: 22997623 وتتميز ساعات Glam Rock بالصناعة السويسرية وتتمتع بزجاج زفير غير قابل للخدش، وماكينتا ETA، كما أنها مصنوعة من الفولاذ النقي عيار 316L ومطليّة بطلاء ذهب عيار 18 بكثافة لا تقل عن 10 ميكرون. ويتم تقديم هذه الساعات الأنيقة مع تفاصيل عديدة لتختار المناسب منها حسب الموضة والأزياء، حيث يمكنك اختيار سوار الساعة معدنيا أو سلسلة مع الجلد الطبيعي أو جلداً منقبا بتصاميم زهرية وأكثر عصرية.



حازت ساعات Glam Rock إعجاب الكثيرين من نجوم هوليوود مما جعلهم يحرصون على اقتنائها وارتداؤها في مختلف المناسبات مثل النجمة بينولوبي كروز، والجميلة كيم كارديشيان والمذيعة الأشهر أوبرا وينفري وكذلك المغنية المشهورة بيونسيه وكل هؤلاء النجمات عرّف عنهن الأناقة والتميز وحب الموضة. أصبحت ساعات Glam Rock رمز الشبكية العصرية والتفرد عن الآخرين والاحتذاء بالمشاهير والنجوم، فهي تمسرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات. حيث قام المصمم العالمي Metropolitan Chic صاحب البصمة الإيطالية لماركة ساعات Glam Rock، حيث أضاف إليها تفاصيل رائعة غاية في الجاذبية والأناقة، وترف المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات.

هذه القطع الرائعة التي أضفت إليها الألوان التعبيرية والحداثة نوعاً من الحياة، والأسلوب المبتكر والتنفيذ الدقيق الذي لا تشوبه شائبة، هذه التصميمات المستوحاة من نمط الحياة الرفيعة والمرحة من ميامي، والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين Enrico Isabelle Maujean و Margaritelli حيث تم الجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات وإنشاء خط منظر وحصصاً لساعات Glam Rock الفاخرة التي امتد صداها لصيحات الموضة العالمية عاكسة لشخصية مثالية وجذابة، حيث يتم عمل التصميمات لجميع تشكيلات Glam Rock بميزيج من تطور من خيارات الجودة والذوق الجمالي. كما يتم أخذ أكبر قدر من الحيلة في ضمان ان ملحقات Glam Rock ذات العلامة التجارية نفسها تتميز بالجودة في كل التفاصيل. وتنوع موديلات Glam Rock بين الكلاسيكية والشبابية، حيث ترضي جميع الأذواق وتناسب جميع الأعمار.

ولاول مرة بالكويت تنفرد روائع جنيث للساعات بتقديم جميع تشكيلات Glam Rock بفروعها، حيث تقدم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والاكسسوارات.

تتوافر جميع موديلات Glam Rock لدى جميع فروع روائع جنيث للساعات وخاصة فرع



(قاسم باشا)

جانب من مؤتمر المعرض المهني

## انطلاق أكبر معرض مهني لسلسلة فنادق إنتركونتيننتال في الكويت

المعرض المهني يفتح أبوابه للجمع في الكويت ابتداء من 7 ديسمبر لمدة 3 أيام في 3 مواقع مختلفة بين الساعة 10 صباحاً وحتى 4 مساءً كالتالي:

7 ديسمبر 2013 فندق هوليداي إن السالمية، 8 ديسمبر 2013 فندق هوليداي إن داوون تاون، 9 ديسمبر 2013 فندق كراون بلازا الكويت. وتم إعداد خطة من الأنشطة خلال الأيام الثلاثة، حيث سيتعرف الزوار على موظفي الفنادق من مختلف الإدارات لمعرفة تجربتهم ورحلة حياتهم المهنية مع مجموعة فنادق إنتركونتيننتال، بالإضافة لإمكانية تقديم سيرتهم الذاتية لطلب الالتحاق في وظائف في الفنادق الأربعة. هذا المعرض مفتوح لجميع المهتمين بمعرفة المزيد عن قطاع السياحة والمتاحس في بدء حياته المهنية في هذا القطاع.

كما يعتبر هذا المعرض بمنزلة منصة تثقيفية للشباب الكويتي عن عمليات إدارة الفندق والوظائف الحيوية والكفاءات القيادية داخل الفندق وأيضاً تشجيعهم على الانضمام إلى قطاع الضيافة والنمو في سيرتهم المهنية عن طريق مطابقة مهاراتهم وطموحاتهم داخل الشركة. بالإضافة للتعرف على برنامج المجموعة «خريجو اليوم قادة المستقبل» والذي يوفر للجمع الفرص لتطوير مهاراتهم وخبرتهم في إدارة الفنادق. وقد أعرب كريكور كوكيان ومنجد صالح عن شعورهما بالفخر بأن يكونا جزءاً من عائلة مجموعة فنادق إنتركونتيننتال، قائلين «إن الفنادق الأربعة الشقيقة والذين ينتمون إلى أكبر سلسلة فنادق في العالم والمعروف عنها بأنها تعطي الأهمية القصوى لرعاية أئمن جزء في الشركة وهو موظفوها».

الكويت رامي هيكل، قال فيها «المعرض المهني أتاح لنا الفرصة للتعرف على المواهب الشبابية بالإضافة لإعطاء الفرصة للخريجين لبدء حياتهم المهنية مع شركات ذات سمعة طيبة مثل مجموعة إنتركونتيننتال» وأضاف كارلوس مدير عام فندق إنتركونتيننتال الكويت «إن المعرض المهني لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال لعام 2013 لهو شهادة حقيقية على أن مجموعة فنادق إنتركونتيننتال الكويت رائدة في مجال الضيافة والفندقة في الكويت».

ويعد المعرض المهني لعام 2013 فرصة رائعة للخريجين والطامحين من الشباب الكويتي للتقدم للوظائف في مجال السياحة بالإضافة للتعرف على الفرص المتاحة عبر مجموعة إنتركونتيننتال الكويت من خلال فنادقها وعلاماتها التجارية المشهورة وإداراتها المختلفة.

ندى ابوصبر أعلنتت مجموعة فنادق إنتركونتيننتال والتي هي من أكبر سلسلة فنادق العالم ويوجد لديها أربعة فنادق في الكويت، في مؤتمر صحفي أقيم في فندق كراون بلازا، عن انطلاق أكبر معرض مهني لمجموعة إنتركونتيننتال لعام 2013 وهو الحدث الأكبر من نوعه في الكويت، حيث تضارفت جهود فنادق: إنتركونتيننتال الكويت، كراون بلازا الكويت. هوليداي إن داوون تاون. وهوليداي إن السالمية، والتي تمثل 3 علامات تجارية لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال، معاً لتعزيز قطاع السياحة والضيافة في الكويت من خلال هذا المعرض. وترأس المؤتمر المدير العام للفنادق الأربعة، كارلوس مالبارواكس مدير عام فندق إنتركونتيننتال الكويت، رامي هيكل مدير عام فندق كراون بلازا، كريكور كوكيان مدير عام فندق هوليداي إن داوون تاون، ومنجد صالح مدير عام فندق هوليداي إن السالمية. وحضر المؤتمر الصحفي ممثلو وسائل الإعلام بالإضافة لإدارة الفندق في قاعة المرجان لفندق كراون بلازا الكويت.

المعرض المهني لمجموعة فنادق إنتركونتيننتال لعام 2013 هو مبادرة اتخذتها الشركات لإتاحة الفرصة للجمع للتخطيط لمسار حياته المهنية ضمن مجموعة فنادق إنتركونتيننتال العالمية. وفي كلمة ألقاها مدير عام فندق كراون بلازا



لقطة تذكارية للمشاركين في المؤتمر

## «كيدزانيا» اختتمت الاحتفال باليوم العالمي للطفل في «الأقنيوز»



استعراض رائع من فريق كيدزانيا الفني



الأطفال يصوتون من أجل عالم أفضل



فريق عمل كيدزانيا



استعراضات شيقة من شخصيات كيدزانيا

بنسبة 7٪، وأخيراً «الطبيعة الخضراء» بنسبة 6٪. وتعلّقاً على نتائج فرز الأصوات، قال فرناندو مديروا، نائب الرئيس - إدارة الترفيه والتسليّة لدى شركة محمد حمود الشيايح: «نحن سعداء للاقبال الرائع الذي وجدناه من قبل أطفال الكويت وذويهم خلال التصويت، وهو إن دل على شيء فإنما يدل على رغبة الأطفال في التعبير عن آرائهم وإدراكهم الواسع للأحداث المهمة التي يشهدها العالم من حولهم، كما يسعدنا إدراكهم لأهمية الأسرة التي منحت فاني مطالبهم لحياة أفضل، الأمر الذي لمسناه من تشجيع الأهل لأطفالهم على المشاركة واعتزازهم بتصويت أطفالهم ومشاركتهم في هذا الحدث الأول من نوعه في الكويت.

وستقوم «كيدزانيا الكويت» ببناء على هذا التصويت بوضع خطط عمل في المستقبل القريب لدعم تطلعات الأطفال من خلال المزيد من الأنشطة الهادفة والبناءة من أجل عالم أفضل».

حيث شارك فيه أكثر من 3500 طفل في الكويت حرصوا على التصويت وتسجيل آرائهم حول مستقبل أطفال العالم وأولوياتهم. وقد قامت «كيدزانيا الكويت» بفرز الأصوات وإعلان النتائج لتكشف عن تصويت الأطفال بنسبة 42٪ على رسالة



أطفال مشاركون يسجلون أصواتهم

الأطفال ودعمها لمبادئها المتعلقة بالتعليم وتنمية المواهب لدى الصغار وإعدادهم لتبني مواقف وآراء مستقلة فيما يخص مستقبلهم والقضايا المهمة في حياتهم.

ولقي الحدث اهتماماً وإقبالا ملحوظين لدى الأطفال والآهل.



أطفال يصوتون

أطفال الكويت صوتوا لـ «السلام» كأفضل رسالة لعالم أفضل

اختتمت «كيدزانيا الكويت» أنشطة أولى مبادراتها للمسؤولية الاجتماعية التربوية الهادفة الخاصة بالأطفال، بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للطفل الذي أطلق بعنوان «صوتوا من أجل عالم أفضل» في غراند أقنيوز - الأقنيوز الأسبوع الماضي. وأعلنت نتائج تصويت الأطفال، حيث حصلت رسالة «السلام» أغلبية الأصوات وتلتها رسالة «الأسرة».

تمثلت أنشطة كيدزانيا بهذه المناسبة في نشاط تربوي هادف يتيح لأطفال الكويت لأول مرة التعبير عن آرائهم حول ما يطمحون إليه من أجل عالم أفضل وذلك من خلال التصويت للاختيار من بين 5 رسائل هادفة وهي: «السلام»، «الأسرة»، «التعليم»، «الرعاية الصحية»، و«الطبيعة الخضراء»، حيث قام كل طفل مشارك من خلال هذا النشاط بالتصويت للرسالة الأكثر أهمية بالنسبة إليه بصورة مستقلة عن آراء الأهل، وذلك حرصاً من «كيدزانيا» على تنمية مبدأ الاستقلالية وإثبات الذات لدى