

## برنامج «نجوم» من «الوطنية» يسمح بتحويل النقاط لغسيل السيارات من «برونتوواش»

أو زيارة الموقع الإلكتروني: [wataniya.com/nojoom](http://wataniya.com/nojoom). والبدء في جمع نقاط، حيث يقدم البرنامج أكثر من 100 مكافأة والعديد من المزايا الأخرى من الوطنية للاتصالات وشركائها.

بالبيئة من حيث استهلاك الكهرباء والماء. وتقدم الشركة خدماتها عن طريق مركز الخدمة الكائن على الدائري الرابع في الشويخ الصناعية وكذلك عن طريق خدمة المنازل. وتمنت الوطنية للاتصالات هذا التعاون المثمر مع شركة «برونتوواش» وقالت: «نحن نواصل عملنا لتوفير ما هو مميز ومختلف لعملائنا المشتركين في برنامج مكافآت الوطنية «نجوم» ونهدف إلى تقديم أكبر الفرص وأوسع الخيارات لهم. وتعتبر شركائنا مع برونتوواش إضافة مميزة لبرنامج المكافآت الأول من نوعه في الكويت».

ويمكن لجميع عملاء الوطنية للاتصالات الاشتراك مجاناً في برنامج مكافآت الوطنية «نجوم». من خلال إرسال رسالة قصيرة SMS بحرف م على الرقم 129 مجاناً.

ترحب شركة الوطنية للاتصالات بشركائها الجديدة مع شركة «برونتوواش» ضمن برنامج مكافآت الوطنية «نجوم»، والذي يتيح لعملاء الوطنية للاتصالات أعضاء برنامج المكافآت «نجوم» الأول من نوعه في الكويت، فرصة استبدال النقاط التي يجمعونها، بقسائم شرائية تصرف لدى «برونتوواش».

وتعتبر «برونتوواش» إحدى أكبر الشركات العاملة في مجال غسل السيارات اليدوي في أكثر من 20 دولة في العالم عبر أكثر من 350 فرعاً و3500 شريك. وترتكز خدمات الشركة على الاهتمام

## «زين» و«هاوي» تبحثان ملامح الجيل التالي للتكنولوجيا



لقطة جماعية تضم موظفي الشركتين ويبدو سكوت جيجنهايمر

أعمال مشغلي الاتصالات. كما شهدت هذه الجلسات دراسة أحدث وآخر التطورات في مجالات اتصالات الجيل الرابع (4G) المتنقلة عريضة النطاق، وأنظمة دعم الأعمال (BSS) ضمن قطاع الاتصالات، وحلول «المدن الذكية»، والعديد من استراتيجيات التقارب والتوافق الجديدة الهادفة إلى مقارنة خدمات اتصالات الصوت والفيديو والبيانات المقدمة للمستهلكين. وتعليقاً على هذا التعاون قال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر «يعتبر مؤتمر زين للتكنولوجيا 2013 بمنزلة منصة مشتركة تتيح لكافة مسؤولي وشركاء زين تبادل الخبرات والأدوات والتقنيات ضمن قطاع الاتصالات».

تم التركيز خلالها على أهمية إدارة تجربة العملاء كمفهوم صاعد بالنسبة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فضلاً عن التركيز على البنية التحتية

لل اتصالات المتنقلة عريضة النطاق عالية الجودة، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات الداعمة للأعمال التجارية الحديثة، وأساليب كسب العائدات من تجربة العملاء لتعزيز

أبرمت مجموعة زين عقد شراكة مع شركة «هاوي» لتحديد الابتكارات التكنولوجية الرئيسية التي تهدف إلى الارتقاء بتجربة استخدام المشتركين في أنحاء المنطقة خلال العام القادم. وأفادت الشركة بأن عقد الشراكة هذا يأتي في ظل تزايد الاستثمارات الداعمة لشبكات المعلومات الذكية عبر أنحاء الشرق الأوسط، حيث تصدرت هذه المسألة محاور النقاش الجارية في مؤتمر زين للتكنولوجيا 2013، السنوي الذي أقيم هذا الأسبوع في فندق أتلانيس في دبي واختتم فعالياته في 3 ديسمبر الجاري.

وخلال هذا المؤتمر أقامت «هاوي» جلسات عمل متخصصة قدمها مجموعة من الخبراء الدوليين والإقليميين،

## جيوايا يفوز بـ «شيفروليه كروز» من «يوسف أحمد الغانم»



حسين جيوايا يتسلم الجائزة

حيث سيجري السحب على السيارة الثانية في تاريخ 5 ديسمبر، أما الثالث في 8 يناير 2014 فعند كل شراء بقيمة 25 د.ك. من قطع الغيار الأصلية، يحصل العميل تلقائياً على قسيمة تخوله الدخول إلى 3 سحوبات (سحب واحد كل شهر) على سيارة شيفروليه كروز 2013 الجديدة.

وباعتباره موزعاً معتمداً لقطع الغيار الأصلية من جنرال موتورز ومنتجات إيه سي ديلكو في الكويت، يوفر الغانم للسيارات لعملائه قطع الغيار العالمية التي تهتم بأداء «سلامة العملاء» وإضافة إلى إطالة عمر السيارة بفضل المنتجات العالية الجودة.

أجرت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات السحب الأول في إطار الترويج لمنتجات (إي سي ديلكو) وقطع غيار جنرال موتورز في حضور ممثلين عن وزارة التجارة وإدارة شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، حيث تم الإعلان عن الفائز المحظوظ حسين بسيارة شيفروليه كروز 2013 الجديدة. قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات بالترويج لهذا العرض الفريد بهدف توفير جائزة مجزية لعملائها نظراً لشرائهم من قطع الغيار الأصلية من جنرال موتورز وإيه سي ديلكو» حتى 31 ديسمبر 2013.



## اليوم انطلق معرض «عمار يا مصر»

كبرى المدن المصرية وتقدم لعملائها العديد من العروض الخاصة والخصومات وتسهيلات السداد. هذا ويفتح المعرض أبوابه أمام الزوار يومياً على مدى فترتين صباحية من الساعة 10 إلى الساعة 1 ظهراً ومساءً من الساعة 5 إلى الساعة 10.

تنطلق في الخامسة والنصف مساء اليوم أنشطة معرض العقار المصري «عمار يا مصر» في دورته الحادية عشرة بفندق كراون بلازا حيث تنظمه الشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض UNIEXP0 بمشاركة نحو 35 شركة عقارية مصرية متخصصة تحت رعاية وبحضور كل من وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد للشؤون المالية والإدارية الشيخ نمر فهد المالك الصباح والسفير المصري لدى الكويت عبدالكريم سليمان وتتواصل أنشطته خلال الفترة من 4 إلى 7 ديسمبر الجاري.

وتستعرض الشركات العقارية المشاركة أكبر حشد من المشروعات السكنية والتجارية والسياحية في



السفير عبد الكريم سليمان



الشيخ نمر الصباح

## Century 21 1st. Global Lebanon تحصد أبرز الجوائز في حفل Arabian Property Awards 2013



جانب من تسلم الجائزة

العام في شركة Century 21 1st. Global Lebanon: إنه لشرف كبير لشركة Century 21 1st. Global Lebanon تكريمنا على نطاق إقليمي في ظل الظروف الصعبة التي تمر بها المنطقة والتي تنعكس على لبنان بشكل مؤثر، وتؤكد أن هذا الإنجاز هو علامة تميز للدور الإيجابي الذي نلعبه كقطاع خاص في لبنان خصوصاً وفي المنطقة العربية عموماً، وحرصنا على تأمين أعلى معايير الجودة للمستهلك مما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني.

حازت شركة Century 21 1st. Global Lebanon على جائزة Highly Commended (Lebanon Real Estate Agency) International Property Awards 2013. ويعد هذا الحفل من أرقى المناسبات العالمية المخصصة لتكريم أفضل المحترفين في القطاع العقاري في جميع أنحاء العالم بالتعاون مع لجنة من كبار خبراء جوائز العقارات الدولية الذين يعتمدون معايير الجودة في تقديم الخدمات المصنفة. وفي هذه المناسبة قال أحمد الخطيب المدير

## «رواق» تطلق فرصاً متنوعة بمعرض العقارات التركية والكويتية

ونصف المليون مواطن، مما يضع المشروع في قلب الحدث اليومي للمواطن. أما المشروع الثاني بورصا المفضلة لدى كثير من الخليجيين بشكل عام والكويتيين بشكل خاص، فإن مشروع أندلس بارك يتميز عن المشاريع الأخرى في بورصا بعدة أمور، أهمها فكرته حيث يضم المشروع مجمعا من ثلاث بنايات رئيسية من عشرة طوابق بالإضافة إلى مركز تسوق كبير من ضمن مساحة الجمع بالإضافة إلى المرافق والخدمات الاجتماعية المتنوعة التي تلبي احتياجات عملائنا.

التي يتم تسويقها من خلال منظومة «رواق» المحترفة، بأن تتم عمليات البيع بينهم وبين عملاء «رواق» بشكل مباشر وبواسطة عقود موافقة للشريعة الإسلامية. وأفساد بأن الشركة تتبع معايير تمت دراستها بعناية عند قيامنا بعملية اختيار أي مشروع لضمه إلى باقة المشاريع التي نقوم بتسويقها بحيث نضمن مصلحة العملاء وسلامة استثماراتهم العقارية، حيث نهتم بموقع المشروع والبيئة المحيطة به ومستقبل المنطقة التي يقع بها بحيث تضمن ارتفاع سعر العقار بفترة زمنية مناسبة، وبأن تكون أسعار البيع جداً مناسبة وملائمة لأسعار السوق المحلي بحيث يستفيد العميل بشكل مباشر من أي ارتفاع في الأسعار، كما أن جميع الملاك مطوري المشاريع الذين نتقن معهم يتمتعون بسمة مرموقة وخبرة طويلة في سوق العقار في تركيا، حيث قاموا ببناء وتطوير العديد من المشاريع التي يشار لها بالبنان في مختلف مناطق إسطنبول.

أعلنت شركة رواق الدولية العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية بتنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات من الكويت وشركة آين جروب والنريميا جروب التركيتين خلال الفترة من 16 إلى 18 ديسمبر المقبل في فندق الريجينسي - الكويت بمشاركة 41 شركة كويتية وتركية.

وقال المدير العام المساعد في الشركة أرفق الشيخ إن شركة رواق قامت بتطوير منظومة محترفة مكونة من شركات محلية وإقليمية هدفها تقديم حلول عقارية استثمارية آمنة للأفراد وكذلك لأصحاب الاستثمارات الكبيرة والمتعددة في السوق العقاري في جمهورية تركيا، مستخدمة بذلك قوة علاقاتها وخبرتها بمجتمع الأعمال التركي الممتدة لما يزيد على العشرين عاماً. وقال إن «رواق» تمكنت من تاجير كل الشقق التي قام عملاؤنا الكرام بشرائها في المشاريع الجاهزة للتسليم مثل مشروع كنت بلاس 2 ومشروع أسلان ريزيدنس والمدين يتقطنان بالموقع المتميز، هذا بالإضافة إلى بيع شقق مؤجرة فعلاً مما يضمن للعميل بدء كطف ثمار استثماره فور شرائه للعقار بعوائد مجزية.

وقال إنه قد تم الاتفاق مع مطوري وملاك المشاريع

## «بيتك»: تحويلات نقدية بطريقة تكنولوجية مبتكرة

فيها، حيث تمنح حاملها المرونة والسهولة في الدفع شأنها شأن البطاقات الائتمانية، إذ يمكنهم استخدامها للتسوق، والدفع عبر الإنترنت والسحب النقدي في الكويت وخارجها، إذا توافرت أموال في حساب البطاقة بالإضافة إلى إمكانية حصول العميل على رسالة إشعار فورية عن طريق خدمة الرسائل القصيرة من «بيتك» عند إجراء عمليات شراء عالمياً تتخطى مبلغ 15 ديناراً، وإمكانية تحويل الأموال بالبطاقة شهرياً عن طريق خدمة الأوامر الدائمة، فضلاً عن إمكانية حصول حامل بطاقة مسبقة الدفع على بطاقة Privilege Club لخصومات المطاعم (خصومات لغاية 25٪).

والقيام باختيار «حول مع ويف» (Wave and Transfer) من بين الخيارات الموجودة في القائمة، ويقوم مستخدم الجهاز الثاني بالضغط على خيار «ويف» Wave في الصفحة الرئيسية، وبعد ذلك تكون عملية التحويل بين الجهازين بنفس الوقت بمسافة أقصاها 5 أمتار، وذلك ليتمكن الجهازان من التعرف على بعض، ويقوم حامل بطاقة الأسرة الرئيسية بتسجيل وتعيين الجهاز الثاني لحساب البطاقة الثانوية التابعة له لأول مرة فقط، ومن ثم تتم عملية التحويل بكل مرونة وسهولة في المرات التالية.

وتأتي أهمية مجموعة «الأسرة» كونها تمكن العميل فور إدارة نفقات الأسرة الشهريه والتحكم



جناح بيتك في الأفتيون

مباشر وآمن وسهل بطريقة تكنولوجية مبتكرة. وأوضح فريق «بيتك» لرواد الجناح أن التحويلات النقدية من بطاقة الأسرة الرئيسية إلى البطاقات الثانوية تكون من خلال دخول مستخدم مجموعة الأسرة مسبقة الدفع إلى تطبيق الأون لاين على أجهزة الهاتف الذكية

لقي جناح بيت التمويل الكويتي (بيتك) الذي أقيم في مجمع الأفتيون إقبالا كبيرا من الرواد الذين تعرفوا على خدمة «حول مع ويف» التقنية الجديدة التي أطلقها «بيتك» لأول مرة في الكويت والمنطقة ضمن استراتيجيته بتعزيز خدماته المصرفية للأفراد. وقام فريق متخصص من «بيتك» باستقبال شريحة كبيرة من رواد المجمع والإجابة عن استفساراتهم وتساؤلاتهم مع توضيح أهمية هذه الخدمة والقيمة التي تضيفها للعملاء، حيث تمكن هذه الخدمة مستخدمي بطاقات الأسرة مسبقة الدفع القيام بعمليات التحويلات النقدية عن طريق أجهزة الهاتف الذكية بنظامي اندرويد وآي أو إس بشكل

## معرض «هوريك» 2014 برعاية «مبروك»

لافتا إلى أن «هوريك» أصبح يمثل أهمية كبيرة في سوق معدات وأدوات الضيافة بالكويت، لذلك فإنه يستقطب نخبة من أبرز الشركات والجهات الفاعلة والمؤثرة في قطاع الضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية، وأضاف أن معرض هوريكا أبعادا اقتصادية كبيرة في وقت لا يتوقف فيه نمو قطاع الضيافة والفنادق في البلاد والمنطقة، في ظل التوسع المستمر

السديدة لتحقيق المزيد من التطور والرفق. وفي هذا الإطار، أعلنت شركة «مبروك للتجهيزات الفندقية» عن مشاركتها في المعرض الكويت 2014، والذي سيقام في قاعة بديرة في فندق الجيوايا. المدير العام في شركة «مبروك» م.علي فرحات أشار إلى أن الشركة ستقدم في المعرض خلال دورته الجديدة أحدث ما توصلت إليه المطابخ من معدات،



م.علي فرحات

بعد النجاح الكبير الذي حققه «هوريك الكويت» خلال العامين السابقين كمعرض متخصص في مجال تطوير صناعة الضيافة والصناعات الغذائية والفندقية، يتواصل الإقبال من الشركات الكبرى على المشاركة في رعاية «هوريك 2014» الذي ينطلق خلال الفترة من 27 إلى 29 يناير المقبل، باعتباره حدثاً رائداً يجمع المختصين والخبراء والمهتمين بهذا القطاع لتبادل الخبرات ورسم الرؤى

## خصومات لعملاء «بوبيان» من «علي عبد الوهاب»

التجارية مثل كل من Nike, Puma, Shoebox, Kickers, Crocs, Reebok ويمكن الحصول على هذه الخصومات بمجرد إبراز أي من بطاقات البنك سواء كانت ائتمانية أو بطاقات السحب الآلي، وذلك عند القيام بعملية الدفع، حيث يحصل العميل مباشرة على الخصم المشار إليه. ووعد البنك عملاء بالميزية من العروض والخصومات مع كبرى المحلات والشركات والعلامات التجارية في الكويت انطلاقاً من شعاره «نعمل بإتقان» والذي يضع خدمة العملاء دائماً في مقدمة أولوياته.

أعلن بنك بوبيان عن إطلاقه مجموعة من العروض والخصومات المميزة بالتعاون مع شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، وذلك سعياً منه لتقديم الأفضل والمميز دائماً لعملائه. وقال البنك في بيان صحفي إن أبرز ما يميز عروضه هو نسبة الخصومات المميزة التي يمكن أن يحصل عليها عملاء بنك بوبيان مقارنة بالعروض الأخرى، حيث تصل نسبة الخصم إلى 20٪. وتشمل الخصومات التي يمكن للعملاء الحصول على عملاء تجارية عالية تمتلها شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية ومنتشرة في العديد من المجمعات الحكومية لديها خدمة مليون