



أحد المداخل الخارجية بتصميمها الفريد



تصميم منطقة السوق مستوحى من أصالة التراث الكويتي العريق



الأروقة الضيقة داخل منطقة السوق مستوحاة من التراث الكويتي الأصيل



منطقة المول صُممت بأسلوب عصري فريد

«الأقنيوز» يحصد جائزة أفضل مراكز التسوق لـ 2013

الإلكترونيات وصالة للفنون التشكيلية، بالإضافة إلى أشهر المطاعم والمقاهي العالمية والمحلية أيضا. وفي هذه المناسبة أعرب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الماني محمد عبدالعزيز الشايح عن سعادته لحصول الأقنيوز على الجائزة الذهبية كأفضل مراكز التسوق لعام 2013 من حيث التوسعة والتصميم في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مشيرا إلى النجاح اللافت الذي يحققه الأقنيوز والذي جعله في طليعة مراكز التسوق بالمنطقة، حيث يشكل حاليا إحدى الوجهات التي يحرس سياح الكويت على زيارتها.

وأشار إلى أن العمل جار لتطوير تجربة التسوق في الأقنيوز من خلال تصميم وإنجاز المراحل المستقبلية للمشروع والتي ستضم مناطق وعلامات تجارية جديدة ستشكل قيمة مضافة للزوار. يذكر أن «الأقنيوز» حاز مسبقا عددا من الجوائز المميزة وفق معايير عالمية فيما يتعلق بالإنشاء والبناء كذلك روعة العمارة الهندسية ودفقة التصميم باعتباره مشروعا أضاف بعدا جديدا في عالم التسوق والترفيه على مستوى المنطقة.



إحدى الساحات الخارجية للأقنيوز تحاكي روعة التصميم



جائزة أفضل مراكز التسوق في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

حاز الأقنيوز الجائزة الذهبية كأفضل مراكز التسوق لعام 2013 من حيث التوسعة والتصميم في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمقدمة من مجلس الشرق الأوسط والمجلس الدولي لمراكز التسوق متفوقا على العديد من المراكز التجارية الأخرى.

ويتميز الأقنيوز الذي يعد أحد أكبر مجمعات التسوق في العالم وأكثر زيارة في الكويت، بتصميم عمراني خلاب يجمع بين عدد من المدارس العمرانية المتنوعة، حيث يمنح كل منطقة هوية خاصة مستوحاة من أعرق المدن في العالم مما يجعل تجربة التسوق في الأقنيوز تجربة فريدة لكل متسوق وزائر.

ويتميز الأقنيوز بمزيج من العلامات التجارية المتنوعة من أشهر دور الأزياء العالمية والمطاعم ومراكز الترفيه تمتد على مساحة تاجيرية تبلغ حوالي 270 ألف متر مربع، ويتضمن أكثر من 800 محل تجاري، ومواقف سيارات تسع لحوالي 10000 سيارة. ويحتضن الأقنيوز سلسلة من أشهر العلامات التجارية العالمية والمحلية الموزعة على سبع مناطق وهي منطقة

برعاية جهاز تكنولوجيا المعلومات و«ميكروسوفت» و«VIVA» «إنفوسنتر»: الاستعدادات متواصلة لإقامة أكبر تجمع لتكنولوجيا المعلومات في دورته الـ 33

الطبية في دول المجلس. كما تشيد بحجم المشاركات العربية المتحدة من حيث عدد الجهات الحكومية المشاركة لديها وحرصها وباقي دول المجلس على المشاركة وعرض كل ما هو جديد وحديث في برامجها لتبادل الخبرات والمعلومات بين دول المجلس وتلمس عن قرب آخر التطورات في الأنظمة والبرامج معتمدة على مشاركة الشركات العالمية في المعرض والتعرف على كل ما لديها من جديد يلبي حاجة هذه الدول ويخدم بها التطور والمواكبة للدولة المتقدمة.

العالمية تسابق الزمن بالتطوير وأتينا نلمس هذا من أسبوع إلى آخر وليس ستة أو أكثر، أي ان التطورات والمنافسة شديدة وسريعة بين الشركات العالمية والمنافسين.

أما معرض انفويز فهو معرض تخصصي لكل ما يطرح من تكنولوجيا بأمن المعلومات وتقديم الحلول المتكاملة لنظم المعلومات وأضاف المنصور لقد انضمت الكثير من الدوائر والوزارات الحكومية والهيئات والمؤسسات التابعة للدولة وتحت مظلة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات على رأس المشاركين لتقدم كل ما لديها في هذا الجانب المعلوماتي والذي يتماشى وخطط الدولة للتنمية لتحقيق أهداف هذا المشروع ولخدمة كل مواطن ومقيم على أرض الوطن وتسهيل وتيسر جميع متطلبات الحياة المرهبة له، مما يوفر له الوقت والجهد، ولقد خُصت خطوات متقدمة وملموسة لتطورها ستة تلو الأخرى المتابعنا الحثيثة لهذا المشروع.

كما عودتنا دول مجلس التعاون على المشاركة سنة تلو الأخرى في المعرض لتحقيق جانب التعاون في ما بين هذه المنظومة التي تنطلق إلى التطور والتقارب الأحسن لخدمة شعوب هذه المنطقة وتسهيل كل ما يمكن من خدمات تصب في مصلحة المواطنين الخليجيين ومن يسكن على هذه الأرض

تواصل شركة انفوسنتر لتنظيم المعارض والاستشارات التسويقية حملتها التسويقية للعام 2014 برفع شعار ثورة في عالم التكنولوجيا.

وبهذه المناسبة أكد مدير عام الشركة احمد المنصور أن معرض انفوكونت يخصص بالتواصلات والحاسب الآلي والانترنت والهواتف النقالة بانواعها وجميع كمالياتها بالاشتراك بالمشاركة لعرض آخر ما توصلت اليه هذه الصناعة التي أصبحت اليوم مطلبا ضروريا ليستمر التواصل العالمي بما يسهل الحياة ويقربها فلا يوجد اليوم أي بعد بالمسافة أو ضياع للوقت والإطلاع الفوري على أي منتج يخدم البشرية بشكل عام، ويعتبر المعرض الأكبر من نوعه في الكويت من حيث عدد وحجم ونوعية الجهات المشاركة وكذلك عدد الزوار.

وأضاف المنصور أن المعرض له صفة خاصة بحيث يعطي الفرصة أمام الشركات لعرض كل ما هو جديد في عالم التكنولوجيا ويمتاز المعرض بتنوع عروضاته التي تلقي الأقبال عليها من مختلف شرائح المجتمع وهناك مفاجأة صرحت بها بعض الشركات المشاركة سوف تقوم بطرحها في المعرض سواء من حيث العروض أو التقنيات الحديثة وتسهيل وتيسر على المستخدمين الكثير من الوقت، علما بأن الشركات

نخبة المطاعم والمقاهي أيضا والكائن في ركن «غاليريا» التابع للمنطقة ذاتها. ويتميز الأقنيوز بمنطقة «برستيج» التي تعتبر أكبر تجمع للعلامات التجارية الراقية والبعد الجديد للتسوق في أجواء من الفخامة مع نخبة من أفخم دور الأزياء العالمية والتي تضم 48 علامة تجارية وتتضمن 12 محلا يعتبر أكبر الفروع على مستوى الشرق الأوسط إلى جانب المطاعم

ومراكز التسلية والترفيه. وتقدم منطقة «غرانديو» إحدى مناطق «الأقنيوز» الجديدة لزوارها تجربة فريدة يعيشون من خلالها في أجواء شبيهة بالسير والتسوق في أحد شوارع التسوق الكبيرة، حيث تمتد المنطقة بطول يصل إلى 500 متر ويعرض طوله 22 مترا، وتحتضن منطقة «غرانديو» أشهر العلامات التجارية والمتوسطة، فضلا عن العديد من المطاعم والمقاهي العالمية

«فرست أفنيو»، «سكند أفنيو»، «غرانديو أفنيو»، «برستيج»، «سوكو»، «المول» و«السوق» حيث افتتحت منطقة «فرست أفنيو» عام 2007 وتتضمن أكثر من 200 متجر من أشهر الماركات العالمية، فضلا عن نخبة المطاعم والمقاهي. وافتتحت منطقة «سكند أفنيو» عام 2008، حيث تضم أكثر من 200 متجر من العلامات التجارية الفاخرة والمتوسطة، فضلا عن العديد من المطاعم والمقاهي العالمية

حماية البيئة ضمن اهتمامات «الوطني»



جانب من حملة الوطني للحفاظ على البيئة



عبدالمحسن الرشيد

وغيرها من التحديت. وأضاف الرشيد أن هذه المبادرات البيئية تلاقى تجاوبا كبيرا في المجتمع، خاصة أنها تتم على نطاق واسع ويشارك فيها عشرات المتطوعين من موظفي البنك الذين يقومون بجولات ميدانية تشمل أماكن التخييم أو الشواطئ، حيث يباشرون عمليات تنظيف شاملة ويوزعون كتيبات إرشادية حول سلوكيات الأمن والسلامة البيئية. كما يشارك المتطوعون في مناسبات بيئية متفرقة على مستوى إدارات البنك وفروعه، حيث يقومون بتوزيع ومباشرة الخاصة لجمع المخلفات الورقية ويساهمون في ترشيد استهلاك الطاقة.

وتهدف إلى التفاعل مع القضايا الحيوية في المجتمع ونشر الوعي والتشجيع على اعتماد السلوكيات البيئية السليمة. وينظم البنك الوطني سنويا حملات متنوعة تشمل تنظيف المخيمات في موسم البر

وتهدف إلى التفاعل مع القضايا الحيوية في المجتمع ونشر الوعي والتشجيع على اعتماد السلوكيات البيئية السليمة. وينظم البنك الوطني سنويا حملات متنوعة تشمل تنظيف المخيمات في موسم البر

«أمار سيتي»: مشروعات تركية بمعرض العقارات التركية والكويتية

الكويتية مشروع برلنتا في مدينة طرابزون على شاطئ البحر الأسود، حيث الاستماع بالطبيعة الجبلية والأجواء الهادئة بإطلالة مميزة ومباشرة على شاطئ البحر يبعد عن مطار طرابزون الدولي 5 دقائق، حيث يضم المشروع عددا من الوحدات السكنية بمختلف المساحات داخل مجمع سكني يضم ملاعب للأطفال وحمامات سباحة خارجية وداخلية وأيضا يوجد حمامات سباحة خاصة للنساء.

وتقدم أيضا مشروع كراون ديوكس في منطقة بهشاشهير في أرقى مناطق اسطنبول الأوروبية بجوار أكاباتي مول وعدد من المحلات التجارية والكوفي شوب ويضم المجمع السكني مولا تجاري اودور سينما، وقد صمم على شكل مدرجات عبارة عن تراس بمساحات مختلفة لكي تستمتع بمشاهدة الإطلالات المميزة. وستطرح الشركة للمرة الأولى داخل السوق

الأوروبية عدة مشاريع منها كراون تاور في منطقة بيليك دزو وقد تم تسليم جميع عملائنا وحداتهم، حيث انه جاهز للتسليم الفوري يضم ملاعب كرة وتنس وحمامات سباحة وما يميز هذا المشروع قرب جميع الخدمات منه حيث يبعد عن المطار 10 كيلومترات وعن منطقة تقسيم 22 كيلومترا، كما يوجد بجوار المشروع مباشرة كارفور ماركت ومحطة مترو باص على بعد 100 متر تقريبا.



حاتم يوسف

أعلنت شركة أمار سيتي العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات التركية والكويتية بتنظيم شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات من الكويت وشركة آين جروب واتريسا جروب التركييتين خلال الفترة من 16 إلى 18 ديسمبر المقبل في فندق الريجنسي.

وقال حاتم يوسف المسؤول بالشركة أن «أمار سيتي» تقدم في مدينة اسطنبول



أحمد المنصور

«برقان» يعلن فوزي «يومي» ويحتفل بيوم السكري

على مزيد من المعلومات حول أنواع مرض السكري، إلى جانب التعرف والإطلاع بأخر الإحصاءات حول المصابين في الكويت.

بين أجيال المستقبل. ومن باب المعلومات حول مرض السكري، تجدر الإشارة إلى أن منطقة الشرق الأوسط تضم 34 مليون شخص، وتشير التقديرات إلى أن 1 من 9 أشخاص بالغين يعاني من مرض السكري، وأكثر من نصف المصابين في هذه المنطقة لا يدركون إصابتهم، إذ إن نسبة 52.9% من السكان لاتزال غير خاضعة للتشخيص. وفي هذا السياق، دعا بنك برقان موظفيه لاختبارات مجانية في مستشفى السيف لاختبار مستويات السكر الحالية في الدم، بالإضافة إلى تسليط الضوء حول خطر الإصابة بهذا المرض وكيفية تجنب الإصابة به، هذا واستنطاق الموظفون الحصول

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذي فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: فؤاد محمد عبدالله، جواد عبدالله عبدالله، العامر، عامر راشد سالم ناصر، علي محمد إبراهيم المحميد، علي محمد إبراهيم المحميد. كما احتفل بنك برقان مؤخرا باليوم العالمي لمرض السكري، وذلك بالتعاون مع مستشفى السيف بهدف زيادة مستوى الوعي اللازم حول مخاطر هذا المرض ودعا للمبادرة العالمية التي يتبناها الاتحاد الدولي لمرض السكري من أجل خفض خطر الإصابة بمرض السكري



لقطة جماعية للمتدربين

المصرفية الإسلامية. الجدير بالذكر أن هذه الدورات قام بإعدادها وتنفيذها من إدارة الرقابة والتدقيق الشرعي د. هشام عبد الحسي، والمرآب محمد الشامري.

انطلاقا من حرص «الدولي» على إكساب موظفيه ثقافة مهنية متميزة تؤهلهم لمواكبة التطور المطرد في الصناعة المصرفية الإسلامية، المصاحب للإقبال المتنامي على الخدمات

الإسلامية، وحالات عملية للمصرفية الإسلامية. وبهذه المناسبة، قال عضو ومقر هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في البنك د. عبدالعزيز القصار «إن نجاح عقد هذه الدورات يأتي

ضمن إستراتيجيته الهادفة إلى تطوير كوادره مهنية، اتم بنك الكويت الدولي خطته التدريبية للبرامج المصرفية الشرعية لعام 2013، والتي اشتملت على سبع دورات في الأساسيات الشرعية للعمل المصرفي الإسلامي ومنتجاته، بالإضافة إلى أربع دورات لبرنامج (المنتجات المتطورة في المصارف الإسلامية)، ودورة واحدة لبرنامج صناديق الاستثمار الإسلامي، حيث بلغ عدد المتدربين الذين اجتازوا هذه الدورات 220 مشاركا من موظفي «الدولي».