

## قصة نجاح تروى من داخل JAGUAR-XJ



إلى مزاياها التفاعلية الرائعة ودورها في تسليط الضوء على العلامة التجارية. ولا يقتصر عملاء جاكوار XJ على المسؤولين التنفيذيين للشركات فحسب، بل يضمون أيضاً مبتكرين وخبراء ورواد الأعمال والتقنيات وأنماط اللياف ستايل التي تؤثر على ثقافتنا. لقد أربنا تشكيل محتوى ينسجم معهم، وأنا على يقين باننا نجحنا في ذلك من خلال سلسلة In the Boardroom..

وأضافت: «لقد منحنا التركيز المتزايد على المحتوى الترويجي فرصة العمل مع عدد من أبرز قادة الأعمال المبدعين والمنفتحين في المنطقة. ويجسد كل فرد منهم بالفعل شخصية علامة جاكوار التجارية من خلال أعمالهم وتوجهاتهم، ويشرفنا أن نعمل معهم في هذا المشروع.»

إقليمية بارزة مثل طوني سلامة، الرئيس التنفيذي لشركة «آيشتي» في بيروت، وعبير العيسى، مسؤولة العلاقات العامة في مؤسسة البترول الكويتية، ولؤي نجيم، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «لومار» في السعودية، وأحمد الهاشمي، أحد رواد الأعمال الطموحين من دولة الإمارات. وفي معرض تعليقه على سلسلة أفلام «In the Boardroom، المقلبة، قالت هناء ناجي، مديرة التسويق في جاكوار لاند روفر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «بات المستهلكون في هذه المنطقة أكثر تمسكاً ودقة فيما يتعلق بانتقاء واستعراض ملفات الوسائط المتعددة، وقد شهدنا شهية متزايدة نحو المحتوى الترفيهي الترويجي. وبتناز مقاطع الفيديو الرقمية بكل خصائص التلفزيون، إضافة

الذي يكمن وراء نجاحهم في مجال الإدارة، حيث تغطي مجموعة من المواضيع التي تتراوح بين أحلام طفولتهم وصولاً إلى تطلعاتهم في مجال الأعمال. وتستمر كل مقابلة لمدة ثلاث دقائق تقريباً، وستتم استضافتها على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بجاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فضلاً عن مجموعة من بوابات الأعمال على شبكة الإنترنت. جدير بالذكر أن جاكوار الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حققت تقدماً ملموساً في مجال تطوير المحتوى الترويجي خلال العام الماضي، وذلك عبر إطلاق سلسلة أفلام تعرض عدداً من المواهب من لبنان، والكويت، والسعودية والإمارات العربية المتحدة. وجسد الأفلام روح حملة جاكوار «ALIVE» من خلال مقابلات تم تصويرها في السيارات مع شخصيات

**سلسلة أفلام من 15 جزءاً لمقابلات الرؤساء التنفيذيين ومبتكرين وملهمين عرب**

كشفت شركة جاكوار عن خططها للتعاون مع أبرز رواد الأعمال والمبتكرين في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ضمن مشروعها الترفيهي الأحدث الذي يحمل علامتها التجارية بعنوان «In the Boardroom».

وتهدف سلسلة الأفلام، التي تتضمن 15 جزءاً، إلى تعزيز الوعي بعلامة جاكوار التجارية بين أوساط المسؤولين التنفيذيين، ومن المقرر عرضها حصرياً على شبكة الإنترنت خلال فترة أربعة أشهر تمتد من نوفمبر 2013 ولغاية فبراير 2014. وستضيف سلسلة الأفلام أبرز رواد الأعمال الإقليميين ومنهم محمد سعيد حارب، مخرج مسلسلات الكرتون الإماراتي الشهير ومبتكر برنامج فرينج ورئيس مجلس إدارة شركة لانقارا للإنتاج الفني، ومحمد علي مصبح النعيمي، الرئيس التنفيذي لشركة موارد للتمويل، والعنود بدر، مصممة الأزياء والكاتبة السعودية المتخصصة في عالم الأزياء والموضة، وسليمان الهتلان، الرئيس التنفيذي للمنتدى الاستراتيجي العربي. وتشهد المقابلات، التي جرى تصويرها في سيارة الصالون الاستثنائية الحائزة على عدة جوائز جاكوار «XJ»، قيام رواد الأعمال بالكشف عن الإلهام



جانبا من تسلم الجائزة

## ألقاب متميزة تحصد كورفيت ستينغراي 2014



..وجائزة أخرى تحوزها كورفيت ستينغراي 2014

موريس ويليامز: «بشرفنا الفوز بجوائز سيارة العام الرياضية وسيارة الأداء المرموقتين في المنطقة. إن هذه الجوائز تسلط الضوء على التصميم الجميل لهذه السيارة الرائدة، إضافة إلى مزايا الابتكار المتميزة التي تتضمنها. إن سيارة كورفيت ستينغراي تتناسب بشكل مثالي مع هذه الفئة، لتعزز سمعة ستينغراي الأيقونية كأحد الأسماء المرموقة في تاريخ صناعة السيارات. وهي تعكس بصورة حقيقية مستقبل السيارات الرياضية العصري، بمزيجها الرائد».

وتشارك كورفيت ستينغراي 2014 بجرازين فقط مع الجيل السابق من كورفيت، وهي تقدم بنية إطار وشاسيه جديدين كلياً، إضافة إلى القوة المحركة والتقنيات الداعمة، والتصاميم الداخلية والخارجية الجديدة بالكامل.

ويبدأ بيع طراز الكويبه من كورفيت ستينغراي 2014 في منطقة الشرق الأوسط في أوائل العام المقبل.

فازت كورفيت ستينغراي 2014 - سيارة كورفيت القياسية الأكثر قوة وفعالية وقدرة على الإطلاق - بجائزة السيارة الرياضية للعام 2013 المرموقة من مجلتي السيارات الرائدتين في منطقة الشرق الأوسط Car and Sport Bazar إضافة إلى جائزة سيارة الأداء للعام من مجلة Car and Driver. وتعتبر سيارة كورفيت ستينغراي 2013 التي تم الكشف عنها للمرة الأولى إقليمياً خلال الحدث، الطراز القياسي الأكثر قوة على الإطلاق، حيث تحتوي على محرك V8 LT1 سعة 6,2 ليترات - قادر على توليد قوة تتجاوز 455 حصاناً و 610 نيوتن متر من عزم الدوران، وبالإضافة إلى ذلك، يمكن للسيارة تحقيق تسارع من 0 إلى 100 كيلومتر في الساعة في غضون أربع ثوان فقط، وتقدم مستويات توفير وقود تبلغ 8,1 ليترات لكل 100 كيلومتر على الطرقات السريعة - ما يجعلها السيارة الرياضية الأكثر فعالية في مجال توفير استهلاك الوقود في السوق.

وبيهذه المناسبة قال الرئيس والمدير التنفيذي

## «X-ساي» تفوز بـ 3 جوائز عالمية



جانبا من تسلم الجائزة

حازت X - ساي من الكرونيات الغانم، أكبر شركة إلكترونيات في الكويت، ثلاث جوائز مرموقة ضمن حفل جيكس السنوي الأخير لجوائز الشرق الأوسط، الذي جرى في دبي في 22 أكتوبر 2013.

وخلال حفل توزيع الجوائز، تم اختيار X- ساي على أنها «أفضل شركة بيع بالتجزئة لهذا العام» من قبل HP، باعتبارها الفائزة الأولى عن فئة الطباعة والأنظمة الشخصية في الشرق الأوسط، متفوقة على منافسيها يوريكا

الكويت، لولو هايبر ماركت، كارفور وشرف دي جي. كما نالت جائزة «التميز كأفضل مركز تجزئة إقليمي» من FDC، وهي من كبار الموزعين في المنطقة. هذا بالإضافة إلى منحها من قبل LG اليابانيين لتقديرها لنمو أرباحها المتميز خلال العام 2013 في فئة شاشات العرض وأجهزة البروجكتور. وقد تسلم هذه الجوائز جويل هانسون، رئيس قسم تقنية المعلومات في X- ساي الغانم.

## الكويتيون مغرمون بالابتكارات التكنولوجية للسفر

وأسيا الوسطى بأول دي رينزيس: «بعد قطاع السفر وخاصة الطيران من القطاعات الأكثر تأثراً بالتطورات التكنولوجية، ولاسيما خلال العقد الماضي، ولذلك فإنه من غير المستغرب أن تتطلع صناعة الطيران للمزيد من التطورات التكنولوجية لتوفير حلول السفر ونسheel الأمور على المسافرين وعلى شركات الطيران على حد سواء».

وأضاف «دي رينزيس»: «أعتقد أن الاستثمارات التي تقوم بها حالياً شركات الطيران في التكنولوجيا ستؤثر بقوة على مستقبل قطاع السفر».

خلال الإنترنت بدلا من الهاتف أو عن طريق وكيل السفر، وهو أعلى معدل في مختلف أنحاء الشرق الأوسط. وعلاوة على ذلك، فإن أكثر من نصف الكويتيين أيضاً يختارون الاستفادة من خدمات تسجيل الوصول عبر الإنترنت، لتجنب صفوف الانتظار في المطار. وسواء كان ذلك عبر تطبيقات هواتفهم النقالة، أو أجهزة الكمبيوتر اللوحية، فإن معظم الكويتيين يستخدمون التكنولوجيا لإنجاز الأمور بسرعة وسهولة قبل انطلاق رحلاتهم. وقال المدير التجاري لمنطقة الشرق الأوسط



وغالبا ما يختار الكويتيون التكنولوجيا الحديثة عند التخطيط لرحلاتهم، حيث قال 75٪ من الكويتيين المستطلعة آراؤهم إنهم يحجزون رحلاتهم من

أظهرت نتائج دراسة أجرتها مؤخرا الخطوط الجوية البريطانية أن الكويتيين يسافرون إلى مختلف دول العالم بمعدلات عالية وكلما أتحت لهم الفرصة للقيام بذلك، حيث بينت النتائج أن واحداً من بين كل سبعة كويتيين يسافر بالطائرة مرة واحدة على الأقل كل بضعة أشهر. كما يشير البحث الذي تم إجراؤه في منطقة الشرق الأوسط، إلى أن سكان هذه المنطقة هم من أكثر الشعوب محبة للسفر كما أنهم مغرمون للغاية بالابتكارات التكنولوجية لأغراض السفر.

## 25 ألف زائر في اليوم الثاني لبطولة العين للاستعراضات الجوية

ألمانيا والذين قادوا سيارات مرسيدس من طراز «آي إم جي» من «ايسترن موتورز» مرسيدس بنز، الراعي الفضي للبطولة. وتشتمل هذه السيارات سيارة مرسيدس بنز «آي إم جي» طراز «إس إل 63» التي تزينت بألوان علم دولة الإمارات العربية المتحدة والتي أتت إلى العديد من الحركات البهلوانية المثيرة الفاتحة الدقة ما جعل الجمهور على المنصة يحبس أنفاسه. كما قدم فريق الصقور الملكية الأردنية عروضه المبهرة بتشكيلات من 4 طائرات اكسيرا 300 تجمع بين العروض الجماعية والفردية. وبدأ الفريق بمسوره أمام الجمهور لأداء التحية، ثم أعاد أعضاء الفريق تنظيم أنفسهم لتأدية حركة حرف T، حيث يخلق الطياران الجناحان بتوافق جنبا إلى جنب مع قائد السرب.

كما ظهرت إكباتنا أعضاء الفريق الأردني من خلال التحليق بانخفاض والتحكم في الطائرة في سرعات عالية والمواجهة لبعضهم بعضاً من خلال التقاطعات.



تصميمها خصيصاً لتكون نسخة مصغرة من طائرات الفريق واستغرق تصميمها أكثر من 8 أشهر، ونكر المهيري أن الفريق قام بتنفيذ مجموعة من الاستعراضات بواسطة الطائرات النفاثة والمروحية وطائرات الهليكوبتر، متابعاً أنه تم تنفيذ حركات الطيران الحر والطيران بشكل مقلوب إلى جانب الاستعراضات البهلوانية ثلاثية الأبعاد التي تعد من أصعب الاستعراضات مشيراً إلى أن عدد الطائرات المشاركة تجاوز الـ 12 طائرة

شهدت فعاليات اليوم الثاني من الدورة العاشرة من بطولة العين للاستعراضات الجوية، التي انطلقت يوم السبت وتستمر حتى يوم الإثنين في مطار العين الدولي، إقبالاً جماهيرياً كبيراً من مواطنين ومقيمين وسياح بلغ 25 ألف زائر.

ويعزى هذا الإقبال الكبير والذي فاق عدد الحضور في الدورة الماضية من البطولة إلى تزامنها مع احتفالات العيد الوطني الـ 42 لدولة الإمارات العربية المتحدة. وبدأت الفعاليات اليوم بعرض للتحكم عن بعد في الطائرات، حيث تميزت هذه الطائرات بتصميماتها التي تشابه إلى حد كبير تصميم طائرات الاستعراض الكبيرة.

وقد أتت هذه الطائرات مجموعة من حركات الطيران البهلوانية والتي حازت اهتمام الجمهور وبالأخص الشباب والأطفال منهم. ونفذ فريق الإمارات للطائرات اللاسلكية بقيادة الكابتن راشد ثاني المهيري، رئيس الفريق الذي قاد طائرة فريق فرسان الإمارات التي جرى

بالأنشطة الرياضية والاجتماعية. وفي هذا السياق قالت أماني الورع - مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك «يسرنا في التجاري بأن نكون أحد الرعاة لماراثون RunQ8 الذي ضم عدداً كبيراً من المشاركين والمشاركات وكان بمنزلة حدث رياضي ضخم هدف إلى التوعية بأهمية ممارسة الرياضة بالنسبة للجميع ودورها في وقاية الجسم من أمراض السكر وتلك المرتبطة بالسمنة، مشيرة إلى أن التجاري يولي أهمية كبيرة لدعم ورعاية الفعاليات المجتمعية والرياضية، بل ويشجع جميع فئات المجتمع على ممارسة الرياضة بأنواعها في إطار التوعية بأهمية الرياضة لخلق مجتمع صحي خال من الأمراض».



جانبا من الماراثون








**الحوار الاقتصادي**

اعداد وتقديم غادة بلوط زبون  
كل اربعة - الساعة التاسعة مساءً

على نابلسات الردد: 121.30، الاستطاب عمودي



المرأة العربية