

تقرير «الشان»

73,6 مليون دينار إيرادات «الأهلي المتحد» التشغيلية بنهاية الربع الثالث

دينام كويتي، للفترة ذاتها من عام 2012. وارتفع صافي إيرادات التمويل خلال الأشهر التسعة بنحو 5,1 ملايين دينار، أي ما نسبته 9,6٪، وصولاً إلى 58 مليون دينار، مقارنة بنحو 52,9 مليون دينار، للفترة نفسها من 2012، وذلك نتيجة تراجع إيرادات التمويل البالغ نحو 1,9 مليون دينار، وصولاً إلى 72,2 مليون دينار، مقارنة بنحو 74 مليون دينار، في الفترة نفسها من العام السابق، وهو تراجع أدنى من تراجع بند توزيعات للمودعين والذي بلغ نحو 6,9 ملايين دينار، أو نحو 3,7٪، وصولاً إلى 14,2 مليون دينار، مقارنة بنحو 21,1 مليون دينار، للفترة نفسها من 2012، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع هامش صافي إيرادات التمويل إلى نحو 71,5٪، في نهاية سبتمبر 2012، إلى نحو 80,3٪ للفترة عينها من العام الحالي.

31 مليار دينار جملة الإيرادات النفطية المتوقعة للسنة المالية الحالية

أوضح التقرير انه ويانتهى نوفمبر الماضي فقد انقضى الشهر الثامن من السنة المالية الحالية 2013/2014، ومازالت أسعار النفط متماسكة، وعاودت أسعار النفط الكويتي صعودها، فوق حاجز الـ 100 دولار للبرميل، للشهر الخامس على التوالي، فيفتقر أن تكون الكويت قد حققت إيرادات نفطية، خلال الشهور الثمانية الأولى من السنة المالية الحالية، بما قيمته 20,6 مليار دينار، وإذا افترضنا استمرار مستوي الإنتاج والأسعار على حالهما، وهو افتراض، في جانب الأسعار، وربما حتى الإنتاج، حالياً، لا علاقة له بالواقع، فمن المتوقع أن تبلغ قيمة

لمتابعة تفاصيل التقرير.. زيارة موقع «الأنباء» www.alanba.com.kw

بلغت 236,7 مليون ليرة.. والأصول وصلت إلى 23,6 مليار ليرة ارتفاع أرباح «بيتك تركيا» 25٪ بنهاية الربع الثالث



أفق أيوان



محمد العمر

33٪ لتصل إلى 2,247 مليار ليرة، كما ارتفعت التحويلات التي يقدمها البنك بنسبة 27٪ لتصل إلى 15,125 مليار ليرة مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، مشدداً على أن النتائج المحققة عبرت عن الخطط الموضوعية نتيجة لبرنامج التطوير وإعادة الهيكلة الذي ينفذه البنك ضمن توجه العام لمجموعة

قال الرئيس التنفيذي في بيتك التمويل الكويتي (بيتك) رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الكويتي التركي «بيتك» محمد سليمان العمر إن «بيتك» حقق أرباحاً صافية حتى نهاية الربع الثالث من العام الحالي بلغت 236,7 مليون ليرة، وبلغت أصول البنك 2523,6 مليار ليرة بنسبة زيادة 25٪ عن نفس الفترة من العام السابق، مواصلاً بذلك النمو الذي حققه البنك في السنوات الأخيرة.

وأضاف العمر في تصريح صحفي أن المؤشرات المالية الجيدة التي حققها «بيتك» تركت عكس نمواً في العديد من المجالات تعمل أيضاً في نمو وائتاء العملاء بنسبة 22٪ لتصل إلى 15,6 مليار ليرة، كما زادت حقوق الملكية بنسبة

«بيتك»، ووفق إستراتيجية البنك القائمة على المساهمة في تطوير التعاون الاقتصادي بين تركيا والدول المجاورة لها من جانب الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي من جانب آخر، مع وجود أقوى وأكثر توسعاً في تركيا وخارجها. وذكر العمر أن «بيتك» يعمل لافتتاح بنك تركيا، يعمل وفق الشريعة ويقدم خدمات متكاملة في ألمانيا، في خطوة تستهدف توسيع دور الفرع القائم حالياً في مدينة مانهام الألمانية، كما نشط البنك في العديد من الأسواق المستهدفة في دول الجوار التركي، وكذلك في تنمية علاقات التعاون والشراكة مع العديد من الفعاليات الاقتصادية والتجارية في السوق التركي، وكذلك طرح منتجات جديدة حققت نجاحاً كبيراً مثل حسابي الذهب والفضة.

من جانبه أكد الرئيس التنفيذي في «بيتك» أفق أيوان أن البنك وأصل اقتناء أصول ذات نوعية متميزة والدخول إلى استثمارات محدودة المخاطر ذات عوائد جيدة، ونجح في زيادة ودائع العملاء مع التوسع في إدارة الأصول والثروات وزيادة الإيرادات، مشيراً إلى أن البنك يعمل للوصول إلى أكبر عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث يستهدف توسيع حصته السوقية في خدمات التجزئة من خلال 260 فرعاً تعمل في مختلف المناطق التركية.

وقال أيوان إن «بيتك» سيقوم بطرح صكوك بقيمة 100 مليون ليرة بفترة استحقاق تصل إلى سنة، حيث يعتبر البنك الأكثر نمواً في قطاعه المصرفي بفضل تميز أدائه ومنتجاته المتطورة.

«دمستك ديزاين» تدشن معرضها في الشويخ



الجمعي متوسطا كبار الضيوف خلال الافتتاح

التصميم والتنفيذ واستخدام التكنولوجيا المتقدمة والحديثة في هذا المجال لينعكس على زبائنها بالتميز والأفواء، حيث تعتمد دمستك ديزاين الجراة في التصميم وهو العنوان العريض للشركة في عالم الديكور وتدخل لمسات من السحر والجاذبية...

بحضور وزير الإعلام الأسبق الشيخ حمد جابر العلي وبدعوة من شركة دمستك ديزاين ممثلة في رئيس مجلس إدارتها فهد العجمي تم افتتاح معرض دمستك ديزاين للديكورات الداخلية والخارجية والأصباغ والأثاث في معرضه المميز في الشويخ الصناعية مجمع الشويخ بلازا. وصرح المدير العام عبدالله العجمي بأن الشركة تسعى إلى تقديم خدمات مميزة وعالية الجودة في

برعاية وزير الإسكان وتنظيم «إكسبو - تاج» وبمشاركة 60 جهة حكومية وخاصة

معرض الصناعات والبناء الثالث تنطلق فعالياته غداً



مشعل الكعك



فريد الحاج



باسمي الزيد



محمد اشكناني



تيسير سمكة



أيمن عوض



خالد الخالد

والتكسيات والإرضيات والحوائط وكافة مواد الديكور وزراعة الحدائق والخزائن الخشبية والأثاث بانواعه.

«توب روك للشبابيك والأبواب»

من جانبه قال المدير العام في شركة توب روك للشبابيك والأبواب جاسم سراب إن الشركة سوف تقوم بعرض شبابيك وأبواب من الـ P.V.C عزل للصوت والحرارة والمياه شتر (إسباني - ألماني) مكائن ألماني وفرنسي. وصرح بأن الشركة تسعى من مشاركتها في المعرض لتحقيق المزيد من التقدم والنجاح والاطلاع على آخر المستجدات في مجال الإنشاء والتعمير. لأن السوق الكويتية في تجارة المواد والبناء والتعمير جيدة حيث توجد نهضة في مجال البناء والتعمير. من جانبه أعلن مدير عام شركة (ama-International) م. جاسم محمد الأمير أن الشركة ستشارك في معرض الصناعات والبناء الثالث في الثاني من شهر ديسمبر القادم، والذي سيقام بفندق الحمراء الكويتي، وقال الأمير في بيان صحفي إن الـ ama-International شركة استراتيجية مع مكاتب هندسية ومعمارية عالمية في أوروبا وأميركا الشمالية، ومهندسون معتمدون من المعهد الأمريكي للمهندسين المعماريين The American Institute of Architects - AIA، وهي تقدم خدمات للسوق الكويتي على أعلى مستوى ووفق أدق المواصفات العالمية، والتي تشمل التصميمات المعمارية وتصميم واجهات الأبنية والمنازل، كما تقدم المخططات الإنشائية الاحترافية والمدروسة بدقة شديدة، بما يضمن أفضل استخدام للمواد الأولية وعدم هدرها. مشيراً إلى أن العمل الكويتي اليوم أصبح يتمتع بمقدار عالٍ من الوعي والإبرار والمعرفة باتق شروط ومواصفات الجودة المتعلقة بالبناء والإنشاء، مما يزيد من المسؤولية الملقاة على عاتق شركات ومكاتب الهندسة المعمارية ويرفع مستوى التنافس لكسب ثقة ورضا العميل.

والشورات والشبابيك والأبواب الزجاجية والقبب، لافتاً إلى أن كل منتجات الشركة ستكون موديلات العام 2014 وستقدمها الشركة لعشاق فن الزجاج بكل أنواعه ومنتجاته المميزة، موضحاً أن منتجات شركته تعتبر فخراً للصناعات الوطنية والتي تحظى بإقبال كبير من العملاء المعيرين.

«كونسبت للاستشارات»

بدوره، قال المدير الإداري لمكتب محمد العليم للاستشارات الهندسية «كونسبت»، محمد عبدالله العليم، إن المكتب يقوم بتقديم خدمات هندسية من تصميم خارجي وداخلي، وإدارة مشاريع، حيث قام بعمل مشروعات عدة كالمسابم السكنية، والبنائيات والأبراج الإدارية والتجارية. وبين العليم، أن المكتب سيقدم نسبة خصم 20٪ على التصميمات التي يتم التعاقد عليها خلال فترة العرض، موضحاً أن المكتب يهدف إلى تقديم تصميمات مميزة للعملاء تلبي كل رغباتهم وطموحاتهم في بيت العمر، سواء كان في التصميم الخارجي للقسمة أو التصميم الداخلي ومرعاة علاقة الفراغات وكيفية تقسيمها لتوفير أقصى راحة للمستخدمين.

وتجدر الإشارة إلى أن المعرض يغطي كافة احتياجات البناء من منتجات العزل الحراري وأجهزة التبريد بأنواعها وسخانات المياه والأسقف العالقة والقطوع الداخلية والأبواب والشبابيك والشتر والرخام بأنواعه والأصباغ ومنتجات الإسمنت والمنشآت الحديدية وحديد التسليح والأبواب الخشبية والمصاعد بأنواعها والوواح الصب الخرسانية والألومنيوم والحوائط والأسكاي لايت والأبواب الكهربائية واللوحات الكهربائية وأنواع الحجر والجرانيت وأطقم الحمامات والزجاج والمطابخ والمواد الخصوصية والإنابيب

والأبواب الخشبية (الأخشاب الطافية الطبيعية). وأشار الزيد، إلى أن الشركة تتطلع إلى تعريف الجمهور بخدمات التصميم والتنفيذ لدينا الخاصة بالنواحي المائية، وأحواض السمك المصممة حسب الطلب، بالإضافة إلى عرض صور من مشاريع تنسيق المناظر الجمالية التي قامت بها.

«الغنية المتكاملة»

وأوضح رئيس مجلس الإدارة في الشركة الفنية المتكاملة، مشعل الكعك، أن مجال عمل الشركة هو سوق البناء في الكويت وهذا يشمل فروعاً متعددة بداية من إنشاء المباني الهيكلية وحتى المرحلة النهائية للتصميم الداخلي مروراً بالصيانة وأعمالها المختلفة وهذا يعني طيفاً واسعاً من التخصصات والأعمال الهندسية وسنقدم خصومات تصل إلى 30٪ حسب الأعمال. وبين الكعك أنه في إطار سعيها للدور التطويري المستمر فقد تحضت الشركة في توقيع عقد تعاون مشترك بيننا وأحد أكبر المكاتب الإيطالية العاملة في مجال التصميم الداخلي كما أننا قمنا باعتماد استخدام قواعد LEED. وذكر أن الشركة أعدت مجموعة مختلفة من نماذج أعمال شركائها في إيطاليا لتوفير طيف واسع من الخيارات أمام زوارها في مختلف فروع البناء والتشييد والتصميم الداخلي والمباني المتكاملة.

«أشكناني للإبداع الزجاجي»

بدوره، قال المدير العام لشركة أشكناني للإبداع الزجاجي، محمد أشكناني، إن الشركة ستقدم مفاجات مميزة وجديدة خلال مشاركتها في هذا المعرض والتي ستكون لها لمسة جمالية إضافية في الكويت وذلك من منتجات الشركة. وأضاف أشكناني أن الشركة ستقدم خلال فترة العرض مجموعة كبيرة من أفضل وأجود أنواع الزجاج المشغول

ومنها الفنتاس والقبروان والقرين والعقيلة وجابر الأحد وشاليهات الخيران ومدينة صباح الأحمد السكنية.

«مصاعد حازم»

أما الرئيس التنفيذي لشركة مصاعد حازم، خالد مشاري الخالد، فقد أوضح أن الشركة متخصصة في تركيب المصاعد وتوريد مصاعد ركاب ومصاعد طعام خاصة بذوي الاحتياجات الخاصة ومصاعد شحن، وكذلك السلالم والمحدرات والخدمات التي تقدمها خدمة التركيب وخدمة ما بعد البيع وهي الصيانة الدورية وصيانة الطوارئ خلال 24 ساعة. وأشار الخالد، إلى أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في المعرض، إلى عرض منتجاتها والتعرف على الوكالات التي تحتويها الشركة وهي الماركات والعلامات التجارية الخاصة والمستمر الازدهار والوصول إلى أعلى مراحل النمو وإعطاء الجمهور بأهم المشاريع التي يتم إنجازها داخل الكويت.

وبين أن من أهم المشروعات التي أنجزتها الشركة في هذا المجال، تركيب مصاعد في مستشفى الزهراء، وحسين مكي جمعة، وتركيب مصاعد وجمعية السلام وجمعية الفحياء وجمعية اليرموك التعاونية، وأسواق غلف مارت، والحيان، ومصاعد الهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية، ومستشفى الجهاز الهضمي -مركز هيا الحبيب، ومعهد الكويت للأبحاث العلمية، والإدارة العامة للإطفاء، ومصاعد مدارس سعد العبد الله.

«جيكو جاردينز»

من جانبه، قال مالك شركة «جيكو جاردينز»، باسستي الزيد، إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض، مجموعة من المنتجات أبرزها أحواض السمك، والنباتات والنباتات المائية، والحصى

تقدم مستمر وتنوع يرضى جميع الأذواق ويلبي جميع الاحتياجات.

«التيسير العالمية»

من جهته، ذكر المدير العام لشركة التيسير العالمية للمقاولات العامة للمباني، تيسير سمكة، أن الشركة تقوم ببناء القسائم والقلل وتسليمها على الهيكل الأسود أو التسليم الكامل على المفتاح، حيث قامت باختيار أفضل المواد من حيث الكهرباء والصحي والعازل والألنيوم والأبواب وذلك من أجل راحة عملائها. وأشار إلى أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في المعرض، إلى تعريف العملاء على المواصلات البناء التي بالمواصلات والمواد الأساسية التي يجب استخدامها في البناء وتعرفهم بالمواد الرديئة والمواصفات التجارية التي يعتمدها بعض شركات والمقاولين مما يضر بالمبنى مستقبلاً. وعن أبرز مشروعات الشركة، أوضح سمكة أنها قامت بتسليم العديد من مشاريعها في قطاع البناء والتشييد، مبيناً أن سوق الكويت، في مختلف مناطق الكويت،

أمين الحاج، إن الشركة ستقوم بطرح مجموعة من منتجاتها في المعرض وهي مطابخ وخزائن ستانلس ستيل وإكسسوارات المطابخ، وتجهيز مطابخ مركزية للمطاعم والقبائل السكنية وتجهيز مختبرات، والعيادات الطبية، والمستشفيات.

ولفت الحاج، إلى أن الشركة ستقوم بتسويق مجموعة من المطابخ الألمانية ماركة ALNO Impuls-Wellman بالإضافة إلى المطابخ الإيطالية LUBE الكلاسيكية والمودرن، مشيراً إلى أن الشركة متخصصة في غرف الملابس (Walk-in-Coloset) الإيطالية وعرف الأطفال وغرف النوم التي تتمتع بالنوعية والذوق الرفيع والألوان الزاهية، منوها إلى أن الشركة ستقدم خلال فترة المعرض خصماً بنسبة 20٪ على جميع المنتجات بالإضافة إلى الاستشارات والرسوم المجانية. وذكر أن الشركة تتطلع إلى الوصول لأكثر شريحة من العملاء وذلك لتقديم أفضل الخبرات، من خلال فريق العمل المتخصص في هذا المجال وإطلاع الجمهور على المواصفات الفنية في التصميم، مبيناً أن سوق الكويت في

تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان، سالم الأذينة، ينطلق غداً معرض الصناعات والبناء الثالث، والذي تنظمه شركة «إكسبو-تاج» للمعارض والمؤتمرات، بفندق الجميرة شاطئ المسيلة بالكويت، ويستمر حتى 5 ديسمبر الجاري، وذلك بالتعاون مع شركة الصناعات الوطنية، وبمشاركة 60 شركة وجهة حكومية وخاصة.

المعرض يواكب خطط التنمية في البلاد ويستعرض أبرز المنتجات في قطاع التشييد والبناء

منازل العمران

وفي هذا الإطار، قال المدير الإقليمي لشركة منار العمران بالكويت، أيمن عوض، إن شركة منار العمران ومنار السعودية، تتقدم بخالص الشكر لجميع الشركات المشاركة في المعرض، سواء في العرض السابق أو العرض المقام خلال العام الحالي، مؤكداً على تواجد الشركة في جميع المعارض لتقديم كل ما هو جديد في مجال السقالات والشدات المعدنية وقوالب الصلب. وأضاف عوض أن الشركة ستعرض نماذج مصغرة من جميع الأنظمة المستخدمة في مجال السقالات والشدات المعدنية وقوالب الصلب والحوائط الخرسانية والأعمدة سواء الدائرية منها أو العائدية، فضلاً عن عرض جميع الإكسسوارات المستخدمة والتي تحتاج إليها جميع الشركات في هذا المجال. وبين أن الشركة بها أقسام هندسية تقدم الدعم الفني لجميع عملائها في جميع المراحل للتشييد وعمل الحسابات الهندسية إلى مرحلة التركيب ومتابعة بكل عناية.

أولاد عبدالصمد معرفي

من جهته، قال المدير العام لشركة أولاد عبدالصمد معرفي للتجارة العامة والملاحة، فريد

«الدولي» يعرض خدماته في المعرض

التي تسعى للارتقاء بقطاع الصناعات والبناء في الكويت، وفتح قنوات مباشرة معها ودعم دورها الاقتصادي والتنموي مع حاجة البلاد الملحة إلى إنشاء المزيد من مشاريع البنى التحتية والمشاريع العقارية والعمرانية الكبرى، وهي بصدد الإعداد للتحول إلى مركز تجاري ومالي إقليمي وعالمي، ترجمة لرغبة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، وأكد النجدي أن بنك الكويت الدولي سيستثمر مناسبة مشاركتها في هذا المعرض ليقدم حلوله المصرفية المتكاملة، وخدماته التمويلية بشروط مرنة وميسرة وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية السخاء، لكل الشركات المشاركة في هذا الحدث، والراغبة في تمويل صفقاتها التجارية ومشاريعها العمرانية بمختلف أحجامها وأنواعها.

أعلن مدير التسويق في بنك الكويت الدولي جاسر النجدي عن مشاركة البنك في معرض الصناعات والبناء الذي تنظمه شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 2 إلى 5 من شهر ديسمبر الجاري في المقام في فندق «الجميرة» بالكويت. وأكد النجدي حرص الدولي على المشاركة في هذا المعرض المتخصص لعدة عوامل، يتقدمها اهتمامه بمواكبة النهضة العمرانية للبلاد، والذي كان عنصراً جوهرياً وفعالاً فيها لأكثر من 30 سنة، قبل أن يتحول من بنك مقاري متخصص بالشان العقاري إلى مصرف إسلامي في عام 2007، متبيراً أن مشاركة «الدولي» في هذا المعرض هي فرصة مثالية، تجسد رغبته بالتواصل المباشر مع هذه الشريحة المجتمعية

مدير التسويق في بنك الكويت الدولي جاسر النجدي عن مشاركة البنك في معرض الصناعات والبناء الذي تنظمه شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 2 إلى 5 من شهر ديسمبر الجاري في المقام في فندق «الجميرة» بالكويت. وأكد النجدي حرص الدولي على المشاركة في هذا المعرض المتخصص لعدة عوامل، يتقدمها اهتمامه بمواكبة النهضة العمرانية للبلاد، والذي كان عنصراً جوهرياً وفعالاً فيها لأكثر من 30 سنة، قبل أن يتحول من بنك مقاري متخصص بالشان العقاري إلى مصرف إسلامي في عام 2007، متبيراً أن مشاركة «الدولي» في هذا المعرض هي فرصة مثالية، تجسد رغبته بالتواصل المباشر مع هذه الشريحة المجتمعية