

أشار إلى الاهتمام الاستثنائي بالمستهلك واستعادة الصادرة الدولية وتنفيذ مشروعات عصرية الدجيني: مسيرة تنموية حافلة لاتحاد التعاونيات في 2013

شعار «كويت الخير» لإغاثة النازحين في دولة لبنان وحرصاً على أن تكون الحملة ذات فائدة من خلال إطلاق مشروعات سريعة وطويلة المدى وتوفير بيئة صالحة للسكن وقد لبت هذا النداء 21 جمعية تعاونية برعاية كريمة من الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية وتلفزيون الوطن.

انطلاقة دولية

وأما انطلاقة الاتحاد دولياً فقد ذكر أنها كانت من خلال التجمع الذي دعا إليه الاتحاد للاحتفال بيوبيله الذهبي والحضور اللافت من مختلف الدول العربية الشقيقة وتبجير الاتحاد مفاجأة من العيار الثقيل بالدعوة إلى إنشاء اتحاد تعاوني خليجي يكون مقره الكويت، مع تبادل الخبرات وتعريف العالم العربي بالظفرة التعاونية التي حققتها الكويت، مشيراً إلى أن هذا لم يكن فقط نهاية المطاف حيث حصلت الكويت على منصب نائب رئيس الاتحاد التعاوني العربي، ما يدل على أن الاتحاد استطاع أن يجعل للبلاد منفذاً دولياً إضافياً من خلاله.

أما في الجانب الإداري فقد أطلق الاتحاد مشروع الميكنة والربط الإلكتروني ووقع اتفاقية مع شركة الهندسة والتقنيات المتعددة وذلك بهدف التواصل مع الجمعيات التعاونية وضبط الأسعار، وعدم السماح بتجاوزها وجعل التعامل مع الاتحاد تعاملات إلكترونية، وإنهاء حقبة الأوراق وإطلاق مشروع المخازن الجديدة في منطقة الصليبية بمساحة 6 آلاف متر مربع الذي يسهم بتوفير 100 ألف دينار وتحقيق الأمن الغذائي وجعله بوابة للاستيراد المباشر من دول المنشأ.

واختتم الدجيني بأن ما قدمه الاتحاد خلال العام 2013 أكثر بكثير من أن يجعل في كلمات، فمجلس الإدارة يعمل للبلد بالبنهار لضمان الأمن الغذائي وتطوير الجانب الخدمي الذي ستكون له انعكاسات مستقبلية على الواقع التعاوني وخصوصاً بعد النتائج المذهلة التي تحققت خلال الفترة الحالية والمشروعات التي سيتم إطلاقها مستقبلاً والتي تعتبر نواة حقيقية لمشروع متكامل يجعل الاتحاد منارة تهتدي بها جميع الاتحادات المشابهة.

الاتحاد، وتم إصدار تعميم للجمعيات التعاونية بالتعاون مع الدفاع المدني، وهذه أدلة واضحة للعلن تفيد عدم اقتصر عمل الاتحاد على توفير السلع وضبط الأسعار فقط. واستطرد قائلاً: مما قدمه الاتحاد أيضاً مشروع عصري تبنته مؤسسة الكويت للتقدم العلمي يقوم على إطلاق مشروع الطاقة الشمسية في الجمعيات التعاونية وذلك لرفع كفاءة الطاقة في المباني والاستفادة من الطفرة التكنولوجية وتطوير عمل الجمعيات التعاونية وتقليل الاعتماد على الطاقة الكهربائية، وتوفير ما بين 15 إلى 25٪ من الطاقة، هذا بالإضافة إلى المشاركة في مشروع مسح دخل وإنفاق الأسر الذي تنفذه الإدارة المركزية لإحصاء عبر تخصيص مواقع لاستقبال المشاركين، حيث يهدف المشروع إلى معرفة مستويات التضخم، وتشجيع المستهلكين على الإدخار.

ولفت الدجيني إلى أن الجانب الصحي كان له نصيب وافر من إسهامات الاتحاد وخصوصاً توقيع اتفاقية مع الهيئة العامة للبيئة لتوفير أكياس صحية صديقة للبيئة تمهيداً لسن تشريع ملزم في 2015، على أن يتم المشروع خلال عامين، وقد رأى المستهلكون بام أعينهم الألبان الصديقة للبيئة توزع في مجموعة مختلفة من المجموعات التعاونية وذلك لضمان سلامتهم وعدم تعرضهم للاختلال بسبب الأكياس البلاستيكية.

وزاد بأنه استشعاراً منا بأهمية المحافظة على سلامة المواطنين والقاطنين على أرض الكويت انطلقت من قلب الاتحاد حملة رعيتها الشبخة فريحة الأحمدة وشاركت فيها الإدارة العامة للإطفاء تحت شعار «نبيها توصل في كل بيت»، وكانت على مرحلتين تم خلالها توفير مساحات في الجمعيات وإطلاق عروض على الطفايات وأجهزة كشف الدخان بأسعار مدعومة وذلك بعد إطلاق إنذار ارتفاع حالات الاختناق ونشوب الحرائق، وأشار إلى أن شعورنا بالمسؤولية لم يتوقف على الشأن المحلي فقد شاركنا إخواننا في سورية معاناتهم ورفقنا جانباً منها من خلال إطلاق حملة وطنية تحت

التعاون التي أصبحت قادرة على المنافسة وبقوة، وهذا ما عزز من قدرة الاتحاد على فرض كلمته والزام التجار بعدم السعي وراء الربح الفاحش على حساب الآخرين، والالتزام بضوابط الزيادة المقدمة من قبله. وأكد بان الشعارات التي أطلقها الاتحاد حول وقوفه مع المستهلك لم تكن صريحة في الهواء، بل طبقتها على أرض الواقع من خلال العديد من المواقف السابقة والتي كان آخرها مطالبة شركة ناقلات النفط بتوفير الغاز وعدم الضغط على الجمعيات التعاونية لتوفير الارتفاعات الشوكية وتحميلها أعباء مالية كبيرة سيكون المستهلك هو المتضرر الأول والأخير منها، هذا بالإضافة إلى مطالبتنا البلدية والتجارة لضبط الأسعار ومنع ارتفاعها، حيث تم الطلب من جميع الشركات تقديم مستندات تثبت حقها في زيادة الأسعار، مشيراً إلى أن الزيادة التي منحها الاتحاد لم تتجاوز الـ 10٪ خلال العام الماضي، وبمتوسط 5٪ على بعض السلع فقط خلال الأشهر الثلاثة الماضية، مع رفض آلاف الطلبات غير المستحقة.

مسؤولية مجتمعية

أما فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية التي تميز بها الاتحاد فقد أوضح الدجيني بأنه لم يمر عام في تاريخ الاتحاد منذ تأسيسه وعلى الرغم من الضغوط الاقتصادية الدولية تآلق فيه الاتحاد وكذا العام وذلك من خلال الاتفاقيات التي وقعها مع جهات عديدة كبرنامج إعادة الهيكلة الذي تم من خلاله توفير مساحات للشباب لعرض منتجاتهم وتسويقها، حيث يرى الفكر التعاوني في الاتحاد ان الشباب فئة من الأهمية بمكان رعايتها والاهتمام بأفكارها وتبني مشروعاتها، بالإضافة إلى أنه لم يتم السماح للشركات بالاستفادة من هذا المشروع الحيوي، وتقديم كل شيء من أضاف بان من مكرات التفاهم التي وقعناها، مذكرة مع الحرس الوطني في حال حدوث أي طارئ متوقع، إلى جانب التعاون مع الدفاع المدني للتصدي للأزمات، وتجهيز مقر الإيواء في المدارس، حيث أصدر وزير الداخلية توصية بتزويد المقار بالسلع والمستلزمات الأساسية، حيث لقيت الاستجابة السريعة من



محمد الدجيني

زدنا وطورنا نحو 30 صنفاً في سلع التعاون على رأسها زيت الزيتون والدجاج السلوفايني والجبنه الحلوم

وقفنا مذكرة مع الحرس الوطني للطوارئ ولبينا دعوة الدفاع المدني لتجهيز مراكز الإيواء

انفقنا مع «البيئة» على توفير أكياس صحية صديقة للبيئة لضمان سلامة

المستهلكين

شاركنا في حملة «نبيها توصل في كل بيت» لتوزيع طفايات وكاشف الحريق

وأضاف الدجيني بأنه ودعمًا للمستهلك فقد طالبنا الجمعيات التعاونية بتخصيص رفوف مميزة لسلع التعاون لعرضها وتقديمها بأسعارها المعتدلة وجودتها العالية للمستهلكين، إلى جانب المشاركة في المهرجانات التسويقية وإطلاق مهرجانات خاصة بسلع

محمد راتب

أكد أمين صندوق اتحاد الجمعيات التعاونية محمد مطلق الدجيني أن الاتحاد استعاد هيئته المحلية خلال الفترة السابقة، وتبوأ مواطن الصادرة على المستوى الإقليمي والدولي من خلال جملة من السياسات التسويقية والاجتماعية والخدمية التي عززت من تواجدته في مختلف المجالات، وجعلت منه لاعباً رئيسياً في الأزمات، ومصدراً طمأنينة في الأمن الغذائي.

وذكر في مؤتمر صحافي أن من يقرأ الأحداث التي مر بها الاتحاد خلال العام الحالي يلاحظ حجم الضغوط التي مورست ضده للتراجع عن الحملة المنظمة التي قادها لضبط الأسعار ومنع ارتفاعها، حيث تم الطلب من جميع الشركات تقديم مستندات تثبت حقها في زيادة الأسعار، مشيراً إلى أن الزيادة التي منحها الاتحاد لم تتجاوز الـ 10٪ خلال العام الماضي، وبمتوسط 5٪ على بعض السلع فقط خلال الأشهر الثلاثة الماضية، مع رفض آلاف الطلبات غير المستحقة.

سلع التعاون

وتابع باننا لم نكن يوماً إلا مع المستهلك وهذا ما تخبته جميع تحركاتنا، فقد تم إجراء دراسات على سلع الاتحاد جميعها واستحداث واستبدال الكثير منها بأصناف أكثر جودة وبمراكات عالمية من الاتحاد الأوروبي وتركيا وقبرص ومصر، والتي كان آخرها زيت الزيتون التركي والدجاج السلوفايني والجبنه الحلوم، إضافة إلى توقيع اتفاقية سابقة مع اتحاد المزارعين لدعم المنتج الوطني والمزارع الكويتي وإدخال 11 صنفاً من الخضار الطازج إلى الأسواق التعاونية، إلى جانب اعتماد إطلاق مشروعات مشتركة في الصناعات الغذائية والتخفيف.

وأضاف الدجيني بأنه ودعمًا للمستهلك فقد طالبنا الجمعيات التعاونية بتخصيص رفوف مميزة لسلع التعاون لعرضها وتقديمها بأسعارها المعتدلة وجودتها العالية للمستهلكين، إلى جانب المشاركة في المهرجانات التسويقية وإطلاق مهرجانات خاصة بسلع



سيف المويزري وأعضاء مجلس الإدارة يفتتحون المهرجان

خلال افتتاح المهرجان التسويقي المويزري: وصلنا بمبيعات تعاونية عبدالله المبارك إلى 15 مليوناً



جولة بين العروض

محمد راتب

افتتح مجلس إدارة جمعية عبدالله المبارك ممثلًا برئيسه سيف المويزري التسويقي الخاص بالجمعية والذي حرص مجلس الإدارة على وجود جميع الأصناف من المواد الغذائية وغيرها في المهرجان كما سعوا إلى إيجاد أقل الأسعار. وأكد رئيس مجلس الإدارة سيف المويزري أن المهرجان يأتي من منطلق حرص مجلس الإدارة على تحقيق أكبر قدر ممكن من المنفعة وهذا المهرجان ليس الأول حيث تم إقامة العديد من المهرجانات التسويقية المتنوعة والتي سعينا من خلالها لتوفير جميع السلع وبأسعار تنافسية وجودة عالية مما كان له الأثر الكبير في زيادة حجم مبيعات الجمعية لهذا العام. وأضاف المويزري «استطعنا بفضل الله ثم بقة المساهمين وأهالي المنطقة أن نصل بمبيعات الجمعية لأول مرة منذ إنشائها إلى ما يقارب خمسة عشر مليون دينار بنسبة زيادة تصل إلى (20٪) تقريبا، وسوف

ينعكس ذلك بالطبع على زيادة حجم الأرباح هذا العام مما يعود بالنفع على المساهمين بقدر تعاملات كل منهم.

وتابع «نأمل أن نتمكن إن شاء الله هذا العام من توزيع أرباح على المساهمين بالحد الأقصى المنصوص عليه بقانون التعاون كما أننا حرصنا على أن نبدأ السنة المالية الجديدة بإقامة هذا المهرجان التسويقي الكبير الذي يوفر أكثر من «200» سلعة أساسية بأسعار تنافسية ونسب خصم تصل إلى أكثر من (60٪) وسوف نحرص على إقامة مثل هذه المهرجانات التسويقية الكبيرة بشكل شهري إن شاء الله لتوفير السلع والخدمات للمساهمين بالأسعار المنخفضة وبالجودة العالية مما سيسعد بالنفع على جميع المساهمين».

كما أشار المويزري إلى أن مجلس الإدارة عمل على توفير أفضل الخدمات للمساهمين وأهالي المنطقة فقد قرر توفير سيارة ثالثة لتوزيع غاز البوتاجاز بالمنازل إضافة إلى السيارات المعتمدين في السابق حيث لا يزال عملهما مستمرا في توزيع الغاز على المساهمين والأهالي.

مهرجان تحطيم الأسعار انطلق في السوقين المركزيين 3 و5 على سلع استهلاكية وغذائية المعوشر جي: 60٪ خصومات في تعاونية مبارك الكبير والقرين

المعين حريص كل الحرص على عدم افتقاد المستهلكين المواد المشمولة في المهرجان، وقام في هذا الجانب بالاتفاق مع الشركات على تزويد المخازن أولاً بأول بالسلع وبكميات جيدة لضمان توافر السلعة على مدار الساعة وخلال أيام المهرجان. واختتم ان السياسة التسويقية المتبعة أسهمت في إحداث طفرة نوعية في الأرقام المحققة في المبيعات وهناك بشائر بنتائج مالية مميزة ومفاجآت سترى النور قريباً، مشدداً على أن أبواب مجلس الإدارة مفتوحة أمام جميع الاقتراحات والشكاوى لتحسين الواقع الخدمي والرقعي بالأداء في جمعية مبارك الكبير والقرين.

تم طرحها خلال المهرجان الحالي تم اختيارها وفق دراسات متخصصة لمعرفة السلع الأكثر إقبالا ورواجاً، مبيناً أن غالبية السلع المقدمة والمشمولة بالخصومات هي ماركات تجارية لامعة تحظى بشعبية كبيرة وإقبال مميز من جميع المستهلكين، وذلك بدعم مباشر من كبرى الشركات الموردة لها.

ولفت المعوشر جي إلى أن الإقبال الضخم على المهرجانين منذ اليوم الأول لإطلاقهما يمثل دليلاً على قوة التحقيقات وعلى النجاح في اختيار الأصناف بعناية من قبل الجمعية، موضحاً أن مجلس الإدارة



جانب من السلع المشمولة بالخصومات

الشركات الكبرى التي تعتبر عنواننا من عناوين نجاح المهرجانات من حيث توفرها للسلع بأسعار مناسبة وخصومات مميزة وكميات كبيرة. وأشار إلى أن السلع التي

محمد راتب

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية مبارك الكبير والقرين التعاونية مبارك المعوشر جي انطلق مهرجان تحطيم الأسعار في السوقين المركزيين 3 و5، حيث تم توفير قرابة الـ 100 صنفاً من السلع الأساسية والاستهلاكية بخصومات تصل إلى 60٪.

وقال في تصريح صحافي: إن إطلاق هذا المهرجان يأتي ضمن الخطة التسويقية التي وضعها مجلس الإدارة المعين بالتعاون المشترك مع الإدارة التنفيذية في الجمعية وبالتنسيق مع

250 أسرة شاركت في عمرة تعاونية النسيم

سعدون الحسيني، وممثل المطيري، وعضوا مجلس الإدارة صيف الله العوام وعجيل التمران، والمدير العام فلاح الرجعان، وقدم مرشد الحملة الديني الإمام والخطيب في وزارة الأوقاف الشيخ بدر الجحرف محاضرة دينية دعا الحضور إلى ضرورة الالتزام بالصلاة فهي عمود الدين والمحافظة عليها في كل مكان بالأداء في جمعية مبارك الكبير والقرين.

يصلون الفروض الخمسة داخل الحرم دون عناء. وقال العنزي إن مجلس الإدارة مستمر في تقديم جميع التسهيلات اللازمة لجموع المساهمين سواء من ناحية الرحلات الإيمانية لأداء مناسك العمرة وكذلك رحلات للصدن الترفيهية لأبناء المساهمين من خلال توفير تذاكر مخفضة لهم. وأوضح العنزي أن اداريي الحملة نظموا حفلاً ختامياً حضره أغلب المعتمرين تم خلاله تنظيم المسابقات المتنوعة حضره نائب الرئيس محمد الرحيلي، وأمين السر شونف الشنوق، وأمين الصندوق



تكريم أحد المشاركين في العمرة

هدف رئيسي ركز عليه مجلس الإدارة قبل انطلاق الرحلة في تجهيز جميع الاحتجاجات اللازمة من غرف مميزة بفندق داخل صحن الحرم جعل جميع المعتمرين

محمد راتب

أكد رئيس مجلس إدارة جمعية النسيم التعاونية عزيز صفوق العنزي نجاح رحلة العمرة للأراضي المقدسة والتي نظمتها الجمعية بمشاركة 250 أسرة من المساهمين والذين تم تسكينهم في فندق مبلتون مكة. وقال العنزي في تصريح صحافي بعد عودة الوفد من رحلة العمرة أن الرحلة كانت ناجحة بجميع المقاييس وهذا تم بشهادة أغلب المعتمرين أن لم يكن جميعهم بالتنظيم المتميز لفريق الإداريين وهذا



جمعية الصباحية التعاونية

فتح باب الترشيح

بناء على القرار الوزاري رقم (166/ت) لسنة 2013 بشأن النظام الأساسي النموذجي للجمعيات التعاونية

أولاً: فتح باب الترشيح لعضوية مجلس الإدارة لعام 2013/2014م.

اعتباراً من يوم الأحد الموافق 2013/12/1م ولمدة (10) أيام عمل رسمي لتنتهي بنهاية دوام يوم الخميس الموافق 2013/12/12م، وذلك لانتخاب عدد (9) تسعة أعضاء جدد.

وذلك وفقاً للشروط التالية:

- 1) أن يكون المرشح قد مضى على عضويته في الجمعية سنة ميلادية كاملة على الأقل في تاريخ انتهاء السنة المالية لعام 2012م.
- 2) أن يكون المرشح بالغاً من العمر 30 سنة (ثلاثون سنة) ميلادية كاملة على الأقل في تاريخ انتهاء السنة المالية لعام 2012م.
- 3) أن يكون حاصلاً على مؤهل دراسي لا يقل عن شهادة دبلوم سنتين بعد الثانوية العامة.

المستندات المطلوبة للترشيح:

- أ- البطاقة المدنية الأصلية وصورة عنها.
- ب- عدد (3) صور شخصية.
- ج- إذن من جهة العمل للعسكريين.
- د- الشهادة الدراسية الأصلية وصورة عنها.

ثانياً: فتح باب قبول طلبات مراقبي الحسابات الذين يرغوبون في القيام بتدقيق حسابات الجمعية لعام 2014م متضمناً قيمة الأتعاب التي يحددها المتقدم بالظرف المختوم وتسليمه لإدارة الجمعية وذلك خلال الفترة من يوم الأحد الموافق 2013/12/1م ولمدة (10) أيام تنتهي بنهاية دوام يوم الخميس الموافق 2013/12/12م.

ملاحظة: على أعضاء الجمعية العمومية الذين لم يستكملوا ملفاتهم ضرورة مراجعة الجمعية لاستكمالها وحضار البطاقة المدنية الأصلية الجديدة لإرفاقها بالملف.

والله ولي التوفيق،،،،

المدير المعين