

## 5 هواتف ذكية إماراتية الصنع

أعلنت شركة EMS عزمها طرح أول منتجاتها من هواتف be الذكية في مدينة دبي، وهي عبارة عن خمسة طرازات من الهواتف بعلامة «be» الإماراتية الجديدة والتي تعمل بنظام أندرويد وبأسعار تنافسية. وقالت الشركة إنها صممت هواتفها كي تكون ذات بنية قوية لتتيح للتعلم سهولة التصفح والاستخدام عبر شاشة تعمل بخاصية اللمس بالإضافة إلى معالج قوي يسهل عملية التصفح والتواصل والدراسة النصية. وأوضحت أن أجهزة be تأتي في ثلاث فئات رئيسية لتخاطب مختلف العملاء واحتياجاتهم، وهي: b.Elite التي تمثل الفئة المتميزة و social بمنزلة الفئة المتوسطة و b.united منخفضة السعر. من جانبه، قال «بابر خان» الرئيس التنفيذي لـ EMS أن سعر الأجهزة الجديدة سيتراوح ما بين 299 و 699 درهماً إماراتياً.

## الاقتصادية

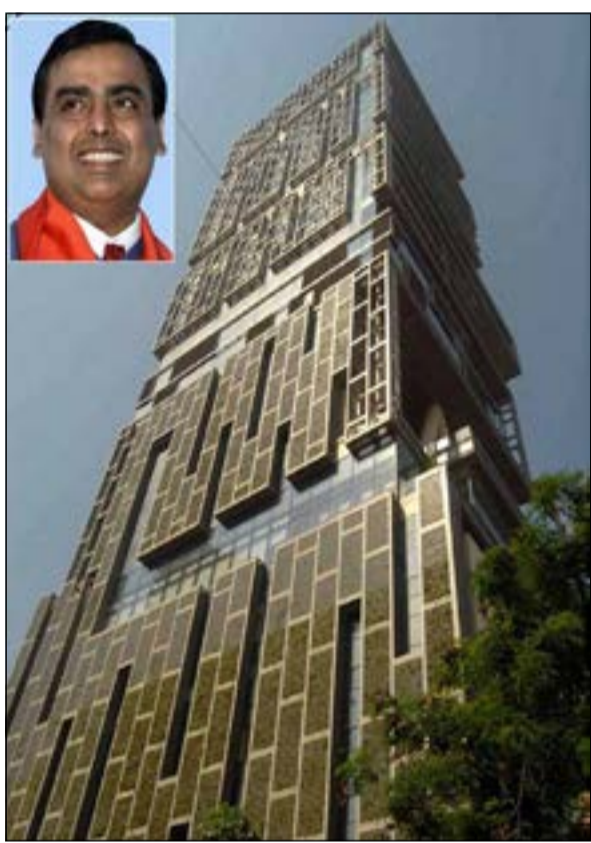
آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على  
www.alanba.com.kw/Business

أعلى الأشياء عالمياً..  
الدينار الكويتي أولاً

أعلى لوحة



الدينار الكويتي الأعلى سعراً مقابل الدولار



أعلى منزل في العالم لصاحبه الهندي موكيش امباني



قصر اليمينت بلازو.. المنزل المتنقل



أعلى شقة في العالم

دولار وبهذا تصبح هذه اللوحة هي أتمن عمل فني على الإطلاق في العالم.

وقد عرضت اللوحة الثلاثية للفنان التعبيري البريطاني التي رسمها عام 1969 في المزاد العلني بقيمة بدأتها تقدر بـ 85 مليون دولار. وكانت القيمة القياسية السابقة تعود إلى لوحة «الصرخة» للرسم الرويجي إدوارد مونك والتي بيعت العام الماضي بقيمة 120 مليون دولار في دار المزاد «Sotheby's».

ويذكر أن لوحة «ثلاث دراسات لرسم لوسيان فرويد» قد رسمها ببيكون في كلية لندن الملكية للفنون بعد احتراق مرسمه.

## هندي صاحب أعلى منزل

انتحيا هو اسم أعلى منزل في العالم فهو يعود لرجل الأعمال الهندي الملياردير موكيش امباني الذي قام ببناء أعلى منزل في العالم حيث وصلت تكلفة هذا المنزل إلى مليار دولار ويبلغ ثمنه اليوم ملياري دولار، حيث يتكون المنزل من 27 دوراً ويبلغ طوله 173 متراً وقد أطلق عليه اسم «انتيليا».

المنزل المتنقل  
ب 3 ملايين دولار



أعلى قارب سرعة في العالم

سوداء في جهاز موبايل، وهي قطعة نادرة ترز نحو 26 قيراطاً توارثها عبر عائلته، وتقدر قيمتها وحدها بنحو 14,5 مليون دولار. وقد قام هيوز بتصميم الهاتف من خلال تركيب الماسة في موقع زر «Home» في جهاز iPhone5.

## أعلى قارب

ب 1,8 مليون دولار

يعد قارب سندانسر «Sundancer 540» هو أعلى قارب سرعة في العالم من حيث القيمة بفضل جانبيته وسرعته، وتقدر قيمته بـ 1,8 مليون دولار، ولعل أهم ما يميز هذا القارب هو استعانةه بأحدث السيل التكنولوجية التي تمنحه كل هذه السرعة الفائقة وكذلك كل هذا القدر من الثبات من دون الحاجة



أعلى موبايل في العالم

فرنسا والمعروفة بكونها الملاذ الضريبي للأثرياء لأن أثرياء العالم يهربون بأموالهم إليها لتجنب دفع الضرائب في بلادهم وتقع الشقة في ناطحة سحاب السكنية الأعلى عالمياً، وتبلغ قيمتها المقدرة بنحو 400 مليون دولار، بحسب ما أوردت جريدة «صندي تايمز» البريطانية. وتضم الشقة الفارهة التي تتكون من 5 طوابق العديد من الامتيازات ومعالج الرفاهية، بما في ذلك شلال مياه، وحوض سباحة، ويبلغ ارتفاع ناطحة السحاب 560 قدماً وتتكون من 70 شقة سكنية تتوزع على 49 طابقاً.

## الموبايل الأعلى سببه

الماسة سوداء

أعلى موبايل في العالم وتبلغ

## ترجمة مدحت فاخوري

عرضت مجلة الإيكونوميست البريطانية المتخصصة تحقيقاً مميّزاً عن أعلى الأشياء في العالم، وجاء الدينار من بينها، كونه يتربع على عرش العملات العالمية مقابل الدولار، ومن العملة الأعلى، هناك تفاصيل عن أعلى متنقل وأعلى قارب وشقة وموبايل ومنزل ولوحة كما يظهر أدناه:

## دينارنا الأعلى

يواصل الدينار الكويتي تربعه على عرش العملات على مستوى العالم من حيث السعر مقابل الدولار، استمر الدينار الكويتي في تربعه على عرش العملات على مستوى العالم من حيث السعر حيث قالت مجلة الإيكونوميست البريطانية أن الكويت صاحبة أعلى عملة في العالم مقابل الدولار الأمريكي. ومن المعلوم أن رفع قيمة العملة يتطلب المزيد من السيولة الواجب ضخها في الأسواق وارتفاعها هو أداة ارتفاع الطلب الكلي دون زيادة المعروض.

## أعلى شقة

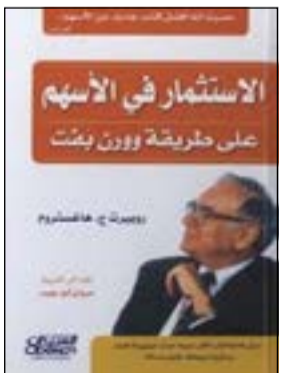
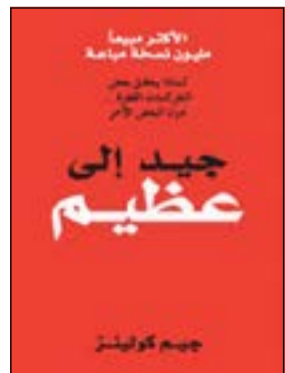
ب 400 مليون دولار

أما أعلى شقة في العالم فهي تقع في إمارة موناكو القريبة من

إضاءة مبهرة، وتمت تغطية سلالم القصر الخارجية -القبيلة اللطيفة- بالذهب بالكامل، ويضم الطابق العلوي كراسي للاسترخاء مزودة بأجهزة تدليك، ويشهد القصر المتنقل إقبالاً على شرائه من قبل أثرياء العالم، علماً أنه متوافر باللونين الذهبي والأبيض، ويمكن لقتننا قطع مسافات طويلة والانتقال من بلدان إلى أخرى دون الإحساس بعناء السفر، والقصر الحافلة مزود بمحرك يعمل بقوة 530 حصاناً، وهو صديق للبيئة، حيث نقل معدلات استهلاكه للوقود بنسبة 20٪ مقارنة بالمحركات المثقلة، وبالنسبة لأبعاد الحافلة، فإن الارتفاع الداخلي يبلغ 2,5 متر وبطول 12 متراً، وتصل مساحتها الإجمالية إلى 20 متراً مربعاً.

والطبقة المتوسطة والغنية من المقيمين في الكويت، الذين لا يكتفون كثيراً إلى كيفية تأمين المستقبل المالي بقدر الاهتمامات الشبابية اليومية. لكن يؤشر ذلك أيضاً إلى أن الاهتمامات الجنسية تغلب، وهو ما قد ينتج عنه ارتفاعاً في معدل إنتاج الأطفال مستقبلاً الذي بدوره يعتبر إنذاراً اقتصادياً، خصوصاً أن عدد الداخلين إلى سوق العمل يزداد سنوياً، وهو امر يحذر منه الاقتصاديون بشكل دائم. وبالعودة إلى المعرض، يبقى الكتاب الاقتصادي مطلوباً لدى فئة معينة من الشباب الجامعي خاصة والباحثين، حيث يعتقد مختلف المعارضين الذين التقيناهم أن شراء الكتاب الاقتصادي مقصراً على النخبة فقط، بينما قليل من الشباب الذي يلتفت إلى كتب النجاحات والإدارة وصناعة الثروة التي ربما يجدونها بشكل مكثف على النت. أما بالنسبة لأغلبية الناشرين للكتب الاقتصادية انهم لاحظوا على مدى أكثر من أسبوع في المعرض أقبال

والعزى وحتى فضاءات الإطعام المحيطة بها، إن غالبية من أتوا إلى المكان جاءوا بحثاً عن «كسر الروتين اليومي» وبحثاً عن كتاب التحفيز والرومانسية والثقافة الجنسية. وربما يعود ذلك إلى الرخاء الاقتصادي للشباب الكويتي (صحف، تلفزيونات، ويب). وقد لا تبدو الصورة براقية كثيراً في معرض الكتاب حين يأتي الحديث عن جمهور القراء من الشباب، حيث تقول العديد من التعليقات التي رصدها «الأنباء» في جولة بين أجنحة



من الدغمي مبيعات كتب التفكير الجنسي تطفي على كتب التفكير المالي، هذا مختصر ما يجري في أروقة معرض الكتاب المقام حالياً في الكويت.

وثمة ما بلفت في المعرض ان هناك زحمة كتب شباب، خصوصاً من الكويتيين، وهذا مؤشر جيد فربما يكون ذلك مصدر دخل جديد لهم، لكن أغلب مضامين الكتب تعنى بقضايا اجتماعية وجنسية (بصرف النظر عن نوعية المحتوى فهذا ليس من اختصاصنا). وفي المقابل تغيب قصص النجاحات عن المشاريع الصغيرة أو المتوسطة أو حتى الكبيرة، وربما يؤشر ذلك إلى ان النجاحات الاقتصادية هنا لا تذكر أو ربما لم يتبناه بعض الشباب إلى إمكانية كتابة قصص عن نجاح مشاريعهم في الكويت، حيث ان أغلب هؤلاء يعانون من صعوبات في تأسيس مشاريعهم كما

لماذا لا يكتب رواد الأعمال الكويتيون قصص مشاريعهم لتتناقلها الأجيال؟  
«إنذار اقتصادي»: زيادة الطلب على كتب الصحة الجنسية.. يدفع لإنتاج الأطفال مستقبلاً وزيادة الداخلين لسوق العمل

او حتى فكرة تسويقية يمكنه عرضها في محاله وتوزيعها على عملائه وزبائنه الذين لا شك سيفرحون للفكرة وربما يشجعونه ويدعمونه في مسيرة النجاح، خصوصاً أن تكاليف إنتاج الكتب رخيصة مقارنة مع طرق التسويق لا تلقى طريقها إلى النشر ومشاركة الأخرين بكيفية صناعة الثروة وسط المعرفلات، وهو عكس ما يجري في اقتصادات أخرى، حيث يقوم الشباب بنشر قصص نجاحهم في مشروع ما، ويعتبر ما يأتية من مبيعاته مصدر دخل إضافي يقولون في ندواتهم وأنشطتهم الكثيفة هذه الأيام، وربما تكون الكتابة في هذا الاتجاه مهمة لمساعدة الآخرين في كيفية تخطي العقبات. وفي الواقع هناك بعض النجاحات في مشاريع كويتية تخضت حدود الكويت، لكن