

«الوطني» يحتفي بتخريج الدفعة الثالثة لبرنامج الشباب



مازن سعد التامض وعماد أحمد العبلاني وقيادات من البنك يتوسطون الخريجين

ويقيم البنك الوطني سنويا بإطلاق برامج تدريبية تستهدف الطلبة والخريجين وتوفر أعلى مستويات التدريب ومنها برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والجامعات المتخصصة لحملة الشهادات الجامعية من الكوادر الكويتية التي تم اختيارها للعمل في البنك، الى جانب مئات البرامج التي تعدها مجموعة الموارد البشرية للموظفين وبرامج التطوير المهني في مختلف مجموعات البنك وإدارته.

ويأتي «برنامج الشباب» ضمن البرامج التدريبية التي يطلقها البنك الوطني سنويا بهدف دعم الكفاءات الوطنية وإعدادها للعمل المصرفي وإطلاعها على التطور المتواصل في الخدمات المصرفية. كما أن هذا البرنامج جزء لا يتجزأ من المسؤولية الاجتماعية للبنك الوطني ويندرج ضمن العديد من البرامج التدريبية السنوية التي يطلقها البنك للكوادر الوطنية والمعدة وفق معايير منهجية وعلمية متطورة تهدف الى صقل الكفاءات والقدرات المطلوبة والخريجين.

من البنك. وقد كرم الوطني خلال هذا الاحتفال المتدربين الشباب بعد أن اجتازوا بنجاح برنامجا تدريبيا مكثفا مدته شهران ونصف الشهر وذلك استعدادا لالتحاقهم بالعمل في البنك. ويوفر «برنامج الشباب» فرصة للخريجين الجدد للتدريب والتأهيل تشمل تعلم المهارات الأساسية في العمل المصرفي وبناء الأداء المتميز والتغيير والابتكار الى جانب علم الإدارة والاتصال الفعال مما يسهل المتدربين لاحقا للالتحاق مباشرة بالعمل الميداني.



عدنان السالم

«وربة» راع بلاتيني لمعرض الصناعات والبناء الثالث

وأشار إلى أن المعرض سيكون فرصة للتعريف بخدمات التمويل في قطاعي الصناعات والبناء حيث أنها تعتبر من القطاعات المهمة التي شهدت، ولا تزال تشهد راجا متزايدا. وأوضح أنه بجانب تلك الخدمات المميزة، سيقوم البنك بتعريف الزائرين بمنتجات وخدمات البنك الأخرى التي يحرص من خلالها على تلبية رغبات المستثمرين، موضحا أن بنك وربة سيجرّس على التواجد خلال فترة المعرض وعرض كل الخدمات والمنتجات التمويلية ما يعد فرصة كبيرة لتعريف زوار المعرض بتلك الخدمات ومدى ما يمكن أن يقدمه البنك لهم من تسهيلات على المدى البعيد.

أعلن بنك وربة عن مشاركته كراع بلاتيني في معرض الصناعات والبناء الثالث في الفترة من 2 إلى 5 ديسمبر المقبل وسط حضور ومشاركة كبيرة للعديد من الشركات الصناعية التي تستهدف تنشيط القطاع الصناعي وتبادل الخبرات المتوفرة في هذا المجال. وبهذه المناسبة، أوضح رئيس المجموعة المصرفية في «وربة» عدنان السالم أن رعاية البنك البلاطينية للمعرض تهدف إلى دعم المعارض الاقتصادية المهمة والتعريف بينك وربة وبمنتجاته وخدماته المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية في الفعاليات الاقتصادية المهمة.

«بيتك» يكرم موظفيه الفائزين في المسابقة الفقهية

في الصناعة المالية الإسلامية، وأحكام وقواعد يقوم عليها عمل البنك في مختلف الأنشطة، حيث تمت المسابقة تحت إشراف وإشراف ومتابعة إدارة الرقابة والاستشارات الشرعية في «بيتك»، واختير الفائزون السنة بعد سحب اجري في مقر الإدارة وتسلموا جوائز قيمة، فيما بلغ عدد المشاركين 135 موظفا. وتعتبر المسابقة التي يطرحها «بيتك» لأول مرة، وقدمت للموظفين من خلال الشبكة الإلكترونية الداخلية خطوة جيدة لتجسيد منهج «بيتك» في المسائل الاقتصادية التي يتم التعامل معها بشكل يومي. يذكر ان نشرة «فتوى» الإلكترونية تصدر شهريا للموظفين للسنة الخامسة على التوالي، تتناول مواضيع وقضايا شرعية اقتصادية مهمة، وفيها أبواب تتعلق بدليل المصلحات الفقهية الاقتصادية، والفتاوى الشرعية في المسائل الاقتصادية.

كرم بيت التمويل الكويتي (بيتك) 6 من موظفيه الفائزين في المسابقة الثقافية التي طرحها على عموم الموظفين في «المعلومات الفقهية» بفرض الارتقاء بثقافة الموظفين ومعلوماتهم حول المسائل الفقهية وتطبيقاتها الاقتصادية وما يرتبط بذلك من معلومات



تكريم الفائزين

ملتقى شوري الفقهى برعاية «المتحد»

انعقاده في فندق جي دبليو ماريوت في الكويت في 16-17 ديسمبر المقبل تحت رعاية محافظ بنك الكويت المركزي، د.محمد الهاشل، والذي تنظمه شركة شوري للاستشارات الشرعية بالتعاون مع هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية والمعهد الإسلامي للبحوث والتدريب. ويهذه المناسبة قال أحمد ذو الفقار، نائب الرئيس التنفيذي المخاطر والمالية وتكنولوجيا المعلومات والعمليات والتقدير بالنظام المرعية، في البنك الأهلي المتحد - أن البنك الأهلي المتحد أبدى اهتمامه بالمؤتمر وبالواجب المطروحة في هذا

أعلن البنك الأهلي المتحد عن انضمامه كراع ذهبي لمؤتمر شوري الفقهى الخامس المقرر



أحمد ذو الفقار

«الخليج»: 15% خصومات الأشعة ب«رويال حياة»

مجموعة متميزة من العروض الحصرية والمتجددة بصورة منتظمة. وبالإضافة إلى الخصومات التي يحصل عليها حاملو بطاقات قبرا انفتحت من بنك الخليج، بإمكانهم فتح ملف طبي جديد مجانا لدى عبادة الأسرة التي تم تدشينها حديثا في المستشفى، باستخدام بطاقة قبرا انفتحت، ويسري هذا العرض الجديد من بنك الخليج لغاية 31 ديسمبر 2013.

أعلن بنك الخليج عن إبرامه شراكة حصرية مع مستشفى رويال حياة لمنح حاملي بطاقته الائتمانية قبرا انفتحت خصما خاصا بنسبة 15% عند استخدامها لتسديد فواتير الفحوصات بالأشعة أو إحدى علاجات السبا، ويأتي هذا العرض ضمن برنامج مكافآت الخليج الذي يقدم لعملاء البنك



إقبال كبير على إصدارات «نونا بلس» بمعرض «الكتاب»

اتساع قاعدة قرائنا ومتابعينا، وهذا، وسيتجدد وصد وجد نهائي للمبيعات خلال الانتهاء من فترة المعارض المشاركين فيها في الفترة القادمة. واكد ان هذه مسؤولية كبيرة سنسعى الى ان نقدم دائما ما هو مميز وجديد والأخذ دائما بيد الشباب لتحقيق اهدافهم في هذا المجال، ونسعى منذ البداية لكي تكون في المقدمة في مجال النشر والتوزيع في المنطقة، وسنخطط لهذا الهدف من خلال خطتنا التي سنستكون الأولى من نوعها بالكويت وستأتي ضمن السياسة والتسويق التي سننتجها. وكشف انه سوف يتم فتح نشاط خاص بالدار قريبا في مراكز حيوية.

قال مدير العلاقات العامة في نونا بلس للنشر والتوزيع خالد النصرالله انه رغم مشاركتنا



خالد النصرالله

«أمل الكويت» تطرح عطورا جديدة

أكد الرئيس التنفيذي لشركة أمل الكويت العالمية مكي القلاف انه وبمناسبة اقتراب العام الجديد شركة أمل الكويت قد حرصت على توفير مجموعة متنوعة من منتجاتها المتميزة لعملاء الشركة والتي تصلح لكافة المناسبات، كما اهتمت الشركة بالهدايا الخاصة والتي يمكن تقديمها لضيوف الكويت الرسميين وكبار عملاء الشركات والمؤسسات المتميزة وذلك داخل عتبات خاصة من الصناديق الملكية الفاخرة يتم تجهيزها وتغليفها بشكل راق، بالإضافة إلى إمكانية إهدائها أيضا لكل محبي العطور الشريفة النادرة والتي تعتبر

فخرا للصناعة الكويتية، والجدير بالذكر أن هذه التحف تحمل طابعا كويتيا خالصا في التصنيع والتعبئة داخل قناتي الكويتي العتيق وهي بذلك تعبر عن الأصالة والعراقة الكويتية. وأضاف القلاف انه يمكن لعملاء الشركة الاختيار بين مجموعة متعددة من نماذج الهدايا الرائعة المتوفرة في صناديق الطيب والبخور والتي تم إعدادها خصوصا لتعبر عن وجه الكويت المشرق، وذلك من خلال إدارة متخصصة في مبيعات الشركات والأسواق الخارجية.



مكي القلاف

«أصداء بيرسون - مارستيلر» تطلق شركة أبحاث عالمية

المتسارعة التي شهدتها المنطقة خلال السنوات القليلة المقبلة، تبرز أهمية مبح أبحاث السوق في أعمال العلاقات العامة وتطوير استراتيجيات الاتصالات، لضمان مواكبة الحملات للتغيرات التي تطرأ على آراء الجمهور. وتقدر قيمة سوق الأبحاث في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنحو 300 مليون دولار، وتتمتع هذه السوق بموهلات نمو كبيرة في حال توظيف الإمكانيات المتوافرة بالأسلوب الأمثل.



مسؤولو «أصداء بيرسون - مارستيلر»

إدارة «بين شوين بيرلاند» دون بين: «إن نجاح الحملات الإعلامية وقدرتها على التأثير، يستند بشكل كبير على بيانات واقعية وحقائق ومعلومات واضحة، ونحن واثقون من أن ما تعلمناه وخبرنا في الأسواق الدولية ينطبق أيضا على أسواق الشرق الأوسط، ما إن نتحدث عنه اليوم بشكل الشركة كل عام بتبني أكثر من مليوني مقابلة شخصية في 45 دولة، لتقدم رؤى مثيرة علميا حول السبل المثل لوضع أسس راسخة لاستراتيجيات التواصل والتسويق، وستتاح الفرصة الآن للعملاء في الشرق الأوسط للاستفادة من سجل الشركة الحافل بالإنجازات من خلال التعاون الوثيق والبناء بين كل من «بين شوين بيرلاند» و«أصداء بيرسون - مارستيلر».

المتحدة الأميركية، ولديها حاليا 8 مكاتب حول العالم، وتعمل مع نخبة من كبرى العلامات التجارية، والإعلانات والترفيه، والمنافسة، وإدارة الصورة الحكومية مجموعة من الخدمات المتخصصة والمتعلقة بتطوير استراتيجيات التواصل وترسيخ مكانة العلامة التجارية، بما في ذلك استراتيجيات التسويق سبعة قطاعات رئيسية هي: الطاقة والبيئة، والخدمات المالية، والأطعمة والمشروبات، والرعاية الصحية، والإعلام والترفيه، وتجارة التجزئة، والتقنية والاتصالات. كما ستولي الشركة عناية خاصة للقطاع الحكومي في الحلول الاستشارية التي ستقدمها. وفي معرض الإعلان عن إطلاق «بين شوين بيرلاند الشرق الأوسط» في دبي قال الرئيس مجلس الإدارة العالمي والرئيس التنفيذي لشركة «بيرسون - مارستيلر» ورئيس مجلس

«بين شوين بيرلاند الشرق الأوسط» ستوظف خلاصة خبراتها في استطلاعات الرأي والإدارة الإستراتيجية للحملات الانتخابية في خدمة الحملات الإعلامية للمؤسسات

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي العالمي لشركة «بين شوين بيرلاند» جاي ليفنتون: «لعبت شركتنا دورا محوريا في انتخاب أكثر من 35 رئيسا حكوميا حول العالم، وساهمت في رسم ملاح المشهد السياسي في خمس قارات. كما تقدم منهجياتنا المتطورة دعما مهما للعديد من العملاء من كبرى الشركات. وتقوم الشركة كل عام بتبني أكثر من مليوني مقابلة شخصية في 45 دولة، لتقدم رؤى مثيرة علميا حول السبل المثل لوضع أسس راسخة لاستراتيجيات التواصل والتسويق، وستتاح الفرصة الآن للعملاء في الشرق الأوسط للاستفادة من سجل الشركة الحافل بالإنجازات من خلال التعاون الوثيق والبناء بين كل من «بين شوين بيرلاند» و«أصداء بيرسون - مارستيلر».

«سوق.كوم» تنظم «أسبوع التسوق الإلكتروني» لأول مرة في المنطقة

الخاصة لمدة أسبوع كامل خلال سايبير ويك أسبوع التسوق الإلكتروني، نظرا للنجاح الباهر الذي سجله الاثنان الإلكتروني في العام الماضي، وهكذا يمكن للمستهلكين الاستفادة من الخصومات المتاحة بالشكل الأمثل. وقد سجلت مشتريات الهواتف النقالة على موقع «سوق.كوم» خلال «الاثنين الإلكتروني» في العام الماضي رقما قياسيا بلغ 17% من مجموع المشتريات، وخلال هذا العام، تسجل الشركة حاليا بيع ثلث المشتريات من الهواتف النقالة والأجهزة اللوحية. وسجل موقع «سوق.كوم» في الربع الثالث من عام 2013، إقبالا يتجاوز أكثر من ضعفي الإقبال على أكبر مركز تسوق في المنطقة، بواقع 54 مليون زيارة.

اللوحة، وأجهزة الكمبيوتر المحمولة، وأجهزة التلفاز، والساعات، والعب الأطفال، ومعدات الرياضة واللباقة البدنية وغيرها الكثير. كما تتضمن العروض المميزة أحدث الأجهزة المميزة مثل: آي فون 5 إس، نيكسوس 5، بلاي ستيشن 4، جالاكسي نوت 3، وآي باد إير. وفي العام الماضي، أبدى المستهلكون اهتمامهم البالغ بفعالية «الاثنين الإلكتروني» التي نظمتها «سوق.كوم»، حيث سجل الموقع الإلكتروني مستويات قياسية بلغت نصف مليون زيارة في يوم واحد، وشهد متوسط حجم الطلب لكل عميل ارتفاعا مذهلا بنسبة 35%، وبهذه المناسبة، قال رونالدو مشهور، الرئيس التنفيذي لـ«سوق.كوم»: «يسرنا أن نمدد فترة العروض

أعلنت «سوق.كوم» عن تنظيم «سايبير ويك أسبوع التسوق الإلكتروني» للمرة الأولى في المنطقة، ويتميز هذا الحدث الجديد بالخصومات والعروض الترويجية المغرية لتشجيع المستهلكين في العالم العربي على التسوق عبر الإنترنت، وذلك خلال أسبوع كامل خلال الفترة من 25 نوفمبر حتى 2 ديسمبر. وتنظم «سوق.كوم» حدثها الجديد «سايبير ويك أسبوع التسوق الإلكتروني» للمرة الأولى في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والكويت في وقت واحد، حيث توفر منصة التسوق عبر الإنترنت في الإمارات أكثر من 1000 عرض خاص، بالإضافة إلى صفقات جديدة يومية للهواتف النقالة، والحواسب

أعلنت «سوق.كوم» عن تنظيم «سايبير ويك أسبوع التسوق الإلكتروني» للمرة الأولى في المنطقة، ويتميز هذا الحدث الجديد بالخصومات والعروض الترويجية المغرية لتشجيع المستهلكين في العالم العربي على التسوق عبر الإنترنت، وذلك خلال أسبوع كامل خلال الفترة من 25 نوفمبر حتى 2 ديسمبر. وتنظم «سوق.كوم» حدثها الجديد «سايبير ويك أسبوع التسوق الإلكتروني» للمرة الأولى في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر والكويت في وقت واحد، حيث توفر منصة التسوق عبر الإنترنت في الإمارات أكثر من 1000 عرض خاص، بالإضافة إلى صفقات جديدة يومية للهواتف النقالة، والحواسب