

## «النصر الرياضي» يطرح تشكيلة الشتاء والخريف لماركة ANTA الرياضية



الرياضية تتلاءم مع جميع أنواع الأنشطة الرياضية لتكون الخيار الأمثل للمشي وممارسة الألعاب الرياضية مع الحفاظ على راحة الرجل وفق المعايير الطبية، وبالوان مختلفة وتصاميم متعددة لها شكل ومنظر مختلف يميزها عن باقي الأحذية الرياضية داخل الكويت والخليج، حيث يستخدمها الكثير من الأندية الرياضية أهمهم لاعبو السلة والطائرة والمشي.

وأخيراً إن ماركة ANTA حصرية لدى مركز النصر الرياضي ومتوافرة في مجموعة من معارض مركز النصر الرياضي المنتشرة في الكويت منها (الري)، معرض الداون تاون، مجمع العسائي (حولي)، مجمع الأنفال (السالمية)، مجمع البرج الأخضر (الفحيحيل)، مجمع اوتاد (العقيلة)، مجمع الناصر مول (الجهراء)، بالإضافة إلى الدول العربية التي تشمل المملكة العربية السعودية ومملكة البحرين والعراق ومصر وقريبا في دول أخرى.

تطرح ماركة ANTA لدى مركز النصر الرياضي في كل عام أجمل وأروع مجموعة رياضية شتوية مع تصميم مع أزياء موسم الشتاء والخريف لعام 2013/14 بأشكال عصرية وكلاسيكية تتجلى فيها الدقة اللامتناهية والجودة الفائقة وتنفرد بتصاميمها الرياضية المفعمة بالنشاط.

وقد صممت مجموعة الشتاء والخريف وفق أجود أنواع الكتان وأدقها صناعة وتنفيذاً، لكي تتناسب في أسعارها وجودتها مع جميع المستويات وقد عملنا جاهدين أن تتميز هذه الماركة الرياضية لهذا العام بأفضل التصاميم وأحدثها لمواكبة الموضة الرياضية.

وتأتي ألوان ماركة ANTA الخريفية الدافئة بموضات من اللون الأزرق، الأسود، الأبيض، الأصفر والأخضر لتطل تشكيلته متنوعة لتليق بالرجل الأنيق والمرأة الأنيقة. والجدير بالذكر إن لمجموعة ANTA من الأحذية



جانب من حفل الافتتاح



جولة في بيزنتي

## «بيزنتي» للأزياء يفتتح فرع الرابع في «أجيال» بالفحيحيل



الشيخ فيصل الملك مع عبد الرزاق درخباني في افتتاح بيزنتي في مجمع أجيال بالفحيحيل (أنور الكندري)

قال الشيخ فيصل الملك انه ليس من محبي المشاركة في مثل هذه الأنشطة أبداً غير أن المشاركة جاءت نتيجة المعرفة والود الشخصي الذي يربطه برئيس مجلس الإدارة وأعضاء مجلس إدارة مجموعة الرسالة، متمنياً وداعياً الله أن تزول الغمة والمعاناة عن الشعب السوري الشقيق.

من جانب آخر قال عبدالرزاق درخباني رئيس مجلس إدارة مجموعة الرسالة إن محل بيزنتي يعتبر المحل الرابع بعد كل من فرعي سوق السالمية بشوارع سالم المبارك ومجمع بيروت بحولي. والتوسعات الأخيرة في دولة الإمارات في كل من دبي وأبوظبي والشارقة، مؤكداً أن ماركة بيزنتي تعتبر من الماركات الراقية في عالم الملابس الرجالية والتي تشمل الملابس الرسمية والكاجوال وكذلك القياسات الكبيرة، والتي تصل إلى

7XL وأضاف درخباني باننا متواجدون في أسواق الكويت منذ فترة كبيرة كونه سوقاً متجدداً وواعداً. أما انس درخباني - نائب المدير العام وعضو مجلس الإدارة فقد تحدث إلينا قائلاً: إننا الآن نحدث نقلة نوعية في سياستنا وذلك عن طريق زيادة عدد الأفرع والمراكات العالمية التي نجلبها إلى الكويت ومنطقة الخليج والتي نخارها بعناية فائقة والتي تصب بالدرجة الأولى والأخيرة في إرضاء رغبة الزبون الذي يبحث دوماً عن كل ما هو جديد. وفي جانب آخر تحدث رافت ملح الرئيس التنفيذي للمجموعة قائلاً: إن افتتاح اليوم هو نقطة جديدة في منطقة الفحيحيل وإضافة متميزة إلى أهالي المنطقة، حيث إن بضاعتنا الموجودة هنا تجمع بين الذوق الإيطالي الرفيع وبين الأسعار التنافسية التي تلي رغبة جميع الزبائن.



أرقي الملابس الرجالية



## «أمواج» تدرشن أول بوتيك لها في الكويت



أفخم أنواع العطور من «أمواج»



ديفيد كريكمور متحدثاً للحضور

تفاصيل البوتيك من خلال اللمسات الهندسية المبتكرة وشعار أمواج المنقوش على الأثاث العاجي اللون كعنصر ديكور أساسي، بالإضافة إلى استخدام المرايا التي تعطي أبعاداً جمالية للمسكان، والجدران العنابية اللون والمزخرفة بأوراق الجدران المرسومة باليد لتعطي حساً بالدفء والفخامة. واستطرد كريكمور حديثه، «تستقطب أمواج كل شخص يجرؤ على التميز ويقدّر الاحترافية في صناعة العطور. ولطالما حافظت أمواج على مكانتها الريادية في عالم العطور ومدى عمق سحرها الجذاب التي تتناسب مع أسلوب الحياة المعاصرة، لذا فهي لا تعتمد على موضة معينة ولكنها تقوم بابتكار نهجها الخاص والتجديد فيما تقدمه، ومعها تجذب عملاءها كيفما كانت توجهاتها وأينما تواجدت».

وتحت إشراف مدير أمواج الفني كريستوفر تشونغ، صمم البوتيك ليتمثل أحدث حلة لبوتيكات أمواج حول العالم، وتجسيدا لجوهر الدار ورسالتها العالمية القائمة على مفهوم الأناقة والرفي، تم إيلاء أهمية خاصة على

التجارية العالمية المائلة لأمواج. وباعتباره أكبر مركز للتسوق في المدينة، استطاع الأفيون إعادة صياغة تجربة التسوق الرفيعة في الكويت، ونحن على ثقة بأن بوتيكنا سيتمكن من الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء المميزين وتقديم سلسلة عطور أمواج الفارهة ومجموعة الاستحمام والعناية بالبشرة والمجموعة المنزلية وإكسسوارات السفر والمنتجات الجلدية».

نفي أبينصر انطلاقاً من خطة التوسع العالمية التي تتبعها، دشنت دار أمواج للعطور أول بوتيك مستقل لها في «الأقنيون» بالكويت. ويأتي هذا البوتيك الـ 15 حول العالم ليترجم البيئة المثلى التي تعكس ماهية الدار وأعلى معايير الجودة التي تتبعها في صناعة منتجاتها المتنوعة.

بهذه المناسبة، أعرب ديفيد كريكمور، الرئيس التنفيذي لأمواج بقوله: «بتميز السوق الكويتي باهتمامه بالمنتجات الراقية والمنفردة نظراً للمطلب المتزايد عليها، لذا قمنا باختيار الأقنيون الذي يجمع تحت سقفه أفخم العلامات



(محمد خلوصي)

ديفيد كريكمور مع فريق أمواج للعطور

# ماكسيكان بيتزا لعشاق الدجاج والهالابينو

**ONLY KD 0.750**

أحلى سويت : بابا سيناباي

## 3 عروض قوية

**2 بيتزا كبيرة**  
ORIGINAL CRUST  
+ Pepsi (2.25 Liters)  
9:050  
Now **5.750**

**3 بيتزا رقيقة حجم 9 إنش**  
+ Pepsi (2.25 Liters)  
9:550  
Now **5.000**

**2 بيتزا وسط**  
+ Pepsi (2.25 Liters)  
7:050  
Now **4.850**

إضافة 0.50 فلس للعبئة الرقيقة الواحدة

جديد بابا جونز : Chicken Florentine متوفرة بجميع الأحجام

# 182 72 72

DELIVERY SERVICE