

## إدي مطران يفوز بجائزة شخصية دبي لينكس الإعلانية لعام 2014

كبرى بهذا النجاح الذي جاء ثمره جهود فريق أكن له كل التقدير لسعيه من أجل الارتقاء بسبعة قطاع صناعة الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأردف مطران: «يسلط تطور القطاع الضوء على مدى التفكك الذي عانى منه القطاع سابقاً ويؤكد على الحاجة الماسة لطرح أفكار بناءة وجريئة تمكننا من تعزيز مكانة علائقنا من العلامات التجارية الرائدة. ويسعدني التوجه بالشكر إلى القائمين على مهرجان «دبي لينكس» الذي أرسى بدوره معايير جديدة للإبداع والتميز في المنطقة، وإلى عملائنا الذين منحونا تقديراً بالغاً طوال سنوات عملهم معنا، والذين أبدوا اهتماماً بالغاً بعلامتنا التجارية، كما أتوجه بالشكر أيضاً إلى فريق عملي المتميز الذي أسهم بفاعلية في تحقيق النجاح على مدى السنوات الماضية».

وسيم منحه مطران جائزة «شخصية دبي لينكس الإعلانية لعام 2014»، ضمن حفل توزيع الجوائز ومابئة العشاء الذي سيقام يوم الأربعاء 12 مارس في «قاعة أريتا بمدينة جميرا» في دبي. ومن الشخصيات التي حصلت على هذه الجائزة في الأعوام السابقة: روي حداد، مدير مجموعة «بليو بي بي» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ورجا طراد، المدير التنفيذي لمجموعة شركات «ليو بورنيت»، في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «طيران الإمارات»، ورمزي رعد، الرئيس والمدير التنفيذي لوكالة «TBWA/RAAD» الشرق الأوسط، وتانغير كانجي، رئيس شركة «إنكا تانفير»، وجوزيف غصوب، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «ميناكوم» المعروفة سابقاً باسم «المجموعة القابضة».

حازت «أولجلفي» على حصة أقلية في «ميماك» ليصبح اسمها بموجب ذلك «ميماك أولجلفي». وفي ظل إدارة مطران، افتتحت «ميماك أولجلفي» عام 2000 أول مكتب لها في دبي بهدف التركيز على عمليات التسويق المباشر وإدارة علاقات العملاء والإعلانات التفاعلية، كما أسس شركة «مايندشير» التي تعتبر أول وكالة استشارية إعلامية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالتعاون مناصفة مع «جي دبليو تي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، التي تدير 16 مكتباً في أنحاء المنطقة بالتعاون مع شركتها الشقيقة «ميديا كوم». وواصل مطران تطوير أعماله بعد التعاون بين «ميماك أولجلفي» و«جي دبليو تي الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، ووكالة أبحاث السوق الهندي (IMRB) وذلك بهدف تأسيس «مكتب أبحاث السوق العربي» (AMRB) الذي من المتوقع أن يصبح واحداً من مراكز البحوث الرائدة مع امتلاكه 5 مكاتب موزعة في المنطقة.

واتخذت الشركة في 2001 خطوات ملموسة لتطوير قطاع العلاقات العامة، وتمتلك «ميماك أولجلفي» التي تتخذ من دبي مقراً رئيسياً لها، 11 مكتباً تتوزع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واطلق مطران شركة «أولجلفي أكشن» المتخصصة بتعزيز العلامات التجارية وتسويق المبيعات والترويج لمنتجات البيع بالتجزئة والتسويق التجريبي، كما أبرم اتفاقية شراكة جديدة مع «سي بي آيه» (CB'آيه) الفرنسية لإطلاق شركة عالمية جديدة في مجال التصميم باسم «سي بي آيه ميماك» التي تبوّأت لاحقاً مكانة مرموقة بين وكالات التصميم الرائدة في المنطقة، كما أجمع قراء «مجلة الإعلان العربي» على ترشيح مطران لنيل جائزة «رجل العام» لسنة 2002. وفي معرض تعليقه على نيله للجائزة، قال إدي مطران: «يشرفني نيل هذه الجائزة المرموقة، وتغمرني سعادة

أعلن «مهرجان دبي لينكس العالمي للإبداع»، عن منح جائزته المرموقة «شخصية دبي لينكس الإعلانية 2014» للبنات إدي مطران، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «ميماك أولجلفي» في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويتم منح «جائزة الشخصية الإعلانية» من «دبي لينكس» إلى أحد الأشخاص الذين قدموا مساهمات متميزة لتطوير سمعة ومجال عمل قطاع الاتصال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويتم اختيار الفائز من قبل منظمي «مهرجان دبي لينكس العالمي للإبداع».

وبهذه المناسبة، قال تيري سافاج، رئيس «مهرجان كان ليونز الدولي للإبداع»: «بعد إدي مطران من الشخصيات البارزة في قطاع صناعة الاتصال بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد بذل جهوداً حثيثة لتطوير مكانته الصغيرة وتحويلها إلى شركة ذات إمكانات ضخمة تدعم بفعالية مسيرة هذا القطاع وحفز الابتكار فيه». وأضاف سافاج: «يحظى مطران بإعجاب أقرانه وتقديرهم لشغفه الكبير بمجال الإعلان فضلاً عن امتلاكه للمهارات القيادية والأفكار الريادية الواعدة وبذله جهوداً دؤوبة للوهوض بالقطاع، ويسعدنا تكرمه بجائزة شخصية دبي لينكس الإعلانية 2014».

ويعد مطران واحداً من أوائل متخصصي الإعلان الذين عملوا في منطقة الخليج، وقد استهل مسيرته المهنية بعد انتقاله إلى مملكة البحرين عام 1973 من أجل العمل في شركة «انتر ماركيتس» التي تعد من أقدم الشركات الإعلانية في منطقة الشرق الأوسط.

وأنشأ مطران و«كالته الشرق الأوسط للتسويق والاتصال» (ميماك) عام 1984 البحرين، العمل بأربعة موظفين وعميل واحد، وبرأس مال قدره 13 ألف دولار أميركي فقط. وتمتلك و«كالته اليوم 15 مكتباً في 13 سوقاً، وأكثر من ألف موظف يقدمون خدماتهم إلى 150 علامة تجارية محلية وإقليمية وعالمية. وتضم قائمة عملاء و«كالته» من شركة «أميركان اكسبريس» و«كوكاكولا» و«إيكيا» و«فولكس واجن» و«المراعي» و«بريتش أميركان توباكو» و«وآي بي إم» و«يونيليفر» و«طيران الجزيرة» و«قناة الجزيرة» و«البنك العربي» وغيرها الكثير.

وفي عام 1986، اكتسبت أعمال «ميماك» بعداً دولياً بعد إبرام اتفاقية شراكة مع «أولجلفي آند ماثر». وبعد مرور 12 عاماً،



(محمد خلوصي)

السفير التركي مراد تامير ومديرة المعرض دانة الطوخ ورائد حنيف ودجاسم المصف وقيصل الجاسم وعمر طحان يقصون شريط الافتتاح

## بحضور السفير التركي مراد تامير وتنتهي فعالياته غدا «هلا إكسبو» تفتتح معرضها الخامس «هلا تركيا 2»

دولية في المستقبل بهذا المستوى حيث إن المعارض السابقة قد فاقت التوقعات للمشاركة والحضور لمعرض «هلا رمضان» من هذا العام والأعوام الماضية، ويستمر الطلب على نفس الكم للمشاركة من جهات مختلفة من تركيا والكويت ومعارض هلا إكسبو وبمجالات مختلفة، كما تفاعل الكثير من الكويتيين من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لهذا المعرض من خلال الموقع الإلكتروني الخاص بالعرض www.halaxpo.com والرغبة في الحضور والتعارف مع المشاركين.

وأضاف المنظمون لهذا الحدث الهام شكرهم الجزيل للرأي الرئيسي «هلا» شركة الطيران التركي، والرعاة الداعمين شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده وكلاء Cilek التركية وصفات هوم، شركة عربي، شركة تزيلا فيليج بودروم العقارية، أوربت شوتايم، مياه أبراج، وشركة فيرتيكال ميديا ونوفمبر لتتخلط الحفلات، والشكر موصول أيضاً إلى السفارة التركية ممثلة بسعادة السفير التركي على تعاونهم ودعمهم لفكرة معرض هلا تركيا 2 وشركة التمدين العقارية ولكل المشاركين من الكويت وتركيا لفتحهم بفريق وإدارة هلا إكسبو والتي تحرص على إطلاق مثل هذه المعارض بالمستقبل القريب.



السفير التركي في جناح طيران التركية



السفير التركي وجرمه ودجاسم المصف وجولة في أحد الأجنحة

المعرض على توطيد علاقة البلدين الشقيقين من الكويت وجمهورية تركيا وفتح مجال دائم للتبادل والتعارف التجاري، كما تستمر سلسلة هلا إكسبو بطرح معارض المنظمون بفكرة ومبدأ

من تركيا تحديداً وتدرس «هلا إكسبو» تكرار هذا المعرض بمساحة أكبر ليستوعب عدد الطلبات والمتقدمين بالمشاركة. وبهذه المناسبة يحرص المنظمون بفكرة ومبدأ

عبد الرحمن خالد افتتح مساء أمس الأول معرض «هلا تركيا 2» في صالة 360 والذي تنظمه «هلا إكسبو» في معرضها الخامس والجديد من نوعه، والذي حضره وافتتحه سفير جمهورية تركيا مراد تامير وبحضور الراعي الرئيسي للمعرض من شركة الطيران التركي ومديرها العام آدم سايلان. ويعتبر معرض هلا تركيا المعرض الثاني الذي تنظمه سلسلة معارض هلا إكسبو والذي يعتبر الأول من نوعه في الكويت والذي بدأ أمس الأول ويستمر حتى يوم غد من الساعة 10:00 صباحاً وحتى الساعة 10:00 مساءً في قاعة المعارض في مول 360.

وحرص المنظمون من خلال زيارتهم لتركيا - استنبول على انتقاء المشاركين بأنشطة ومنتجات مختلفة وجذابة واختيار نخبة من مصممي الأزياء التركية، المجوهرات والاكسسوارات المنزلية، القفاطين واللوحات العثمانية وغيرها من أفخم الماركات من أفخم المناطق في استنبول مثل «هارفي نيكلز» مجمع استينيا بارك، ومجمع كانيون» ويتضمن المعرض أيضاً مشاريع تركية الكويت بمنتجات تركية فخمة وعريقة وغير المتواجدة في الأسواق المحلية، يذكر أن عدد المشاركين وصل إلى 60 مشاركاً وعدد الطلبات قد فاق ضعف عدد المشاركين



إدي مطران

## «سانتا في» و«أكست» احتلتا المركز الأول للعام الثاني فوز كبير لطرزات «هيونداي» في جوائز «أي إل جي» للقيمة المتبقية في أميركا الشمالية



جوائز كسبتها «هيونداي» في مختلف أنحاء العالم، وهي تمنح مجدداً للعملاء في الشرق الأوسط مزيداً من الثقة بالعلامة التجارية الكورية التي تسكب شعبية متزايدة جداً، كما تعزز من شهرتها ومكانة «هيونداي» في المنطقة. وبما أن القيمة المتبقية تبين بشكل دقيق كيفية احتفاظ المركبة بقيمتها، فإن جوائز «أي إل جي» تشكل إشارة واضحة إلى مستويات الجودة العالية التي يجدها العملاء والخبراء على حد سواء في طراز «سانتا في» و«أكست».

تم اختيار طراز «سانتا في» من «شركة هيونداي موتور» للفرز بلقب أفضل مركبة متعددة الاستخدامات متوسطة الحجم في فعالية جوائز «أي إل جي» للقيمة المتبقية في أميركا الشمالية للسنة الثانية على التوالي، بينما تربعت مجدداً سيارة «أكست» من شركة تصنيع السيارات الكورية العلاقة على رأس اللائحة في فئة السيارات شبه المدمجة مكررة بذلك النجاح الكبير الذي حققته سنة 2012.

وتغطي جوائز «أي إل جي» السنوية ذات التأثير العالمي مختلف أرجاء أميركا الشمالية وهي تكرم المركبات التي يتوقع منها أن تحافظ على أعلى معدلات القيمة المتبقية من السعر الأصلي بعد فترة تملك تقليدية تمتد لثلاث سنوات. وتعد «أي إل جي» على مستوى واسع العيار الإبرز ضمن قطاع السيارات في أميركا الشمالية فيما يخص القيمة المتبقية وبيانات انخفاض القيمة، ويتم عبر هذه الجوائز تقدير العلامات التجارية الملتزمة بتحسين معدلات القيمة المتبقية في مركباتها من خلال توفير منتجات فائقة للعملاء، ويأتي هذا الفوز الأخير كجزء من مجموعة

# التريا

مشاركات الفوز والتمويل في 78 لوزة 4 سيارات أودي R8

www.burgan.com

## «برقان» بدأ العد التنازلي للاحتفال بالفائز بـ «Audi R8» من حساب الثريا في جرائد أفيو

أعلن بنك برقان، عن إقامة حفل ضخم في جرائد أفيو - مجمع الأقبون، وذلك يوم الخميس 28 نوفمبر في تمام الساعة 7:30 مساءً، للإعلان عن الفائز في السحب الأول في حساب الثريا بسيارة Audi R8، ويتخلل الاحتفال عدد من العروض الترفيهية الفريدة لرواد المجمع، إضافة إلى مفاجآت لمرتبدي مجمع الأقبون وسحوبات قيمة خلال الاحتفال. جدير بالذكر أن حساب راتب «الثريا»

## «التجاري» يدعم مؤتمر مشاريع الكويت 2013

القائمة على إنجازها وهو ما يحقق فائدة مزدوجة للبنك والشركات، ويعكس إيجاباً على وتيرة التنمية الاقتصادية في البلاد. وعن تقديم البنك للرعاية البرونزية لهذا الحدث، قالت أماني الورع مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أن التجاري دأب على تقديم كافة سبل الرعاية للمؤتمرات والمنتديات الاقتصادية الهامة، بل وعادة ما يشارك فيها بفعالية ويقوم بتقديم أوراق بحثية تهدف إلى خدمة الأطر العام للمؤتمر أو المنتدى الاقتصادي أو المالي وهو ما ينسجم مع برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك، متمنية للمؤتمرين النجاح في مناقشة وتفعيل المشاريع التي سوف تدفع عجلة التنمية في دول الكويت.



جناح البنك في المعرض

محفوظ أن فريق قطاعي الائتمان التجاري والدولي بالبنك يعكفان على دراسة الفرص التمويلية للمشاريع الرائدة بالدولة ويوفرا التمويل اللازم للشركات

الكويت، بل ويقوم البنك، كعهده دوماً، بتقديم حزم التمويل اللازمة للشركات العاملة في مجال تطوير البنية التحتية ومشاريع الطاقة الرئيسية»، وأكدت

أعلنت البنك التجاري الكويتي عن تقديم الرعاية البرونزية لمؤتمر مشاريع الكويت 2013 الذي تحتضنه الكويت خلال الفترة من 24 إلى 26 نوفمبر الجاري وتنظمه «ميد» MEED. ومن المقرر أن يتناول المؤتمر رئيسية للنقاش حول مشاريع البنية التحتية في الكويت ومشاريع الطاقة وسط مؤشرات عن تزايد إنفاق الحكومة على مشاريع الطاقة والبنية التحتية. وعلى هامش رعاية البنك للمؤتمر، قالت إلهام يسري محفوظ رئيس الجهاز التنفيذي «بالوكالة» بالبنك التجاري الكويتي «نسعى في البنك التجاري الكويتي نحو المشاركة في المؤتمرات الاقتصادية الهادفة إلى ترسيخ دعائم تطوير البنية التحتية في