



محمد الهاشمي متوسطا فريق الجزيرة للعلطور (محمد خلوصي)



حضور جماهيري كبير يتابع فقرات سحب «أربعة مو واحد» (متين غوزال)

«الجزيرة للعلطور» قصة نجاح.. بدأت وتستمر



الجزيرة للعلطور.. اقتم انواع العطور

بإخراج عطر فريد، فتصميم علبه العطر الخارجية باللون الأبيض يعني الصفاء والنقاء وكذلك الألوان المستخدمة ترمز إلى البهجة بهذه المناسبة الخاصة، أما العطر فيتكون من (السود البلغاري-الورد التركي-الزنبق المصري-الباسمين التونسي-العنبر الأبيض-البشولي الهندي-المسك الأسود الجاوي-اللبان العماني-الصندل الاسترالي والعود).

الجزيرة للعلطور أنه منذ البداية كان للإدارة العليا للشركة استراتيجية واضحة سعت إلى تنفيذها والالتزام بها، لتلخص في التركيز على الشق الإبداعي في الحصول على الخامات الطبيعية النادرة باي ثمن وتجاهل الشق التجاري الذي يهدف أولا إلى تعظيم هامش الربح وكانت لهذه السياسة الأثر البالغ في نجاح الشركة وانتشارها.

واليوم وبعد مرور 15 عاما من النجاح دشنت شركة الجزيرة عطرها الجديد (خمسة عشر انقيرسري) والذي ابتكره فريق عمل على ارقى مستوى من المهارة والاحترافية والإبداع يتقدمهم دومنيك روبيون الذي يعد الاسم الأول في تركيب العطور العالمية الذي تعاون على إخراج العطر مع باقي فريق العمل:

المصمم مارسيل، المتابعة: كرسستيل امر، وجسنتيك: لوران ماتنا. واختتم العربي: لقد بدأ العمل على عطر (خمسة عشر انقيرسري) منذ ثلاث أعوام حتى وصل إلى هذه النتيجة المرضية

في الدوحة سبقتها بضعة أعوام من التحضير والعمل الجاد في العاصمة الفرنسية باريس حيث كانت البداية من هناك، مع أكبر مصانع العطور الفرنسية لتصنيع عطور الجزيرة التي تنفرد بالمزج بين أصالة الشرق وسحر الغرب واقتصرت في البداية عملية التصنيع على إنتاج كميات محدودة من العطور التي حظيت بإعجاب النخبة المخترقة من أبناء الخليج، ونظرا للإعجاب الشديد وتزايد الطلب على منتجات الشركة بدأت خطة التوسع والانتشار والتي ركزت فقط على كبرى وأرقى مجتمعات التسوق في دول الخليج مثل فلاجيو وسيني سنتر ولاند سارك بالدوحة والإفنيوز ومول 360 ومركز الحمرا بالكويت وبيبي مول ومارينا مول أبوظبي والعين مول في الإمارات المتحدة وفي العاصمة السعودية الرياض جاليري وبنوراما مول وجراند مول في سلطنة عمان.

وبدوره قال مدير الإعلام في الشركة محمد العربي: لعل من أهم أسباب نجاح شركة



عطر «خمسة عشر انقيرسري»



دلال وآسيا



عطور راقية

«Write.Time» من «بيضون» تجري سحب مهرجان «أربعة مو واحد»

الاول من ديسمبر في معرض Write.Time في بيضون بلازا حولي، كما وعد العلي في ختام كلمته بمواصلة شركة بيضون بتقديم كل ما هو جديد من مهرجانات وأنشطة تسويقية تناسب كل شرائح السوق الكويتي على مدار العام.

والمتردد في عالم الساعات. وقد تم السحب الأول على أول جائزتين من الأربع جوائز المميزة (درجات Vespa 2013). والجدير بالذكر ان هذا المهرجان مستمر حتى نهاية نوفمبر الجاري، حيث سيقام السحب الثاني في

بهذا التصريح: جريا على عادة شركة بيضون للتجارة العامة في إقامة المهرجانات التسويقية المميزة والتي دائما ما تتواصل مع عملائها بطريقة مبتكرة كان مهرجان «أربعة مو واحد» الذي يستهدف عملاء Write.Time وأصحاب الذوق الرفيع



عطر ارمانتي من بيضون

أقامت سلسلة معارض Write.Time التابعة لشركة بيضون سحبها الأول من مهرجان «أربعة مو واحد» والذي تمت إذاعته على الهواء مباشرة عبر برنامج القابلة للإذاعي. وبهذه المناسبة أدلى محمد العلي مدير عمليات Write.Time



مايك ميلتغ يعلن أسماء الفائزين



سحب جوائز بيضون

مبادرة «لاندمارك» «حارب السكري» تحظى بدعم متزايد



جانب من المشاركين في الحملة

الولايات المتحدة الأميركية لدى الكويت ماثيو تولر، مدير عام معهد دسمان للسكري د.كاظم بيهياني، وفصل الدوسري من وزارة الصحة الكويتية، وعلق سايل باسو، مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك» بالكويت، على المسيرة بقوله: «لقد لامست المسيرة بنسختها الرابعة حياة ملايين الناس عبر أرجاء 7 بلدان. وأصبحنا نشهد دعما كبيرا من المشاركين عاما تلو الآخر، وأود أن أعتنم هذه الفرصة لأشكر كل من شاركنا في المسيرة لدعم الحملة ونشر رسالة التوعية بمرض

«السكري». وأضاف باسو: «كما أود أن أتوجه بالشكر إلى جميع من شاركوا وأخص منهم الجهات الراعية وهم: البنك الأهلي المتحد «الراعي المشارك»، جمعية الدراجين: Kuwait and Phenocian Riders, Riders & Dragon Riders، والرعاة الداعمين: ميس الغانم، زيروكس، أبراج، صفوان للتجارة، شركة تنظيفكو وفينس فيرست والرعاة الإعلانيين: الراي، القبس، السياسة، «الأنباء»، عرب تايمز، الكويت تايمز، الجريدة، النهار، الكويتية، اليقظة، Aham. Student، Talk، The Talk، الهدف،

شهدت الدورة الرابعة من مسيرة دعم حملة «حارب السكري» التي نظمتها في الكويت مؤخرا مجموعة «لاندمارك»، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، إقبالا كبيرا على المشاركة، من قبل الداعمين والرعاة فضلا عن السكان في الكويت الذين توافدوا صباح السبت 16 نوفمبر بالآلاف لإظهار دعمهم واهتمامهم بهذا الهدف النبيل، وقد شغل المشاركون، الذين جاءوا لدعم الحملة ونشر الوعي بهذا المرض، مساحة كبيرة قصصان في شيرت زرقاء. يأتي الحدث تتويجا لجهود بذلت على مدار عام كامل من الأنشطة والفعاليات الرامية إلى التوعية بمرض السكري، أقامتها مجموعة «لاندمارك». وشهدت مسيرة دعم حملة «حارب السكري» المقامة في الكويت، والتي أقيمت بالتعاون مع وزارة الصحة ومعهد دسمان للسكري، ختاماً ناجحاً في دورتها الرابعة على التوالي، وحظيت المسيرة، التي بلغت مسافتها 3,2 كيلومترا، بمشاركة عدد من كبار الشخصيات، مثل السفير الهندي لدى الكويت ساتيش شاند ميها، سفير

المسيرة أقيمت بالتعاون مع وزارة الصحة ومعهد دسمان للسكري أكثر من 3 آلاف شخص استفادوا من الفحص المجاني لمستوى السكر في الدم



مشاركة من هواة ركوب الدراجات النارية



.. ولقطة للذكرى



جانب من الحملة