

## «إيكويت» تشارك في «كيدزانيا» الكويت لتثقيف مهندسي الغد بأجواء تعليمية مرحة وآمنة

بحضور السفير الأمريكي في الكويت

فريق «شادو لاند» أبهر الحضور في صالة التزلج



سفير الولايات المتحدة الأمريكية بالكويت ماثيو تولر وحرمه في مقدمة الحضور

بحضور سفير الولايات المتحدة الأمريكية في الكويت ماثيو تولر وحرمه، أبهر فريق «شادو لاند» العالمي الحضور من المواطنين والمقيمين الذين حضروا وتابعوا عروض شادو لاند التي تقدم لأول مرة بمنطقة الشرق الأوسط والخليج والكويت في صالة التزلج الكبرى أحد مرافق شركة المشروعات السياحية.

ويقول المدير التنفيذي لشركة «أفينت مينيا» شهام شحادة الذي كان في استقبال السفير، أشاد السفير بعرض العالمي كما أشاد بالحضور الكثيف الذي عكس مدى اهتمام المواطن الكويتي بتذوق الفنون من مختلف أنحاء العالم وما حضروه بهذه الأعداد وبهذا الإقبال اللائق على مدى ثقافة هذا الشعب وحرصه على مواكبة كل ما هو حديث ومتطور.

وأضاف شحادة: لاقت عروض شادو لاند الإقبال من الكبار والصغار من الجنسين

وقال: هناك تعاون آخر في موعدهم مع عروض عالمية أخرى متعددة ومتنوعة، مشيراً إلى أن آخر عرض سيقدّم اليوم الأحد في تمام الساعة السادسة مساءً.

من المواطنين والمقيمين، وتقدم شحادة بالشكر والتقدير لشركة المشروعات السياحية للجهود الكبيرة التي لمسهها والتعاون المثمر الذي كان له الأثر الكبير في نجاح عروض شادو لاند العالمية في الكويت.



عرض مبهّر



شهام شحادة مستقبلاً السفير الأمريكي



من العرض



أعلنت كيدزانيا الكويت عن انضمام شركة إيكويت للبترول وكيمويات إلى كوكبة الشركات العالمية والإقليمية الرائدة للمنشآت التعليمية والترفيهية ضمن مدينة كيدزانيا الكويت. ويصنفها إحدى الشركات البترولية وكيموية العالمية وأول شراكة عالمية على مستوى الخليج في مجال البترول وكيمويات، ستقوم شركة إيكويت برعاية منشأة مصنع البترول وكيمويات ضمن مرافق مدينة كيدزانيا الكويت، بحيث يستطيع الأطفال الخوض في عالم تجارب الهندسة البترول وكيمائية الشائق في بيئة تثقيفية وترفيهية آمنة.

وتماشياً مع المبادئ الأساسية في دمج التعليم والترفيه بأسلوب مبتكر في مدينة كيدزانيا الكويت، سيبدأ الأطفال رحلتهم الشائقة في المصنع يلعب دور مهندس البترول وكيمويات وممارسة أنشطتهم العملية بعد مشاهدة وسائل مرئية ممتعة حول مصدر وكيفية استخدام المواد الخام. بعد هذه المقدمة، سيطلع الأطفال على كيفية تحويل مادة الإيثيلين إلى كرات بلاستيكية ومن ثم تحويلها إلى منتجات بلاستيكية. ولعباشة ظروف البيئة الفريدة والأمنة التي يوجدون فيها، سوف يقوم المهندسون الصغار بتعلم إجراءات الصحة والسلامة التي تطبقها شركة إيكويت في جميع المصانع والوحدات التابعة لها. وبعد الانتهاء من مطالعة الخطوات الإرشادية عبر الوسائل المرئية، يستطيع الأطفال أن يقوموا بجمع الكرات البلاستيكية وتزويرها على الجهاز المخصص للتأكد من نقائها وجودتها، وبعد ذلك يحصل الأطفال على رواتبهم بالكيدزو، وهي عملة كيدزانيا الرسمية، مكافأة لهم على عملهم في منشأة شركة إيكويت في مدينة كيدزانيا الكويت.

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

شائقة ومفيدة. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين: «تحرص شركة إيكويت دائماً على تجسيد مفاهيم التنمية المستدامة عبر التطبيق العملي لجميع الوسائل والسبل المتاحة التي منها الحملات والبرامج والمبادرات خصوصاً في قطاعات التعليم والصحة والموارد البشرية، ومع سعيها إلى تطبيق شعارها (شركاء في النجاح) بالتعاون مع شركة الشايح وجميع الأطراف ذات العلاقة من أفراد المجتمع الكويتي، فإن شركة إيكويت تقوم بالمشاركة في مدينة كيدزانيا الكويت من خلال منشأة تحاكي عملياتها الصناعية المتقدمة تكنولوجياً بأسلوب مبسط بهدف تثقيف أبنائنا وبناتنا الأطفال الأعمار بأهمية الصناعة البترول وكيموية ودورها في حياتنا اليومية ومساهمتها الاقتصادية وبعض العمليات الصناعية في قطاع البترول وكيمويات ووسائل الصحة والسلامة في المجال الصناعي على وجه الخصوص».

من جانبه، قال فرناندو ميدروا، نائب الرئيس في قسم الترفيه التعليمي لشركة الشايح: «تمثل رعاية شركة إيكويت للمجلس الذي يحاكي مصنع البترول وكيمويات، خطوة مهمة إلى الأمام للأطفال في الكويت، حيث تهدف المنشأة إلى المساهمة في إعداد جيل مستقبلي راغب في عالم البترول وكيمويات، مسلط الضوء على أهميتها الكبيرة في حياتنا اليومية. نحن فخورون جداً بشراكتنا مع شركة رائدة مثل إيكويت، التي بدورها تعكس مبادئ

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

شائقة ومفيدة. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة إيكويت محمد حسين: «تحرص شركة إيكويت دائماً على تجسيد مفاهيم التنمية المستدامة عبر التطبيق العملي لجميع الوسائل والسبل المتاحة التي منها الحملات والبرامج والمبادرات خصوصاً في قطاعات التعليم والصحة والموارد البشرية، ومع سعيها إلى تطبيق شعارها (شركاء في النجاح) بالتعاون مع شركة الشايح وجميع الأطراف ذات العلاقة من أفراد المجتمع الكويتي، فإن شركة إيكويت تقوم بالمشاركة في مدينة كيدزانيا الكويت من خلال منشأة تحاكي عملياتها الصناعية المتقدمة تكنولوجياً بأسلوب مبسط بهدف تثقيف أبنائنا وبناتنا الأطفال الأعمار بأهمية الصناعة البترول وكيموية ودورها في حياتنا اليومية ومساهمتها الاقتصادية وبعض العمليات الصناعية في قطاع البترول وكيمويات ووسائل الصحة والسلامة في المجال الصناعي على وجه الخصوص».

من جانبه، قال فرناندو ميدروا، نائب الرئيس في قسم الترفيه التعليمي لشركة الشايح: «تمثل رعاية شركة إيكويت للمجلس الذي يحاكي مصنع البترول وكيمويات، خطوة مهمة إلى الأمام للأطفال في الكويت، حيث تهدف المنشأة إلى المساهمة في إعداد جيل مستقبلي راغب في عالم البترول وكيمويات، مسلط الضوء على أهميتها الكبيرة في حياتنا اليومية. نحن فخورون جداً بشراكتنا مع شركة رائدة مثل إيكويت، التي بدورها تعكس مبادئ

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

وبالإضافة إلى تعرفهم على المبادئ الأساسية ذات العلاقة بصناعة البترول وكيمويات، سوف يتلقى الأطفال إرشادات علمية وتثقيفية حول كيفية استخدام شركة إيكويت للمواد الخام والاستخدامات المختلفة للمواد البلاستيكية في الحياة اليومية. كما ستساهم هذه الأنشطة في تطوير المهارات التحليلية لدى الأطفال، وتعزيز فهم الصغار لما فيها من معلومات

## «موفنيك» تحتفل بفوز بارز في حفل جوائز الضيافة العالمية 2013 عن مبادرة «الاستمتاع الطبيعي»

حصدت فندقناق ومنتجعات موفنيك أرقى الجوائز في حفل جوائز الضيافة العالمية 2013 الذي أقيم الأسبوع الماضي بنيلها جائزة «أفضل مبادرة في إدارة الأفراد والمواهب» لبرنامجها التدريبي المطبق عالمياً.

جاء هذا الفوز بعد مشاركة شركة الضيافة الراقية وترشحها لتيل الجائزة منافسة بذلك خمس مجموعات فندقية عالمية. وتمت دراسة المبادرة الخاصة بالموارد البشرية لكل من الشركات المنافسة وفق معايير محددة تضمنت عنصر الابتكار والفعالية القابلة للتقييم.

وحقق برنامج «الاستمتاع الطبيعي» نجاحه التطبيقي الذي شمل موظفي فنادق ومنتجعات موفنيك في العالم وعددهم 16 ألف شخص. وقد استوحيت هذه المبادرة من خلال الحاجة لعنصر الثبات في توفير الخدمات بسلاسة من دون أن تكون متشابهة في المنشآت.

وضع برنامج «الاستمتاع الطبيعي» في العام 2011 بمنزلة وعد العلامة لعملائها وبتميز بارز لفنادق ومنتجعات موفنيك بهدف توفير تجربة شخصية ومرحة وسلسة لضيوف فنادقها لضمان سعادتهم. وتجمع هذه المبادرة الاحتياجات والتصورات الحالية للضيوف في فنادق الشركة مع إرث العلامة الفريد من نوعه الثقافي والتكيف في نفس الوقت.

وقال جان غابرييل بيريز، الرئيس والرئيس التنفيذي لفنادق ومنتجعات موفنيك مطلق الوعد الجديد للعلامة: «أكثر ما يهمني في الشركة هو توفير أرقى الخدمات وأجمل الذكريات والتجارب لضيوفنا، وقد ساهمت مبادرة «الاستمتاع الطبيعي» في تداخل هذا المفهوم المميز في نسج ثقافتنا ونحن سعداء جداً برؤية موظفينا المتميزين وهم يسعون بجهد لإحداث فرق في عملهم والمساهمة في تعزيز معايير الجودة

وقال جان غابرييل بيريز، الرئيس والرئيس التنفيذي لفنادق ومنتجعات موفنيك مطلق الوعد الجديد للعلامة: «أكثر ما يهمني في الشركة هو توفير أرقى الخدمات وأجمل الذكريات والتجارب لضيوفنا، وقد ساهمت مبادرة «الاستمتاع الطبيعي» في تداخل هذا المفهوم المميز في نسج ثقافتنا ونحن سعداء جداً برؤية موظفينا المتميزين وهم يسعون بجهد لإحداث فرق في عملهم والمساهمة في تعزيز معايير الجودة

وقال جان غابرييل بيريز، الرئيس والرئيس التنفيذي لفنادق ومنتجعات موفنيك مطلق الوعد الجديد للعلامة: «أكثر ما يهمني في الشركة هو توفير أرقى الخدمات وأجمل الذكريات والتجارب لضيوفنا، وقد ساهمت مبادرة «الاستمتاع الطبيعي» في تداخل هذا المفهوم المميز في نسج ثقافتنا ونحن سعداء جداً برؤية موظفينا المتميزين وهم يسعون بجهد لإحداث فرق في عملهم والمساهمة في تعزيز معايير الجودة

صحيفة كويتية يومية سياسية شاملة

# الانباء

حمل تطبيق «الانباء»  
وكن أنت المراسل

بشكل مستمر، تمثل أحد أهداف برنامج «الاستمتاع الطبيعي» بتدريب كل موظفي فنادق ومنتجعات موفنيك على اعتماد وسائل عملية لتنفيذ وعد العلامة بخدمات، وتم استحداث ثلاثة «مكونات للخدمة» ودعمها بوسائل عملية تجعل تحقيقها ممكناً. أطلق البرنامج التفاعلي في العام 2012 بدورات «استكشاف» ثلاثه دورات تطوير في العام 2013، ويتم قياس نتائجه من خلال إفسادات الضيوف واستطلاعات رأي الموظفين وتقارير الضيوف السريعين. وقال اليكس راوسن، نائب الرئيس لتعليم وتطوير المواهب لدى فنادق ومنتجعات موفنيك المسؤول عن إدارة وتصميم ورسم برنامج التدريب «استكشاف»: «المرحلة الأولى من البرنامج لم تحقق إمكانات قيام الموظفين باعتماد هذه المبادرة، بينما أثبتت المرحلة الثانية نجاحها وانعكست في سلوكهم اليومي».

جوائز الضيافة العالمية هي مسابقة عالمية أسستها مجموعة أم كي جي ومقرها باريس. وتمثل هذه الجوائز فرصة للفنادق لإبراز إنجازات موظفيها المثالية في الاتصالات والتسويق والابتكار والموارد البشرية وبرامج ولاء العملاء والمسؤولية الاجتماعية والبيئة. ويتم اختيار الفائزين من قبل لجنة حكومية مكونة من حوالي 40 شخصية معروفة في عالم الأعمال وقطاعي السياحة والتسويق.

تحميل التطبيق عبر الموبايل

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google play

تحميل التطبيق عبر الموبايل