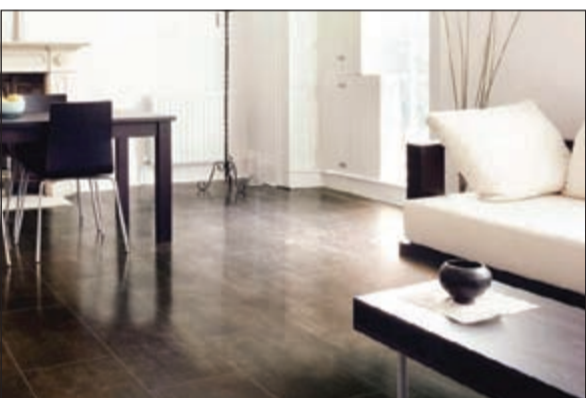
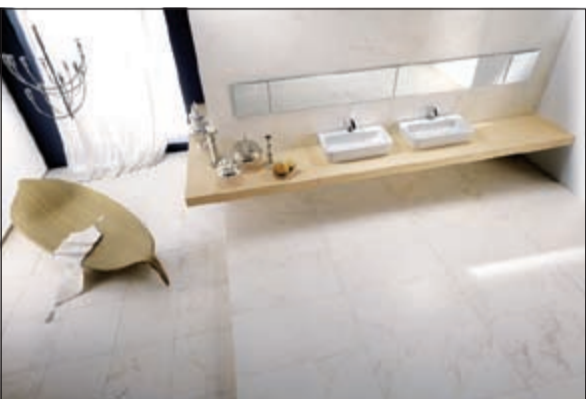
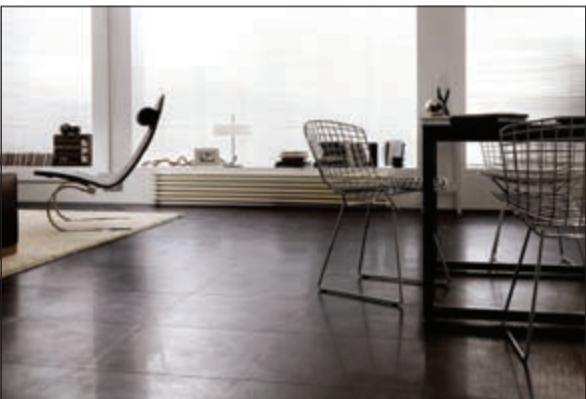


أفكار رائدة وأسلوب عصري مذهل في معرض شركة الشاي للتجارة بشارع تونس

الواسعة من القطع الفريدة
بالوان وأحجام مختلفة.



يقوم قسم الأثاث المنزلي في شركة الشاي للتجارة ومن خلال معرضه الكائن في شارع تونس، بتقديم أفضل الخيارات من بلاط الأرضيات والجدران لمحيي التميز في منازلهم. توضح الصور بعضاً من أفضل خيارات الأرضيات في العالم والمتوفرة حصرياً في معرض شارع تونس. كما يعد المعرض الوجهة الحتمية لجميع من يريد تجهيز منزله، حيث يساعدك على تحويل مكان إقامتك إلى مكان ذي ذوق راق وشكل مذهل. «ستيلز»: تعد «ستيل» ضمن تشكيلة السيراميك الشهيرة من أريانا والمصنعة من قبل ABK، البرهان الحقيقي على جودة الذوق الإيطالي والذي يقدم مفهوماً جديداً كلياً من تشكيلات الحمامات. تتميز تشكيلة سيراميك ستيل بالألوان الدافئة والأجواء اللطيفة، حيث الديكورات الرائعة والمتألقة تبعث الرغبة في البحث عن أدق التفاصيل واكتشافها.

«إمولو للسيراميك»: بتشكيلات حصرية من أرضيات السيراميك الإيطالية، تميز إمولو ما بين الذوق العصري واحتياجات المصممين ومهندسي الديكور. يمكن كل من الفن والصناعة لبلاط إمولو في جوهر التناغم الاستثنائي للمكونات، في محاولة لصلف أحدث التوجهات فني تصميم السيراميك مع تقنيات الصناعة.

«أفابيزا»: يجمع سيراميك أفابيزا ما بين تشكيلة من الأسوان الدافئة والباردة، والتصاميم المعقدة بالأحادي اللون، كما تضم تصاميم البلاط أشكالاً هندسية وأخرى نباتية.

كما أنها تتميز بللمسة مفعمة بالحياة والطبيعة، بينما تأسر الأشكال والألوان المتنوعة العين بروعتها.

«وودواي»: تبرز تشكيلة السيراميك الإيطالي من «وودواي» ما بين فضاء المكونات الطبيعية والاستفادة من أسطح السيراميك طويلة الأمد للأسطح الداخلية والخارجية.

«سيراميك ديون»: متنوع، عصري، شبابي وفريد: من خلال الجمع ما بين مواد الخام المبتكرة والجريئة، تقدم لكم «ديون» عالماً مليئاً بالجاذبية وتوفر لكم خيارات لا نهائية من الديكور المنزلي، ويأتي هذا التميز بفضل التشكيلة

مجموعة جديدة من عطور «كريستيان ديور»

الورد والعنبر إعلاناً لبداية هذا العطر الجديد من فرانسوا ديماشي. ويقول: «الفكرة هي ابتكار وردة ذكورية من خلال الجمع بين اثنين من العناصر الأكثر رمزياً المستخدمة من قبل صانعي العطر. هذا الاتفاق كان له أهمية خاصة بالنسبة لي، وعملت عليه لسنوات عديدة قبل النجاح في ابتكار Ambre Nuit».

ثم عطر OUD ISPAHAN الذي يكون فيه عبير الورد دمشق على موعد مع رائحة العود من لاوس وزيت لبادانوم.

وأثمن المكونات في عالم صناعة العطور. استخدمت كل الدراية والخبرة في «دار ديور» لإنتاج هذه العطور المصنوعة يدوياً والمخلقة باليد أيضاً.

تبدأ هذه المجموعة بعطر NEW LOOK وهو باقة زهور يتوسطها مسك الروم وهنا يوضح فرانسوا ديماشي، «أردت تحديث هذه الزهور المعروفة من خلال نهج فريد، بحيث أعتبر عن كافة جوانبها». العطر أنثوي بالغ، ومثير للأحاسيس وللدهشة، تماماً مثلما كانت New Look في يومها.

وعطر AMBRE NUIT الذي يجسد عالم الحفلات الراقصة الرائع في القرن الـ 18، الذي يحبه كريستيان ديور، والرغبة في ابتكار لقاء غير متوقع بين



أول مرة ستقوم ديور، بالتعاون مع هارفي نيكلز، بعرض مجموعتها La Collection Privée Christian Dior الأنيون في الباحة 2 ابتداء من 20 نوفمبر وحتى 3 ديسمبر 2013.

وخلال هذا المعرض سيتاح للزبائن اكتشاف عطرهم الحصري والتعرف على مجموعة عطور واكسسوارات ديور الاستثنائية عن طريق نصائح خبراءنا المدربين. ويقول كريستيان ديور: «لا يمكن أن تخيلوا كم يتطلب ابتكار العطر من دراية ودقة. العملية الإبداعية عملية مستهلكة حقاً ومتطلبة، وهو شعوري كوني صانع عطر ومصمم أزياء».

لأن عطور كريستيان ديور تقدم زينة إضافية وللمسة ختامية لأزيائه الراقية التي يصممها بدقة، ابتكر «فرانسوا ديماشي» مبتكر العطور، مجموعة مذهلة تكريماً لـ «الإطالة الجديدة» مجموعة تأخذنا في رحلة إلى موطن عزيز على قلب كريستيان ديور في «Granville» و «Milly-la-Foret»، حيث تقابل ملهمة ديور السابقة، Mitzah Bricard. يقول فرانسوا ديماشي «الزهور» في ديور، وديور هي الزهور». قاعدة ثابتة في تاريخ صناعة العطور في ديور، أنه استخدام روائح الزهور. تلتزم مجموعة La Collection Privée Christian Dior بالتقليد، فمن العلامات الشرقية إلى الكولونيال، من عطور المرأة إلى عطور الرجل، واحد من العطور الاثني عشر يمثل أنبل

تشكيلة تخطف الأنظار من ساعات LIU.JO لدى روائع جنيث



المتقن للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والمخصصة لإعطاء المزيد من التائق الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توظيف الساعات لتجمع بين الأنوثة الفائقة والزمن، وتكون مقاييساً لأنوثة المرأة بطريقة التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها.

وبما يجدر ذكره أن جميع أسعار ساعات LIU.JO في متناول الجميع وتتراوح بين 30 و70 ديناراً.

لعشاق التميز الذين يبحثون عن إكسسوارات براقية، ويرجع سر نجاح ماركة LIU.JO بعيداً عن اتجاهات الموضة المتكررة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بأدق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراقية لهذه العلامة التجارية، حيث إن عملاءها من الفئة العمرية من 17 - 45 سنة.

تشكيلة ساعات Queen Safari:

وبين فخامة العلامة التجارية والانتهاه اليدوي

العربية المتحدة دبي مول في مطلع 2014. وهي متوافرة لدى سلسلة متاجر روائع جنيث للساعات وبكامل تشكيلاتها المتميزة لدى فرع أجيال مول، وتتمتع ماركة LIU.JO بجودة ودقة التصميم الإيطالي حيث تبرز أحدث خطوط الموضة العالمية مع الدقة في عالم المجوهرات. وتشتهر ساعات LIU.JO الإيطالية بالفخامة منذ عام 2006. وتعتبر أول ماركة تطرح مجوهرات فضية مرصعة بالكريستال والأحجار واللآلي

«فانتسي وورلد» تهيب الأجزاء للتحدي الأروع في معارك الكومبات كريتشرز في مجمع الأقيون

المنافسات المباشرة. يأتي النوعان المختلفان من الكومبات كريتشرز بمميزات هجومية خاصة لكل منهما، حيث يستخدم الشكل الأحمر أقراصاً لنقاط تواجه أوسع، بينما يقدم الشكل الأزرق، نقاط وصول أطول تتميز بدقة عالية. كما يأتي كلا الكومبات كريتشرز بدرع حساس للضغط، ففي حال أصيبت تقاسم الدرع بثلاث ضربات من المنافس، يتوقف الكومبات كريتشرز تلقائياً عن العمل ويعلن هزيمته.

وتعليقاً على المسابقة القادمة، قال مدير التسويق السيد يوسف حداد، «بملا فانتسي وورلد حماس كبير لاستضافته التحدي المذهل ما بين الكومبات كريتشرز، حيث تعتبرها مناسبة ممتازة لهواة رياضات التكنولوجيا، ليتنافسوا معاً كقرق أو كإفراد بلعبة ودية يملؤها التحدي والفائدة والمنافسة والدمى والأشارة». وبالحدث حول فوائدها والمنافسة والدمى المناسبة للأطفال في عمر 6 وما فوق، أضاف السيد حداد: «تعد الكومبات كريتشرز مجموعة متمنة للغاية، كما أنها تساهم في صقل المهارات الاستراتيجية للمتنافس، وتعزز من حواسهم وسرعة البديهة لديهم بالإضافة إلى تطوير مهاراتهم الحركية، وفوق كل هذا، تحسن من جودة الأداء الجماعي بينهم».

والجدير بالذكر أن جميع المشتركين مرحب بهم لتجربة مهاراتهم لأول مرة في القسم الخاص بتدريب الكومبات كريتشرز، والمتاح في فانتسي وورلد، فرع الأقيون، لحين بدء الاختبار الجدي للمهارات في ساحة معركة الكومبات كريتشرز، وحين حلول وقت التحدي، يكون المتسابقين في سياق مع الزمن لتفادي أسلحة المنافسين الفاتكة.

الكومبات كريتشرز هي أسلحة للمعارك من 6 أرجل، تقف على طول 10 أقدام، وتتمتع بمناورات ماهرة في أي اتجاه كان وبسهولة تامة، ويرأس بـ 360 درجة، يمكنه إطلاق النار بسرعة فائقة وقذفها لمسافة 30 قدماً، ومن الممكن الاستمتاع بهذه الأجهزة بشكل فردي، ولكن عند المشاركة من قبل شخص واحد على الأقل توجد المتعة الحقيقية، تدعو فانتسي وورلد الجميع ليشهدوا إحدى أروع الدمي لهذه السنة في ساحة التحدي المقامة في الأقيون.

مالك الكومبات كريتشرز الحاليون مدعوون للاستعداد وخوض المنافسات المباشرة مع الأصدقاء في 28 و29 نوفمبر، وليشهدوا من الروبوت الذي سيصمد حتى النهاية، لجمع من بح المشاركة في التحدي ولكنه لا يمتلك كومبات كريتشرز، ستم دعوة جميع من يشتريها من محلات فانتسي وورلد للتسجيل والمشاركة في تحدي الروبوتيكس الأروع.

هل أنتم على استعداد؟ أطلق نداء لجميع هواة الكومبات كريتشرز ليهيوا بالاستعداد لمعركة التحدي المثيرة بين أحدث الروبوتات، الكومبات كريتشرز والتي تنظفها فانتسي وورلد، المتجر الأول والأشهر لألعاب الأطفال في الكويت، ويكونه الأول من نوعه في الكويت، وليكون حدثاً مليئاً بالمتعة والإثارة، يستطيع المتنافسون ممن يملكون مجموعتهم الخاصة من الكومبات كريتشرز المشاركة في مسابقة التحدي والتي ستقام في ساحة المعركة المجهزة كلياً في مجمع الأقيون - دور البرازيل 1 - سكند أقيون، في 28 و29 نوفمبر. ومع احتدام المنافسة خلال فترة يومين، والمتنافسين من عمر 6 فما فوق، سيتجهز المتنافسون بجمع ما يملكون من استراتيجيات، مهارات وسرعة بديهة، استعداداً ليكونوا ضمن الفائزين بالجوائز العديدة التي سيتم تقديمها للفائزين والمشاركين على حد سواء.

الجماعي للتغلب على الأهداف الشخصية، كتحدي قلاع العدو الكرتونية، أو التغلب على كومبات كريتشرز آخر في



الجماعي للتغلب على الأهداف الشخصية، كتحدي قلاع العدو الكرتونية، أو التغلب على كومبات كريتشرز آخر في



زينيت تدعو مشجعيها للمشاركة في مسابقة «EL PRIMERO LIGHTWEIGHT EXPERIENCE»



ببطاقات مطبوعة تحمل اسم جميع «المغامرين» من حول العالم الذين شاركوا في هذه المسابقة. تذهب الجائزة لمكافأة 6 مشاركين سيحظون بالفرصة للتعرف على ساعة El Primero Lightweight الجديدة ويخوض تجربة جوية لا تنسى، هي عبارة عن قفزة حرة أو رحلة في سفينة فضائية أو قفزة

وزن هذه الساعة الخفيفة جداً من أجل المشاركة في التجربة المتميزة. وستكمل هذه الأخيرة مع حملة إطلاق بالونات من مصنع الدار، وهو المكان عينه حيث بنى جوج فافرجاكو مؤسس الشركة ورشة العمل الأولى. وفي خريف هذا العام، ستوجه دعوة إلى صناع الساعات المهرة في الشركة لإطلاق البالونات المعلقة

تقدم دار زينيت مزيجاً من الخفة والجرأة والابتكار من خلال ترجمة نسخة حصرية من كرونوغراف El Primero 10th Striking على استخدام المواد العالية التقنية. وتجمع ساعة El Primero Lightweight المطروحة في نسخة محدودة تضم مائة ساعة، حركة مصنوعة من التيتانيوم والسليكون تنبض داخل علبه من الكربون ذات طابع رياضي بارز، وبالترامز مع هذا الإطلاق، تنظم الدار مسابقة حصرية لمشجعيها على صفحة الـ«فيسبوك» لتجربة حظهم ومحاولة الفوز بتجربة لا تنسى مع زينيت ترتبط بموضوع الخفة.

بمناسبة طرح ساعة جديدة لها ومكافأة مجموعة الـ«فيسبوك» المتزايدة بشكل متواصل، توجه زينيت دعوة لمشجعيها للمشاركة في مسابقة «El Primero Lightweight Experience» عبر منصة متخصصة تتميز بتصميم مبتكر مصصتوحى من قيم الدار، سيطل على مستخدمي الإنترنت تقدير