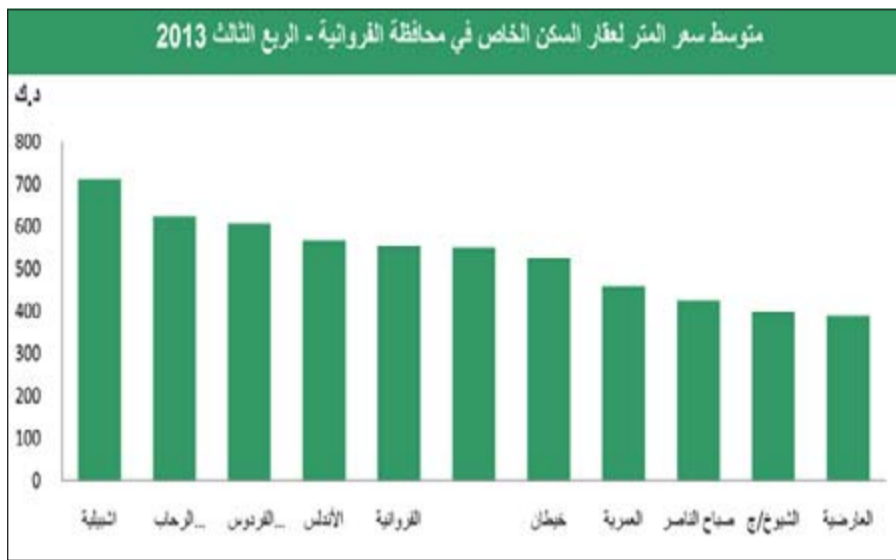
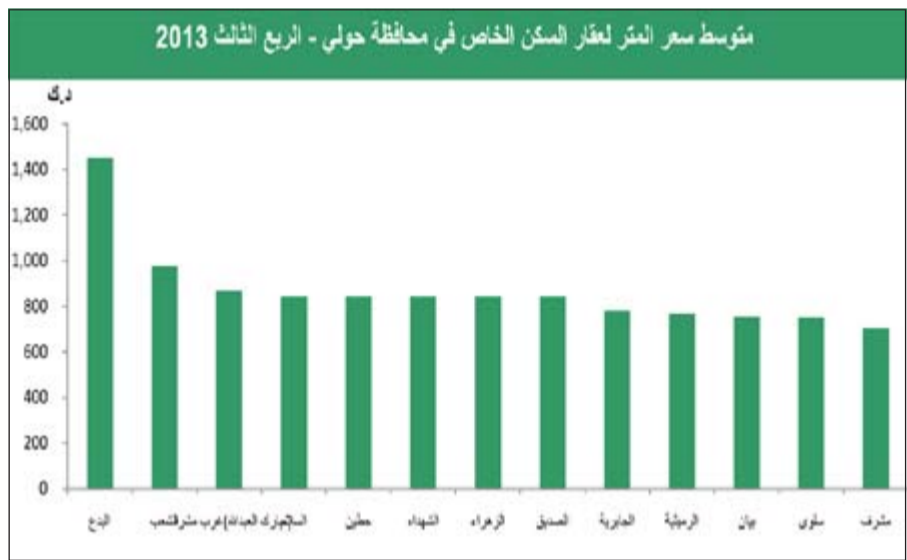
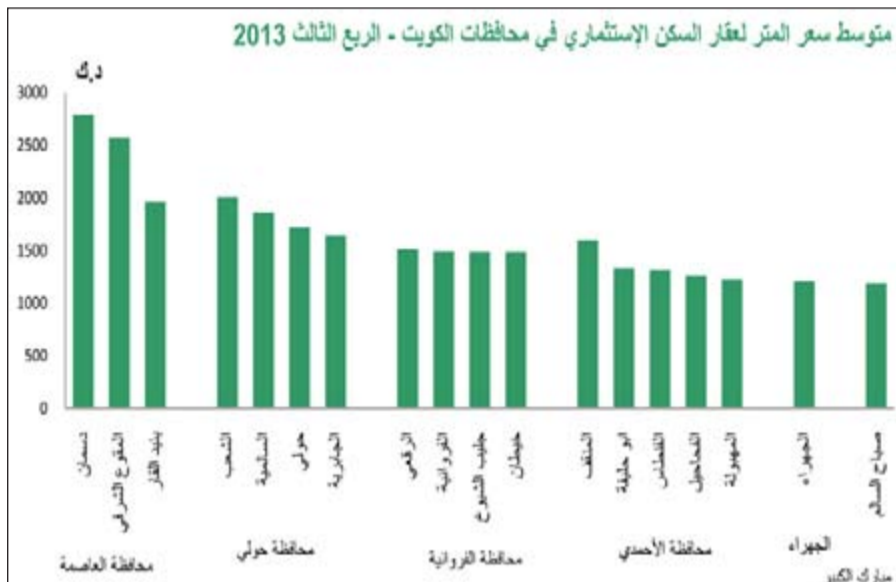
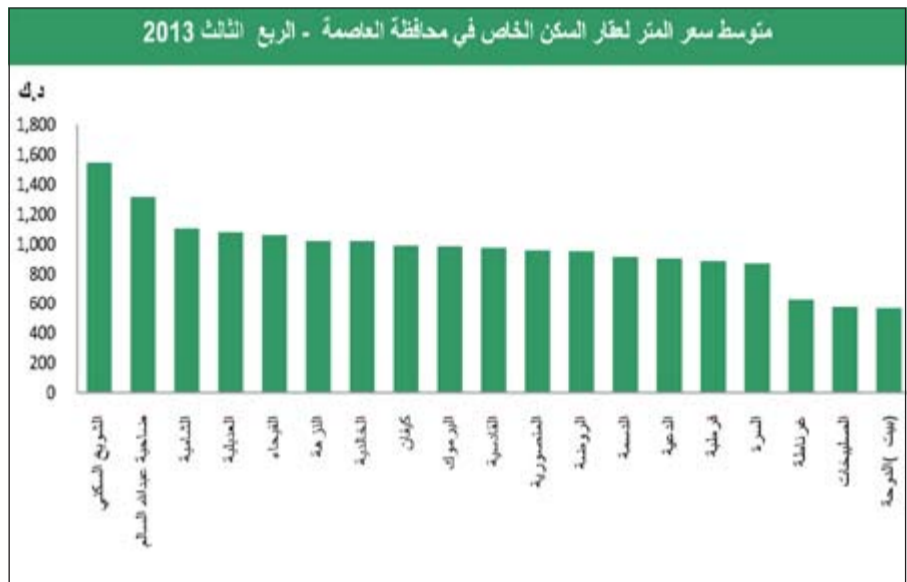
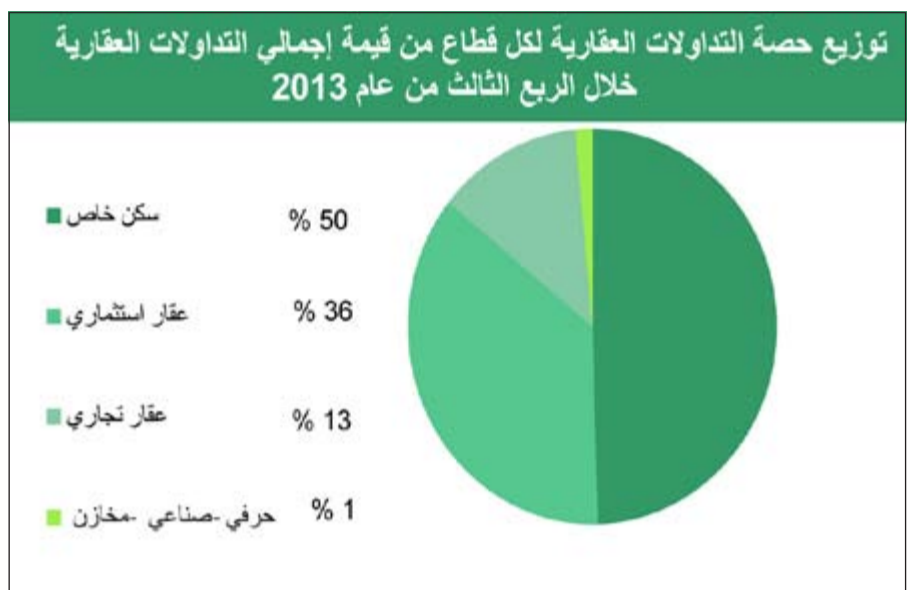


العقار الاستثماري يصد 6% في الربع الثالث

# «بيتك»: أسعار الأراضي السكنية ترتفع إلى 1000 دينار للمتر



ذكر تقرير بيت التمويل الكويتي (بيتك) ان القضية الإسكانية احتلت بؤرة الاهتمام خاصة خلال الربع الثالث من العام الحالي، حيث كشف الاستبيان المعد من قبل مجلس الأمة انها أولوية أولى ضمن قائمة الأولويات للمواطن الكويتي، في ظل صعوبة حصول المواطن على سكن ملائم، خاصة مع تزايد عدد طلبات المتقدمين للحصول على سكن، وعدم قدرة الحكومة على تلبية جميع الطلبات، وتوفير مزيد من الأراضي الجديدة، مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في أسعار الأراضي في ظل ندرتها. وقد استقرت مساهمة التداولات العقارية للسكن الخاص عند ما نسبته 50% من إجمالي قيمة التداولات العقارية خلال الربعين الثالث والثاني من عام 2013، برغم ارتفاع حجم التداولات العقارية السكنية بنسبة بلغت 3.9% وبقيمة قدرها نحو 19,6 مليون دينار خلال الربع الثالث 2013 عن قيمة التداولات السكنية في الربع الثاني 2013 الذي حقق ارتفاعا بمقدار 65 مليون دينار بنحو 15% عن التداولات السكنية في الربع الأول 2013. وكذلك استقرت حصة التداولات الاستثمارية لتشكّل نحو 36% من قيمة إجمالي التداولات خلال الربعين الماضيين من عام 2013، حيث ارتفعت التداولات العقارية الاستثمارية خلال الربع الثالث 2013 بنسبة قدرها 6% ونحو 21,6 مليون دينار عن الربع الثاني 2013 الذي ارتفع بنسبة 12% وبقيمة قدرها 39 مليونا عن التداولات الاستثمارية في الربع الثالث 2013. وأشار التقرير إلى ان عدد الطلبات السكنية المتراكمة زاد إلى 106,7 آلاف طلب في الفترة من عام 2000 حتى سبتمبر عام 2013، وقد بلغت الطلبات المقدمة للمؤسسة العامة للرعاية السكنية حوالي 5782 طلبا فيما مضى من عام 2013 مقابل نحو 8500 طلب قدم فعليا في عام 2012، الأمر الذي يتطلب المزيد من العمل لتوفير هذا العدد من الوحدات السكنية، حتى لا تضغط ندرة المعروض على ارتفاع الأسعار وما يخفف من حجم الأمانة ما تحكف عليه الدولة من جهود لبناء مشروع سكنية تقدر بأكثر من نحو 20,2 ألف وحدة سكنية بينها حوالي 13,600 وحدة ما بين شقق وبيوت وقسمت سلمت بالفعل في كل من مدينة صباح الأحمد البحرية ومدينة جابر الأحمد وفي مشروع غرب الصليبخات وقسمت التسليم ومشروع الخبران القائم والوفرة القائم.

واستمرت مؤشرات أسعار الأراضي السكنية في الارتفاع فقد ارتفعت الأسعار في محافظة العاصمة بنسبة بلغت 2,7% مقارنة بمتوسط الأسعار المسجلة بالربع الثاني، حيث سجل متوسط سعر المتر بمحافظة العاصمة نحو 994 دينارا في الربع الثالث مقارنة بمتوسط قيمته 968 دينارا للمتر المربع في الربع الثاني حيث استقرت الأسعار في منطقتي الشويخ السكني وضاحية عبدالله السالم والتمن جاءت في المرتبة الأولى كأعلى سعر للمتر المربع في محافظة العاصمة، حيث بلغ متوسط سعر المتر فيهما 1546 و1322 دينارا على الترتيب. وسجلت محافظة مبارك الكبير ارتفاعا ملحوظا في الأسعار بنسبة ارتفاع وصلت إلى 10% حيث سجل متوسط سعر المتر المربع 803 دنانير في الربع الثالث من عام 2013 مقارنة بنحو 728 دينارا للمتر المربع في الربع الثاني. وقال التقرير ان التداولات الاستثمارية العقارية حافظت على ارتفاعها بالربع الثالث متسجلة حوالي 380 مليون دينار محققة بذلك ارتفاعا قدره 21,6 مليون دينار وبلغت نسبته 6% مقارنة بقيمتها خلال الربع الثاني الذي سجلت فيه نحو 358 مليون دينار، فيما حقق الربع الثاني ارتفاعا قدره 39 مليون دينار وبلغت نسبته 12% مقارنة بالربع الأول، مساهمة بنفس الحصة التي بلغت نسبته 36% من قيمة إجمالي التداولات خلال الربعين الثالث والثاني 2013 مقابل حصة بلغت حوالي 37% من إجمالي قيمة التداولات خلال الربع الأول 2013.

لمتابعة تفاصيل التقارير على الموقع الإلكتروني بصيغة PDF

## «شمال الخليج» تنظم محاضرتين بعنوان «حملة هيونداي للتغيير»



فراس مالك يتوسط الحضور

في إطار أنشطة «حملة هيونداي للتغيير» التي تنظمها في الكويت شركة شمال الخليج التجارية للوكيل الحصري لسيارات وشاحنات هيونداي، والتي تجرى بالتعاون مع شركة Forward التي تهتم بالأمور الصحية، نظمت أخيرا ندوة تحت عنوان «قيادة أسرة صحية» في فندق النخيل (بالمن)، كما أقيمت محاضرة تحت عنوان «قيادة حياة طلابية صحية» في جامعة الكويت - كلية الهندسة والبتترول. وتهدف حملة Hyundai Empower التي أطلقت مؤخرا إلى تشجيع الأفراد على تغيير نمط حياتهم، وتبني نمط حياة صحي وسليم، وهي تركز على أهمية توعية الأفراد على ضرورة ممارسة التمارين الرياضية واعتماد نظام غذائي صحي، الأمر الذي ينعكس على صحة الفرد الجسدية والنفسية ويساهم في تحسين المجتمع وازدهاره. وبمناسبة تنظيم الندوة، قال المدير التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية (هيونداي الكويت) رائد ترجمان ان «هيونداي تحرص بشكل كبير على إجراءات السلامة في سياراتها وذلك لحماية الأفراد من أي حادث قد يؤثر على صحتهم، ولذلك قررت هيونداي أن تنقل حرصها هذا على صحة الأفراد إلى جميع شرائح المجتمع عبر حملة هيونداي للتغيير التي تهدف إلى توعية الأفراد على قدرتهم لتغيير حياتهم نحو الأفضل واعتماد نمط حياة صحي عبر النظام الغذائي الصحي وممارسة التمارين الرياضية».

وأشار ترجمان إلى أن «حملة هيونداي للتغيير تشجع المبادرة الفردية وتشجع الأفراد على المبادرة التي اتخذ قرار بالسيطرة على مجريات حياتهم والاهتمام بصحتهم التي هي أعلى ما لديهم»، مؤكدا أن «الصحة الجسدية هي أيضا مفتاح الصحة النفسية ومفتاح الإبداع والإنجاز»، مضيفا: «لدينا في هيونداي خبرة في كيفية الاهتمام بسيارات عملائنا وصيانتها لتبقى فعالة وليطول عمرها وكذلك جسم الإنسان يحتاج إلى صيانة يومية». وأقيمت ندوة «قيادة أسرة صحية» في فندق النخيل بحضور جماهيري مميز، وقد افتتحت الندوة بإحصائية التغذية بسارة الكندري التي تحدثت عن أنماط الحياة الأسرية الصحية، وركزت في كلمتها على أن الغذاء المنضج يبدأ من المنزل، مشيرة إلى أن للأهل دورا أساسيا في تعليم أطفالهم نمطا صحيا في العيش، حيث إنهم يشكلون القدوة الحسنة وهم الأساس الأولي لعملية بناء جسم صحي من خلال التعود على الغذاء السليم والأخذ بعين الاعتبار الهرم الغذائي عند كل وجبة، ومن هذا المنطلق يستطيع رب الأسرة أن يقود أسرته إلى حياة صحية. ومن ناحية، تحدث يوسف الغناتي، مؤسس شركة Forward، عن أهمية تغيير نمط حياتنا وإضافة التمارين عليها لتصبح جزءا من جدول أعمالنا اليومية، والاعتماد على نظام غذائي صحي متنوع، مشددا على أن هذا التغيير لن يأتي إلا من خلال قرار وإرادة، وبخاصة أننا نعيش في زمن العولمة الذي فرض علينا بشكل غير مباشر تناول الوجبات السريعة التي تؤثر سلبا على صحة أفراد المجتمع بشكل كبير.

## برعاية وزير الإسكان وتنظيمه «إكسبو - تاج» من 2 - 5 ديسمبر المقبل «التسليف والإدخار» و«الرعاية السكنية»

### يشاركان في معرض الصناعات والبناء الثالث

لسلك من السكن الخاص والبيوت الحكومية. وأكد ان سياسة البنك تمثل جزءا من السياسة العامة للدولة، ان يحرس دائما على عدم زيادة متوسط القسط الشهري للقروض التي يمنحها وذلك لتيسير على المواطنين، مشيرا إلى القوانين التي أضافت إلى البنك مسؤوليات جديدة، مثل القانون رقم 46 لسنة 2005 في شأن إنشاء محفظة سكنية لتمويل توسعة وترميم السكن الخاص، والقانون رقم 8 لسنة 2010 في شأن حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة وقرار مجلس الوزراء رقم 700 / 2009.



صلاح المفض

أعلن كل من بنك التسليف والإدخار، والمؤسسة العامة للرعاية السكنية، عن معايرتهما ومشاركتهما في معرض الصناعات والبناء الثالث الذي يقام في الفترة من 2 إلى 5 ديسمبر المقبل، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان، سالم الأذينة، وتنظيمه شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع شركة الصناعات الوطنية، وبمشاركة 60 شركة وجهة حكومية وخاصة. وبهذه المناسبة، قال مدير عام بنك التسليف والإدخار، صلاح المفض، ان مشاركة البنك في الدورة الثالثة

## «رئيف قناز» و«أنالار»: مشاريع مميزة بمعرض العقار



..وفي جناح شركة رئيف قناز

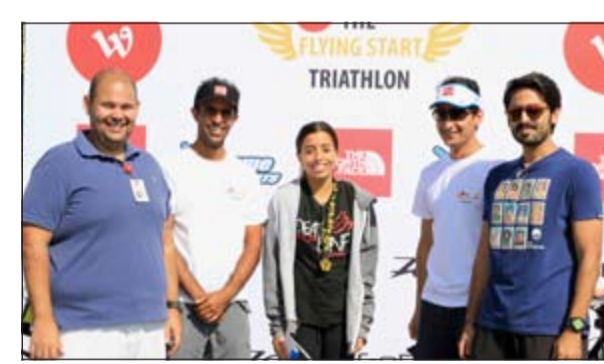
رجل الاعمال والمطور العقاري الاردني رئيف قناز وجرمه امل القدومي، وقدم قناز تعريفا بالمشاريع التي تعرضها الشركة والتي تشمل في مشاريع اسكان في المملكة الأردنية الهاشمية وهي عبارة عن مجموعة من الشقق السكنية بنظام استديوهات في منطقة الجبيهة في العاصمة عمان، حيث تتألف كل شقة من 2 استديو تنفيذي بمساحة 2م50 للاستديو والذي يحتوي على غرفة وصالة ومطبخ وحمام وباسعار تبدأ من 15 ألف دينار للاستديو الواحد. وقال قناز اننا على ثقة كبيرة بان المستثمرين الكويت سيحبون في مشاريعنا فرصة رائعة وسهلة للملك.



الشيخ نمر الصباح لدى زيارة لجناح انالار

تفقد وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد للشؤون المالية والإدارية الشيخ نمر الصباح خلال افتتاحه معرض الكويت الدولي للعقار والذي تنظمه مجموعة توب اكسبو بأرض المعارض بمشرف ويستمر حتى 23 الجاري، جناح شركة رئيف قناز للاستكان، حيث كان في استقباله

## أكبر «تريثلون» برعاية «الوطنية للاتصالات»



فريق الوطنية للاتصالات خلال الحدث

تماشيا مع استراتيجيتها المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع الكويتي وجميع أفراد، قدمت الوطنية للاتصالات الرئيسي رعايتها لأكبر «تريثلون» في الكويت بالتعاون مع Club 3 The. نظم الحدث يوم 15 نوفمبر الجاري في منطقة الخبران للمرة الأولى في الكويت، وقد شارك أكثر من 350 متسابقا من 30 دولة في هذا الحدث حيث تم اختيار العشرات منهم وفقا للمعايير الرياضية والجسدية المطلوبة. وأكدت الوطنية للاتصالات بالقول «يتوقع من الشركات في يومنا هذا أن تضاعف من جهودها إلى أبعد مما يتوقع منها، يأتي هذا في الوقت الذي تعد فيه سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات راسخة وتؤمن الرفاه للمجتمعات التي تعمل فيها. وقد وضعت الوطنية هذا الأمر نصب عينها ويتجسد ذلك من خلال دعم القطاع الرياضي مثل هذا التريثلون الذي يعد وسيلة فعالة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات ولأننا نفتخر بالقيم التي من الممكن أن تنطوي على هذا النوع من الرياضة».

## «العربية العقارية» في مجمع الصاحبة

أعلنت مجموعة الشبكة العربية العقارية عن افتتاح مركز متحرك جديد لها لممارسة نشاطها العقاري والاستثماري في مجمع الصاحبة وذلك لتلبية طلبات عملائها المتزايدة وتنفيذا لسياساتها الاستراتيجية الرامية إلى استقطاب حصة هامة بالسوق العقاري بتواجد وحضور متميز وقوي. وبهذه المناسبة صرحت إدارة مجموعة الشبكة العربية العقارية «هذه الخطوة تندرج في إطار نهج لسياسة إدارة المجموعة لتوفير العقارات للجمع وفي أي مكان، حيث أولت مجموعة الشبكة العربية العقارية اهتمامها في إيجاد موظفين أكفاء من أصحاب الخبرات والمهارات من استشاريين عقاريين مدربين ومؤهلين ثقافيا للتعامل مع كافة شرائح المجتمع وإجابة على أي استفسارات وتلبية كافة الاحتياجات».

## «ماس» تطرح 3 مشاريع بمعرض العقار

أعلنت شركة ماس العالمية، عن طرح 3 مشاريع جديدة واقعة في 3 مدن بتركيا، أمام العملاء وزائري معرض الكويت للعقار الدولي. وقال مدير التسويق في الشركة عبدالله جاسم الشهاب حرصت شركة ماس العالمية على استكمال إستراتيجيتها الهادفة إلى إطلاق مشاريع مميزة تتناسب في الوقت نفسه مع مختلف الشرائح كما تتناسب مع المتطلبات المختلفة للعملاء مستندة في ذلك إلى خبرتها الطويلة في مجال التسويق العقاري وبما ينسجم مع دورها كشركة قيادية في هذا المجال.