



موظفو «زين» خلال ورشة العمل

مؤتمر المعرفة الثاني بحضور الشريك المؤسس لـ «أبل» ستيف وزنيك «زين» تأتي لموظفيها بأكبر مشاهير صناعة التكنولوجيا



ستيف وزنيك أثناء الورشة الخاصة بموظفي «زين»

النموذج لتحقيق الأهداف الاستراتيجية، فمقياس قدرة أي مؤسسة على تبني وتطوير قياداتها يحدد مدى قدرتها على التنافس في السوق حيث ان وجود قياديين أكفاء في أي مؤسسة يعزز من قوتها». وأضافت بورسلي أن ورش العمل سوف تتضمن العديد من الأفكار والرؤى والنماذج الناجحة للعديد من الشركات، واستعراض كيفية نشأتها وتطورها.

وأكدت بورسلي بقولها «نحن على يقين أن كل منشأة ومؤسسة لها فلسفتها الإدارية الخاصة بها وكذلك تجربتها الخاصة، وهي تسعى من خلال هذه الفعاليات إلى ترسيخ صفاتها وقيمتها الأساسية، وهي تأخذ في عين الاعتبار طبيعة المتغيرات والملاح التي تطرأ على البيئة المحيطة».

ورون كاوفمان ومتحدثين محليين مثل المهندس فؤاد بوشهري، فإنها تطمح إلى أن تؤدي هذه الاجتماعات ثمارها بإكساب موظفيها مهارات وصفات قيادية ترتقي بسلوك تفكيرهم وأدائهم التشغيلي.

وقالت المدير التنفيذي للموارد البشرية نوال بورسلي «دائماً ما تستحدث شركة زين برامجها التدريبية، وذلك بهدف تشكيل شخصية العاملين وتوحيد مفاهيمهم وتطوير إمكاناتهم، حيث تسعى من خلال هذا النموذج التدريبي إلى الاستفادة من جوانب المعرفة الأساسية التي يشترك فيها جميع العاملين في الشركة».

وأضافت بقولها «نؤمن بان لدى شركة زين كفاءات عديدة تعمل من خلال هذا

حصرية لموظفي زين، والتي حاضر فيها أحد أكبر المشاهير في صناعة التكنولوجيا ستيف وزنيك الشريك المؤسس لشركة «أبل» العالمية، مبيحة أن موظفيها اتاحت لهم الفرصة للتعرف عن قرب على تجارب العديد من الشخصيات العالمية الناجحة والمؤثرة، كما أنهم استفادوا من ورش العمل المصغرة والتي غطت العديد من المجالات.

الجدير بالذكر أن شركة زين كلفت من عدد الورش التدريبية في هذا المؤتمر، حيث أعطت جانباً من الاهتمام والتركيز في كيفية تحقيق عنصر التميز في مجال خدمة العملاء والذي يعتبر الهدف الأهم في عملياتها التشغيلية والتجارية والتسويقية، فمن خلال المتحدثين العالميين المشاركين مثل ستيف وزنيك

أعلنت «زين» أنها أنهت استعداداتها لإقامة الدورة الثانية من مؤتمرها «مؤتمر زين للمعرفة»، الذي تهدف من خلاله إلى تحفيز وتطوير كوادرها الوظيفية في بيئة عمل ملهمة وسليمة.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن الدورة الثانية من هذا المؤتمر ستكون وبشكل أساسي على المكتسبات التي حققتها مع موظفيها في الدورة الأولى والخاصة باكتشاف مناطق جديدة للإبداع أمام موظفيها بمختلف مستوياتهم الإدارية، مبيحة أن مؤتمر زين للمعرفة يحتوي على العديد من البرامج والورش الموجهة نحو تعزيز المهارات القيادية وتحفيز عمليات التطوير والإبداع وخدمة العملاء.

وأوضحت «زين» أن أعمال المؤتمر تم افتتاحها بحضور

«علي الغانم وأولاده» تطلق عرضاً على رينج روفر إيفوك كوبيه

العام الحالي، تقديراً لمتنوعيتها في خدمة عملائها وتقديراً لجهودها المستمرة في تقديم أفضل وسائل الراحة والخدمة للعملاء، واحتلت الشركة أيضاً المركز الأول في «برنامج ولاء العملاء» في منطقة الشرق الأوسط والذي يتم خلاله قياس نسبة رضا عملاء الشركة وولائهم.

الجدير بالذكر أن رينج روفر إيفوك تتوفر بتشكيلة واسعة من خيارات التصميم والديكورات والتقنيات، بحيث يستطيع كل عميل اختيار التوليفة التي تلبي رغباته وتواكب نمط حياته.

وتتسارع الخيارات بين تشكيلة من التوليفات الأنيقة للهيكل الخارجي، وألوان سقف وجنباحت هوائية تتناقص مع لون الهيكل وديكورات وتجهيزات لا تضاهي لمقصورة الركاب، بالإضافة إلى مجموعة من الأنظمة التقنية المتطورة التي تعزز راحة ومتعة السائق والركاب خلال الرحلة.



أداء قوي

وعلى يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات على هذا العرض قائلاً: «إن رضا العملاء هو هدفنا الرئيسي في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، وهو أساس نجاحنا المستمر في السوق الكويتي، وتأتي هذه الحملة الترويجية لدعم هذه الاستراتيجية طويلة المدى، وللحرص على منح

في إطار سعيها الدائم لتوفير الأفضل لعملائها، أطلقت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لعلامة لاند روفر في الكويت حملة ترويجية خاصة بطراز رينج روفر إيفوك كوبيه.

ويأتي هذا العرض تأكيداً على التزام الشركة بتقديم أفضل الخدمات والعروض لعملائها لاقتناء مركبات لاند روفر. وبموجب هذا العرض، يحصل العملاء الذين يشترون طراز رينج روفر إيفوك كوبيه في الفترة الممتدة من 11 نوفمبر 2013 حتى نفاذ الكمية على كافلة مجانية تغطي خمس سنوات وخدمة مجانية للمركبة على مدى خمس سنوات. إضافة إلى ذلك، تقوم شركة علي الغانم وأولاده للسيارات بتسديد كل رسوم تسجيل المرور مما يمنح العملاء تجربة اقتناء مركبة لاند روفر سهلة وخالية من المتاعب.

كافلة وخدمة مجانية 5 سنوات وتسجيل مرور مجاني

«الملا للصيرفة» تدرش فرعها الـ 48 بالسالمية

التحويلات والصرافة. وقد أعرب العملاء في منطقة السالمية عن كامل رضاهم عن افتتاح الفرع الجديد مشيرين إلى أن المنطقة كانت تعاني من جراء غياب شركة صرافة متخصصة وموثوق بها للقيام بخدمات الصرافة والتحويلات المالية، وأضافوا أنه مع تواجد شركة الملا العالمية للصيرفة ستخدمو خدمة الصرافة والتحويلات المالية ميسورة وفي متناول أيديهم حيثما رغبوا في ذلك.

وفي إطار سعيها الحثيث والدؤوب منذ تأسيسها في عام 2001 لتقديم خدمة متميزة تتال بها رضا عملائها، فقد ابتكرت شركة الملا العالمية للصيرفة حلولاً فريدة للتحويلات المالية التي تصب دوماً في صالح العميل، ومع تزويد الفرع

بالتحولات والصرافة. وقد أعرب العملاء في منطقة السالمية عن كامل رضاهم عن افتتاح الفرع الجديد مشيرين إلى أن المنطقة كانت تعاني من جراء غياب شركة صرافة متخصصة وموثوق بها للقيام بخدمات الصرافة والتحويلات المالية، وأضافوا أنه مع تواجد شركة الملا العالمية للصيرفة ستخدمو خدمة الصرافة والتحويلات المالية ميسورة وفي متناول أيديهم حيثما رغبوا في ذلك.

وفي إطار سعيها الحثيث والدؤوب منذ تأسيسها في عام 2001 لتقديم خدمة متميزة تتال بها رضا عملائها، فقد ابتكرت شركة الملا العالمية للصيرفة حلولاً فريدة للتحويلات المالية التي تصب دوماً في صالح العميل، ومع تزويد الفرع



أحد فروع الملا للصيرفة

بالتحولات والصرافة. وقد أعرب العملاء في منطقة السالمية عن كامل رضاهم عن افتتاح الفرع الجديد مشيرين إلى أن المنطقة كانت تعاني من جراء غياب شركة صرافة متخصصة وموثوق بها للقيام بخدمات الصرافة والتحويلات المالية، وأضافوا أنه مع تواجد شركة الملا العالمية للصيرفة ستخدمو خدمة الصرافة والتحويلات المالية ميسورة وفي متناول أيديهم حيثما رغبوا في ذلك.

وفي إطار سعيها الحثيث والدؤوب منذ تأسيسها في عام 2001 لتقديم خدمة متميزة تتال بها رضا عملائها، فقد ابتكرت شركة الملا العالمية للصيرفة حلولاً فريدة للتحويلات المالية التي تصب دوماً في صالح العميل، ومع تزويد الفرع

افتتحت شركة الملا العالمية للصيرفة أحد فروعها بمنطقة السالمية، ويتدشين هذا الفرع يصل إجمالي تعداد فروع الشركة إلى 48 فرعاً، كما يمثل الفرع الجديد الاطلاقة رقم 6 في منطقة السالمية وحدها.

وقد حضر مراسم حفل الافتتاح لفخيف من العملاء والمهنيين ومسؤولي شركة الملا العالمية للصيرفة، ويقع الفرع الجديد في رأس السالمية - شارع العوازم بالقرب من مستشفى السيف - قطعة 6 - بناية رقم 60، ويتمتع الفرع الجديد بموقعه الفريد الذي يجعل من الوصول إليه أمراً ميسوراً لقاطني المناطق المحيطة به.

هذا ويتميز الفرع برحابته، وقد تم تصميمه بشكل يراعي الجمالية والخدمية في آن واحد، وسيقوم الفرع

«التجاري»: مكافأة عملاء «الفيزا» عبر «الإماراتية»

بالتعاون مع الخطوط الجوية الإماراتية، حيث يستطيع الآن عملاء البنك التجاري الكويتي من حاملي بطاقات فيزا حجز وجهات سفرهم خلال عطلة نهاية الأسبوع بأسعار خاصة ومتميزة لهم، ومن أجل الاستفادة من هذه العروض المتميزة، يجب على العملاء الدخول على الموقع الإلكتروني لفيزا الكويت www.emirates.com/kw/myvisa باستخدام بطاقات الفيزا الصادرة من البنك التجاري. والآن وخلال فترة مدتها 3 عطلة نهاية أسبوع متتالية خلال شهر نوفمبر، يستطيع عملاء البنك التجاري حجز باستخدام بطاقات الفيزا للحصول على أسعار خاصة لتذاكر الطيران.

بالتعاون مع الخطوط الجوية الإماراتية، حيث يستطيع الآن عملاء البنك التجاري الكويتي من حاملي بطاقات فيزا حجز وجهات سفرهم خلال عطلة نهاية الأسبوع بأسعار خاصة ومتميزة لهم، ومن أجل الاستفادة من هذه العروض المتميزة، يجب على العملاء الدخول على الموقع الإلكتروني لفيزا الكويت www.emirates.com/kw/myvisa باستخدام بطاقات الفيزا الصادرة من البنك التجاري. والآن وخلال فترة مدتها 3 عطلة نهاية أسبوع متتالية خلال شهر نوفمبر، يستطيع عملاء البنك التجاري حجز باستخدام بطاقات الفيزا للحصول على أسعار خاصة لتذاكر الطيران.

يسعى البنك التجاري الكويتي دوماً إلى مكافأة عملائه من حاملي البطاقات، وقد أعلن البنك أخيراً عن تقديم عرض متميز لحاملي بطاقات فيزا وذلك



إعداد وتقديم غادة بلوط زبون

اتحاد الصراف للمانية بعد 40 عاماً ماذا حققنا على صعيد الشريعات المالية لتخفيف العبء على القطاع المصرفي مع د. جوزف طريه واوسام مروح

كل اربعة الساعه التاسعة مساءً

على بابلسات النرد، 12130، الاسقطاب، عمودي