

في مقابلة مع «العربية» أكد أن المجموعة تتطلع لتكرار تجربة مجمع «الأفنيوز» خارج الكويت محمد الشايح: شروطنا قبل الاستثمار.. الأمن وسرعة الإجراءات



محمد عبدالعزيز الشايح

قال رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح ورئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة المبانى محمد عبدالعزيز الشايح إن تطلعات المجموعة للاستثمار في ليبيا وتونس مشروطة بتوافر الأمن وسرعة تسيير إجراءات العمل، وذلك في رد على سؤال حول التوسعات المستقبلية للمجموعة في شمال أفريقيا. وأضاف الشايح أن ضخ استثمارات جديدة في مجال تجارة التجزئة في أي بلد، لا بد أن تكون مدروسة بشكل

جيد، وقال «لا بد من توافر الأمان في أي مكان يتطلع لجذب الاستثمارات، بالإضافة إلى سلامة العمل». وقال إن إمكانية التوسع في منطقة الشرق الأوسط تنبع هذه الاشتراطات، وكما سمحت الفرص. وأوضح الشايح أن شركته مهتمة بالاستثمار في أي بلد عربي تتوفر فيه فرص جيدة.

مجمع الأفنيوز

وأكد الشايح أن الشركة تتطلع لتكرار تجربة مجمع «الأفنيوز» التجاري خارج الكويت، وقال «إذا سمحت الظروف بأن تكرر التجربة

فنحن مستعدون». وأشار إلى أن مجمع الأفنيوز في الكويت من الخصوصيات التي لا تتكرر. وأشار إلى أن حجم مجموعة الشايح حوالي 40 ألف وظيفة، منها نحو 25 ألف وظيفة لدى الأفنيوز. وقال في مقابلة مع «العربية» على هامش منتدى «تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الكويت» إن أي اقتصاد لا يقوم على المشاريع الصغيرة والمتوسطة، اقتصاد فاشل، وأن الشركات العالمية الكبرى قد بدأت بفكرة من صاحبها، فمثلا آبل التي

تعتبر أكبر شركة في العالم من حيث القيمة السوقية بدأت بشخصين في «كراج»، وكذلك الحال مع شركة فورد.. وغيرها.

الشباب الكويتي

وأضاف أن وجود بيئة عمل تساعد الشباب على نشر أفكارهم وإبداعهم، ضرورة، وعلى المسؤولين في القطاعين الحكومي والخاص تشجيعهم في مختلف القطاعات، وأن الشباب الكويتيين خصوصا وشباب الخليج عموما يتمتعون بروح المبادرة، ولديهم العديد من المشاريع والأفكار التي تعدت حدود

40 ألف وظيفة تؤمنها مجموعة «الشايح» منها 25 ألفا في «الأفنيوز» استثمارنا مدروسة بشكل جيد.. ونتطلع للفرص الجيدة في أي بلد عربي الشباب الكويتيون يتمتعون بروح المبادرة.. وأفكارهم تعدت الحدود

بودي: نجاح إستراتيجية تنوع مصادر الدخل والتكامل بين مؤسساتنا الإعلامية

4.2 ملايين دينار أرباح «الراي الإعلامية» في 9 أشهر بنمو 61%



جاسم مرزوق بودي

سجلت شركة مجموعة الراي الإعلامية - أول شركة إعلامية تدرج أسهمها في بورصة الكويت (رمز «الراي» - «ALRAI») - أرباحا قياسية في الأشهر التسعة الأولى من 2013، بلغت 4,21 مليون دينار (14,7 مليون دولار)، بزيادة 61% عن أرباح الفترة نفسها من العام 2012.

وأرتفعت ربحية السهم الواحد إلى 18,2 فلسا لهذه الفترة من العام الحالي، مقارنة بربحية بلغت 11,3 فلسا في الفترة نفسها من العام السابق.

ونمت إيرادات المجموعة خلال فترة الأشهر التسعة بنسبة 25%، لتبلغ 15 مليون دينار، مقارنة بنحو 12 مليون دينار في الفترة المقارنة من العام الماضي، واستمرت حقوق المساهمين بالنمو، لتبلغ 32,9 مليون دينار، بزيادة سنوية نسبتها 16%.

وتعليقا على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الراي الإعلامية جاسم مرزوق بودي: «إن النمو القوي للأرباح يعكس إستراتيجيتنا لتنوع مصادر

الدخل، والارتقاء المستمر بجودة الإنتاج الإعلامي والإعلاني، وتحقيق التكامل بين الوسائط الإعلامية المطبوعة والمرئية والمسبوبة، ووسائل الإعلام التفاعلية». وأضاف بودي «على الرغم من الضعف الموسمي الذي يتسم به النشاط الاقتصادي في الربع الثالث، إلا أن المجموعة كانت في نشاط مجلس الأمة في يوليو الماضي بتغطية مهنية وتفاعلية، لقيت أصداء إيجابية لدى قراء جريدة (الراي)

والمتابعي مواقع الإعلام الإلكتروني والاجتماعي التابعة للمجموعة. كما واكبت شهر رمضان المبارك بإنتاجات درامية وبرامجية حظيت بأعلى نسب المشاهدة، وساهمت في تعزيز موارد المجموعة وتنوعها». ولقد رئيس مجلس إدارة المجموعة إلى النجاح الذي حققته شركة الراي العالمية للتسويق والإعلان، التي أشهرتها المجموعة في العام 2010، وباتت صاحبة الحق الحصري في بيع المساحات

اسم الشركة	الإرباح / الخسائر لفترة 9 أشهر	نسبة التغير	
	2013	2012	
الصناعات الوطنية	10,494,000	11,447,000	(8.3)%
نور للاستثمار	7,113,326	3,195,934	122.6%
بورتلاند	6,572,175	6,414,466	2.5%
تمدين العقارية	4,228,574	3,949,541	7.1%
اسيكو	4,048,003	2,333,808	73.5%
ايفا	3,005,261	(9,977,267)	130.1%
نفاثس	2,588,659	1,854,229	39.6%
منازل	2,479,353	(1,868,542)	232.7%

بوخمسين: ضرورة دعم «المشاريع الصغيرة» مادياً ومعنوياً لتكون قطاعاً منتجاً وديفاً للدخل القومي



أنور بوخمسين

أكد نائب رئيس مجلس الإدارة بنك الكويت الدولي أنور جواد بوخمسين على ضرورة دعم الشباب الكويتي وتشجيعهم على العمل في مجال المشروعات الصغيرة، وتوفير البيئة المناسبة لهم للعطاء والإبداع فيه، نظرا لأهمية هذا القطاع في دعم الاقتصاد الكويتي والمسار التنموي للبلاد، معتبرا أن نجاح قطاع المشروعات الصغيرة، يعد إضافة حقيقية ونوعية للجهود الرامية إلى دعم المشاريع الريادية وتعزيز قدرات أصحابها بما يصب في سبيل تحقيق أهداف رؤية الكويت 2020.

في النمو التجاري للمشاريع الصغيرة، والتي شارك بها في فعاليات ملتقى «تمكين الشباب الثاني» 2013 الذي استضافته قاعة «البركة» في فندق «كراون بلازا»، وسط حضور شبابي واقتصادي واستثماري وإعلامي، باعتباره أول مؤتمر من نوعه يقام في الكويت للعام الثاني على التوالي بمبادرة أكاديمية وطنية شبابية، أكد بوخمسين أهمية وأثر دور القطاع الخاص في تطوير وتفعيل قطاع المشاريع الصغيرة تجاريا والذي من شأنه أن يجعل منه قطاعا تنمويا منتجاً وديفاً للدخل القومي للبلاد، معربا عن بالغ فخره واعتزازه بعقلية الشباب الكويتي المتفتح، الذي بات يقبل بشغف على العمل بمختلف الأنشطة سواء

المصرفية أو الاستثمارية أو الهندسية أو الطبية، وينخرط في العديد من القطاعات الجديدة التي سبق أن هجرها أو عزف عنها، مؤكدا أنه لمس هذا واستنتج من خلال حرصه على الالتقاء بأكبر عدد ممكن من الشباب الكويتي أثناء سفراته المتكررة للخارج في مهام عمل رسمية، مشددا على ضرورة استقطاب كل هؤلاء الشباب للعودة إلى حضن الوطن الأم، للاستفادة من إمكانياتهم وطاقتهم وإبداعاتهم الكامنة، في بناء نهضة البلاد والمساهمة بفاعلية في رفعتها وتطورها وإعلاء شأنها في المحافل العربية والعالمية على حد سواء، بعد أن اثبتوا - ويوما بعد يوم - كفاءتهم وتميزهم في العمل في العديد من

تضامنا مع الجالية الفلبينية إثر الإعصار الذي أصابهم «الوطنية للاتصالات»: 50% خصماً على الرسائل النصية والمكالمات إلى الفلبين

في إطار حرصها على مشاركة عملائها في جميع مناسباتهم ومشاطرتهم جميع الأحداث التي تمس وبشكل مباشر حياتهم اليومية، أعلنت الوطنية للاتصالات بיום الثلاثاء الماضي منح عملائها خصماً بنسبة 50% على جميع الرسائل النصية القصيرة والمكالمات الدولية إلى جمهورية الفلبين. يأتي هذا العرض تضامنا مع عملاء الشركة من الجالية الفلبينية التي تعرضت بلادها إلى إعصار «هايان» وصف بانته «الأعنف خلال العام الحالي».

وأوضحت الوطنية للاتصالات أن هذا الخصم سيستمر إلى يوم 19 من الشهر الجاري ويشمل جميع عملاء الشركة من مشتركي الدفع الأجل والمسبق وعملاء الشركات.

وقد أكدت «الوطنية» حرصها مشاركة عملائها في مختلف الظروف والمناسبات على اختلاف جنسياتهم، كما تسعى الشركة دوما لتأمين أفضل سبل التواصل والاتصال بين عملائها وأقربائهم أينما كانوا.



17% نسبة الانخفاض في التكاليف التمويلية.. وتنفيذ إستراتيجية لإثراء ملاءة الشركة المالية الصقبي: انخفاض مطلوبات «المزايا القابضة» قصيرة الأجل بـ 6 ملايين دينار



إبراهيم الصقبي

أعلنت شركة المزايا القابضة عن عدد من الخطوات الحثيثة التي اتخذتها مؤخرا لإثراء ملاءتها المالية وتخفيض مصاريفها التمويلية وتنظيم تدفقاتها النقدية، وذلك بحسب ما أكد الرئيس التنفيذي للشركة بالوكالة إبراهيم الصقبي.

وفي هذا الخصوص قال الصقبي إن إستراتيجية الشركة الحالية تركز على الدخول في مشاريع جديدة، الأمر الذي يتطلب توفير السيولة اللازمة لتنفيذ هذه المشاريع، والدخول في شراكات مع مستثمرين إستراتيجيين والتوسع في أسواق جديدة بهدف توزيع المخاطر من جهة وتقديم منتجات جديدة تتلاءم مع الاستحداث الحالية وتحقق العوائد التي تروجها الشركة من الجهة الأخرى.

وأضاف أن المزايا استطاعت أن تنجز عددا من الصفقات التي تساعدها على تحقيق إستراتيجيتها

في هذا الخصوص، من بينها إبرام عقد تمويل مع أحد البنوك الإسلامية بقيمة 14,7 مليون دينار لمدة 5 سنوات تسدد على 20 دفعة ربع سنوية تصاعدية، الأمر الذي تمخض عنه انخفاض مطلوبات الشركة قصيرة الأجل بمبلغ 6 ملايين دينار وانخفاض في تكلفة التمويل بنسبة 17%، وتحويل قروض الشركة إلى مطلوبات طويلة الأجل بشكل التزامات تجاه البنوك.

ومضى الصقبي يقول إن تلك الخطوة لم ينتج عنها تأخير في إجمالي مطلوبات الشركة، حيث بلغت نسب قروض الشركة تجاه البنوك بنسبتها 46% التقليدية و 54% المقارنة التي كانت تبلغ 81% للفروض التقليدية، و 19% للفروض الإسلامية، وبنسبة ارتفاع بلغت 142% من النظام التقليدي إلى النظام الإسلامي، وذلك في إطار سياسة الشركة الرامية إلى تحويل نظام

التمويل الحالي من التقليدي إلى الإسلامي، خاصة بعد أن أختت نظام التمويل الإسلامي قدرته على الصمود إبان الأزمة المالية العالمية، ومرونته في استحداث وسائل وأدوات تمويلية متعددة.

وعن الخطوات الأخرى التي نفذتها الشركة ضمن إستراتيجيتها هذه قال الصقبي إن المزايا بدأت حاليا بإجراء بيع أسهم مملوكة لها بنسبة 14,3% في شركة النوادي القابضة والمدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية، وذلك عن طريق المزاد العلني وفقا لإجراءات سوق الكويت للأوراق المالية، الأمر الذي سيحقق سيولة مالية ترمع الشركة رصدها للذخول في مشاريع جديدة. أما عن نتائج صفقة الخارج فسيتم إدراجها في البيانات المالية للشركة في 31 ديسمبر 2013.

ومضى الصقبي يقول إن «المزايا» ماضية في تنفيذ خطتها بخطوات طموحة وأهداف ذكية وفق جدول زمني صارم معتمد على عوامل نجاح محددة بدقة، مشيراً في ذات الوقت إلى أن المزايا تضع أمام أعينها مصلحة المساهمين والمستثمرين والعملاء في الشركة.

وفي خط متوازن قال إن الشركة تعمل حاليا على دراسة هيكلتها جهازها الإداري ولوائحها ونظمها الداخلية بالتعاون مع شركات أجنبية ومكاتب استشارات مختصة، وذلك على غرار ورشة عمل أخرى عنوانها «قوانين الحوكمة للشركات وفق اللوائح الجديدة لهيئة أسواق المال، كانت قد عقدتها الشركة بإدارة مكتب البزيع وشركاهم (محاسبين قانونيين)، وذلك لإطلاع جميع القياديين وأعضاء مجلس الإدارة والمسدرء التنفيذيين على آخر مستجدات هيئة أسواق المال وكيفية تطبيق نظام الحوكمة للشركات بأنواعها متضمنا مبادئ الشفافية والإفصاح.

«بيتك» يدعم أنشطة اليوم العالمي للسكري

قال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام في بيت التمويل الكويتي (بيتك) سعيد توفيقى إنه بمناسبة اليوم العالمي لمرض السكري ينظم «بيتك» إلى إنارة برج المبنى الرئيسي لـ «بيتك» في قلب العاصمة القطرية، وذلك بالتعاون مع مرضى السكري وأعراضه وتداعياته على صحة الفرد وقدرات المجتمع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية خاصة أن شريحة كبيرة من المواطنين يعانون من المرض.

وأضاف توفيقى في تصريح صحفي أن الأنشطة التي ينظمها «بيتك» للعام الخامس على التوالي، تأخذ هذا العام شكلا جديدا، من خلال عيادة طبية مسفرة في برج «بيتك» تتيح للموظفين ورواد البرج وعموم الجمهور، فرصة الفحص الطبي مع توعيتهم بأمراض السكري وطرق الوقاية منها وسبل التعامل معها، بمشاركة من عدة جهات معنية بالموضوع

مثل مركز دسمان لأبحاث السكري، والمستشفى الأميري، ورابطة السكر الكويتية، ومستشفى السلام، وبرنامج ريجيمي وغيرها، بالإضافة إلى إنارة برج المبنى الرئيسي لـ «بيتك» في قلب العاصمة القطرية، وذلك بالتعاون مع مرضى السكري وأعراضه وتداعياته على صحة الفرد وقدرات المجتمع من الناحية الاقتصادية والاجتماعية خاصة أن شريحة كبيرة من المواطنين يعانون من المرض.

وأضاف توفيقى في تصريح صحفي أن الأنشطة التي ينظمها «بيتك» للعام الخامس على التوالي، تأخذ هذا العام شكلا جديدا، من خلال عيادة طبية مسفرة في برج «بيتك» تتيح للموظفين ورواد البرج وعموم الجمهور، فرصة الفحص الطبي مع توعيتهم بأمراض السكري وطرق الوقاية منها وسبل التعامل معها، بمشاركة من عدة جهات معنية بالموضوع



سعيد توفيقى