

مناف الهاجري: طفرة في الأرباح بنسبة تقارب 100% ولا تغيير في الأنشطة الرئيسية للشركة المركز المالي يرسم ملامح السوق في 2014

أحمد بوهري



مناف الهاجري

رأى المدير العام لشركة المركز المالي الكويتي مناف الهاجري أن الكويت قد اتخذت مجموعة من الإجراءات التي ساهمت في الحد من آثار الأزمة المالية العالمية، على مدار العامين الماضيين، منها إقرار مجموعة من القوانين والتشريعات.

وقال إن شركة المركز المالي (المركز) حققت صافي أرباح عن التسعة أشهر الأولى من العام الحالي بقيمة 5.72 ملايين دينار، مقارنة بـ 2.79 مليون دينار لنفس الفترة من العام الماضي أي بارتفاع 97%، وهو ما يعادل 12 فلساً ربحية للسهم، مقارنة بـ 6 فلس للسنة الماضية.

نموذج عمل

وأكد عيسى أن نموذج عمل الشركة لم يتغير، فهو قائم أساساً على محوريين، أولاً: الاستثمار في القطاع العقاري والأسهم، وثانياً: تقديم خدمات مالية واستشارية للشركة في التمويل وإعادة الهيكلة وإصدار السندات والصكوك، وأن أبرز الإيرادات خلال التسعة أشهر

رؤية أبعد في السوق

وقال إنه في الفترة الماضية كانت هناك زيادة ملموسة في بعض الفئات الاستثمارية والتي تولدت منها الأرباح، وأهمها قطاع العقار، والخدمات الاستثمارية المتعلقة بتمويل الشركات.

ورأى أن ربحية «المركز» تأتي من رويتها للصورة العامة للاقتصاد الكويتي والخليجي وأيضاً العالمي، ولهذا فهناك مراقبة دائمة للاقتصاد بشكل جيد، فبالنسبة للاقتصاد العالمي رأينا أن هناك تفوقاً للأسهم على السندات لاسيما في أميركا الشمالية، والسوق الأوروبي خصوصاً اقتصاد منطقة الاتحاد الأوروبي، والذي بدأ يتعافى نوعاً ما.

الولايات المتحدة واليابان

وبالنسبة للأسواق الناشئة، لا يزال هناك ضعف هيكل ملحوظ لاقتصادات هذه الدول، وفي اليابان أقرت سياسات إيجابية وأعدة تتعلق بدعم البن الضعيف والتضخم، وهو ما يجعلنا نرسم صورة إيجابية مرة أخرى، ولا شك في أن هناك

بعض مصادر الخطورة الآتية

من اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية نتيجة لازمة الدين، والتي أخذت اهتماماً عالمياً كبيراً خلال الفترة الماضية.

الدول الخليجية

وقال إنه على مستوى دول الخليج، فهناك ديناميكية شديدة تظهر في السعودية والإمارات وقطر، وإن كانت في الكويت بنمط أبطأ نوعاً ما.

وتطرق إلى خطة التنمية، مؤكداً أنه رغم التصريحات الكثيرة والمتنوعة من قبل بعض المسؤولين، إلا أن «المركز» لديها مؤشرات ترى منها نمو الاقتراض في القطاع البنكي منذ بداية العام بنسبة 6% تأتي 50% منها من الأقران، وبالتالي فإن تصريحات المسؤولين لا تتناسب مع هذه الزيادة الملموسة، وأيضاً هذا لا يمنع أن هناك حركة وأعدة قد يكون لها تأثير خلال الفترة المقبلة.

وقال إن الكويت أقرت خلال العامين الماضيين تأسيس هيئة أسواق المال وقانون الشركات بعد انتظار طويل، وقانون المشروعات الصغيرة

والمتوسطة، وقانون مكافحة الفساد، وأخيراً قانون تشجيع الاستثمار.

وحول ملف شركات الاستثمار المتعثرة قال إنها جاءت نتيجة لاهتمام الرأي العام بها بشكل قوي وتسليط الضوء عليها، جعل هناك تفاعلاً في التعاطي مع هذه الأزمة، ومن ثم أصدر بنك الكويت المركزي مجموعة من الإجراءات التنظيمية لمجلس إدارات الشركات في إطار الحوكمة، وتأسيس هيئة أسواق المال ليكتمل إطار هذه الإجراءات.

وأشار إلى أنه لم يحز أي من قطاعات الدولة الأخرى اهتماماً مثل الاهتمام بقطاع الاستثمار على مدى العامين الماضيين، مشيراً إلى أن النظرة التقليدية لتعثر القطاع واكتئابها إجراءات ديناميكية لمعالجة هذا التعثر.

واختتم الهاجري حديثه مع قناة «العربية» مؤكداً على أن التحدي الآن للقطاعات الأخرى، فإذا كانت الدولة هي القاطرة الحقيقية للاقتصاد، فلم نر آياً من الإصلاحات في هذه القطاعات.

الإقراض البنكي إلى 6%.. و1.50% منه للأفراد

تصريحات المسؤولين لاتتناسب

مع بعض المؤشرات الإيجابية

قطاع الاستثمار أخذ كفايته من الاهتمام وعلينا

الانتقال لملفات القطاعات الحكومية

الأرباح تولدت من زيادة في قطاعات عدة



أبرزها العقار

تعاف في اقتصادات عالمية.. والتفوق للأسهم

والسندات الأميركية والأوروبية

«OSN» إلى شراكة مع «الوطني» لمكافحة حاملها بطاقاته



معاذ الشايخ

أحمد الخضر

مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في «بنك الكويت الوطني»: «تعكس شركائنا مع شبكة OSN التزام البنك الدائم بتقديم أفضل العروض لعملائه». وهي نتيج لحاملي بطاقتنا فرصة الحصول على باقات وعروض حصرية مميزة لدى اشتراكهم في OSN، ولطالما ساهمت القيمة المضافة التي يقدمها البنك لعملائه في ترسيخ مكانته الرائدة، ونحن نسعى في هذا السياق إلى توسيع نطاق شراكتنا بغية تقديم عروض مناسبة لعملائنا».

وكجزء من هذا العرض الخاص، سيتمكن حاملو بطاقات «بنك الكويت الوطني» الذين يشتركون بشبكة OSN من تركيب الخدمة بشكل مجاني، والحصول على أحدث الأجهزة التي تقدمها الشبكة للاستمتاع بمشاهدة آلاف الساعات التلفزيونية من المحتوى الحصري بللمسة زر واحدة.

قطاع التلفزيون من المنطقة مع امتلاكها محتوى حصرياً متميزاً من البرامج، واستخدامها أحدث تقنيات العرض، وتوفيرها خدمة عملاء حائزة العديد من الجوائز». وأضاف الشايخ: «نسعى من خلال شراكتنا مع «بنك الكويت الوطني» إلى توفير منصة مثلى للتواصل مع عملائنا المستقبليين في الكويت، وتقديم قيمة مضافة لمشاهدينا في نفس الوقت». من جهته، قال أحمد الخضر، مساعد مدير عام

أعلنت «OSN» عن إبرامها اتفاقية شراكة مع «بنك الكويت الوطني» بهدف منح حاملي بطاقات الخصم والائتمان الصادرة عنه عروضاً وياقات حصرية لدى اشتراكهم في خدمات الشبكة.

وتعزز هذه الشراكة الحصرية - التي تستمر لمدة شهر ابتداء من 17 نوفمبر - سعي الشبكة لتوسيع نطاق خدماتها ووجودها في الكويت عن طريق إقامة شراكات متميزة تؤمن قيمة مضافة وراحة أكبر لمستخدميها.

ويهدف المناسبات، قال معاذ الشايخ، الرئيس التنفيذي للمبيعات والعمليات في OSN: «تعد الكويت واحدة من الأسواق الأسرع نمواً بالنسبة لنا في وقت يتزايد فيه الطلب على الترفيه المميز بشكل كبير. وتوفرنا 140 قناة تلفزيونية تفرحياً، تضمننا OSN تلبية أنواق جميع المشاهدين دون استثناء، مما يجعلها رائدة في

«طيران ناس»: 20 مليون مسافر سنوياً بحلول العام 2020.. وإستراتيجية جديدة

أثناء الرحلة، كما سيتمكن مسافرو درجة رجال الأعمال من اصطحاب أمتعة ذات وزن أكبر واختيار مقاعدهم المفضلة مسبقاً مجاناً، إضافة إلى إمكانية الدخول المجاني إلى صالات رجال الأعمال، علماً أن درجة رجال الأعمال تقدم بأسعار تنافسية للعملاء.



رجا عازمي



سليمان الحمدان

تشهد صناعة الطيران الإقليمي دخول عصر جديد، وبدء مرحلة جديدة في مسيرة الناقل الوطني السعودي «طيران ناس»، حيث اعتمد خطته الاستراتيجية الجديدة والطموحة، الرامية لجذب 20 مليون مسافر بحلول العام 2020، وتعزز الشركة عبور المستقبل بحلة جديدة كلياً. وأعلنت «طيران ناس» عن إجراءاتها تحديداً شاملاً عمليات طيرانها، واعتمادها علامة تجارية جديدة بصفة متميزة، كما كشفت النقاب عن إطلاق مقصورة درجة رجال الأعمال. ويعتمد نموذج خدمة «طيران ناس» الجديد على تقديم المزيد من القيم والخدمات لعملائها، مما يفتح آفاق نمو جديدة أمامها، ويشكل نقلة نوعية في مسيرتها المهنية الممتدة على مدار 7 سنوات.

وقال الأستاذ سليمان بن عبدالله الحمدان، الرئيس التنفيذي لمجموعة ناس القابضة: «أثبتت شركة طيران ناس أنها قادرة على صنع المستقبل بالعمل الدؤوب والطموح بالرغم من مواجهتها مختلف التحديات، وحصدت شعبية واسعة وثقة عالية لدى المسافرين داخل المملكة العربية السعودية وخارجها بهذه الجائزة كونهما من أفضل شركات الطيران في العالم». وأضاف الحمدان: «تستثمر ناس في تطوير خدماتها وتحسينها باستمرار، مما يجعلها واحدة من أفضل شركات الطيران في المنطقة». وأضاف الحمدان: «تستثمر ناس في تطوير خدماتها وتحسينها باستمرار، مما يجعلها واحدة من أفضل شركات الطيران في المنطقة».

تتضمن درجة رجال الأعمال خدماتاً متميزة، إضافة إلى إمكانية الدخول المجاني إلى صالات رجال الأعمال، علماً أن درجة رجال الأعمال تقدم بأسعار تنافسية للعملاء. وأضاف رجا عازمي الرئيس التنفيذي لطيران ناس: «نطمح من خلال تحديث نموذج خدماتنا ومن بينها إطلاق خدمة درجة رجال الأعمال واستخدام أحدث التقنيات، إلى جعل تجربة الطيران أكثر راحة وملاءمة ويتكاتف مناسبات ثلاثاً احتياجات عملائنا».

وتعكس هويتنا الاتجاه الجديد لاستراتيجيتنا التي نطمح دائماً إلى أن يكون طيران ناس «الأفضل». وأضاف الحمدان أن طيران ناس قد قام بنقل ما يزيد على 12 مليون مسافر حتى اليوم عبر 110,000 رحلة جوية، وشهدت الشركة أعلى معدل نمو في عدد المسافرين خلال العام 2013 بوصول عدد المسافرين إلى 3 ملايين مسافر خلال الأشهر العشر الماضية. وفي خطوة هادفة لتلبية متطلبات عملائها، أعلنت «طيران ناس» أيضاً عن إطلاق مقصورة درجة رجال الأعمال، وذلك بدءاً من يناير 2014م. وسيتمكن مسافرو مقصورة درجة رجال الأعمال من التمتع بخدمات متميزة إضافة مثل توافر المساحة الشخصية المخصصة لكل مقعد من المقاعد التي تم تصميمها بشكل خاص لتعطي الركاب تجربة مريحة بالإضافة إلى التمتع بتناول المشروبات والوجبات الساخنة المجانية

في التصنيف السنوي لمؤسسة «أرابيان بيزنس» «زين العراق» تفوز بجائزة «التميز» عن 2013



تسلم الجائزة

منحت مؤسسة أرابيان بيزنس شركة زين العراق جائزة «التميز» في العراق عن العام 2013، وذلك تويجا لجهودها ودورها الريادي عن أدائها التشغيلي خلال هذه الفترة.

بهذا الفوز زين العراق السنوية التي أقامتها «أرابيان بيزنس» مؤخرًا في دبي، والتي باتت تمثل واحدة من الفعاليات الاقتصادية المهمة التي تحظى بحضور مميز من العديد من رجال المال والأعمال والخبراء الاقتصاديين على المستوى الإقليمي والدولي. وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن من الحفريات التي منحتها هذا اللقب وفقا للقائمين على لجنة التحكيم، أنها نجحت في أن تساهم بشكل فعال وإيجابي في مجال الاتصالات المتنقلة في العراق على مدار السنوات الـ 10 الماضية، وهو ما انعكس على مستوى جودة وكفاءة خدماتها لما يناهز 14 مليون مشترك بحصة سوقية تصل إلى 48%. الجدير بالذكر أن العلامة التجارية لـ «زين» هي الأكثر شهرة في العراق، وتغطي شحنتها ما يقارب 97% من السكان من المناطق الجنوبية إلى المناطق الشمالية.

وقد استثمرت الشركة أكثر من 4.5 مليارات دولار في العراق منذ بدء عملياتها في ديسمبر 2003، وتعتبر زين العراق إحدى شركات مجموعة زين الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في الشرق الأوسط

وشمال أفريقيا، حيث تشكل قاعدة مشتركي زين العراق نسبة 33% من مجموع مشتركي المجموعة الأم، كما أنها تساهم في 40% من إيرادات المجموعة. وقال رئيس مجلس إدارة زين العراق محمد الجرججي في

تعليقه على هذه الجائزة «إننا فخورون بأداء شركتنا وخدماتها لمستخدميها وفق أفضل المعايير العالمية، ونحن حريصون دائماً على تطوير قطاع الاتصالات بما يعزز من مدخلات الاقتصاد العراقي بشكل عام».

من ناحيته، أعرب الرئيس التنفيذي في مجموعة زين سكوت جيجنهايمر عن أهمية تلك الجائزة وتوقيتها باعتبارها تشكل استحقاقاً لزيين العراق التي تساهم بجزء كبير في عمليات المجموعة، وقال «من الرائع أن يأتي توقيت هذه الجائزة بالتزامن مع جهود شركة زين العراق في الدخول في المراحل النهائية لطرح ما قيمته 25% من أسهم الشركة في سوق العراق للأوراق المالية».

من ناحيته، قال رئيس الإدارة التنفيذية والمالية في شركة زين العراق وائل غنابم «تعمل الشركة بجهد كبير لاستمرار تقديمها أفضل الخدمات لمستخدميها وفق أعلى المعايير الدولية في مجال

الشركة تحافظ على

ريادتها في السوق



العراقية



لقطة للطائرة بالشعار الجديد

خصم لحاملي بطاقات فيزا البلاتينية لدى فندق «ميسوني»



شريكك المصرفي

وذلك بمجرد القيام بالدفع من خلال بطاقة فيزا الأهلي البلاتينية، ويستمر هذا العرض حتى 31 ديسمبر 2013.

لعملائنا، فبالتعاون مع شركة فيزا انترناشيونال نقدم خصم 15% لدى مطعم لونا ومطعم كوشينا ومقهى شوكو كافييه في فندق ميسوني الكويت

أعلن بنك الأهلي الكويتي بالتعاون مع فيزا انترناشيونال، عن عرض خاص وحصري لحاملي بطاقة فيزا الأهلي البلاتينية لدى مجموعة من المطاعم في فندق ميسوني الكويت، حيث يحصل العميل على خصم 15% عند الدفع بالبطاقة. وعن هذا العرض قال ستيفن لوكي مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد: «إننا في البنك الأهلي الكويتي نسعى إلى عقد شراكات واتفقيات مع الشركات لتقديم أفضل العروض والخدمات