



«هيونداي موتور» توفر أسطول «جنيسيس» لمجلس الكريكت العالمي



دايفيد ريتشاردسون وجي واي تشو خلال تسليم مفاتيح 18 سيارة من طراز جنيسيس في أكاديمية الكريكت العالمية في دبي

قامت «شركة هيونداي موتور» بتسليم

مفاتيح 18 سيارة من طرازات «جنيسيس» (Genesis) الراقية إلى «المجلس العالمي للكريكت» (ICC). ستتم الاستفادة من هذا الأسطول خلال تصفيات بطولة العالم T20 في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي ستقام بين 15 و30 نوفمبر الجاري. ومن خلال تميزها بالخصائص التقنية العالية ومستويات الراحة الفائقة التي يمكن أن تتنافس تلك المتوفرة لدى أبرز مصنعي السيارات الفاخرة، فإن أسطول «جنيسيس» سيوفر لفرق التحكيم، ومسؤولي المجلس وموظفيه طريقة مريحة للسفر بين الإمارات الثلاث التي يجري فيها الحدث وهي أبوظبي، دبي والشارقة.

ولقد حضر حفل التسليم الرسمي الذي أقيم في «أكاديمية الكريكت العالمية» التابعة لـ «المجلس العالمي للكريكت» في «مدينة دبي الرياضية»، ممثلون عن شركة «هيونداي» والمجلس على حد سواء. وعند تسلمه مفاتيح السيارات، قال دايفيد ريتشاردسون، المدير التنفيذي لـ «المجلس العالمي للكريكت»: «تعد شركة «هيونداي موتور» راعياً قيماً جداً لـ «المجلس العالمي للكريكت»، وانخراطها في تصفيات بطولة العالم T20 الإمارات 2013 يعكس استمرارية علاقتنا القوية منذ انطلاقها في العام 2011. سيارات هيونداي ستوفر طريقة

برعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات معرض إنفوكونكت وإنفوبيز ينطلق 26 يناير

أعلنت شركة انفوسنتر لتكنولوجيا المعارض والاستشارات التسويقية ان الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات هو الراعي الرسمي للمسة التاسعة على التوالي لمعرض إنفوبيز الذي تنظمه الشركة خلال الفترة من 26 - 30 يناير 2014 على أرض المعارض الدولية في مشرف. وأوضح رئيس مجلس إدارة الشركة المنظمة منصور الموسى حرص الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات على دعم وتشجيع القطاع الخاص والحكومي بهدف تعريف

الزوار على كل ما هو جديد من الخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجهات الحكومية، ومن جانب آخر تعرض الشركات المتخصصة المشاركة بالمعرض آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة للحلول الإلكترونية من أجهزة وبرامج بالإضافة إلى عروض الشركات للحديد من أجهزة وخدمات الهواتف الذكية والبرامج والخدمات والإنترنت، إذ إن المعرض يمثل علامة من علامات الشركة منذ 33 عاماً وأصبح محطة تكنولوجية سنوية في الكويت بمشاركة أكثر من 120 شركة محلية وعالمية بالإضافة إلى الوزارات والهيئات الحكومية. ولفت الموسى إلى ان المعرض يحظى برعاية المسؤولين بالدولة تقديراً وقناعة منهم بأهميته وعلى رأسهم سمو رئيس مجلس الوزراء الذي رعا المعرض بدوراته السابقة، أيضاً مشاركة الحكومات الإلكترونية بدول مجلس التعاون الخليجي. أما فيما يتعلق بمعرض انفوبيز 2014 بين الموسى ان العرض متخصص بتقديم أفضل الحلول التكنولوجية في مجال الخدمات الإلكترونية الحكومية ويساهم في نشر التوعية حول تلك الخدمات الإلكترونية التي تقدمها الوزارات والهيئات من خلال مواقعها على شبكية الانترنت. وأكدت كل من الامانة العامة



منصور الموسى

«المتحد» يعلن الفائزين في «الحصاد الإسلامي»

لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، علماً بأن جوائز الحصاد الإسلامي ذات حسابات مستقلة. حيث أعلن عن 27 جائزة، وفاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقداً كل من: عبدالله الحمد، سعيد، جمعة عبدالله حمد. كذلك فاز بجائزة قيمتها 1000 دينار كل من: بسام أكرم العنزي، مهدي محمد الصالح، ناصر حسن الجاسم، فالح محمد العازمي، صالح ناصر القبيسي، ماجد تامر نزهة، واضي داود سلمان، صديقة حسين يوسف، طيبة خليل الحلوجي، شفيق مياه فوريد.

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

«يوسف الغانم وأولاده» تطرح عرضاً مميزاً لنوفمبر



أطلقت شركة يوسف الغانم وأولاده للسيارات، الموزع الحصري لشفروليه في الكويت عرضاً جديداً وحصرياً لشهر نوفمبر على سيارات شفروليه وحصل بموجبه كل عميل مبلغاً نقدياً يصل إلى 700 د.ك عند شراء أي من سيارات شفروليه تاهو، ماليبو، كابتيفا، كابريريس أو كامارو. يضم العرض تشكيلة واسعة من الطرازات الحديثة لشفروليه، أبرزها سيارة «كابتيفا» الجديدة التي تأتي بنوعين من المحركات: 2.4 ليتر، محرك بـ 4 أسطوانات يعمل بسرعة 169 حصاناً أو محرك 3.0 ليترات، بست أسطوانات بقوة 264 حصاناً، ما يتيح المجال أمام العملاء لاختيار ما يناسبهم. وقد تم تجهيز «كابتيفا» بنقل حركة أوتوماتيكي يعمل بست سرعات وبأسلوب سلس يجعل من القيادة تجربة أكثر راحة ومتعة. كما تملك «كابتيفا» مساحة كافية لسبعة ركاب لتمنح سائقها وركابها راحة متفوقة وعجلات من الألمنيوم 17 إنشاً قياسية. وبالحدث عن شفروليه ماليبو، يمكن اعتبارها اكتشافاً مشوقاً في عالم الرفاهية لمحبي سيارات السيدان المتوسطة الحجم حيث تتفوق بطريقة رائدة ومتفوقة على منافساتها، وتحصل كذلك على النجوم الـ 5 الكاملة لاختبارات السلامة. وتتوافر السيارة بمحرك 6 سلسنترات، 2.4 ليتر لتلحق قوة سحب قوية، وذلك بالتوظيف التكنولوجي المتطور لنظام الاحتراق الذي للوقود. تتعهد شركة يوسف احمد الغانم وأولاده للسيارات وشفروليه بتقديم تجربة تسوق وشراء وتملك متميزة من خلال مجموعة من المنتجات والخدمات والمنشآت الاستثنائية التي تداعب متاعر العملاء وتلبي متطلباتهم ويوضع العميل في صميم كل ما يقومون به من خلال «تعهد شفروليه» الوعد الذي قطعته شفروليه على نفسها لتقديم لعملائها تكاليف الخدمة والمزيد من الشفافية وخدمات سريعة وموثوقة ضمن مستويات وأفضل في قطاع صناعة السيارات، هذا بالإضافة إلى تجربة خدمة عملاء لا يمكن مقارنتها.

«ناصر محمد السايير للاتصالات» تعرض أحدث الحلول المكتبية لشركائها في الأعمال في الكويت



هندريك فيربروغ

حظيت كانون بشهادة Google Cloud Ready Print-Ready بفضل تطبيق برمجي جديد خاص بماسحة imageRUNNER ADVANCE وهو يسمح بالطباعة من عدد من الأجهزة المتصلة بالإنترنت. كما تسمح خاصية الاتصال بالسماعة Cloud Connect للمستخدمين بالطباعة من محركات غوغل Google Drives والمسح إليها باستخدام imageRUNNER ADVANCE MFD في حين تسمح وظيفة المسح الإلكتروني إلى سحابة Copy Scan to Cloud للعملاء بمسح المستندات وتغطيتها وإرسالها إلى خدمات قائمة على سحابة.

ويقول نبيل اسكندراني، مدير عام شركة ناصر محمد السايير للاتصالات «ذهل الحضور بالجبل الجديدة من ماسحة imageRUNNER ADVANCE لكونها تعالج مباشرة التحديات التي يواجهها الموظفون في المكاتب عبر وسائل ذكية للعمل من خلال تخصيص العمل ومراقبة الاستعمال والاتصال بالسحابة والعمل على أجهزة الجوال. شكل الحدث فرصة مهمة لنا لكي نكرر التزامنا بشريك التوزيع في الكويت وفهم رد فعل المستخدمين النهائيين على محفظة كانون المتكاملة الجديدة من منتجات التصوير المكتبية»

وقد ألقى المستخدمون النهائيون من الشركات نظرة أولية على أكبر مجموعة من طابعات كانون الحديثة بما في ذلك SENSYS LBP series 6780x imagePROGRAF طابعات الرائدة بالنسبة الكبير. تستطيع الطابعات الجديدة التي عرضت في المنتدى أن تخرج بنتائج مميزة تعالج الهوة بين السرعة والنوعية العالية. وبالإضافة إلى ذلك، تمكن الحضور من فهم المجموعة الأخيرة من الماسحات المجهزة بالغة العربية والمناسبة لفئة الأجهزة المكتبية في السوق».

قامت شركة ناصر محمد السايير للاتصالات، الموزع الحصري لشركة كانون في الكويت بتعزيز محفظتها من المنتجات المكتبية بهدف تلبية الطلب المتنامي على الحلول المتكاملة في الكويت، وعقدت مؤخراً سلسلة من الندوات موجهة للمستخدمين النهائيين وأبرز الوكلاء في الكويت بهدف تعزيز وجود الشركة في سوق تكنولوجيا المعلومات والأجهزة المكتبية الذي يتطور باستمرار.

حضر ما يزيد على 125 شخصاً عرض كانون لمجموعة طابعات الليزر والمساحات المطورة للفئة العربية imageRUNNER ADVANCE Generation 2 والمناسبة لفئة الأجهزة المكتبية من كانون في الكويت. وتبني الماسحة الجديدة imageRUNNER ADVANCE على نجاح المساحة السابقة وهي تشكل منصة تمنح العملاء مجموعة فريدة من الخصائص للتحكم بشكل أفضل في الوصول وتشخيص المسح وتعزيز فعالية الخدمة ناهيك عن الاتصال بالهواتف النقالة بواسطة مجموعة جديدة من التطبيقات البرمجية المعيارية والاختيارية المهمة.

ويقول هندريك فيربروغ مدير التسويق في شركة كانون الشرق الأوسط: «لطالما قدمت كانون منتجات متقدمة تجمع بين التكنولوجيا الناقبة والقيمة النقدية وتلبي توقعات المستهلكين في المنطقة. كان الحدث مهماً جداً وقد سحح لأسرة الاتصالات في الكويت بأن تطالع أولاً بأول على تصميم مساحات imageRUNNER ADVANCE series 2 Generation بحيث تساعد المكاتب في المنظمات على اختلاف أحجامها على معالجة أبرز تحديات التعامل مع مستندات ومنها فاعلية دفع العمل ورقابة الكلفة وأمن البيانات. شكل المنتدى خير منصة لتتعرف شركة كانون إلى حاجات المستخدمين النهائيين وتعزز حضورها في السوق».

«حيات للرخام» و«المتروك للأصباغ» و«يوركان للسجاد» يشاركون في معرض الصناعات والبناء الثالث



محمود ابوسعيد



طواري المنفي



أركان العرادة

وأضاف ان المشاريع الجديدة التي بدأت تنطلق في السوق الكويتية، أدت إلى زيادة واضحة على أعمال الشركة، معرباً عن أمله بأن تقوم الهيئة العامة للصناعة بدعم هذه المنتجات، إضافة إلى تقديمها للمزيد من التسهيلات المالية وتوفير قوائم صناعية بديلة بمساحة أكبر من الموجود حالياً.

وأشار إلى أن من أهم منتجات الشركة، الحجر الطبيعي والصناعي وجميع أنواع الرخام الطبيعي والصناعي وجميع أنواع الجرانيت (الإيطالي - البرازيلي - السعودي - الهندي) وجميع أعمال الرخام المشغول والمتداخل والرسومات حسب المخططات بواسطة وبتر جيت.

بدوره، أفاد مدير عام مصنع المتروك للأصباغ، أحمد المتروك، بأن الشركة تهدف من خلال هذه المشاركة إلى إطلاع العملاء على منتجات الشركة، وعلى أحدث ما توصلت إليه هذه الصناعة، مثل أصباغ الحوائط وأصباغ الحديد والحماية وعازل أسطح، إضافة إلى أصباغ طرق، وذلك لمواكبة أحدث التطورات في تلك الصناعة للاستفادة منها في مختلف المشاريع على المستوى المحلي.

وبين أن الشركة تسعى للتوسع في السوق المحلية، لافتاً إلى أن السوق الكويتي يعد من الأسواق الواعدة في هذا المجال، حيث يستوعب جميع المنتجات الخاصة بالصناعة الأصباغ، مشيراً في الوقت ذاته إلى أن الفرصة متاحة لجميع الشركات للمساهمة في المشاريع التنموية الجديدة، موضحاً أن الشركة ساهمت في العديد من المشاريع الكبرى في الدولة، من خلال تزويد المقاولين والشركات بمنتجاتها من الأصباغ.

من جانبه، ذكر المدير العام لمصنع يوركان للسجاد، أركان العرادة، إلى أن من أبرز منتجات المصنع، هي منتجات تصميم سجاد حسب الطلب (حبري - عجمي - صوف - أكريليك - بوليستر)، لافتاً إلى أن نسبة الخصم المقررة هي 15٪، موضحاً كذلك أن الشركة التي ستقدمه الشركة خلال المعرض، هو نوعيات سجاد حرير جديدة مع عمل إضافات فنية جديدة داخل قطع السجاد.

أعلنت كل من شركات الصناعات الوطنية، وحيات للرخام، والمتروك للأصباغ، ويوركان للسجاد، عن مشاركتها بمعرض الصناعات والبناء الثالث والذي يقام في الفترة من 2 إلى 5 ديسمبر المقبل بفندق الجيميرة بالكويت، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان، سالم الأذينة، وتنظمه شركة «اكسبو-تاج» للمعارض والتأتمرات، وبمشاركة أكثر من 60 شركة وجهة حكومية وخاصة.

وفي هذا الإطار، أوضح مدير التسويق في شركة الصناعات الوطنية، م.طواري عبدالله المنفي، أن تعاون الشركة في تنظيم هذا المعرض، يعد استمراراً للدور الذي تقوم به في تقديم كل ما يهم القطاع العام والخاص فيما يتعلق بمواد البناء، وإمعاناً في تعريف المواطنين بأحدث مستجدات هذه المواد وخاصة أولئك المشمولين بالاستفادة مما تقدمه الدولة من رعاية سكنية.

وبين المنفي، أن معرض الصناعات والبناء الثالث، يعتبر من المعارض التي عمدت إلى مواكبة خطط التنمية، وذلك إيماناً من المنظمين بأهمية دعم وتشجيع الصناعة الوطنية وتقديم كل ما هو جديد وأفضل المجال أمام ترويجها وتوسيع قاعدة التعريف بها أمام قاعدة عريضة من الزوار اعتادت على البحث والاستفادة من كل ما يقدمه المصنع من جديد ما قد يستفيد منه عند زيارته للمعرض. وأشار إلى أن الشركة تعمل على تقديم كل ما هو جديد وبجودة عالية لعملائها في كل ما يخص مواد البناء والتي تنتج الشركة نسبة كبيرة منها، مثل بلاط ومتداخل الصناعات، وطبوق الصناعات الأسمنتي، وحجر التسوير والرصيف، وأنباب البولي بروبيلين (PPR)، وحجر ديكور الصناعات، وخط الصناعات الجاهز، وسراميك الصناعات، وتكسية الصناعات، وبلاستيك الصناعات، والطبوق الأبيض، وأصباغ الصناعات، وعازل الصناعات.

قال المدير التنفيذي لمصنع حيات للرخام، محمود أبوسخيلة، أن الأشغال العملاء خلال مشاركتها في المعرض، إلى اطلاع العملاء بالكويت على منتجاتها في جميع أنواع الرخام والجرانيت والحجر، إضافة إلى تنفيذ جميع الرسومات بالكويت وعمل عينات للعملاء وتلبية الطلبات والموافقة عليها قبل تنفيذ جميع الطلبات حتى يكون العميل على رضا كامل بعد تنفيذ الرسومات لتفادي أي مشاكل.

«فلاي دبي» تحلق لآفاق جديدة في 2013



غيث الغيث

واصلت فلاي دبي خطواتها الواعدة نحو تغيير المفاهيم التقليدية في قطاع الطيران، وأضافت الناقلة، التي تبوّأت خلال سنواتها القليلة مكانة هامة في المنطقة، مجموعة من الإنجازات المهمة إلى سجلها هذا العام، ما أهلها لتكون واحدة من أسرع شركات الطيران نمواً في العالم. وقيل مشاركتها المرتقبة في معرض دبي للطيران 2013، وتعلقاً على إنجازات العام الحالي، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي للناقلة: «لم تكن فلاي دبي لتتحقق هذا النمو والتطور السريع لو لم توجد في بيئة الأعمال المشجعة التي توفرها دولة الإمارات، وقد أسهم نموذج عمل الناقلة، والقائم على المرونة والاستجابة، في تغيير أسلوب السفر في المنطقة، كما في تعزيز حركة التجارة والسياحة».

والتزمت فلاي دبي منذ انطلاقتها قبل أقل من 5 سنوات، في الأول من يونيو 2009، بإتاحة السفر لعملائها مع مراعاة السهولة والموثوقية وتقديم خدمات عالية الجودة وتجربة سفر متميزة، وعكس ذلك على جميع التطورات التي شهدتها الناقلة خلال العام الحالي. وواصلت فلاي دبي تعزيز الطلب على السفر إلى وجهات تقع ضمن نطاق 5 ساعات سفر من دبي، مستفيدة من موقعها في الإمارة التي تعد مركزاً عالمياً للطيران، وقامت بربط 46 وجهة عانت سابقاً من ضعف أو غياب الربط الجوي في أفريقيا والقوقاز وآسيا الوسطى وأوروبا وروسيا ومجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشبه القارة الهندية.

وأضافت فلاي دبي 16 وجهة جديدة إلى شبكتها التي يربو عدد وجهاتها اليوم على 65، وإبدات العام بالوصول إلى ماليه عاصمة المالديف، وأضافت كذلك حائل والمدينة المنورة في المملكة العربية السعودية، وأوديسا في أوكرانيا، وجوبا عاصمة جمهورية جنوب السودان، وسانتو ميلتان في باكستان، وفولفوغراد وكرازنودار في روسيا، بالإضافة إلى وجهات أخرى، وضافت بذلك عدد وجهاتها في روسيا الاتحادية إلى 8 نقاط، وأضافت وجهة سياحية جذابة متمثلة بأوديسا في أوكرانيا لترفع عدد وجهاتها هناك إلى 4، وأكملت مسيرة التوسع في مجلس التعاون بالوصول إلى نقاط جديدة في كل من عمان والسعودية وزيادة معدل الرحلات إلى الكويت.

وزادت الناقلة عدد رحلاتها إلى رحلتين يومياً إلى وجهتها في العاصمة الأوكرانية والسريلانكية، وكيف في كولومبو، بما أسهم في زيادة أعداد المسافرين عبر شبكتها.