

القطر العالمي

العيار يسرد قصة نجاحه.. من طيار إلى أكبر الرؤساء التنفيذيين

عبد الرحمن خالد

عقدت مجموعة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو) ومجموعة من شركاتها مائدة مستديرة بين نائب رئيس مجلس إدارة الشركة فيصل العيار وأعضاء برنامج «بروتوجيز» وذلك في قاعة سلوى وبحضور الرؤساء التنفيذيين لشركات المجموعة المشاركة في رعاية البرنامج مساء أول من أمس.

وتعد «كيبكو» الشريك الاستراتيجي لبرنامج «بروتوجيز» وهو برنامج تفاعلي مبتكر تقوده مجموعة من المرشدين ويعتمد على تدريب الشباب بطرق مبتكرة وبشجعهم على اكتشاف شغفهم وتزويدهم بأدوات تتساعدهم على مواجهة تحديات العمل وحزم لأن يصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع والجيل القادم من القادة في الكويت. وشكل هذا اللقاء فرصة لأعضاء البرنامج لطرح الأسئلة على نائب رئيس مجلس إدارة الشركة في حوار مفتوح.

وقدمت المديرية في إدارة اتصالات الشركات عبير العمر، فيصل العيار الذي قال مخاطباً البروتوجيز «إن إحدى أهم ثروات أي دولة هي شعبها، ونحن نرى أن مستقبل الكويت يكمن في شبابها ولذلك قدمت شركة المشاريع وشركات المجموعة دعماً لبرنامج البروتوجيز الذي يسعى إلى مساعدة المواهب الشابة وتحضيرهم للعب دور في تنمية بلادهم واقتصادها».

وأضاف العيار «لقد واضبت شركة مشاريع الكويت على دعم ومساندة الأنشطة الطلابية في الكويت والولايات المتحدة، وقد شكل برنامج بروتوجيز فرصة أخرى بالنسبة لنا لدعم الشباب. إن هذا البرنامج يقدم للشباب الكويتي فرصة تطوير مهاراتهم، ونحن نرى خريجي هذا البرنامج سينفقون في المجالات التي يحبونها وتتمنى لهم كل التوفيق والنجاح».

كما قدم مدير البرنامج شملان البحر أحد خريجي البرنامج وهو محمد المنبح، الذي أدار جلسة الأسئلة والأجوبة. كما كان لأعضاء برنامج بروتوجيز في جيله الثالث فرصة مقابلة رعاة البرنامج الذين شاركوا في المناقشات.

حضر مناقشات الطاولة المستديرة خريجو الدورات السابقة من برنامج بروتوجيز إلى جانب الرؤساء التنفيذيين لشركات مجموعة المشاريع الراعية للبرنامج ومنها بنك برقان، كامكو، شركة العقارات المتحدة، شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية، شركة الخليج للتأمين، يونابند نتوروكس، شركة الفنادق الكويتية والجامعة الأميركية في الكويت.

وقال العيار خلال اللقاء الممتوح أن من أكبر أخطاء الحكومة إمعانها في تهميش دور القطاع الخاص مقابل هيمنتها على غالبية القطاعات الاقتصادية الحيوية والفاعلة في البلاد، ما أصابه بالإحباط الشديد، داعياً إلى ضرورة تضافر جميع الجهود الحكومية والخاصة والأهلية، بما في ذلك جهود الطاقات الشبابية، للأخذ بيد الاقتصاد الكويتي إلى بر الأمان، وتمكينه من مواجهة استحقاقات وتحديات المرحلة المقبلة.

وأضف العيار في معرض إجابته عن أسئلة الشباب والشابات أعضاء برنامج «بروتوجيز»، على بعض التسليبات الأخرى التي يعاني منها الاقتصاد الكويتي، ومنها الفساد في بعض الدوائر الحكومية، نتيجة تعقيد الإجراءات، وغياب الشفافية، والروتين والبيروقراطية، إضافة إلى تدني إنتاجية الموظف الكويتي في القطاع العام، التي لا تزيد عن 16 دقيقة فقط في اليوم من إجمالي ساعات العمل. وأشار إلى بادرة



فيصل العيار يتحدث خلال البرنامج

لا أخشى على «كيبكو» فوضعا المالي ممتاز.. لكن «قلبي يعورني» على الكويت

أهم ثروات أي دولة هو شعبها ونحن نرى أن مستقبل الكويت يكمن في شبابها ولذلك قدمت شركة المشاريع وشركات المجموعة دعماً لبرنامج البروتوجيز الذي يسعى إلى مساعدة المواهب الشابة وتحضيرهم للعب دور في تنمية بلادهم واقتصادها».

من أكبر أخطاء الحكومة إمعانها في تهميش دور القطاع الخاص في البلاد

إنتاجية الموظف الكويتي في الحكومة لا تزيد على 16 دقيقة في اليوم

إنتاجية الموظف الكويتي في الحكومة لا تزيد على 16 دقيقة في اليوم

«كيبكو» استطاعت أن تبني استثماراً رأسماله لا يتجاوز 100 مليون دولار بـ 8 مليارات دولار خلال 6 سنوات عبر «الوطنية للاتصالات»

أهم المحطات في مسيرة العيار و«ضربة الحظ» وسلط العيار الضوء

على بعض أهم المحطات الناجحة في مسيرته مع «كيبكو»، التي عزّاهما إلى روح الفريق الواحد الذي يعمل معه، ولم ينسبها إلى نفسه، وفي مقدمتها صفقة بيع حصة الشركة في الشركة الوطنية للاتصالات، التي قال إنها تعكس استراتيجيته «كيبكو» التي استطاعت أن تبني استثماراً رأسماله لا يتجاوز 100 مليون دولار، بـ 8 مليارات دولار، أي بزيادة تصل إلى 80 ضعفاً للمبلغ المستثمر في الشركة، وذلك خلال 6 سنوات فقط على تأسيس «الوطنية للاتصالات»، معتبراً أن صفقة البيع كانت «ضربة حظ»، لأن «كيبكو» استشعرت أهمية بيعها في ظل هجمة نحو قطاع الاتصالات في الكويت، حيث وصلت نسبة مستخدمي الهواتف النقالة إلى 120٪ مقارنةً بإجمالي عدد السكان، وقال «لأننا ارتأينا أن نتخارج وقت الصفقة بتلك الأرباح الوفيرة، خيراً من انتظار سنوات لتوسع قد لا يأتي بتلك الأرباح، في ظل التشبع والاستغناء المتسارعة في سوق الاتصالات».

12٪ في الخطوط الوطنية وفيما يتعلق بتجربة «كيبكو» مع شركة الخطوط الوطنية، قال العيار «هناك خلط في الموضوع، لأن حصتنا في «الخطوط الوطنية» 12٪ فقط، وهي نسبة غير مؤثرة ولا تؤمن لنا السيطرة في ظل وجود تجار كويتيين كبار آخرين في مجلس الإدارة، وعليه، فنحن غير ملامين على توقف عمل الشركة، كما أن أي من شركائنا لم يتأثر بالمصير الذي آلت إليه «الخطوط الوطنية»، فهي ليست شركة تابعة أو زميلة لنا».

وأشار العيار إلى أن الفترة من عام 1981 إلى 1986 كانت الفترة الأسوأ للقطاع الخاص، حيث عانى الأمرين من الهيمنة الحكومية التي أصابته بالإحباط والكتابة، لافتاً إلى واحدة من أولى محطاته الناجحة في المجال الاستثماري، متمثلة في اندماج 3 شركات البان سعودي ليشكلوا واحدة من أكبر شركات الألبان في السعودية حالياً، وذلك عندما كان يشغل منصباً قيادياً في الشركة السعودية الدانمركية للألبان والأغذية (سدافكو)، قبل أن ينضم إلى «كيبكو» في عام 1990.

وأشار العيار إلى أن الفترة من عام 1981 إلى 1986 كانت الفترة الأسوأ للقطاع الخاص، حيث عانى الأمرين من الهيمنة الحكومية التي أصابته بالإحباط والكتابة، لافتاً إلى واحدة من أولى محطاته الناجحة في المجال الاستثماري، متمثلة في اندماج 3 شركات البان سعودي ليشكلوا واحدة من أكبر شركات الألبان في السعودية حالياً، وذلك عندما كان يشغل منصباً قيادياً في الشركة السعودية الدانمركية للألبان والأغذية (سدافكو)، قبل أن ينضم إلى «كيبكو» في عام 1990.

وأشار العيار إلى أن الفترة من عام 1981 إلى 1986 كانت الفترة الأسوأ للقطاع الخاص، حيث عانى الأمرين من الهيمنة الحكومية التي أصابته بالإحباط والكتابة، لافتاً إلى واحدة من أولى محطاته الناجحة في المجال الاستثماري، متمثلة في اندماج 3 شركات البان سعودي ليشكلوا واحدة من أكبر شركات الألبان في السعودية حالياً، وذلك عندما كان يشغل منصباً قيادياً في الشركة السعودية الدانمركية للألبان والأغذية (سدافكو)، قبل أن ينضم إلى «كيبكو» في عام 1990.

وغيرها من القطاعات. وأكد العيار دعم المجموعة للمبادرات الشبابية وأصحاب المشاريع الصغيرة، لافتاً إلى الدعم الذي تقدمه «كامكو»، إحدى شركات المجموعة، لهذه الشريحة، سواء عبر صندوق عهدت الدولة للشركة بإدارته، أو عبر صناديق أخرى تديرها «كامكو».

وأشار إلى أن الأمل في إصلاح الأوضاع الاقتصادية في الكويت، يتجدد دائماً بهمة الشباب، داعياً إلى ضرورة اعتماد نظام الشباك الواحد، لختتمه أمامه معاناة المبادرين الذين يعانون الأمرين في إنهاء معاملاتهم الرسمية، لإصدار التراخيص ومباشرة مشاريعهم الصغيرة والمتوسطة. وعلق العيار على اقتراح الشباك الواحد، الذي طالما اقترحه على المسؤولين بقوله «وعدونا فيه، إن شاء الله سنراه بعد عشرين سنة».

صانع العيار للمتردين

● عمليات الاستحواذ الناجحة هي التي يخرج منها الكل رابحاً، وإجادة فن «كيف تستفيد»، وكيف تفيد» في الوقت ذاته. ● زرع روح المخاطرة والتحدى، ونظام الحوافز والمكافآت، هو سبيلنا لتشجيع موظفينا على العطاء والعمل دون ملل. ● الكويتي يعمل 16 دقيقة باليوم في الحكومة لذا لا ينجح في القطاع العام، ويصاب بالإحباط والملل.. لكنه جيد ويهتم بمشروعه الخاص، فتراه «يدابح» وراء مشروعه بين وزارات الدولة ومؤسساتها، لذلك فأننا دائماً نقول إن الكويت قابلة للإصلاح بهمة الشباب.

● التكنولوجيا لاعب أساسي هام في الابتكار ووجود الخدمة، ولا يمكن لأي قطاع الاستغناء عنها. ● النجاح هو أن تحب عملك وتفهمه وتعرف كيف يمكن أن تديره وضاع الخطة من خلال وضع سوق عالمي متغير، البديلة. ● المنافسة بذكاء تفجر الإبداع وتقوم على الاستراتيجية المدروسة والتسويق الجيد، والنجاح يجب ألا يتحول إلى غرور وإلا كان مذبة لصاحب.

● الحياة أكبر معلم والتجارب أفضل الدروس، وأغلى درس تعلمته في الخارج، أن أعمل ما أريد صحياً دون أن أتالي بما يحدث من حولي، ففي النهاية لا يصح إلا الصحيح. ● أطلقنا اسم «كيبكو» على «برج المتحدة» لأن «كيبكو» تمتلك نحو 70٪ في شركة العقارات المتحدة، كما أنها تمتلك 7 أدوار تقريباً في البرج، وبالتالي فمن حقنا أن نضع اسمنا على تلك السطوح منذ تأسيس الشركة، أي فصيحة مالية أو حالات تصب وتزوير وتجاوزات. ● نفتخر بولاء موظفينا الذين نعمل على استقطابهم وتحفيزهم على العمل، عبر قنوات التواصل والحوار المباشر ونظام المكافآت، ولدنيا موظفون بدأوا معنا منذ تأسيس الشركة ولا يزالون يعملون فيها حتى اليوم.

● الحياة أكبر معلم والتجارب أفضل الدروس، وأغلى درس تعلمته في الخارج، أن أعمل ما أريد صحياً دون أن أتالي بما يحدث من حولي، ففي النهاية لا يصح إلا الصحيح. ● أطلقنا اسم «كيبكو» على «برج المتحدة» لأن «كيبكو» تمتلك نحو 70٪ في شركة العقارات المتحدة، كما أنها تمتلك 7 أدوار تقريباً في البرج، وبالتالي فمن حقنا أن نضع اسمنا على تلك السطوح منذ تأسيس الشركة، أي فصيحة مالية أو حالات تصب وتزوير وتجاوزات. ● نفتخر بولاء موظفينا الذين نعمل على استقطابهم وتحفيزهم على العمل، عبر قنوات التواصل والحوار المباشر ونظام المكافآت، ولدنيا موظفون بدأوا معنا منذ تأسيس الشركة ولا يزالون يعملون فيها حتى اليوم.

الشركات التابعة للمجموعة

«الخليج للتأمين»: نسعى لتشكيل قادة المستقبل

إن الخليج للتأمين تسعى لاغتنام كل الفرص التي تساعد على تحفيز وتطوير المواهب الكويتية لتشكيل قادة المستقبل، لقد أسسنا بالفعل قبل فترة برنامجنا نصف الأكاديمي في مجال التأمين تحت مسمى برنامج التطوير الإداري الذي يهدف إلى اكتشاف إمكانات الشباب الكويتي وتطويرهم ليتحولوا إلى مدراء في قطاع التأمين وفي شركتنا، وتم تنظيم البرنامج ليشتمل دورات تدريبية

نظرية وأخرى في الأقسام المختلفة لشركة الخليج للتأمين وشركة الخليج لتأمينات الحياة، وشهد البرنامج مشاركة 66 شاباً كويتياً وتم حتى الآن استكمال تدريب 3 دفعات بنجاح، إن الخليج للتأمين ترى أنها ستوفر من خلال دعمها لبرنامج البروتوجيز مع شركة مشاريع الكويت وعدد من شركات المجموعة ميزة استراتيجية لجهود الشركة في دعم المجتمع.

«القرين»: نتطلع للموظفين الشباب

إننا وكما ننظر إلى عملية الاستثمار ملتزمون بفهم ورصد وإدارة العوامل الاجتماعية والبيئية والاقتصادية لتمكيننا من المساهمة في عملية التنمية المستدامة، إن العمل بطريقة مسؤولة ومستدامة مسألة مهمة جداً بالنسبة لشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية، ونحن ننظر إلى مبدأ المسؤولية الاجتماعية كقضية مهمة تساعدنا على إدارة المخاطر وتعظيم الفرص التي لدينا في عالم متغير وهذا ما جذب انتباهنا

في برنامج بروتوجيز الذي يضع الشباب في بيئة عمل حقيقية تساعد على تطوير شخصياتهم ومهاراتهم المهنية والقدرة على الابتكار، وعلاوة على ذلك فإن القرنين تشجع وتدعم جهود المرشدين في هذا البرنامج الذين يعملون على تطوير جيل المستقبل، وهذا النوع من الأجيال هو الذي سيؤدي الاقتصاد الكويتي في السنوات المقبلة، وشركة القرنين تتطلع لاختيار موظفيها من بين هؤلاء الشباب.

«كامكو» لتعزيز العمل الحر للشباب

أعطت إدارة شركة كامكو لبرنامج المسؤولية الاجتماعية أهمية خاصة في جدول أعمالها السنوي وذلك انطلاقاً من إيماننا بتمثيل الشباب لمستقبلنا وبالتالي فهم بحاجة إلى رعاية وتوجيه في كيفية تطوير مهاراتهم في ظل بيئة مهنية توفر لهم فرصة التطور أكاديمياً واجتماعياً وسلوكياً، إننا نأمل من خلال المشاركة في رعاية برنامج البروتوجيز

أن نساهم بفاعلية في تقديم الفرصة للمشاركين للعمل عن قرب مع مرشدين ناجحين سيساهمون في إضافة قيمة حقيقية وتطوير روح المبادرة ومهارات الإبداع خلال العمل والمساهمة في تعزيز نوعية وقدرة رجال ونساء أعمال المستقبل فضلاً عن تعزيز ثقافة العمل الحر بين شبابنا من خلال منحهم الفرصة لتطوير مهاراتهم.

«الفنادق الكويتية»: الشباب أهم الأصول

الشباب هم المستقبل وأهم الأصول التي لدينا اليوم، إننا في شركة الفنادق الكويتية نقدر الشباب ولنترد بلعب دور مهم في

أن نساهم بفاعلية في تقديم الفرصة للمشاركين للعمل عن قرب مع مرشدين ناجحين سيساهمون في إضافة قيمة حقيقية وتطوير روح المبادرة ومهارات الإبداع خلال العمل والمساهمة في تعزيز نوعية وقدرة رجال ونساء أعمال المستقبل فضلاً عن تعزيز ثقافة العمل الحر بين شبابنا من خلال منحهم الفرصة لتطوير مهاراتهم.

«يونابند نتوروكس»: شبابنا قادة استثنائيون

يونابند نتوروكس كشركة رائدة في مجال الاتصالات وتوفير حلول وسائل الإعلام في الكويت تشارك بالمساهمة في تطوير وتعزيز المجتمع وانطلاقاً من قيم يونابند نتوروكس نحن نؤمن بتطوير الشباب ليصبحوا قادة استثنائيين، من خلال الاستثمار في المهارات القيادية اللازمة تماشياً مع سوق عالمي متغير،

ونحن نهدف إلى دعم برامج مثل برنامج بروتوجيز التي تساعد على إبراز وتوجيه إمكانات الشباب ليصبحوا قادة المستقبل، وإمدادهم بالموارد اللازمة لتسهيل مساراتهم ولتمكينهم من تحقيق أحلامهم، وتوسيع مدارك آفاقهم بحيث يمكن في المقابل أن يفيدوا ويخدموا مجتمعهم.

«العقارات المتحدة»: التعليم عامل النجاح الرئيسي

تري شركة العقارات المتحدة أن التعليم هو عامل النجاح الرئيسي في عملية تطوير الشخصية والحياة المهنية في المجتمع الكويتي، إننا نؤمن بأن الشباب كالذين شاركوا في هذا البرنامج

هم قادة المستقبل في مجتمعاتهم وبلدانهم، إن برنامج المسؤولية الاجتماعية في العقارات المتحدة يدعم إيجاد مثل هذه الفرص للطلبة الكويتيين من أجل تحقيق تنمية مستقبليهم المهني.

«الجامعة الأميركية»: برنامج البروتوجيز يحدث فرقاً بحياة الناس

إن البرامج المشابهة لبرنامج بروتوجيز تحدث فرقاً كبيراً في حياة الناس، فهي من ناحية تقدم للأجيال الشابة عالماً جديداً من الفرص ومن جهة أخرى تعود بالفائدة على المجتمع من خلال تشكيل جيل جديد من القادة ورجال الأعمال والمواطنين المسؤولين، إن مثل هذه المبادرات تتماشى مع القيم الأساسية للجامعة الأميركية في الكويت ونحن نحرص دائماً على المشاركة ودعم مثل هذه المشاريع.

إن البرامج المشابهة لبرنامج بروتوجيز تحدث فرقاً كبيراً في حياة الناس، فهي من ناحية تقدم للأجيال الشابة عالماً جديداً من الفرص ومن جهة أخرى تعود بالفائدة على المجتمع من خلال تشكيل جيل جديد من القادة ورجال الأعمال والمواطنين المسؤولين، إن مثل هذه المبادرات تتماشى مع القيم الأساسية للجامعة الأميركية في الكويت ونحن نحرص دائماً على المشاركة ودعم مثل هذه المشاريع.

الهيئة العامة للصناعة

إعلان

تعلن الهيئة العامة للصناعة بأنه لوحظ في الآونة الأخيرة قيام بعض المواطنين والمقيمين بالتخميم في المناطق الصناعية التابعة للهيئة العامة للصناعة مما يعد تعدياً على أملاك الدولة.

لذا فإن الهيئة ستقوم باتخاذ كافة الإجراءات القانونية الحازمة تجاه المواطنين والمقيمين المخالفين لذلك وفقاً لقانون الصناعة رقم (56) لسنة 1996 ولائحته التنفيذية.



لقطة جماعية تضم المشاركين في البرنامج