العالم في اللطف

صرخوه: أرباح «كامكو» في 9 أشهر تقفز 121٪ إلى 2,1 مليون دينار

فيصل صرخوه

أعلنت شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول (كامكو) عن تحقيق صافي ربح بقيمة 2,1 مليون دينار أي ما يعادل 8,7 فلوس للسهم الواحد وذلك للأشهر التسعة الأولى من 2013 المنتهية في 30 سبتمبر بالمقارنة مع خسارة بقيمة 9,8 ملايين دينار أي ما يعادل خسارة 41,6 فلسا للسهم الواحد للفترة نفسها من العام الماضي.

وبعد أن عادت «كامكو» إلى الربحية في 2013 فإن صافي الأرباح التشغيلية للشركة واصلت النمو لتبلغ 2,5 مليون دينار خلال الأشهر التسعة الأولى من العام مقابل خسارة قدرها 0,8 مليون دينار للفترة المقابلة من 2012، كما سجلت «كامكو» نموا في صافي الربح بنسبة 121٪ وانخفاض المصاريف التشغيلية بنسبة 41٪ مقارنة بنفس الفترة من 2012، وانخفضت ديون الشركة خلال الأشهر التسعة الأولى بنحو 20٪ وذلك بفضل الجهود المستمرة في مجال إعادة الهيكلة المالية.

أما بالنسبة للأصول المدارة فقد وصل حجمها إلى 2,9 مليار دينار مع نهاية شهر سبتمبر الماضي بارتفاع بنسبة 19٪ مقارنة مع حجم الأصول المدارة في نهاية 2012، أما الأصول المدارة الجديدة فقد شكلت أكثر من 15٪ من هذه الزيادة. وارتفع إجمالي الإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من 2013 بقيمة 6,7 ملايين دينار كما ارتفعت الإيرادات التشغيلية بنسبة 32٪ بالمقارنة مع نفس الفترة من 2012.

وفي معرض تعليقه على هذا النمو في الإيرادات والربحية قال الرئيس التنفيذي بالوكالة في «كامكو» فيصل منصور صرخوه: «نواصل بذل الجهود من أجل تحقيق النمو المستدام في الإيرادات التشغيلية والأرباح في السنوات المقبلة، وإننا في الوقت نفسه نواصل التركيز على صقل وتحسين القيمة والعائد على الأصول الأساسية لدينا، أما من الناحية التشغيلية فإننا نعمل على تعزيز وزيادة الأصول المدارة لدينا بينما نواصل تحسين أداء المحافظ والصناديق التي نديرها بالفعل مع التركيز على تطوير منتجات وخدمات جديدة لقاعدة عملائنا المتنامية، وبالإضافة إلى ذلك فإن الزيادة الثابتة في إيراداتنا وتقليص النفقات بنسبة 44٪ خلال الأشهر التسعة بالمقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي فإننا عملنا على تعزيز كفاءتنا في انعكاس واضح للجهود التي نبذلها لتحسين أصولنا وأستغلال الموارد البشرية وتعزيز الإنتاجية».

«التجاري» يقدم دعماً مادياً للهيئة العامة للتعليم التطبيقي

هدى صادق

انطلاقا من حرص البنك التجاري الكويتي على دعم المسيرة التعليمية بشكل عام في الكويت، وتأكيدا على دعم البنك المتواصل لأنشطة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، قدم البنك تبرعا ماليا لإدارة الصندوق الأهلي للتعليم التطبيقي والتدريب للمشاركة والمساهمة في دعم «مشروع سباق السيارات» الذي ستشارك فيه الهيئة.

وفي تعليقها على الدعم المادي الذي قدمه البنك للهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب قالت هدى صادق - مدير عام إدارة الموارد البشرية بالوكالة في البنك التجاري «نعمل في البنك التجاري على توطيد أواصر التعاون بين البنك وكافة المؤسسات التي تخدم المجتمع الكويتي بكافة شرائحه، بل ونؤمن بضرورة دعم الأنشطة والفعاليات التي تنظمها المؤسسات التعليمية في الدولة والتي تصب في مصلحة أبنائنا الطلبة والطالبات وتهدف إلى تشجيعهم على المشاركة في مختلف المجالات الرياضية والاجتماعية والثقافية».

وأضافت أن الدعم الذي سيقدمه البنك يتمثل في شراء سيارة خاصة تشارك بها الهيئة العامة للتعليم التطبيقي في سباق السيارات المهجنة لجامعات وكليات مجلس التعاون الخليجي في جامعة المعهد البترولي - أبوظبي - والمزمع إقامته في يناير 2014.

«كواليتي نت» تحتل أكبر قاعدة متابعين كمزود لخدمة الإنترنت على شبكات التواصل

عبدالرحمن الياسين

تصدرت كواليتي نت - المزود الأول للانترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت - المركز الاول من حيث عدد المتابعين لقنواتها على شبكات التواصل الاجتماعي (الانستغرام - التويتر - الفيسبوك - غوغل بلس - اليوتيوب واللينك اند) وذلك ضمن مزودي خدمة الانترنت بالكويت حيث وصل عدد متابعيها الى أكثر من 80 ألف متابع وذلك منذ تأسيس قنواتها.

وفي هذا السياق، أكد مدير التسويق والعلاقات العامة عبدالرحمن الياسين، أن كواليتي نت أدركت أهمية وسائل الإعلام الاجتماعية من أجل تلبية متطلبات واحتياجات جميع الأعمار في عصرنا الحالي الذي بات يعتمد على الانترنت بشكل كبير، وعلى أهمية الاستفادة المثلى من وسائل التواصل الاجتماعي من خلال تعزيز آليات التواصل مع جمهور الشركة والمتابعين وتلبية متطلباتهم والاستماع إلى ملاحظاتهم، ودمج تلك المعطيات ضمن آليات اتخاذ القرار بما يصب في تطوير الخدمات والارتقاء بمستوى الأداء، وأضاف الياسين أن كواليتي نت تطمح دائما الى توسيع مجالات تواصلها مع عملائها وذلك ضمن خطتها الرامية إلى تعزيز التواصل الاجتماعي والحضور ضمن قنوات الإعلام الجديد المختلفة بهدف الاقتراب بشكل أكبر من عملائها والتواصل معهم.

مجموعة الوكالات الوطنية تمنح نخبة عشاق «كيا» فرصة تجربة قيادة 10 من موديلاتها

تقيم مجموعة الوكالات الوطنية - إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع والوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز في الكويت - مهرجان تجربة قيادة كيا الذي دأبت على إقامته مرتين سنويا لتمنح عشاق علامة كيا موتورز من المواطنين والمقيمين الفرصة لتجربة قيادة مجموعة كبيرة من موديلاتها الرائعة والمتجددة دائما وسوف تقام فعاليات المهرجان في المارينا كريسنت يوم الجمعة 15 نوفمبر الجاري من الساعة 10:30 صباحا وحتى السادسة مساء. وتأتي فعاليات تجربة قيادة كيا في إطار استراتيجية كيا القائمة على تعزيز أواصر الثقة بين موديلاتها وعشاق السيارات المميزة، وتوفير أقصى درجات المعرفة للجمهور من خلال التجربة الحية لسياراتها.

ويقوم أفراد فريق كيا بتقديم معلومات مفصلة عن كل من الموديلات المتوفرة لتجربة القيادة تشمل الجوانب الهندسية والتكنولوجية ومميزات الأمان، اضافة الى السمات الخاصة بالجيل الجديد من موديلات كيا من ناحية التصميم الخارجي الفائق الأناقة والديناميكية والتصميم الداخلي للمقصورة الذي يميزه الطابع العملي، الفخامة، الرحابة وتكامل المواصفات.

يذكر ان الجيل الجديد من موديلات كيا تم إنتاجه من خلال المزج بين عبقرية التصميم الألماني بقيادة المصمم العالمي بيتر شرايرـ والهندسة الكورية فائقة الجودة لتكون النتيجة جيلا من السيارات ذات شخصية محددة الملامح تتميز بالأناقة والثقة وتوفر للزبائن تجربة قيادة فريدة وفق كل المعايير.

ومن الموديلات التي ستتاح تجربتها أثناء المهرجان، سيراتو ذات الأبواب الخمسة الجديدة كليا والتي تقدم اختيارا آخر لمحبي سيراتو 4 أبواب وهو إمكانية الحصول على مساحة تخزين أكبر، كادينزا - فائقة الأناقة بمقدمتها التي تم تصميمها كليا من جديد، أوبتيما، السيارة الديناميكية بحلتها الجديدة والفائزة بجائزة رد دوت لأفضل تصميم، ريو، المتوافرة بخيارات أربعة أبواب أو خمسة ابواب، وجميعها من فئة سيارات السيدان أو الصالون، ومن سيارات الدفع الرباعي متعددة الأغراض موهافي كبيرة الحجم، سورينتو متوسطة الحجم التي تتميز بمساحاتها الداخلية الرحبة لسبعة ركاب، سبورتاج، السيارة الكروس اوفر ذات الجماهيرية الكبيرة والحاصلة على عدة جوائز عالمية - كرنڤال، الفان العائلي ذو الشعبية العالية بمواصفاته غير المسبوقة في الرحابة والمتعة والأمان وكارينز الجديدة كليا، العائلية الذكية سعة 7 ركاب.

ويمنح كل مشارك في تجربة القيادة فرصة دخول سحب للفوز بواحدة من خمس جوائز كبرى رصدتها مجموعة الوكالات الوطنية وهي عبارة عن تلفزيون «47 LG LED /»، سامسونج «نوت 3» وثلاث أجهزة موبايل سامسونج «اس 4» والمقرر أن يجرى السحب عليها يوم الأحد الموافق 2013/11/17 في معرض كيا موتورز الري.

وفي تعليقه على الحدث قال مدير علامة كيا موتورز لدى مجموعة الوكالات الوطنية، مدحت خليل: «لقد بدأنا منذ عدة سنوات تنظيم يوم مفتوح لتجربة قيادة أحدث ما وصل إلينا من موديلات كيا، وذلك بهدف تقديمها للجمهور بأسلوب مبتكر يقوم على التفاعل بين العميل والمنتج، وإيصال المعلومات بشكل متكامل حول جميع المستجدات من خلال عرض حي على أرض الواقع. إن حجم التطورات الجمالية، الهندسية والتقنية الخاصة بموديلات كيا 2014 لا يمكن التعرف عليها بشكل كامل الا من خلال تجربتها بشكل شخصي، وهذا ما نسعى الى تحقيقه من خلال مثل هذه الفعاليات». وأضاف: «إننا في كيا موتورز الكويت نعي التغيرات التي طرأت على اذهان العملاء ونراقب بدقة ديناميكيات السوق المحلي الخاصة باتجاهات التسوق عند الشرائح المختلفة من الجمهور، والتي تأثرت بشكل واسع بتطورات التكنولوجيا وثورة الاتصالات، حيث لم يعد يخفى على أحد ان تغيرات جوهرية طالت عملية الشراء بشكل عام وأسلوب شراء السيارة بشكل خاص. ورغبة منا في تيسير عملية اتخاذ القرار بالنسبة لزبائننا فإننا نقدم لهم معلومات مفصلة، عروض حية لمواصفات السيارة والفرصة لتجربة الموديل الذي يرغبون به شخصيا من أجل الوصول لحكم موضوعي واتخاذ قرار سليم بكل المعايير. إن ثقتنا في جودة موديلات كيا، وصلابة قيم علامتنا التجارية تدفعنا لمزيد من الشفافية والوضوح مع الزبائن لأن العلاقة التي تبدأ بالثقة لابد ان تدوم، وهذا هو همنا الأساسي، أي بناء علاقة مستدامة مع عملاء كيا وعشاق موديلاتها والذي يعد أحد القيم الأصيلة في إستراتيجية نمو وتطوير علامة كيا موتورز العالمية».

ودعت نادية جبران مديرة التسويق لدى مجموعة الوكالات الوطنية، الجميع إلى المشاركة في تجربة قيادة سيارات كيا موتورز 2014، لافتة إلى أنه هناك المزيد من الأجواء الحماسية في انتظار الحضور، حيث من المقرر تنظيم العديد الفعاليات والأنشطة الترفيهية والمسابقات، والتي رصد للفائزين فيها أيضا الكثير من الهدايا القيمة.