

## المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات في معرض الكويت الدولي أكدت عقد المزيد من الشراكات التجارية مع جهات عالمية

# الدهيم: «أرض المعارض» انتهت من خطط المعارض حتى 2016.. و70 معرضاً على مدار العام



باسم الدهيم

كشفت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات في شركة معرض الكويت الدولي باسم الدهيم عن انتهاء الشركة من وضع خطط معارضها الى العام 2016 وأشارت الى زيادة توجه الشركة نحو عقد الشراكات التجارية مع بعض شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها تعتبر الشركة الرائدة على المستوى الاقليمي إذ يعود تاريخ تأسيسها الى 42 سنة.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت. وأشارت الى زيادة توجه الشركة نحو عقد الشراكات التجارية مع بعض شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

الدولي على الصعيد الاقليمي. **مواجهة تحديات السوق**

وأشارت الدهيم الى أن محدودية سوق الكويت دفع الشركات الى أن تتخذ من أرض المعارض مركزاً للاعلان عن منتجاتها الجديدة، إذ حرص بعض الشركات على المشاركة المتعددة في أكثر من معرض، حيث انها اتخذت من معارض الشركة نقطة لإطلاق منتجاتها باستغلال هذا الكم الهائل من الزوار الذين يترددون على أرض المعارض الدولية، وبالنسبة للشركات المنظمة للمعارض فالمتابع جدول معارضها يكتشف تضاعف عدد المعارض من 25 الى أكثر من 70 معرضاً في السنوات الاخيرة بينها نسبة كبيرة من معارض الشركات الاخرى التي عادة ما تبدأ معارضها في الفساح أو مواقع أخرى ولكنها ما توسعها لتوجه الى أرض المعارض الدولية حيث الصالات الكبيرة المتوفرة ومواقف شاسعة للسيارات إضافة الى مواقف منفصلة لكبار الشخصيات VIP وأخرى لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن وسهولة التنقل بين صالات المعارض المختلفة. دعم المعارض الشبابية وأعربت الدهيم عن حرص شركة معرض الكويت الدولي على دعم وتشجيع الكوادر الشبابية الوطنية وأفكارهم ورؤاهم الطموحة فقدمت لهم الدعم المعنوي والمادي واستطيع التأكيد على أن أرض المعارض قد نجحت نجاحاً ملحوظاً في جذب الشباب لإقامة معارضهم لدينا الى جانب المعارض الوطنية.

**أبرز وأهم المعارض**

وأشارت الدهيم الى أن الموسم السابق حقق نجاحاً باهراً من خلال معرض The Big Kuwait 5 لمواد البناء والهندسة وهو تطوير لمعرض البناء الذي دأبت على اقامته الشركة مع الشركة العالمية دي ام جي، وتبعه أنجاز آخر تمثل بنجاح معرض الكويت للنظف والغاز خطة تسويق معارض الموسم المقبل من العام الماضي اي أننا حالياً في مرحلة الاجراءات التنفيذية النهائية سواء على الصعيد الرسمي اي مع الجهات الحكومية والرسمية (الانتهاء من التراخيص والجمارك والموافقات الرسمية اللازمة والراعيات وغيره) او على الصعيد التسويقي وصعيد الاجراءات الداخلية الخاصة بإقامة المعارض وتنفيذه نهائياً داخل صالات العرض.

**الخبرات التسويقية المتراكمة**

وأكدت الدهيم امتلاك شركة معرض الكويت الدولي فريق عمل لديه الكثير من الخبرات في مجال تسويق وإقامة المعارض باعتبارنا الشركة الرائدة للمعارض على الصعيد المحلي والاقليمي وقد أخذنا على عاتقنا استمرار تطوير أداء فريق العمل لدينا سواء من داخل الشركة او

تقدمه شركة معرض الكويت الدولي من معارض ومناسبات على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

الدولي على أرض المعارض الدولية في مدار العام والذي يقو على عدده الـ 70 معرضاً يؤكد حجم المكانة التي تحتلها الشركة بالفعل على الصعيد المحلي والاقليمي وهذا الكم من المعارض والامكانات المتوفرة لديها من صالات عرض وبنية تحتية مركز قيادة الشركة وتصديها لشركات المعارض في المنطقة، لاسيما انها الشركة الوطنية الرسمية الوحيدة بالكويت، مما يؤكد على المكانة التي تحتلها شركة معرض الكويت

قد اعطى الشركة ميزة الحصول على مزيد من التعاون وتذليل معظم العقبات التي تواجهها في تنظيم المعارض. **استقطاب المعارض الحكومية**

وأشارت الدهيم الى عدم رضاها عن حجم المعارض والأنشطة الحكومية المقامة لدينا ونسعى جاهدين لزيادة عددها واستقطاب المزيد منها، لاسيما ان الكويت تدرخ بالمؤتمرات والأنشطة والفعاليات الاقتصادية وغير الاقتصادية طوال العام ونطمح لان يكون لدينا نصيب منها بدلاً من إقامتها كلها في الفساح فقط، وعمليات التطوير التي أدخلتها الشركة على صالات معارضها وتجهيزها لمسرح مزود بأحدث لوازم العرض لإقامة المؤتمرات كلها عوامل ومقومات تساعد الشركة على نجاحها في استقطاب المزيد من المعارض الحكومية لاسيما اغفال دور وزارة الداخلية بتسهيل سمات الدخول للمعارض، ووزارة التجارة بترخيص المعارض المختلفة، وتعاون الجمارك والمسؤولين في مطار الكويت الدولي وكذلك المؤسسات الرسمية الأخرى، حيث ان تعاون المسؤولين في الجهات المشار اليها يخفف كثيراً من الروتين والمعوقات التي تواجهها.

**الدعم الحكومي عنصر نجاح**

ووصفت الدهيم الدعم لأرض المعارض بالتواضع، حيث يقتصر فقط على المشاركة في بعض معارضنا وفعالياتنا ولا يتناسب مع حجم طموحاتنا لديهم، ولكننا نأمل في المستقبل أن تزيد حجم المشاركة والدعم المقدم لشركة معرض الكويت الدولي من خلال التعاون في استضافة المختلفة لإقامة معارضها على أرض المعارض الدولية في ظل عالمية للمعارضين من كل أنحاء العالم، ولابد من التسليم بأن تطوير أرض المعارض الدولية يشكل كريمة مهمة من ركائز تحويل الكويت مركزاً عالمياً واقتصادياً مهم في المنطقة.

**تطوير البنية التحتية**

ولفتت الدهيم الى أن موضوع تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وإقامة مركز تجاري تنويعي مسؤولية متابعته مع الجهات المعنية مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للشركة عبدالرحمن النصار وهم يسعون بشكل دائم وبكل السبل المتاحة لخروج

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

رأسهم وزارة المالية التي لا تقصر معنا، حيث بنجلى تعاون وزير المالية بشكل ملحوظ واداماً ما بذلل لنا بكل سعة صدر أي مشاكل أو عقبات تواجهنا مع الجهات الرسمية الأخرى، وكذلك كل الإدارات المعنية حيث يتفهمون طبيعة العمل الذي نقوم به والدور الذي تلعبه الشركة على الساحة الاقتصادية والأمر ينسحب أيضاً على وزارات التجارة والداخلية.

أقول للاعلام بكل أدواته: شكراً على متابعتكم الدائمة لأنشطة الشركة ومواكبة حفلات افتتاح المعارض التي تتواصل على مدار العام إذ ان الاعلام ذراع رئيسية للمعارض وادائها للتواصل مع الجماهير وأصحاب العلاقة، ولكننا نأمل باستمرار التعاون طيلة فترة إقامة المعرض والأيقنصير الاهتمام على حفلات الافتتاح فقط، وان يتواصلوا مع الشركات المشاركة في المعارض.

وأقول لشركاء المعارض المناقشة: أهلاً بكم على أرض المعارض، حيث نسعى دائماً لتعاون مثمر وبناء بيننا من أجل تحقيق المصلحة المشتركة للجميع، واداماً تنطلق معارضكم من خارج أرض المعارض ولكن مع تطورها ونموها تتجه صوب أرض المعارض بحفا عن المساحات الكبيرة وتوفر مواقع السيارات لراحة زوارهم وإمكانيات أرض المعارض المتوفرة فنقول لهم أهلاً وسهلاً ومرحباً بكم وأبدينا مودة لمزيد من التعاون معكم.

وبالنسبة لزوار أرض المعارض أقول لهم شكراً على تفقكم المتزايدة وإقبالكم المستمر على معارضنا، حيث ترتب كثير من الاسر مواعيدها وبرامج سفرها بما يتناسب مع جدول معارض الشركة وأقول لهم تابعوا معارضنا وأخبارها سواء من الصحف أو من على الموقع الإلكتروني للشركة فاداماً لدينا الجديد، حيث تستعد الشركة لمعرض الغذاء، ومعرض الكتاب العربي (بيتك) ومعرض الخليج للدفاع والطيران الثاني، حيث انه في طور الاجراءات الاخيرة له هذا الى جانب المعارض الاستهلاكية والمتخصصة المعتادة.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

وأشارت الدهيم بتعاون وزراء المالية والتجارة والداخلية ومسؤولي الجمارك والطيران المدني والعديد من الجهات الرسمية الأخرى مع الشركة وقالت انه لا تعاون المسؤولين في تلك الجهات لما تمكنت الشركة من التغلب على الروتين الحكومي الذي يعتبر من اكبر المعوقات التي تواجه الشركة في عملها وادائها التنظيمي.

وقالت الدهيم إن اعتماد الشركات التجارية على أرض المعارض في تسويق وترويج منتجاتها وإطلاق الجديد منها جعل الشركة تتغلب على مشكلة محدودية السوق المحلي فيما أشارت الى نجاح الشركة في كسب ثقة الشباب بعد دعمهم مغنياً و مادياً لتتوصل بوصول معارضهم الى أرض المعارض الدولية بنجاح ملحوظ.

وأعربت الدهيم عن امهال صوتها الى جهود مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة التي تتابع تنفيذ خطة تطوير البنية التحتية لأرض المعارض الدولية وتحويلها الى مركز دولي للمعارض وقالت ان هذا الأمر سيحدث طفرة في عدد وطبيعة معارض الشركة ويجعلها قادرة على استقطاب

معارض عالمية في الكويت. وأكدت الدهيم على أن شركة معرض الكويت الدولي بما تملكه من خبرات تنظيمية وتسويقية وبنية تحتية وجدول للمعارض يصل الى نحو 70 معرضاً يجعلها تقف في مقدمة شركات المعارض العالمية بهدف تنظيم معارض عالمية في الكويت.

## «التجاري» يعلن فائزي «حساب النجمة»

أعلن البنك الأهلي المتحد حصوله على جائزة سيتي بنك المرموقة لعام 2013، وذلك لما يقدمه لعملائه من خدمة متميزة خاصة بتحويلات الدفع الإلكترونية الدولية التي تمنح تقديراً للمتميزين في مجال المعالجة الآلية السريعة للتحويلات وإيداعاتها، للمؤسسات المالية الكبرى في العيد الوطني والتحرير، وعيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى تكري تأسيس البنك في 19 يونيو.



احمد ذوالفقار يتسلم الجائزة

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، اسم في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من فاطمة علي محمد بوغري، شاهد محمود خالد برويز، فندي عطا ابو حشيشي، ايمان راضي هندي الشمري بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب

**حساب النجمة**

7000

يومياً

100,000

في تحويلات خبير

التجاري

## 2,8 مليون دولار أرباح «مركز إدارة السيولة» لـ 9 أشهر

على رأس المال بلغ 7,31٪، وبلغت الأرباح التشغيلية للتسعة أشهر الماضية 7,17 ملايين دولار مقارنة بـ 6,44 ملايين دولار للفترة المماثلة من العام الماضي بزيادة سنوية مقدارها 11٪، مما يظهر قدرة المركز على تحقيق نتائج مالية جيدة.



عماد النميم

قال رئيس مجلس إدارة مركز إدارة السيولة المالية ومقره البحرين عماد يوسف النميم ان المركز حقق خلال الفترة المنتهية بتاريخ 30 سبتمبر 2013 أرباحاً صافية تعادل 2,8 مليون دولار مقارنة مع 2,62 مليون دولار صافي أرباح لنفس الفترة من العام الماضي بزيادة مقدارها 6,88٪، ترتب عليها تحقيق عائد سنوي

## «الدولي»: سحب حملة حساب الراتب الخميس

بعد النجاح الكبير الذي حققته حملته الجديدة الخاصة بحساب الراتب تحت شعار «ضاعف راتبك»، التي دشنتها في 8 سبتمبر من هذا العام، وختمتها في 7 ديسمبر من العام الحالي، وخصها بمزايا وحوافز غير مسبوقة تليق بعملائها، أعلنت مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي انتصار

**Jee an**

شركة جيران القابضة زودج  
JEEAN HOLDING COMPANY

إعلان

توزيع أسهم منحة

يسر شركة جيران القابضة أن تعلن للسادة المساهمين الكرام المقدين بسجلات الشركة بتاريخ انعقاد الجمعية العمومية غير العادية في 24 أكتوبر 2013 - عن البدء في توزيع أسهم المنحة المجزية عن السنة المالية المنتهية في 28 فبراير 2013 بواقع 5% أسهم من رأس المال ( 5 أسهم لكل 100 سهم ) وذلك اعتباراً من يوم الثلاثاء الموافق 12 نوفمبر 2013 وسيتم إضافة أسهم المنحة إلى أرصدة السادة المساهمين .

يرجى مراجعة السادة الشركة الكويتية للقائمة - برج أحمد - الدور الخامس

«بيتك»: مستمرين في طرح منتجات جديدة لخدمة عملائنا

أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) حساباً جديداً مخصصاً للشركات والجهات الاعتبارية باسم حساب «تحت الطلب» استمراراً لتوزيع خدمات «بيتك»، وطرح منتجات جديدة في السوق، وتكريساً لأهدافه في تلبية الاحتياجات والمنتجات المتزايدة للعملاء في ظل منافسة محتدمة في هذا المجال. وقال رئيس الخدمات المصرفية للأفراد في «بيتك» محمد ناصر الفوزان ان حساب «تحت الطلب» يتمتع بالعديد من المزايا منها الحصول على أرباح سنوية للمبالغ المودعة في هذا الحساب، والحصول على الخدمات الإلكترونية للشركات E corporate والحصول على بطاقة كآية تمكنك من إيداع الشيكات والمبالغ النقدية عبر أجهزة السحب

أداء صناديق كميفك

كنا ص 3 / 2013 / 10	صافي فربك الوحدك
صندوق رطوبة	1494 د.هـ
صندوق رباتك الخليج	094 د.هـ
صندوق الاوسط للوقف الشمو	0687427 د.هـ
صندوق الكويت	
صندوق الاوسط للوقف الشمو	4770077 د.هـ
صندوق الكويت	
صندوق الكويت	4770077 د.هـ
صندوق الكويت	188 00 66

تقرير عن الأداء السنوي 2013 / 10  
www.kf.com.kw  
تقرير رقم: 2013/10/10