



عارضات ماركة GF FERRE



(هاني عبدالله)

قدري صابوني والسفير الإيطالي فابريزو نيكولاتي وياسر صابوني يقصون شريط الافتتاح

«روائع جنيف» تنبض في قلب السالمانية بمعرضها الفخم في «ليلي جاليري» مع GF FERRE

GF FERRE ثمرة الفن الإيطالي ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات

جميع تشكيلات ساعات GF FERRE لإرضاء جميع الأذواق وبأسعار في متناول الجميع.

وأصبحت GF FERRE رمز الشبكة العصرية والتفرد عن الآخرين، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيته وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات، حيث تستخدم الألوان لتضفي الحياة على القطع الرائعة ذات الخطوط التعبيرية بأسلوب مبتكر وتنفيذ لا تشوبه شائبة، وهي مستوحاة من نمط الحياة الجذابة والمرحة، وقام على تصميمها مصممون عالميون حيث قاموا بالجمع بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات لعمل تشكيلات متطورة من الساعات الفاخرة التي امتد صداها إلى صيحات الموضة العالمية والفاخرة، عاكسة شخصية مثالية وناغمة، كما أنها تقدم العديد من الموديلات النسائية والرجالية لترضي جميع الأذواق والذي يرتديها تكون لديه الصفات الجريئة والمتميزة التي تمثل الدافع وراء حرصه على اقتنائها.

ويرجع سر نجاح ماركة GF FERRE بعيدا عن اتجاهات الموضة المتغيرة إلى التصميم المميز الفريد، والاهتمام بأدق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراجعة لهذه العلامة التجارية، حيث علاؤها من الفئة العمرية من 17 إلى 45 سنة. وبين فنانة العلامة التجارية والانتهاج اليدوي المثقف للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والخصصة لإعطاء المزيد من التفاصيل الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توفير الساعات لتجمع بين الأنوثة الفائقة والزمن، وتكون مقياسا لأناقة المرأة بطريقتا التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها، وهذا الفرع الجديد لشركة روائع جنيف للساعات سيكون تحت اسم «جنيف جاليري» ووراء كل من الشهرة والاسم اللامع لروائع جنيف قصة من المخاطرة والاستكشافات المبررة تجاه الجودة العالية والحرفية المثقفة.

كما تتميز روائع جنيف أيضا بخدمة ما بعد البيع حيث تمنح الشركة فترة ضمان لكل ساعة ولديها ورشة عمل لتصليح الساعات المجهزة بأحدث الأجهزة الفينسية وفريق عمل على أعلى مستوى من المهارة والخبرة لتوفير خدمة ما بعد البيع للساعات بأعلى جودة. ولدى روائع جنيف الآن تشكيلة ساعات تليق بك سيدتي لتظهري بأجمل حلي، تزهر هذه المجموعة من الساعات على الفخامة والرقي والجودة العالية، بأشكال مختلفة وألوان مميزة جذابة زورونا بسلسلة متاجر روائع جنيف للساعات لتكتشفي سحرا لا حدود له، فنحن نؤكد أننا دائما نسعى للأفضل ونحاول دائما أن نقدم خدماتنا بالطريقة الأكثر مثالية لما هو ممكن من أجل تحقيق النجاح.

ووجهت إدارة شركة روائع جنيف للساعات دعوة خاصة لزيائنها الكرام لزيارة فرعها الجديد في «ليلي جاليري» السالمانية، والتعرف عن قرب على أحدث وأجمل تشكيلات ساعات رجالية ونسائية من أرقى الماركات العالمية، إضافة إلى الاستفادة من العروض الخاصة بالفرع الجديد.



قدري صابوني وياسر صابوني يقدمون درعا تذكارية للسفير الإيطالي

Vogue, Christian Lacroix, Rochas, Bentley, VDB, R.Cavalli, Just Cavalli, Nina Ricci وكما عودتنا شركة روائع جنيف للساعات بتقديم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والمجوهرات، وتتميز بمنتجاتها المصنوعة في إيطاليا وتصميمها الفريد والاهتمام بأدق التفاصيل وجودة المواد الخام، هذه هي الأوراق الراجعة لهذه العلامة التجارية، حيث علاؤها من الفئة العمرية من 17 إلى 45 سنة.

وبين فنانة العلامة التجارية والانتهاج اليدوي المثقف للمجوهرات الإيطالية، فإن الاهتمام الدقيق بكل مرحلة من مراحل الإنتاج والخصصة لإعطاء المزيد من التفاصيل الكائن في الساعات، فإن التركيز الرئيسي للمنتج هو الألوان، حيث يتم توفير الساعات لتجمع بين الأنوثة الفائقة والزمن، وتكون مقياسا لأناقة المرأة بطريقتا التبعية لارتداء نمط الملابس الخاصة بها، وهذا الفرع الجديد لشركة روائع جنيف للساعات سيكون تحت اسم «جنيف جاليري» ووراء كل من الشهرة والاسم اللامع لروائع جنيف قصة من المخاطرة والاستكشافات المبررة تجاه الجودة العالية والحرفية المثقفة.

كما تتميز روائع جنيف أيضا بخدمة ما بعد البيع حيث تمنح الشركة فترة ضمان لكل ساعة ولديها ورشة عمل لتصليح الساعات المجهزة بأحدث الأجهزة الفينسية وفريق عمل على أعلى مستوى من المهارة والخبرة لتوفير خدمة ما بعد البيع للساعات بأعلى جودة. ولدى روائع جنيف الآن تشكيلة ساعات تليق بك سيدتي لتظهري بأجمل حلي، تزهر هذه المجموعة من الساعات على الفخامة والرقي والجودة العالية، بأشكال مختلفة وألوان مميزة جذابة زورونا بسلسلة متاجر روائع جنيف للساعات لتكتشفي سحرا لا حدود له، فنحن نؤكد أننا دائما نسعى للأفضل ونحاول دائما أن نقدم خدماتنا بالطريقة الأكثر مثالية لما هو ممكن من أجل تحقيق النجاح.



قدري صابوني مع عملاء روائع جنيف،

تمتيز بأسلوب عصري لا متناهي في الجمال يحتوي على لايف ستايل ميميز بأبعد الحدود، وعن قصة النجاح قال: «إن النجاح في أي عمل تابع من الإيمان الصادق بالعمل والتحري والبحث في دقة وأصول وتاريخ العمل لكي تطور العمل مع تطور الزمن ومع ما يتماشى مع العصر. وأفاد عن خططهم المستقبلية للتوجه إلى الأسواق المجاورة في دبي وقطر، وبين أن عدد الأفرع حاليا مع فرع ليلي جاليري وصل إلى 20 فرعا والثاني من 2014 لافتتاح المزيد في جميع مناطق الكويت، مؤكدا أنه ستكون هناك الكثير من المفاجآت والافتتاحات سنفصح عنها لاحقا، كما وجه دعوة لزيارة الفرع الجديد المعروضة الموديلات المعروضة كما شكر صابوني جريدة «الانباء» والتي تعتبر شريك نجاح رئيسيا لجميع الشركات الطموحة في الكويت، حيث أنها دائما تكون الأم التي تستوعب النجاحات والمشاريع وأشكر دعمنا لنا ولنشاطنا التجاري وأوجه الشكر لرئيس مجلس الإدارة ولجميع العاملين. ويتميز ديكور المعرض بالفخامة والرقي في الشكل وأسلوب العرض، حيث إن لكل ماركة قسما خاصا يغلب عليه روح الماركة ويعكس ذوقها. وما يساعد العملاء على العثور على ما يرغبون في اقتنائها من ماركات ساعات عالمية ومنها: GF FERRE, Aigner, Fendi, Guy Laroche, Lancaster, Montana, Murex, 1881 Cerruti

من جانبه، صرح المدير التنفيذي لروائع جنيف ياسر صابوني بأن افتتاح معرضها الجديد في «ليلي جاليري» السالمانية، جاء بعد إجراء ديكورات استغراق العمل فيها نحو 6 أشهر متتالية، وقامت على تنفيذها واحدة من كبرى الشركات الفرنسية، وبمساهمة مرفهة من مصمم الديكور العالمي Philippe Pierre الذي قدم مزيجا فريدا بين خامات مختلفة يعكس بوضوح المستوى الرفيع للعلامات التجارية التي اشتهرت شركة روائع جنيف بتقديمها لعملائها، ورسوخها في أذهان مقتنيها، بالإضافة إلى فسحة المكان بأنواع من الإضاءة الموزعة بعناية لمنح شعور بالدقة والأناقة معا. وأضاف صابوني «شراكتنا ماركة GF FERRE انطلقت من إيمان عميق وراسخ بقوة الماركة وعراقة الأصول باتجاهات متعددة مثل المجوهرات والعبور والتي توجت بالساعات خصوصا أنها ماركة تحاكي جميع الأذواق والمستويات الاجتماعية لسذ كانت بداية الفرصة للشراكة التي تمنحنا أن تكون طويلة الأمد، وأكد ان عراقة الأصول للماركة هو ما يميزها، حيث سرد صابوني رواية الماركة كأنه يسرد للحضور قصة تاريخية لها أحداث متتالية، حيث بين ان الكثير من المشاهير ارتدوا الماركة، موضحا ان التصميم الإيطالي قريب الي الشرقي، بالإضافة الي التناغم بين الماركة والتصميم ومرتبها.

وقال صابوني: «GF FERRE» إحدى الماركات القلائل التي



GF FERRE أفخم ماركات الساعات العالمية

مع روائع جنيف ولي الشرف في الحضور للسوق الكويتي الذي يعتبر متميزا مقارنة بالأسواق الأخرى، مشيرا إلى أن السوق الخليجي له صفات مشابهة لكن لكل سوق طابعا وبصمة تميزه والسوق الكويتي يتميز بزيائنه.

البضائع الإيطالية لتقارب الثقافات بين البلدين ولما تقدمه إيطاليا من قطع تحاكي جميع الأذواق. من جهة أخرى، قال المدير الإقليمي للعلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط أمجد أبوسارة خلال الافتتاح: اليوم حضرنا لتدشين ماركة

افتتح مساء الثلاثاء الماضي معرض «جنيف جاليري» أحد فروع شركة روائع جنيف للساعات في مجمع ليلي جاليري بالسالمانية بحضور السفير الإيطالي بالكويت «FABRIZIO NICOLETTI» ونخبة من كبار الشخصيات، ولأول مرة بالكويت يتم الإعلان عن انضمام نجم جديد لروائع جنيف، حيث انضمت الماركة الإيطالية الجديدة GF FERRE وصارت ضمن أفخم الماركات العالمية الموجودة حصريا لدى روائع جنيف للساعات. وتعتبر شركة روائع جنيف للساعات واحدة من الشركات الرائدة في مجال الساعات الموجودة بالكويت السوق المحلية منذ عام 1969 مع وجود مجموعة من صالات العرض الحصرية الخاصة التي تغطي المناطق التجارية الأكثر أهمية بالكويت.

من أشاد السفير الإيطالي بالكويت «FABRIZIO NICOLETTI» بالسوق الكويتي، الذي يعتبر الأنسب لعرض

البقعة

أجمل المجلات العربية Issue 2332

مع قدوم الشتاء لماذا يكثر البكاء؟

8 عبارات احذر أن تقولها لزوجتك

تكشف عن أكبر غلطة في حياتها

شنتال سرور:

لست عاتقة فضائح..!

سيدة الأعمال عير الثيان: تفوقت على الرجال في التجارة والنساء في الأزياء

في حوار غير عادي إحصائية التجميل

الدكتورة روان عاصي: الرجل أصبح يزاحم المرأة في عيادات التجميل

لقاء بهم كل أم دنسرين الخطيب: يكتيريا GBS خطر على أطفالنا

ألوان موضة 2014. أنيقة من الحرير. حقائب وأحذية عالمية

اتصلي لانتشارك 100 دينار

24832098 - 24840680 واحصلي على كوبون بقيمة

WWW.ALYAQZA.COM

التنازل

تأهونا .. على اللي ياد واللي فون