أول برنامج مكافآت من نوعه في الكويت

«الوطنية للاتصالات» تقدم مميزات حصرية لأعضاء الفئة البلاتينية من «نجوم»

أطلقت الوطنية للاتصالات في الفترة الأخيرة فئة حصرية جديدة من برنامج نجوم ـ البرنامج الأول من نوعه في الكويت ـ وهي الفئة البلاتينية. هذه الفئة ستقدم خدمات حصرية ومتنوعة لعملائها من كبار الشخصيات تلك التي تتناسب مع احتياجاتهم المتعددة. وسيحصل كل عضو في هذه الفئة على بطاقة عضوية ومميزات إضافية منوعة.

وتمت إضافة الفئة البلاتينية الجديدة إلى برنامج نجوم ليوفر لأعضائه خدمات مضافة من كويت كونسيرج (الشركة الرائدة في مجال خدمات المساعد الشخصي وقاعات انتظار المسافرين)، تلك الخدمات ستمكن العميل من الحصول على نمط حياة أسهل وأفضل من خلال خدمات كثيرة مقدمة مثل خدمة المساعدة الشخصية التي توفر الكثير من الوقت للأعضاء كإجراء المعاملات الحكومية واستخراج التأشيرات وصيانة السيارة ودفع مخالفات المرور وغيرها، كما توفر الفئة البلاتينية أيضا صناديق بريد مجانية في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة لينعم الأعضاء بالراحة والسرعة والأمان.

وقال المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة الوطنية للاتصالات م.عبدالعزيز فخرو «نحن فخورون جدا ببرنامج مكافآت الوطنية نجوم، وبإضافة الفئة البلاتينية حيث نسعى إلى رفع مستوى حول العالم عن طريق خدمة كويت كونسيرج، وتوفر أعلى مستويات الخدمة في المساعدة الشخصية، فضلا عن المساعدة في المهام اليومية من ترتيب تذاكر السفر وحجوزات الفنادق وتنظيم الحفلات، والأولوية في خدمة صف السيارات في أماكن عديدة في الكويت.

وللاستفادة من خدمات كويت كونسيرج المقدمة لأعضاء نجوم من الفئة البلاتينية، يمكن للعملاء الأعضاء الاتصال على كويت كونسيرج 22969996 والاستمتاع بالراحة وتوفير الوقت.

ويمكن لجميع عملاء الوطنية للاتصالات الاشتراك مجانا في برنامج مكافآت الوطنية «نجوم»، من خلال إرسال رسالة قصيرة SMS بحرف م على الرقم 129 مجانا، أو زيارة الموقع الالكتروني: wataniya.com/nojoom، والبدء في جمع نقاط حيث يقدم البرنامج أكثر من 100 مكافأة والعديد من المزايا الأخرى من الوطنية للاتصالات وشركائها.

ويعد برنامج نجوم أكبر برنامج مكافآت في الكويت، وتم تصميمه ليقدم خدمات إضافية يومية للعملاء تميزهم عن غيرهم. وتم اختيار برنامج نجوم ليعكس بشكل أفضل التجارب الشخصية الممتازة التي يتمتع بها عملاء الوطنية فضلا عن العديد من الخدمات الجديدة التي تضاف إلى البرنامج في كل فترة.

فخرو: نسعى لتقديم الخدمات والتجارب الحصرية لأعضاء هذه الفئة وضمان راحتهم

«VIVA» تطلق حملة «ادفع فاتورتك» لعملاء الدفع الآجل

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نموا في الكويت، حملة «ادفع فاتورتك» لعملاء الدفع الآجل الحاليين والجدد الذين يستخدمون خدمات VIVA الصوتية والانترنت، وهذا عند سداد فاتورتهم الشهرية ومنحهم فرصة الفوز بأجهزة نقالة ولوحية أو جوائز نقدية وذلك خلال الفترة من 1 نوفمبر وحتى 30 نوفمبر 2013.

ويحصل عملاء الدفع الآجل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 5 دنانير مدفوعة تتضمنها فاتورتهم، وكلما تضاعف عدد النقاط المكتسبة، تضاعفت فرص العميل بدخول السحب والفوز بجوائز VIVA المميزة. ويستطيع عملاء الدفع الآجل الاستفسار عن نقاطهم من خلال إرسال رسالة نصية قصيرة بها كلمة «Q» إلى الرقم «535».

هذا وتدعو VIVA عملاءها للاستفادة من هذا العرض ومضاعفة فرص فوزهم عند سداد فاتورتهم الشهرية من خلال موقع VIVA أو تطبيق VIVA أو عند الاتصال بـ 102. وسوف تقوم VIVA بإرسال رسالة نصية للمتأهلين لدخول السحب بعدد الفرص اسبوعيا خلال فترة السحب.

لمعرفة المزيد حول العروضات والمنتجات والباقات العديدة التي تقدمها VIVA بأسعار تنافسية، يمكن للعملاء زيارة أحد فروع الشركة البالغ عددها 31 أو زيارة موقع الشركة الإلكتروني www.viva.com. kw كما يمكن للعملاء الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 على مدار الساعة.

«فلاي دبي» تؤمن 228 مليون دولار لتمويل طائراتها الجديدة

وقعت فلاي دبي اتفاقية مع 5 بنوك إقليمية وعالمية لتمويل 6 من طراز بوينغ 800ـ737، وتغطي هذه الاتفاقية طائرتين تسلمتهما الناقلة مؤخرا، وطائرة تتسلمها الناقلة بحلول نهاية العام الحالي، بالإضافة إلى 3 طائرات تتسلمها الناقلة في النصف الثاني من العام المقبل 2014. ووقعت كل من البنوك التالية على هذه الاتفاقية:بنك «نوردويتشه» وبنك «كريدي أجريكول» للشركات والاستثمار وبنك الخليج الدولي و«بي كي إير فرانس واليابان» و«هيسن ـ ثورينغين». ويأتي هذا التمويل في صورة تأجير تمويلي يتم سداده بأقساط ربع سنوية على مدار 10 إلى 12 سنة، وقد حصلت الناقلة على هذا التمويل بعد تقدمها بطلب لتقديم عروض بخصوص احتياجاتها التمويلية للطائرات لعامي 2013 و2014، وكانت هيكلية هذا القرض مشجعة وتم تسعيره بحسب السوق مع توافر خيارى الفائدة العائمة أو الثابتة طوال مدة القرض. وفي هذا السياق، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «بدأنا بتنويع مصادر التمويل في 2012 وهي السنة الثالثة من عمر فلاي دبي، ويشكل التجاوب الإيجابي الذي تلقيناه بعد طرحنا لطلب تقديم عروض شهادة طيبة للاستراتيجية والنمو المستمر والسجل القوي لدى فلاي دبي، ونحن نشكر البنوك على دعمها ونتطلع إلى تعزيز العلاقات معها في المستقبل».

وفي ذات السياق، قال موكيش سوداني، الرئيس المالي في فلاي دبي: «نحن سعداء بحصولنا على تمويل لـ 6 من طائراتنا الجديدة، وقد حصلنا على طائراتنا غالبا وقبل اتخاذ قرار تنويع مصادر التمويل من خلال الشركاء المؤجرين وعبر عقود البيع وإعادة الاستئجار، ثم جاءت الخطوة الأولى في اتجاه تنويع مصادر التمويل عبر اتفاقياتنا مع بنك الصادرات والواردات الأميركي للحصول على قرض لتمويل 3 من طائراتنا من طراز بوينغ 800ـ737» وأضاف: «نجحنا بالحصول على تمويل لـ 42 طائرة من أصل 50 بحسب اتفاقيتنا مع بوينغ حتى تاريخه».

وتسير فلاي دبي رحلات إلى شبكة واسعة تغطي أكثر من 65 وجهة في 34 دولة في الشرق الأوسط ودول مجلس التعاون الخليجي وأفريقيا وأوروبا والقوقاز ووسط آسيا وشبه القارة الهندية، وتشمل هذه الشبكة 46 وجهة لم تكن تتصل بدبي بربط جوي مباشر أو لم تكن أي من الناقلات الوطنية الإماراتية تخدمها، وتوفر الناقلة اليوم درجة رجال الأعمال إلى وجهات مختارة نتيجة لرغبة شريحة كبيرة من عملائها، وتقدم من خلال الدرجة الجديدة تجربة سفر متميزة تتلائم واحتياجات مسافري الأعمال أو الاستجمام، كل على حدة.

غيث الغيث

الناقلة توقع اتفاقية مع 5 بنوك إقليمية وعالمية لتمويل الحصول على 6 طائرات من طراز بوينغ 800ـ737

جوائزها سبائك ذهبية

«بوبيان» بالتعاون مع «لوفات» يطلق حملة «خفف واربح الذهب»

انطلاقا من أهدافه في رفع مستوى التوعية بأهمية الحفاظ على الصحة واهمية ممارسة الرياضة أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملة «خفف واربح الذهب» بالتعاون مع مجموعة لوفات للاغذية الصحية بين موظفي البنك والتي تهدف إلى التشجيع على ممارسة الرياضة والمشي بهدف تخفيف الوزن والوصول إلى الوزن المثالي والتي سيتم مكافأة الفائزين فيها بسبائك ذهبية توازي حجم ما انجزوه من خسارة الوزن. وقامت إدارة الاتصالات والعلاقات المؤسسية بقياس أوزان المشاركين على مدار يومين بحضور اخصائيين من مجموعة «لوفات» للأغذية الصحية والذين قدموا مجموعة مفيدة من النصائح الصحية للموظفين المشاركين وذلك حرصا منها على مشاركة اكبر عدد ممكن من الموظفين لخلق أجواء تنافسية تساهم في الحفاظ على صحتهم. وتقوم المسابقة على أساس قياس الوزن وكتلة الجسم في يوم محدد على أن يعاد القياس مرة أخرى بعد شهر لقياس حجم ما تمت خسارته خلال الفترة والنتائج الايجابية التي حققها كل مشارك حيث سيتم مكافأة الفائزين بجوائز قيمة عبارة عن سبائك ذهبية توازي مدى الجهد الذي قاموا به في إنقاص أوزانهم.

ويعتبر بنك بوبيان من البنوك المميزة في الحفاظ على صحة وسلامة الموظفين حيث يقوم بالعديد من البرامج والأنشطة التي تساهم في سلامتهم ورفع كفاءتهم داخل وخارج أوقات العمل.

عدد من موظفي البنك خلال القياس

50٪ خصماً على تذاكر السينما لعملاء حساب الشباب من «الوطني»

يقدم بنك الكويت الوطني لعملاء حساب الشباب خصما 50٪ على أسعار تذاكر السينما لدى جميع صالات شركة السينما الوطنية الكويتية في نهاية كل أسبوع (الجمعة والسبت)، وذلك عند استخدامهم بطاقات الشباب لحجز تذاكر السينما عند شباك التذاكر.

ويوفر البنك الوطني هذه الحملة بالتعاون مع شركة السينما الوطنية الكويتية لمكافأة عملاء حساب الشباب. وتتيح الحملة لأصحاب حساب الشباب الاستمتاع بأفضل العروض والأفلام السينمائية والاستفادة من الأسعار المخفضة على تذاكر الدخول. كما تأتي الحملة في إطار سعي البنك الوطني إلى توفير كل ما هو جديد من العروض الحصرية التي تلبي متطلبات الشباب ومواكبة تطلعات هذه الفئة من العملاء واحتياجاتها.

هذا ويسعى البنك الوطني باستمرار إلى دعم الشباب في الكويت وتلبية متطلباتهم واحتياجاتهم المالية وتوفير مزايا حصرية وتحقيق القيمة المضافة لهم بما يتناسب وأسلوب حياتهم. وتجدر الإشارة إلى أن حساب «الشباب» لدى الوطني يتميز بعروضه ومنتجاته المبتكرة والمعدة خصيصا لتلبية احتياجات عملائه من طلبة الجامعات والمعاهد العليا ممن تتراوح أعمارهم بين 17 و23 عاما.

.. والبنك يشارك في مهرجان الطفولة للسنة الثانية على التوالي

يشارك بنك بوبيان (أفضل بنك إسلامي صاعد في العالم) في مهرجان الطفولة الثاني الذي افتتح امس بأرض المعارض بمشرف برعاية وحضور الشيخة د.سعاد الصباح الذي يستمر حتى 9 الجاري. ويتضمن المهرجان فقرات خاصة لنادي بوبيان العلمي والتي تحتوي على مجموعة من العروض الترفيهية ذات طابع علمي تعود بالنفع على الأطفال يوم 7 نوفمبر من 9 إلى 10 صباحا ويوم 9 نوفمبر من الساعة 7,30 مساء إلى 8,30 مساء. وقام موظفو البنك خلال المهرجان بالتعريف بمنتجات البنك وخدماته التي يقدمها وفق أحكام الشريعة الإسلامية، كما قدم البنك بالتعاون مع إحدى الشركات الخاصة عروضا علمية شيقة خاصة بالأطفال.

كما ستتواصل حملة البنك الترويجية «بوبيان يحقق لك الكثير» والتي تحمل العديد من المفاجآت لعملاء البنك الجدد الذين سيقومون بتحويل رواتبهم لمختلف باقات الرواتب المميزة «أنت»، «وياك» و«بلاتينيوم» حيث سيكون بإمكانهم الحصول على فرصة لربح واحدة من الجوائز القيمة من بينها سبائك الذهب والقسائم الشرائية المنوعة من مجموعة مميزة من العلامات التجارية والمحلات التي تشمل أرقى الساعات والمجوهرات والملابس النسائية والرجالية إضافة إلى ملابس الأطفال وقسائم شرائية من أفخم المطاعم إلى جانب قسائم لتذاكر سفر من أفضل وكالات السفر إضافة إلى فرصة لربح إحدى الجوائز الكبرى النقدية التي تبدأ قيمتها من ألف دينار وحتى 10 آلاف دينار.

الشيخة د.سعاد الصباح في جناح البنك

«الأهلي» يحتفي بخريجي أكاديمية الأهلي 11

أقام البنك الأهلي الكويتي مؤخرا حفل تخريج الدفعة الحادية عشرة من أكاديمية الأهلي وذلك بحضور مدير عام إدارة الموارد البشرية حمزة إنكي، ومدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد السيد ستيوارت لوكي، ومدراء المناطق والإدارات حيث هنأوا المتدربين من الكوادر الوطنية على إتمامهم البرنامج بنجاح. وحث إنكي الموظفين الجدد على الالتزام بأولويات الصناعة المصرفية وفي مقدمتها التركيز على السرية المصرفية وتقديم خدمات تلائم احتياجات العملاء، والتفاني في الأداء للوصول إلى مستويات خدمة متميزة. كما عبر عن شكره لجميع أفراد فريق العمل من مختلف الإدارات حيث إن نجاح الأكاديمية للمرة الحادية عشرة على التوالي يأتي نتيجة تضافر جهودهم وإيمانهم بأهمية تأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي، كما خص بالشكر برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة على دعمهم المتواصل لتدريب العمالة الوطنية. إلى ذلك توجه ستيوارت للخريجين بالتهنئة لاختيارهم العمل بالقطاع المصرفي لما يتمتع به هذا القطاع من مصداقية ومهنية عالية وتطوير وظيفي يواكب احتياجات السوق، وشجعهم على بذل اقصى طاقاتهم في العمل من اجل تقديم خدمات تفوق توقعات عملاء البنك.

من جهته، قال مدير التدريب والتطوير فراس رمضان أن أكاديمية الأهلي أتت لتؤسس قيم العمل المصرفي وتعزز تعامل الموظفين باحترافية، ولبناء شراكة مصرفية حقيقية مع العملاء، حيث صمم البرنامج بشكل يتيح للموظف ممارسة مهام عمله وهو على دراية كاملة بالمتطلبات الوظيفية مما ينعكس إيجابا على أدائه الوظيفي. يذكر أن أكاديمية الأهلي انطلقت في عام 2009 وتطورت أهدافها وبرامجها مع الوقت لتصبح الوجهة الأولى للباحثين عن فرصة عمل في القطاع المصرفي. ويشجع البنك الأهلي كل الشباب الراغبين في العمل لديه بتقديم طلباتهم عبر الموقع الإلكتروني www.eahli.com.

لقطة لخريجي اكاديمية «الاهلي»

الثمار
Al-Themar
صندوق الثمار للأوراق المالية
تقديم طلبات الاشتراك والاسترداد من 1 نوفمبر ولغاية 27 نوفمبر 2013
الحد الأدنى للاشتراك 5,000 وحدة

صافي قيمة الوحدة كما في 31 أكتوبر 2013	القيمة الاسمية للوحدة	العائد منذ بدء النشاط (1 أكتوبر 2007)	العائد السنوي منذ بدء المدة
0.384 د.ك	1 د.ك	%61.60-	% 11.35 -

مدير الصندوق وكيل البيع
أمين الحفظ ومراقب الاستثمار
لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على هاتف: 0000 - 184 داخلي: 277 / 244 - فاكس: 1435-2243

«التسهيلات التجارية» ترعى مؤتمر «نقاط» للإبداع

انطلاقا من حرصها الدائم على دعم الطاقات الشبابية في المجتمع الكويتي، والمساهمة في تطوير مهاراتها في شتى المجالات الإبداعية، أعلنت شركة التسهيلات التجارية عن رعايتها لمؤتمر «نقاط» للإبداع 2013، الذي يحمل هذا العام شعار «تنفيذ الصدمة الحضارية». ويهدف المؤتمر إلى اختبار التغيير الحضاري واستكشاف نتائجه على الفنانين والمصممين، كما سيتم تقييم دور المبدعين في تطبيق هذا التغيير لحضارة في طور التحول، من خلال بحث واكتشاف مراحلها الانتقالية. وقد بدأت فعاليات المؤتمر أمس في الأمريكاني ـ دار الآثار الإسلامية، بالكويت، وتستمر حتى غد. وبهذه المناسبة، قال مساعد العضو المنتدب للتسويق في «التسهيلات» ناصر علي المناعي: «يعتبر مؤتمر نقاط للإبداع منطلقا حيويا لتعزيز التواصل والتفاعل البناء بين المبدعين في دول الخليج وعموم منطقة الشرق الأوسط، وتنمية مهاراتهم الإبداعية من أجل تحقيق التغيير الإيجابي في العالم العربي. وتأتي رعاية شركة التسهيلات التجارية لهذا الحدث للعام الثاني على التوالي لتؤكد عمق التزام الشركة بمسؤوليتها الاجتماعية، عبر تعزيز الحس الثقافي لدى الشباب، ومنحهم فرصة استثنائية للاستفادة من خبرات وتجارب القائمين على فعاليات المؤتمر من فنانين ومثقفين ومحاضرين».

وأضاف المناعي: «تتمتع (التسهيلات) بسمعة مرموقة كشركة تهتم دائما بمواكبة ودعم مختلف الفعاليات الاجتماعية الكفيلة بإثراء معالم التطور الحضاري والثقافي في المجتمع الكويتي، من خلال المساهمة في استكشاف الطاقات الإبداعية الكامنة فيه والتعريف بها على نطاق واسع.