الأنباء
الخميس 7 نوفمبر 2013

### على هامش اجتماع الجمعية العامة للاتحاد العربي للنقل الجوي

# النصف : تنسيق دائم بين «الكويتية» وشركات الطيران بالكويت لتطوير القطاع

الدوحة ـ كونا: أكد رئيس مجلس الادارة العضو المنتدب في مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية سامي النصف وجود تنسيق دائم بين المؤسسة وشركات الطيران في الكويت لمناقشة التطورات الحاصلة في ميدان الطيران وتعزيز دور هذه الصناعة في الكويت وتطويرها.

وقال النصف لـ «كونا» على هامش اجتماع الجمعية العامة للاتحاد العربي للنقل الجوي الذي اختتم أعماله امس «اننا في الكويت نشعر بدعم كبير من الشركات الخليجية ويعمل بعضنا مع بعض حتى نصل الى معادلة صحيحة».

وعن التعاون الخليجي في مجال الطيران أكد النصف انه جيد ومازال هناك مجال للتعاون اكثر حتى لا تشعر الشركات الصغيرة في الخليج على سبيل المثال انها تتضرر ولا تستفيد من وجود شركات كبيرة.

وأضاف ان الشركات الخليجية الصغيرة تنفتح على الشركات الخليجية الكبيرة وهذه الأخيرة تشعر بمسؤوليتها تجاه الشركات الأصغر حتى تصبح هناك عملية تكاملية.

وحول الاجتماع بالدوحة ذكر النصف ان الاجتماع ركز على عدد من الموضوعات المهمة لاسيما العلاقة بين البيئة والطيران وكيفية حماية المستهلك اضافة الى تعزيز التعاون العربي في مجال الطيران.

وذكر ان الاجتماع تطرق الى الاتفاقية المشتركة مع «الاماديوس» واتفاقية الحجز ومشروع الشراء المشترك للوقود وهو مشروع قائم بين شركات الطيران العربية من اجل خفض التكاليف.

وبين النصف ان الاجتماع ناقش ايضا قضية التعاون في مجال الصيانة حتى يكون هناك جهد مشترك وتنسيق تام بين شركات الطيران العربية في هذا الصدد، مضيفا انه بدلا من ان تقوم كل شركة بأعمال الصيانة وحدها فقد تم ضمن اللجان العاملة النظر في القيام بأعمال صيانة مشتركة اضافة الى مناقشة قضية شراء بعض قطع الغيار وغيرها بشكل مشترك مما يخفف التكاليف.

وأشار الى مسألة الاشكال مع الاتحاد الاوروبي والرغبة في اصدار تشريعات بيئية متشددة قد تؤثر في الشركات العربية التي تقوم بتشغيل رحلات الى اوروبا كنوع من الدعم والحماية للشركات الاوروبية وذلك بفرض بعض القيود بحجة ان هناك شركات خليجية وعربية تحظى بدعم حكومي.

وأفاد بأن الاتحاد الاوروبي يعتقد ان هذا الأمر يخل بعدالة المنافسة، مبينا ان وجهة النظر المقابلة ترى ان الشركات الاوروبية كانت حتى سنوات قليلة مملوكة من الحكومات وكانت تحظى بدعم.

وأوضح انه ليس بالأمر الغريب ان تحاول الحكومات دعم الشركات اذا ما كانت مملوكة لها، مشيرا الى انه رغم ذلك فالموضوع غير مثبت وكثير من هذا الكلام الذي يتداول ضمن الاتحاد الاوروبي قائم على الظنون ولا توجد ميزانيات مدققة.

واشار الى ان البعض يعتقد ان هذا يحد من قضية حرية الراكب في اوروبا اذا ما تمت مقارنتها بحرية الراكب في امور كثيرة في الحياة الاوروبية مؤكدا اهمية اعطاء الراكب الاوروبي حق اختيار شركة طيران خليجية.

وقال ان ما يميز الاتحاد العربي للنقل الجوي «انه غير مسيّس مما ابعد عنه الخلافات السياسية لهذا فإنه يقدم خدمة ممتازة لأعضائه من شركات الطيران».

سامي النصف

# كاديلاك SRX في معارض يوسف أحمد الغانم وأولاده

منذ إطلاقها لأول مرة، مازالت كاديلاك SRX تثير اهتمام الشباب الباحث عن سيارة كروس أوفر مفعمة بالحيوية والفخامة. ومع عودتها في نسختها الجديدة تحضر هذه القطعة الفنية بلمسات وتصميم متجدد طال جميع أركانها من مقدمتها حتى تجهيزات السلامة والأمان فيها، وتؤكد السيارة من خلال اكتشاف مزاياها ومواصفاتها الحرص العميق على التطوير النوعي سواء في مستويات الأداء والقيادة أو في التطبيقات التكنولوجية والرقمية وصولا إلى الارتقاء بالإبداع الفني لشكل السيارة لتكون على الدوام عملا فنيا منحوتا بأيدي أمهر مهندسي التصميم في العالم. يمكن الاستمتاع بقيادة تجريبية لكاديلاك SRX في معارض شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت.

احتلت كاديلاك SRX مكانة مميزة في فئة الكروس أوفر الفاخرة. واليوم تعزز SRX تميزها بتصميمها الذي شمل شبكات التهوية العلوية والسفلية لتعكس عمقا أكبر، وبالتالي تزيد بروز شعار كاديلاك على مقدمة السيارة، . تتمتع SRX أيضا بمزايا متقدمة تشمل مصابيح إنارة أمامية عالية التكثيف مع نظام الإنارة الأمامية المتكيفة، نظام استشعار لهطول الأمطار يفعل ماسحات الزجاج أوتوماتيكيا، وكذلك عجلاتها ذات الـ 20 إنشا. وأصبح لمقدمة السيارة هوية أكثر حضورا، وأكثر إثارة للإعجاب أينما كانت.

وبمجرد الجلوس خلف عجلة القيادة يمكن استكشاف الفخامة والرفاهية التي تحيط بسائق السيارة حيث أضافت SRX مساحة مريحة ورحبة للركاب في مقاعد وثيرة وانيقة، وكونسول أمامي يضم نظام CUE بمدخلين USB ومخرج طاقة 12 فولت وسماعات ونظام تحكم ترفيهي لركاب المقاعد الخلفية مع مداخل USB وكرت ذاكرة ومشغل MP3 عبر معلومات مخصصة لكل مستخدم وأوامر صوتية وعدد أقل من الأزرار. وتعمل شاشة LCD بقياس 8 إنشات باللمس، وهي تصميم تقنية CUE حيث تعرض هذه الشاشة الصفحة الرئيسية لقائمة الوظائف والتي تتشابه مع ما يتوافر لدى شاشات الهواتف الذكية مع الحرص على وجود أيقونات كبيرة وسهلة الاستخدام باللمس الخفيف. وتم وضع هذه الشاشة في وسط وأعلى لوحة المفاتيح حيث تبدو كشاشة هاتف ذكي جديد مع نفس طريقة العمل من حيث الضغط أو التحريك بلمسة يد. ويستمتع الركاب بهدوء فريد من خلال النظام النشط لإلغاء الضوضاء يساعد على توفير تجربة قيادة أكثر هدوءا، ونظام التحكم بثلاث مناطق داخلية للسيارة للحرارة والبرودة وإضاءة داخلية جذابة مع وجود فتحة سقف بانورامية.

وتقدم شركة يوسف أحمد الغانم وكاديلاك لعملائها رعاية خاصة حيث يحظى عملاؤها ببرنامج الرعاية المتميز يقدم خدمة وصيانة لمدة 4 سنوات أو 100,000 كم إضافة لخدمة المساعدة على الطرقات على مدار الساعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط لمدة 4 سنوات غير محددة المسافة، وكذلك ضمان 4 سنوات أو 100,000 كم، وكذلك خدمة التوصيل عند أعمال الصيانة الدورية وسيارة بديلة عند أعمال التصليح تحت الكفالة.

وما يزيد كاديلاك حضورا وانتشارا في الكويت الخدمة الراقية والرفيعة الجودة التي تقدمها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده لعملاء كاديلاك، حيث توفر الشركة مركز خدمة بالغ التطور من حيث التجهيزات والمعدات الأحدث، ومن حيث فريق العمل الذي يضم أكفأ المهندسين والفنيين، هذا بالإضافة إلى تقديم خدمات مميزة تبدأ من الاستقبال حتى ما بعد البيع ليستمتع كل عميل براحة بال فريدة وتجربة امتلاك وقيادة رائعة لكاديلاك.

# «أعيان للسيارات» تطرح هوندا أوديسي 2014 في «الأڤنيوز»

أعلنت شركة أعيان الكويت للسيارات عن إقامة معرض ترويجي في مجمع الأڤنيوز لمدة 3 أيام ابتداء من اليوم 7 نوفمبر حتى السبت 9 نوفمبر الجاري.

وذكرت الشركة ان هذه الخطوة تأتي في إطار خطتها للوجود مع العملاء في أماكن تجمعهم ووجودهم والاستفادة من ارتيادهم لهذا المجمع الحيوي خلال عطلة نهاية الأسبوع.

وفي هذا الإطار، دعا مساعد مدير التسويق حمد الشمري العملاء والزوار إلى زيارة جناح أعيان للاستماع إلى الشرح والتعريف بمنتجات وخدمات شركة أعيان الكويت وأحدث العروض المتوافرة حاليا للسيارات وتحديدا سيارة هوندا أوديسي الجديدة من موديل عام 2014 التي تقدمها للعملاء ضمن خدمة التأجير التشغيلي.

حمد الشمري

جناح «أعيان» في «الأڤنيوز»

وأضاف الشمري ان برنامج الإجارة لدى أعيان يتميز بوجود خطة دفعات مرنة وتنافسية، مع باقة خدمات مميزة تقدمها الشركة لعملاء التأجير التشغيلي.

وأضاف الشمري ان التأجير التشغيلي أصبح منتجا مرغوبا فيه ويزداد الطلب عليه سنة بعد سنة نظرا للمزايا المتنوعة التي يحصل عليها المستأجر حيث يتميز برنامج الإجارة لدى أعيان بوجود خطة دفعات مرنة وتنافسية، إضافة إلى امتلاك أعيان موقعا مميزا وأحد أكبر معارض السيارات للتأجير بالكويت ولدينا موظفو مبيعات ذوو قدرات عالية ولديهم خبرة كافية بنظام التأجير التشغيلي، بالإضافة إلى مجموعة من المزايا التفضيلية في الخدمات أثناء التأجير التي تمتاز بها شركة أعيان والتي طرحتها في خدمة فاليو وتشمل مزايا أخرى للنخبة مثل العداد الإضافي وخدمة التسلم والتسليم وخدمة السفر لدول مجلس التعاون، وغير ذلك من الخدمات المميزة.

وأشار الشمري إلى انه بإمكان العملاء حجز السيارة التي يرغبون في الحصول عليها بعدة وسائل سهلة ومريحة سواء عن طريق الاتصال على بدالة أعيان معاك (1880066) أو عبر الدخول إلى الموقع الإلكتروني الخاص بأعيان الكويت للسيارات (www.aayanauto.com).

# «فورد» تطلق 17 طرازاً جديداً في عامين لتسريع خطط النمو في الشرق الأوسط وأفريقيا

جيم بينينتندي وستيفن أوديل مع سيارة فورد

أعلنت شركة فورد للسيارات أمس أنها تنوي إطلاق 17 طرازا جديدا أو مجددا في العامين المقبلين لتسريع خطط النمو في الشرق الأوسط وأفريقيا، من بينها سيارة فورد فيوجن السيدان وسيارة إيكوسبورت الصغيرة متعددة الاستخدامات واللتين سيتم عرضهما للمرة الأولى في المنطقة اليوم في إطار فعاليات معرض دبي الدولي للسيارات 2013. وفي هذا السياق قال ستيفن أوديل، رئيس فورد أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، خلال الكلمة التي ألقاها امس أثناء المعرض: «تستعد منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لتصبح واحدة من الأسواق الأكثر نموا، ونحن نود أن نتواجد في هذه السوق لنقدم لعملائنا أفضل السيارات والشاحنات. لقد نمت مبيعات فورد ولينكولن بنسبة 60٪ في الشرق الأوسط خلال الأعوام الـ 4 المنصرمة، ونتوقع زيادة إجمالي مبيعات القطاع في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بنحو 40٪ إلى ما يقارب الـ 5,5 ملايين وحدة بحلول العام 2020».

وبغية الاستفادة من فرص النمو المحققة للأرباح، ستعمل فورد على دمج 4 مناطق وهي: شمال أفريقيا ومنطقة جنوب الصحراء الأفريقية وجنوب أفريقيا والشرق الأوسط ضمن وحدة أعمال منفردة. فابتداء من 1 يناير 2014، سيتم دمج كل المبيعات والحصة السوقية والتقارير المالية للأسواق الـ 47 التي تعمل ضمنها فورد حاليا في الشرق الأوسط وأفريقيا. كما ستتخذ الوحدة الجديدة لعمليات فورد الشرق الأوسط وأفريقيا- وحدة الأعمال في المرتبة الخامسة على المستوى العالمي التابعة لفورد- من مدينة دبي في دولة الإمارات العربية المتحدة مقرا رئيسيا لها. وأضاف أوديل بهذا الصدد: «تضم منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أسواقا متنوعة تتسم ببيئات سياسية وثقافية واقتصادية متباينة. ولهذا يتطلب تأسيس وحدة عمليات راسخة تحقق الأرباح في هذه المنطقة قدرا كبيرا من التركيز والفهم المعمق لكيفية دعم العملاء وتلبية احتياجاتهم الفريدة في هذه الأسواق».

وبهدف إيلاء ذلك التركيز المعزز، ودعم المستلزمات المتنوعة في هذه الأسواق، ستتم إدارة منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ضمن منطقتين فرعيتين هما جنوب أفريقيا ومنطقة جنوب الصحراء الأفريقية، والشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي الوقت الذي ستدار فيه العمليات الإقليمية عبر المقر الرئيسي في دبي، سيكون لفورد مكاتب تمثيلية في كل من جنوب أفريقيا ودبي. وسيدير جيم بينينتندي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الجديدة، وهو يحمل خبرة كبيرة لدى فورد تبلغ 36 عاما، وسيقوم بالإشراف على العمليات في كل الأسواق الـ 47. ويحمل بينينتندي خبرة معمقة في المنطقة، حيث شغل مؤخرا منصب مدير عمليات التصدير ومبادرات النمو العالمي في فورد، كما شغل مناصب عدة في فورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بين عامي 1994 و2006.

وبهذا السياق قال جيم بينينتندي، رئيس فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: «يتمثل هدفنا في تعزيز نمو عمليات فورد، والالتزام في الوقت ذاته بمبادئنا في أن نكون أعضاء فاعلين ضمن المجتمعات في المنطقة. واستنادا إلى استراتيجية «فورد واحدة»، سيكون بمقدورنا أن نرتقي بمحفظتنا العالمية للسيارات والتقنيات، وبمستوى الخدمات عالية الجودة التي نزودها لعملائنا في هذه المنطقة الحيوية المهمة».

وتتمتع فورد بإرث عريق في منطقة الشرق الأوسط، حيث تتمتع بحضور يتواصل لما يزيد على 6 عقود في المنطقة. وقد عززت الشركة من مبيعاتها لعلامتي فورد ولينكولن التجاريتين في المنطقة وذلك بنمو 60٪ خلال السنوات الـ 4 الماضية. وخلال الأشهر الـ 9 الأولى من العام 2013، سجلت فورد الشرق الأوسط أرقام مبيعات قوية بنمو بلغت نسبته نحو 20٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام 2012. وبحسب ما ذكرت فورد، فإن الفضل وراء هذا الأداء القوي يعود إلى ثقة العملاء المتواصلة بسيارات فورد ولينكولن، والتي عززت منها عمليات التوسعة الهائلة التي قام بها الموزعون عبر أرجاء المنطقة: فخلال فترة الأشهر الـ 3 الماضية فحسب، قام عدد من وكلاء فورد بافتتاح منشآت جديدة في أسواق مختلفة من الشرق الأوسط، بما يشمل شركة الطاير للسيارات مع فرعها الجديد في الشارقة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبالمجمل، هناك أكثر من 60 منشأة جديدة لخدمات ومبيعات فورد ولينكولن قيد الإنجاز في أرجاء المنطقة، لتقديم أفضل الخدمات لقاعدة العملاء المتنامية في المنطقة.

# «الأهلي» يسلم الفائز سيارة فيات 500C

في ختام العرض المقدم من البنك الأهلي الكويتي للطلبة الذي يتيح لهم فرصة الفوز بسيارة فيات 500C بمجرد فتح حساب A Plus، أجرى البنك السحب على السيارة امس بحضور وإشراف وزارة التجارة والصناعة في المبنى الرئيسي للبنك، حيث كانت السيارة من نصيب السيد محمد سعد السراجي.

بدوره قام ستيوارت لوكي مدير عام الخدمات المصرفية للأفراد بتسليم مفتاح السيارة للفائز

ستيوارت لوكي يسلم الفائز مفتاح السيارة

وأعرب قائلا: «في البداية أود أن أبارك للسيد السراجي بحصوله على سيارة فيات 500C، ونحن سعداء بإقبال الشباب على حساب A Plus المخصص للطلبة الذين يمكنهم الاستفادة من المزايا المقدمة في الحساب من خصومات لدى العديد من المحلات المشاركة في برنامج الأهلي أدفانتج، والحصول على بطاقة ائتمانية».

وأضاف لوكي: «ان عروضنا وحملاتنا الترويجية مستمرة على مدار السنة، كما سنقوم بإطلاق المزيد من العروض الخاصة للطلبة وعملاء حساب A Plus».

من جانبه، تقدم الفائز بالشكر الجزيل للبنك الأهلي الكويتي على كل ما يقدمه من عروض وخدمات للعملاء

للمزيد من المعلومات ولمعرفة آخر العروض تفضلوا بزيارة الموقع الالكتروني www.eahli.com او تابعوا الحساب الرسمي للبنك الأهلي الكويتي في تويتر وانستغرام @ABK_Kuwait أو الاتصال بمركز خدمة العملاء 1899899.

# «BMW» تخطف الأضواء في معرض دبي الدولي للسيارات

يعتبر معرض دبي الدولي للسيارات الشاهد على متعة القيادة المطلقة في الحاضر والمستقبل مع طرح طرازات جديدة تقدمها مجموعةBMW الشرق الأوسط والمركز الميكانيكي للخليج، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات BMW. فلقد خطفت سيارة BMW i8الرياضية الأضواء، وهي سيارة هجينة قابلة للشحن بالكهرباء ومؤلفة من مقصورة ركاب مصنوعةمن البلاستيك المعزز بألياف الكربون وبإطار من الألمنيوم لمحرك المحروقات والمحرك الكهربائي وعلبة البطارية ونظام التعليق. ولا شك في أن تصميم السيارة الرياضية الثوري بمقاعدها 2+2 وجاذبيتها، وهيكلها المحسن من الناحية الديناميكية الهوائية خير ممهد لمستقبل واعد وديناميكي تعد به سيارات BMW لناحية متعة القيادة عندما ستطرح في الأسواق في الفصل الثاني من العام 2014. وبمناسبة معرض السيارات سوف يتعرف الشرق الأوسط إلى سيارة BMW الفئة السابعة 760Li M بالتوربو الثنائي المجهزة بمحرك باثنتي عشرة أسطوانة على شكل V والتي تعد بأن تزيد من جاذبية سيارات الفئةالسابعة. ولقد استحدثت سيارة BMW 760Li M حصريا لمنطقة الشرق الأوسط وهي الأولى من مجموعة سيارات الفئة السابعة التي تحمل شارة M التي تشكل علامة فارقة في سجل الأداء وتتوافر بألوان M للطلاء الخارجي وقد صنع داخل السيارة من جلد نابا الطبيعي 100٪ والمتوافر بخيارات تقليم مختلفة. وقدمت مجموعة BMW أيضا لمحة مسبقة عن مستقبل مجموعة BMW X عبر عرض سيارة BMW X4 التجريبية الجديدة. وقد لاحظ العملاء كيف امتزجت سمات طراز BMW X مع مزايا سيارة BMW كوبيه بنجاح. وبناء على إنجازات سيارة BMW X6، من المتوقع أن تطلق سيارة النشاطات الرياضية الكوبيه التجريبية فئة جديدة من السيارات عندما تطرح في الأسواق في الربع الثالث من العام 2014.

هندريك يندر رئيس بي ام دبليو i8 الرياضية الهجينة

د.يورغ بروير المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط مع السيارة