

تمهيدا لاعتماد مفهوم مبتكر في الاتصالات التسويقية Plan.Net Middle East اسمها التجاري إلى Serviceplan



رامي حمادة وماركوس نودر



رامي حمادة

تعف شركة Plan.Net Middle East وكالة الإعلان المتكاملة والتي تمثل مجموعة Serviceplan الألمانية الرائدة في الشرق الأوسط - على تغيير علامتها التجارية والتي ترمي إلى تعزيز مكانتها في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية. وسيعمل مكتب الشركة في دبي، والذي يشغل دور المركز الإقليمي في منطقة الشرق الأوسط، جنباً إلى جنب مع مكاتب الشركة في الهند وكوريا الجنوبية وروسيا، وكذلك مكتب الصين الذي تم افتتاحه مؤخراً، تحت اسم الشركة الأم Serviceplan. يشار إلى أن مجموعة Serviceplan قد اعتمدت مؤخراً مفهوم «الحلول التسويقية تحت سقف واحد» بمكاتبها في كل من إيطاليا والنمسا وسويسرا ودول البنيليكس (بلجيكا، هولندا، لوكسمبورغ) وذلك بعد التجربة الناجحة التي لقيها هذا المفهوم في مكاتب المجموعة في كل من ميونيخ وهامبورغ وبرلين بألمانيا، حيث يتم تقديم خدمات الإعلان التقليدية إضافة إلى الحلول الرقمية التسويقية وكذلك حجز المساحات الإعلامية. وتتطلع المجموعة إلى تطبيق هذه الاستراتيجية المميزة في دول أخرى. وكانت Serviceplan قد شهدت مؤخراً تعزيز مكانتها في عالم الإعلان والاتصالات التسويقية وذلك عقب حضورها المتألق في مهرجان كان 2013 وفوزها بلقب «وكالة الإعلانات الألمانية المستقلة الأكثر إبداعاً» فيما حلت في المرتبة الثانية بين الوكالات المستقلة الأكثر إبداعاً على مستوى العالم.

ويأتي تغيير العلامة التجارية لمكتب Serviceplan في أنحاء العالم في خطوة من شأنها مواكبة نمو الشركة المستمر في الأسواق الخارجية، وسعيها منها لترسيخ الاسم كعلامة تجارية رائدة على الساحة الدولية. وسيتم اعتماد مفهوم الاتصالات المتكاملة ضمن خطة زمنية متوسطة المدى في جميع مكاتب Serviceplan باستخدام منهج «الحلول التسويقية تحت سقف واحد» الذي أثبت جدارته، ليشمل وكالة Serviceplan الأم، والوكالة الرقمية Plan.Net، والوكالة الإعلامية Media Plus ووكالة البحث التسويقي Facit.

ويؤيد، قال المدير التنفيذي والشريك في Serviceplan Middle East - التي كانت تعرف باسم Plan.Net Middle East - رامي حمادة: «تتغير جهودنا في تغيير الاسم التجاري التزامنا التام تجاه الأسواق التي نعمل فيها، وقد جاء هذا التغيير نتيجة للحاجة المتزايدة لمفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة. شعارنا في Serviceplan هو (ترتقي بالعلاقات التجارية نحو الأفضل) وهذا هو جوهر رؤيتنا وصميم عملنا» وأضاف حمادة قائلاً: «إن تغيير الاسم التجاري إلى Serviceplan هو خطوة مهمة تؤكد على عالمية المجموعة، كما أنه يتماشى مع خططنا الاستراتيجية في اعتماد مفهوم (الحلول التسويقية تحت سقف واحد) الذي يتيح لنا الارتقاء بمستوى خدماتنا لتشمل مزيداً من الحلول المبتكرة وكذلك توحيد

الرسالة مع شركتنا الأم». يذكر أن مكتب دبي أنشئ في العام 2009 ليعمل باسم Plan.Net Middle East، ويضم فريقاً متعدد الجنسيات من خبراء في مجالات التفكير الإبداعي والتخطيط الاستراتيجي والابتكار، يعملون في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفيما تشهد الشركة تغيير اسمها التجاري إلى Serviceplan Middle East فإنها تحتفظ بخبرتها الكبيرة في إدارة العلامات التجارية العالمية مثل رولز رويس، وبي إم دبليو، وميتي، وكونتيننتال للإطارات، وتكافل الإمارات وغيرها من العملاء. وقد حققت الشركة على مدى أربعة أعوام إنجازات شتى شملت إطلاق شركة كونتيننتال للإطارات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في العام 2011، وتغيير الهوية المؤسسية لشركة تكافل الإمارات في العام 2011. أما الإنجاز الأبرز فتمثل في العمل جنباً إلى جنب مع مجموعة الشركة الرائدة في قطاع السيارات الفاخرة في المنطقة في عام 2010، وهي مكتبة مرموقة ما زالت مجموعة بي إم دبليو تتبناها حتى اليوم. من جانبه، قال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة Serviceplan فلوريان هالر: «عملنا على مدى العامين الماضيين على إرساء الدائم اللازمة لتطوير إستراتيجية عالمية المجموعة، وقد حان الوقت لنشر اسم Serviceplan كعلامة تجارية شاملة تحظى بمكانة متفوقة في أرجاء العالم». وأضاف فلوريان قائلاً: «تتماز مجموعتنا بسمعة فريدة من نوعها تتمثل في تقديم خدمات الإعلان بمفهومها المتعارف عليه إلى جانب الحلول الرقمية والإعلامية والبحوث التسويقية تحت سقف واحد، وقد أثبت هذا المنهج نجاحاً باهراً وحضوراً مميزاً على مستوى العالم».

ويدير شركة Serviceplan إنترناشيونال بوصفه المدير التنفيذي للشركة ماركوس نودر، وتقع على عاتقه مسؤولية تطوير مجموعة Serviceplan في الخارج وكسب عملاء دوليين. وتشمل قائمة عملاء Serviceplan العالميين في الوقت الحاضر كلا من بي إم دبليو، ولوفتهانزا، وفيدبيكس، وويسنر يونيون، وكونتيننتال للإطارات، وأوسرام.

من جانبه قال نودر: «تتميز شركتنا بنهجها الفريد والذي يمكننا من خدمة عملائنا في شتى أنحاء العالم من خلال مكاتبنا في جميع الأسواق الرئيسية. ومن شأن ذلك أن يمنحنا القدرة على تطوير خطط استراتيجية عالمية للاتصالات التسويقية تضمنها خصيصاً للأسواق المعنية انطلاقاً من فهمنا العميق والدقيق لطبيعة المناطق التي نعمل فيها». وأردف حمادة قائلاً: «إن تغيير الاسم التجاري إلى Serviceplan يعزز جهودنا الرامية إلى تكريس اسمنا وهويتنا وماهية الدور الذي نؤديه، كما يمنحنا دفعة قوية لترويج اسم Serviceplan عالمياً ونشر الحلول التي نقدمها لعملائنا».

أعدت تهيئة تصنيف البنك على المستوى الدولي للعلمين المحلية والأجنبية الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف ترفع التصنيف المحلي لـ «بيتك - تركيا»



النمو المخطط له على مدى السنوات المقبلة وتحقيق رؤية البنك لعام 2018 والتي تبدو خطتها ملائمة. وان رفع التصنيف المحلي لـ «بيتك - تركيا»

من قبل الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف يجسد أهمية الموقع الريادي الذي يتمتع به البنك على مستوى السوق الكويتي ويؤكد نجاح رؤية واستراتيجية البنك في الحفاظ على الريادة وتحقيق توسع جغرافي مستمر، حيث يقدم البنك خدماته عبر 271 فرعاً منتشرة في جميع أنحاء تركيا. ويعكس رفع التصنيف المحلي لـ «بيتك - تركيا» وإعادة تهيئة التصنيف الدولي للبنك للعمليات الأجنبية والمحلية قدرة البنك على تطوير جودة الأصول ومعدلات الربحية، فضلاً عن الكفاءة والسيولة المالية المتوافرة، ومعدلات العائد على رأس المال، إذ يظل عامل الكفاءة والاستقرار في الإدارة والتحكم في السيولة بمنزلة عامل مهم في نجاح أعمال البنك كما هو الحال مع مختلف البنوك الأخرى. كما أن التنوع في المحافظ الاستثمارية والدراسة المعمقة في انتقاء تلك الخيارات الاستثمارية للبنك، سيسهم بشكل طبيعي في تقليص المخاطر إلى جانب التنوع في محفظة الأصول

المدارة، لافتاً إلى أن معدل كفاية رأس المال أعلى من متطلبات الجهات الرقابية وأن البنك لديه فسحة للتوسع والنمو واستحواد أكبر للعملاء. كما نجح «بيتك - تركيا» في تطوير الصيرفة الإسلامية في تركيا وتقديم خدمات تمويلية متنوعة، وهذا تأكيد على التزامه أمام عملائه ومساهميه بتقديم الحلول المالية المصرفية الإسلامية المتطورة التي تناسب احتياجاتهم وتلائم تطلعاتهم مما يعكس الدور المحوري الذي يلعبه «بيتك - تركيا» في السوق التركي وخطته في التوسع والانطلاق إلى أسواق بعض الدول المجاورة لتحقيق أعلى العوائد للمساهمين والمودعين، وقد نجح «بيتك - تركيا» في افتتاح فروع في دبي والبحرين وكذلك يعمل لافتتاح بنك إسلامي متكامل في ألمانيا بعد بمنزلة توسيع لدوره فرعه العامل حالياً في مدينة مانهايم، كما يعمل البنك بخطط مدروسة حتى يتصدر البنوك الإسلامية في تركيا وضمن أكبر عشرة بنوك هناك.

رفعت الوكالة الإسلامية الدولية للتصنيف درجة تصنيفها المحلي لبيت التمويل الكويتي التركي «بيتك - تركيا» إلى AA-1 بعد أن كانت A+1 على المدينين الطويل والقصير، وأعدت تهيئة تصنيف البنك على المستوى الدولي للعملة المحلية BBB/A-3 وBBB- الوكالة بان النظرة المستقبلية لجميع هذه التصنيفات مستقرة مستندة إلى العديد من العوامل والعناصر المتميزة التي يتمتع بها «بيتك - تركيا». وأكدت الوكالة في تقريرها ان رفع التصنيف المحلي لـ «بيتك - تركيا» وإعادة تهيئة التصنيفات الدولية للعملة المحلية والأجنبية على المدينين الطويل والقصير مبني على التوسع المستمر في أنشطة «بيتك - تركيا» والمعزز من قبل رؤوس أموال جديدة قدمت من الجهات المساهمة للبنك في عام 2013، وأضاف التقرير ان وجود خطط للاستفادة أكثر من عام 2014 بدعم رفع التصنيف وسيكون كلمة

«نפט الكويت» تدرشن خدمة إلكترونية ذاتية لإصدار شهادات العاملين



المذن وجعفر والعازمي يطالعون على الجهاز



مراسم قص الشريط

وقال العازمي في هذا الصدد إن هذه الخطوة مهمة وحيوية لارتباطها بخطط تطوير آليات العمل بالشركة، وبأهدافها الاستراتيجية قصيرة وبعيدة المدى، مؤكداً أن الشركة تعزز مستقبلاً التوسع في مجال الخدمات الإلكترونية بمختلف عملياتها ومرافقها.

الكويت لهذا الغرض وقد من الهيئة برئاسة نائب المدير العام منصور المذن، حيث كان في استقباله نائب الرئيس التنفيذي للتخطيط والتجارية جمال جعفر، ونائب الرئيس التنفيذي للشؤون الإدارية والمالية سعد راشد العازمي، وعدد من مسؤولي الشركة.

تشغيل هذه الخدمة بالتعاون مع الهيئة العامة للمعلومات المدنية، وهي ترتبط ببنوابة الحكومة الإلكترونية، وقاعدة البيانات الخاصة بالشركة، ومن شأنها تسهيل عملية إصدار الشهادات عبر سبع مكاتب منتشرة في مختلف مناطق الشركة. وقد زار شركة نفط

دشنت شركة نفط الكويت العمل بجهازي إلكتروني جديد للخدمة الذاتية يوفر للعاملين إمكانية الحصول على مختلف الشهادات الوظيفية بكل سهولة ويسر، وذلك باستخدام البطاقة المدنية الذكية، ومن دون الحاجة إلى اتباع الطرق الاعتيادية المعمول بها حالياً. ويأتي

100% إنجاز الأعمال التمهيدية للمستشفى الأميركي الدولي التخصصي في مشروع العرين التطويري

25 ألف متر مربع في العرين نواة لمرافق السياحة العلاجية بالبحرين

على أن المستشفى سوف يلعب دوراً محورياً في عملية التنمية الاقتصادية وفي قطاع الرعاية الصحية على وجه الخصوص وكذلك يعد بادرة استثمارية تتبناها العديد من المبادرات التي ترقى بالقطاعات الاقتصادية الأخرى المساندة لقطاع الرعاية الصحية في مملكة البحرين، مشيراً إلى أن هذا الصرح الطبي سوف يعمل على خلق أكثر من 1000 فرصة عمل للمواطنين، إضافة إلى الخبرات العلمية التي سوف تتناقل بين طرفي البلدين، وحرص سواني على ذكر أهمية نقل التكنولوجيا المتطورة وجعلها في خدمة القطاع الصحي مما يوفر فرصة جيدة لأبناء البحرين في العمل والتدريب على هذه المعدات، كما يشكل المستشفى إضافة مهمة لمشروع العرين التطويري، حيث يساهم بصورة جلية في جعل مشروع العرين وجهة مستقبلية مهمة للرعاية الصحية المتميزة والسياحة الطبية في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي والمنطقة. وفي سياق متصل، أعرب سواني عن شكره للسفير على توجيهاته ودعمه للمشروع.

في بيفرلي هيلز لجراحة العمود الفقري ومركز سيدران سينايا الطبي في لوس انجليس كاليفورنيا، الاستشارات إلى شركة «أفنيو فنتشرز»، بإقامة المستشفى وتشغيله. وأضاف سواني أن المستشفى يقام بتكلفة تصل إلى 12 مليون دولار ليسهم في توفير الرعاية الصحية المميزة حيث سيتشتمل المستشفى على جناحين ملكيين راقيين، وجناحين فاخرين، وعشر غرف خاصة، وسيوفر خدمات للمرضى على أيدي أطباء من الولايات المتحدة تشمل على علاجات متخصصة ورائدة في مجال التجميل والليزر. كما سيقدم المستشفى علاجات متخصصة في المسالك البولية وأمراض الجهاز التناسلية، والتخصيب الاصطناعي IVF، وسيشتمل المستشفى كذلك على عيادة «ويلنس كلينك» الصحية والطب الباطني والأشعة، والمختبرات وغرف العمليات، إضافة إلى مواقف للسيارات والمساحات الخضراء والعديد من المرافق المهمة التي تسهم في توفير الراحة لمرتدي المستشفى. وأكد سواني

من جهة أخرى، أشار الحسن إلى وجود دراسات متأنية للتعاون لنقل تجربة العرين في قطاع الفنادق والمتنجات الصحية والعمل لإنشاء مراكز صحية غاية في التخصص، في كل من قطر والكويت إضافة إلى بعض الصناعات التي ترتبط بقطاع الرعاية الصحية. وقد أولت الدراسة اهتماماً كبيراً لهذه الدول لتوافر جل عناصر النجاح وخصوصاً الموقع الجغرافي. من جهته، قال النائب الأول للرئيس التنفيذي لشركة «أفنيو فنتشرز»، وبرت سواني أن الانتهاء من المرحلة التمهيدية وفق الجدول الزمني المحدد للمستشفى الأميركي الدولي التخصصي يعد إنجازاً مهماً على طريق تجسيد وبناء معلم يساهم في تعزيز قطاع الرعاية الصحية في مملكة البحرين كما يعكس الاستثمار المباشر في صورة المشقة التي تسعى إلى تحقيق الخير وتنمية المجتمع حيث يقام المشروع وفق شراكة إستراتيجية بين شركة العرين القابضة وشركة «أفنيو فنتشرز» الأميركية ويقدم د. بريان بييري ود. خوار صديقي، الجراحان



محمد الحسن والسفير الأميركي وعصام جناحي ورشاد جناحي ومحمد إسمايل وروبرت سواني

دون عوائق تتعلق بأعمال البنية التحتية. وفي سياق متصل، أشار الحسن بزيارة سفير الولايات المتحدة الأميركية لدى مملكة البحرين توماس كراجيسكي للمشروع وذلك للاطلاع على آخر التطورات والمستجدات في هذا الصرح الطبي الذي يعد ثمرة من ثمار التعاون والتواصل بين مملكة البحرين

وأضاف الحسن أن المشروع سوف يشكل نقلة نوعية ونواة للسياحة العلاجية في مملكة البحرين حيث تتمتع المستشفى بكافة المواصفات العالمية في هذا القطاع، مؤكداً على اكتمال جل أعمال البنية التحتية في مشروع العرين حيث تم توصيل الكهرباء وبنات المواقع الاستثمارية جاهزة

وأضاف الحسن أن المشروع سوف يشكل نقلة نوعية ونواة للسياحة العلاجية في مملكة البحرين حيث تتمتع المستشفى بكافة المواصفات العالمية في هذا القطاع، مؤكداً على اكتمال جل أعمال البنية التحتية في مشروع العرين حيث تم توصيل الكهرباء وبنات المواقع الاستثمارية جاهزة

وأضاف الحسن أن المستشفى يعد الأول من نوعه على مستوى المنطقة من حيث المساحة حيث سيقام المستشفى على مساحة تقارب 25,000 متر مربع في موقع ممين ضمن مشروع العرين التطويري والذي ينضم بطبيعة النشاط فهو قريب من التجمعات السكنية إضافة إلى موقعه القريب من مناطق الترفيه حيث محمية العرين وحديقة جنتة دلون المغفودة وبيجوار منتجع وسيا قصر العرين وحبلة البحرين الدولية.

أعلنت شركة العرين القابضة عن الانتهاء من أعمال المرحلة التمهيدية للمستشفى الأميركي الدولي التخصصي، وقد صرح بذلك عضو مجلس إدارة شركة العرين القابضة محمد الحسن وقال ان أعمال المرحلة التمهيدية لإقامة المستشفى انتهت وفق الجدول الزمني المعد لها وذلك لجهود القائمين على المشروع إضافة إلى الدعم المستمر من المساهمين، مشيراً إلى أن هذه المرحلة تشتمل على استصدار التصاريح الخاصة بالمشروع والتمهيد لأعمال البنية التحتية لهذا الصرح الطبي المميز. وأضاف الحسن أن المستشفى يعد الأول من نوعه على مستوى المنطقة من حيث المساحة حيث سيقام المستشفى على مساحة تقارب 25,000 متر مربع في موقع ممين ضمن مشروع العرين التطويري والذي ينضم بطبيعة النشاط فهو قريب من التجمعات السكنية إضافة إلى موقعه القريب من مناطق الترفيه حيث محمية العرين وحديقة جنتة دلون المغفودة وبيجوار منتجع وسيا قصر العرين وحبلة البحرين الدولية.

