

صالح: مبرة الأمل تنظم حفلاً موسيقياً 22 الجاري وتخصص ريعه لذوي الإعاقات الذهنية



(ماني عبدالله)

دمشيرية صالح خلال المؤتمر الصحافي

في تلك الأزمة وواجهوا نفس المصير. وفي العام التالي قمنا بإصدار رزنامة اطلقنا عليها اسم رزنامة الأمل وواصلنا القيام بذلك حتى عام 2003، وفي عام 2009 قمنا بإصدار أول تقويم اطلقنا عليه اسم تقويم الأمل ونبع إصداره من رغبة شديدة منا لمساعدة أكبر عدد ممكن من الأطفال المحتاجين واستطعنا مساعدة الكثير من بينهم بيت عبدالله ومبرة رقية القطامي لمكافحة السرطان لغير الكويتيين وإعادة اعمار مدرسة تضررت في لبنان ومستشفى لعلاج السرطان في مصر والعديد من الدول». وأضافت: «ولكن هذا العام سيكون تركيزنا لمساعدة حقوق واحتياجات ذوي الإعاقات الخاصة في المجتمع الكويتي والذي ينعكس على تقويمنا 2013، وقد تعاوننا مع مؤسسة رحلة الأمل وذلك لتحقيق أهدافهم وتبرعنا لهم بالمال الذي جمعناه من الحفل الكويتي وخارجها ومن استراليا وبريطانيا وبحضور الفنان الكويتي picasso الصغير، كما سيتم بيع رزنامات سنوية من تصميم ورسم أبنائنا من ذوي الإعاقة وسيخصص الربيع لصالح الأعمال الخيرية».

بدورها، قالت الأمين العام للمبرة: «لقد كان مشواري ليس بقصير فمئذ ولدت فكرت في إقامة مبرة وهي رغبة العديد من الأشخاص الذين يريدون مساعدة الناس الأقل حظاً، وبدأ كل شيء في 2003 عندما كنا نعمل تحت مظلة جمعية السيدات البريطانيات والتي كانت تساعد المحتاجين وقمنا بإصدار كتيبات وضعنا فيها صوراً للوحات رسمت من قبل طفل يتيم فقد ذراعيه وتعرض لحروق بجسده بسبب الأزمة العراقية في 2003 وذهبت عائداً ببيع تلك الكتيبات إلى ذلك الصبي وجميع الأطفال الذين أصيبوا

أكدت رئيسة مبرة الأمل الخيرية د.صبرية صالح ان القيمة الإجمالية للمزاد العلني الذي أقيم في حفل بيع اللوحات الـ 12 الفائزة بمسابقة الرسم الخاصة بمرحلة الأمل بلغت 4075 ديناراً. جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي أقيم في فندق راديسون ساس بلو لتسليط الضوء على الحفل الموسيقي الذي ستقيم مبرة الأمل الخيرية يوم 22 نوفمبر الجاري بحضور السفير البريطاني لدى البلاد، وشكرت صالح باسمها وباسم فريق مجلس أمناء رحلة الأمل وفريقها التنفيذي جميع أفراد الفريق الأمل وفندق راديسون ساس على استضافته وجميع الجهود التي تسعى لتحقيق الأهداف الإنسانية لصالح ذوي الإعاقات الذهنية والسفير البريطاني على دعمه الدائم للمبرة».

وأشارت الى أنه سيتضمن فقرات موسيقية ومواهب متعددة من داخل الكويت وخارجها ومن استراليا وبريطانيا وبحضور الفنان الكويتي picasso الصغير، كما سيتم بيع رزنامات سنوية من تصميم ورسم أبنائنا من ذوي الإعاقة وسيخصص الربيع لصالح الأعمال الخيرية».

أعلنت «هوم سنتر» عن اختبار 500 مرشح نهائي من أصل 37 ألف طلب اشترك تلقته ضمن إطار النسخة السنوية الثالثة من مسابقتها الناجحة «تجديد الغرف». وستقوم «هوم سنتر» خلال المرحلة النهائية من المسابقة باختيار أفضل 25 غرفة في المنطقة ليتم تجهيزها بالكامل وفقاً لما يلي أذواق قاطنيتها ويعكس شخصياتهم وتفردهم.

اهتمام واسع بمسابقة «تجديد الغرف» الشهيرة من «هوم سنتر»



وتدعو «هوم سنتر» الجمهور العام للتصويت عبر الإنترنت من أجل اختيار الفائزين بالمرائز الثلاثة الأولى وذلك من خلال أداة التصويت على موقعها الإلكتروني www.homecentrestores.com وصفحتها الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» www.facebook.com/homecentrestores. ويهدف تشجيع الناس على المشاركة في عملية التصويت التفاعلية التي تمتد من 4 إلى 16 نوفمبر، وسيتم اختيار المشاركات الثلاث التي تحصد أكبر عدد من الأصوات للفوز مباشرة بتجهيز غرفة بالكامل. وإلى جانب ذلك، ستقوم لجنة التحكيم باختيار 22 فائزاً بناءً على عملية فحص معيارية تقييم جودة وأهلية المتسابقين للفوز. وسيتم تجهيز كل غرفة فائزة بما قيمته 10 آلاف درهم، ليبلغ مجموع جوائز هذه المسابقة 250 ألف درهم سيتم منحها للفائزين على شكل تجهيز لغرفهم بما يرضي عليها مظهرها جذاباً يلفت الأنظار. وقامت «هوم سنتر» بتغيير أليات «تحدي تجهيز الغرف»، الذي يمر في موسمه الثالث هذا العام، حيث يتم إشراك المتنافسين في استبيان معد وفقاً لما يناسب شخصية كل واحد منهم. وشهدت المرحلة الأولى من التحدي والتي امتدت من 17 سبتمبر إلى 19 أكتوبر، مشاركة المقيمين في كل من دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية وقطر والكويت وسلطنة عمان، في الإجابة عن مجموعة من الأسئلة البسيطة متعددة الخيارات. وبعد عملية تحكيم صارمة، حظي 500 مرشح نهائي بفرصة تحميل صور الغرف التي يرغبون بتجديدها. وشهدت مسابقة «تجديد الغرف» من هوم سنتر اهتماماً واسعاً منذ إنطلاقها سنة 2011 عندما استقطبت أكثر من 3000 طلب اشترك. وقد ساهمت الجودة العالية التي عكستها عمليات تجهيز الغرف والجوانب الجمالية الرائعة التي أظهرتها، في جذب اهتمام كبير بهذه المسابقة خلال السنوات الثلاث الماضية ما زاد من شعبيتها وشهرتها لتتحول اليوم إلى مسابقة رائدة بين سكان المنطقة.

GROHE تعزز وجودها في أفريقيا

وتشتهر GROHE حول العالم بتقنياتها المتكثرة وتصاميمها المدهشة والتزامها الراسخ تجاه الاستدامة البيئية. ويفضل إقامة مكاتب مبيعات «GROHE» في شرق وغرب القارة السمراء بالإضافة إلى مستودعاتها التي تحتوي على منتجاتها المتميزة، ومكتبها الرئيسي في جوهانسبرغ لخدمة دول القارة، فإن أفريقيا تحظى الآن بكامل الدعم لمواصلة تطبيق الخطط التوسعية الطموحة. وتعمل العلامة بالشراكة مع: غرب أفريقيا في نيجيريا وساحل العاج وغانا ومع شرق أفريقيا في كينيا وتنزانيا ومع جنوب أفريقيا في زيمبابوي وموزمبيق ويوتسوانا وناميبيا يشار إلى أن GROHE تعمل عبر أكثر من 370 محلاً تجارياً في القارة، ومن المتوقع أن ترسخ مكانتها وتواجهها ليصل عدد معارضها إلى 700 بنهاية العام 2014. وعلى الرغم من النمو الضئيل في الاقتصاد وفي تلك الفئة السوقية، فقد حققت GROHE نمواً كبيراً في جنوب القارة الأفريقية على مدى السنوات الأربع الماضية.

تعمل «GROHE» العلامة الألمانية الرائدة في قطاع التجهيزات الصحية على تعزيز تواجدتها في الأسواق الأفريقية من خلال مواصلة توسعها والتزامها الواضح تجاه توفير المياه النقية الصحية للجميع،



إعداد وتقديم غادة بلوط ربون
هل وصل الاقتصاد اللبناني الى مرحلة الإنبهار الحقيقي؟
مع النائب نبيل دو فريج
كل اربعاء الساعة التاسعة مساءً
على نيلسات الردد: 12130، الاستقطاب، عمودي

الحوار الاقتصادي
النساء
المرأة العربية

محبوبي أنا

يسرا سعوف تستضيف اليسا

الليلة الجزء الأول
9:30 مساءً بتوقيت الكويت
mbc

#محبوبي_أنا
mbc.net/maahboobyana