

برعاية الشيخ حمدان بن راشد وبمشاركة 50 جهة حكومية وخاصة العبد الله يفتح الأسبوع الكويتي الثاني بدبي اليوم



أحمد إسماعيل بهباني



طارق الحمد



الشيخ محمد العبدالله



الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم

بشكل كبير في تزايد الإقبال على المشاركة من الهيئات والمؤسسات الكويتية في هذه التظاهرة الاقتصادية الكبيرة، التي تسهم بشكل كبير في تنمية وتطوير العلاقات المتميزة بين الكويت ودولة الإمارات العربية الشقيقة. وأضاف بهباني أن هذا الحدث يعد فرصة حقيقية لإلقاء الضوء على التطور الكبير الذي وصلت إليه المؤسسات والهيئات الكويتية، وعلى نمو الحركة الاقتصادية، ما يسهم بشكل كبير في تسليط الضوء على الإنجازات الكويتية في مختلف المجالات. واختتم بهباني قائلاً: «الكويت في دبي» شعار اتخذته فعاليات الأسبوع الكويتي في دبي والذي يعد أكبر وأشط تظاهرة لفعاليات اقتصادية وثقافية وسياحية وإعلامية.. هذه التظاهرة ستظل هدفاً فعالاً في زيادة قوة ومثانة العلاقات الكويتية - الإماراتية، التي أصبحت نموذجاً يحتذى في جميع المستويات والمجالات.

عق العلاقات الطبية والوثيقة بين الإمارات والكويت، وقال: «إنها علاقات ذات أبعاد أخوية سياسية وثقافية واجتماعية، تضرب بجذورها في أعماق التاريخ، وتتسم بوفاء كلا الشعبين للأخر، وأعرب بهباني عن الاعتزاز الكبير بالتواصل الممتد بين أبناء الشعبين، الكويتي والإماراتي، الذي تعززته روح الأسرة الواحدة، في ظل التعاون الوثيق والتواصل المستمر. وأضاف: إن الهدف من إقامة هذا الأسبوع هو زيادة فرص الاستثمار الكويتي - الإماراتي على كل الأصعدة، وفي أكثر من مجال، كمجالات الاتصالات وتقنية المعلومات والسياحة والعقار والطب والإعلام، من خلال إتاحة المجال أمام المستثمرين لمناقشة الأفكار الاستثمارية بينهم، ضمن إطار العلاقات المتميزة التي تجمع بين البلدين. من جهته، أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة الجابرية للمعارض جابر أحمد بهباني إن نجاح الأسبوع الكويتي بنسخته الأولى ساهم

للتنسيق بينهما في كل المجالات، والتي تشهد بلا شك نمواً وتضاعفاً متزايدين. وأضاف: «بعد هذا المحفل السنوي جسراً اقتصادياً مهماً، يحمل رياح الخير لكل البلدين، بما يرتبط به من اتفاقيات ونشاطات تجارية واستثمارية، وبين يحضره من شخصيات اقتصادية وصناعية مرموقة، تأتي إلى إمارة دبي في الإمارات العربية المتحدة للمشاركة في هذا الملحق، وليشهدوا منافع لهم، ويسهموا بجهودهم وفكرهم وعلمهم في إعطاء دفعة جديدة ومتجددة لمسيرة العلاقات الزاهرة بين البلدين. وتابع الحمد: «هذا الملحق ينطوي، بلا شك، على أهمية كبيرة في تبادل الرؤى بشأن تطورات البيئة الاقتصادية، وفتح آفاق جديدة أمام هذا التعاون الاقتصادي والتجاري، لمضي جنباً إلى جنب مع التعاون القائم بين الجهات الحكومية والرسمية. من جانبه، أشار رئيس مجموعة الجابرية للمعارض أحمد إسماعيل بهباني إلى

الحمد: المحفل السنوي جسر اقتصادي مهم يحمل رياح الخير للكويت والإمارات
بهباني: يهدف إلى زيادة فرص الاستثمار الكويتي - الإماراتي في كل المجالات

مجموعة فؤاد الغانم وأولاده تحصل على شهادة ISO للجودة عن علامة أودي



مسؤولون في مجموعة فؤاد الغانم وأبنائه للسيارات لدى حصولهم على شهادة الجودة الإدارية - أيزو 9001:2008

وهي إعادة تعريف الامتياز في تجربة اقتناء السيارات، الموزع الحصري للعلامة التجارية أودي في الكويت، شهادة الجودة الإدارية - أيزو 9001:2008 - من مجموعة فولكس فاغن وذلك عن علامة أودي. وبفضل وجود بنية تنظيمية تتبع أنظمة ومعايير ثابتة، ووضوح وشفافية المسؤليات والمهام، ووجود تدفق مثالي للمعلومات، بالإضافة إلى اعتماد أدوات المراقبة ومحاولات التحسين المستمرة، يستفيد العملاء من خدمات ممتازة خلال وبعد عملية البيع. وفي هذا الإطار، علق العضو المنتدب لدى شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات جيمس ماكزري ديليو قائلاً: «هذه الشهادة تبرز على أننا أوفياء للمهمة التي أوكلنا بها أنفسنا

تسلمت مجموعة فؤاد الغانم وأبنائه للسيارات، الموزع الحصري للعلامة التجارية أودي في الكويت، شهادة الجودة الإدارية - أيزو 9001:2008 - من مجموعة فولكس فاغن وذلك عن علامة أودي. وبفضل وجود بنية تنظيمية تتبع أنظمة ومعايير ثابتة، ووضوح وشفافية المسؤليات والمهام، ووجود تدفق مثالي للمعلومات، بالإضافة إلى اعتماد أدوات المراقبة ومحاولات التحسين المستمرة، يستفيد العملاء من خدمات ممتازة خلال وبعد عملية البيع. وفي هذا الإطار، علق العضو المنتدب لدى شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات جيمس ماكزري ديليو قائلاً: «هذه الشهادة تبرز على أننا أوفياء للمهمة التي أوكلنا بها أنفسنا

برعاية وزير الإسكان وتنظيمه «إكسبو - تاج» في 2 ديسمبر

«أسمنت الكويت» و«دار التصاميم» و«مطابخ الفارسي» تشارك في معرض الصناعات والبناء الثالث



مصطفى كامل



صافية البيوس



علي الكندري

تقوم بإنتاج مادة الاسمنت بالكامل لكل مراحل تصنيعه. ولفت إلى أن الشركة حاصلة على شهادة الأيزو / ISO 9001:2008 لضبط الجودة. بدورها، قالت مديرة شركة دار التصاميم لمقاولات الديكور، مصممة الديكور الداخلي، صافية البيوس، إن الشركة تسعى دائماً إلى تقديم المساهمات الإبداعية من خلال رؤيتها، مشيرة إلى أن الشركة تهدف إلى رفع كفاءة وقدرة وفعالية المنتج الوطني، إضافة إلى تقديم الخدمات الكاملة للفرد بشكل متقن وأسعار تناسب كل الأفراد. وبيّنت البيوس، أن شركة دار التصاميم، هي شركة متخصصة في مجال تصميم وتنفيذ الديكور المميز والمتكامل ليتناسب مع شخصية وأسلوب حياة الأفراد ليتكاتفون بمحيط أنيق، مريح، وعملي كما توفر قسماً خاصاً بتصميم وتنفيذ الأثاث ذي الأفكار الفريدة المبتكرة والحاصلة على شهادة حقوق ملكية فكرية من الدولة والتي تقدم حلولاً للمشاكل التي قد يواجهها العميل بالأمور المتعلقة بالمساحة والاستخدام المتعدد للفضاء.

أعلنت كل من شركة أسمنت الكويت، وشركة دار التصاميم لمقاولات الديكور، ومطابخ الفارسي، والتي يقام في الفترة من 2 إلى 5 ديسمبر المقبل بفندق الجبرية بالكويت، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان، سالم الأديبة، وتنظيمه شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع شركة الصناعات الحكومية، وبمشاركة أكثر من 50 شركة وجهة حكومية وخاصة. وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة التسويق والمبيعات بشركة أسمنت الكويت، علي حسين الكندري، إن مشاركة «أسمنت الكويت» في هذه التظاهرة السنوية تأتي تأكيداً على استعدادها الدائم للاضطلاع بمسؤولياتها ومتابعة القيام بدورها الوطني واستمرار مساهمتها بفاعلية في نهضة البلاد وتقديمها.

وأضاف الكندري، أن الشركة تواصل من القائمين على شؤون الصناعة في البلاد على دعم القطاعات الصناعية وتوفير الحماية اللازمة للمنتج الوطني من أي ممارسات غير عادلة يتعرض لها وإعطائه الأولوية المطلقة في المشتريات الحكومية باعتبارها مصدراً هاماً من مصادر الدخل القومي بعد البترول. وأوضح الكندري، أن الشركة تنظر بكل اهتمام لمشاركتها ووجودها الدائم في المعارض المتخصصة في المجال الصناعي والإسكاني والعمرائي ومنها معرض الصناعات والبناء في دورته الثالثة والذي يعتبر من الأنشطة الصناعية البارزة التي تقام كل عام وتشارك فيه نخبة من الشركات الصناعية العاملة في الكويت. وبيّن أن هذه المشاركة تهدف إلى إظهار الدور الهام الذي تقوم به الشركة منذ ما يزيد على أربعة عقود ومساهمتها الفعالة في النهضة العمرانية والصناعية وتطورها وفي خدمة الاقتصاد الوطني ولاتاحة الفرصة أمام مستهلكي الاسمنت في كل شرائحهم من الالتقاء بالمسؤولين بجناب الشركة والتعرف على الخدمات والمنتجات التي تقدمها الشركة.

وأشار إلى أن الشركة أقامت محطة لبيع وتوزيع الاسمنت السائب (العادي والمقاوم/5) بمنطقة الشعبة الصناعية الغربية تشتمل على خمس صوامع جديدة (Steel Silos) وبطاقة تشغيلية ستة آلاف طن من الاسمنت يومياً وذلك بهدف تكمين عدد كبير من عملاء الشركة للوصول لموقع المحطة بسهولة ويسر لتسليم احتياجاتهم كونه خارج البوابة الرئيسية لمنطقة الشعبة، وقد باشرت الشركة العمل بالمحطة في مطلع عام 2013، وهو ما أعطى الشركة قدرة تسويقية أفضل.

وأشار إلى أن الشركة أقامت الفرن الجديد لإنتاج الكلنكر (المادة الأساسية في صناعة الأسمنت)، وبدأ تجارب تشغيله بجناب، حيث تبلغ طاقته الإنتاجية (8500) طن لكلنكر يومياً (2,5) مليون طن سنوياً، تضاف للطاقة الحالية للفرن الأول لمجموع إجمالي الطاقة الإنتاجية لكلنكر (5) ملايين طن سنوياً، مما يمكنها من تلبية متطلبات خطة التنمية الاستراتيجية للدولة والمشاريع الأخرى والمدن الإسكانية الجديدة من مادة الأسمنت، مؤكداً أن شركة أسمنت الكويت هي الشركة الصناعية الوحيدة في البلاد التي

مركز خدمة «يوسف أحمد الغانم وأولاده» يختتم أقوى عروضه الترويجية ويقدم تريلر بليزر 2013 وجوائز أخرى قيّمة



الجائزة الكبرى - شفروليه تريلر بليزر 2013



ممثل عن وزارة التجارة والصناعة ومدير خدمة العملاء خلال سحب اسم الفائز

خاصة من خلال عملية غسل السيارة وتنظيفها مجاناً. ويعتبر مركز الخدمة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده رائداً على المستويين المحلي والعالمي بما يقدمه من احترافية وتخصيصات وتجهيزات عالية الجودة لتقديم لكل سيارة ما تحتاجه من رعاية وصيانة بوجود فريق فني عالي الكفاءة وباستخدام قطع الغيار الأصلية فقط ليكون رضا العملاء هو النتيجة النهائية لكل عمل يتم هناك.

وكاديلاك وهامر الحصول على فحص مجاني شامل للسيارة مع تقرير تفصيلي عن حالة السيارة حيث شمل هذا الفحص 21 نقطة أساسية في المركبة، وتقريراً يوضح حالة أداء الأنظمة الأساسية فيها، إضافة إلى ما يقدمه المركز في مركز الخدمة للسحب مما زاد في فرص الفوز في الحملة الترويجية التي بدأت في 13 يوليو واستمرت حتى 19 أكتوبر 2013 في مركز الخدمة في الشويخ والفجيجيل. وأتاح هذا العرض لفائدي شفروليه

الجديدة والتي جرى السحب عليها وإعلان الفائز بها تحت إشراف ممثلين عن وزارة التجارة ومدراء مراكز الخدمة يوم الاثنين 28 أكتوبر. وتضمن العرض حصول العميل على كويون واحد وكاديلاك وهامر فرصة مميزة وفوقية للفحص والتصليح وربح جوائز قيمة مثل اللابتوبات، وموبايلات iPhone 5 وموبايلات Samsung Note II وقسائم شراء من X-سايت، إضافة للجائزة الكبرى وهي سيارة شفروليه تريلر بليزر

اختتمت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري لسيارات شفروليه وكاديلاك في الكويت، حملتها الترويجية الخاصة لمركز الخدمة والتي وفرت لجميع مالكي سيارات شفروليه وكاديلاك وهامر فرصة مميزة وفوقية للفحص والتصليح وربح جوائز قيمة مثل اللابتوبات، وموبايلات iPhone 5 وموبايلات Samsung Note II وقسائم شراء من X-سايت، إضافة للجائزة الكبرى وهي سيارة شفروليه تريلر بليزر

«معرض الكويت الدولي» تنتهي من تركيب شاشات إعلان LED الرقمية على بوابتي المعرض الرئيسيتين

وقدرتها على العمل في حالات الطقس المختلفة، ودرجات الحرارة العالية، خلافاً عن لوحات «البريزما الاعلانية» السابقة، إضافة إلى ذلك تساهم بتوفير الوقت والجهد والمال وتحتاج صيانة أقل مع إمكانية التحكم فيها عبر غرفة التحكم بمراقبة الشاشات الخارجية وفي حال حدوث أي عطل كهربائي أو توقف مفاجئ يعمل مولد الكهرباء الاحتياطي في حالات الطوارئ.



شاشة LED على إحدى البوابات



ضاري العيبان

وأختتم العيبان بأنه بفضل هذه التكنولوجيا الرقمية الرائدة لهذه الشاشات أصبح تركيب هذه الشاشات مع الإعلانات على مدى رؤية أفقي عن بعد في أوقات الليل أو النهار، بالإضافة إلى إمكانية استغلالها لاحقاً للإعلان عن منتجات الشركات العارضة من خلال تحديد مساحات زمنية أكبر لعملائنا من الرعاة أو المشاركين بهذه المعارض أو الفعاليات.

معرض الكويت الدولي ضاري سليمان العيبان إن شركة معرض الكويت الدولي على إيلاء أهمية كبرى لمعارضها المحلية والعالمية التجارية الاستهلاكية منها والمتخصصة وتقدم لعملائها جميع التسهيلات والخدمات اللازمة لإنجاح مشاريعهم في المعارض القاسمة، فضلاً عن معرفة أهدافهم والعمل على مواكبتها باعتماد حزمة من أساليب التسويق تستهدف

معرض الكويت الدولي ضاري سليمان العيبان إن شركة معرض الكويت الدولي على إيلاء أهمية كبرى لمعارضها المحلية والعالمية التجارية الاستهلاكية منها والمتخصصة وتقدم لعملائها جميع التسهيلات والخدمات اللازمة لإنجاح مشاريعهم في المعارض القاسمة، فضلاً عن معرفة أهدافهم والعمل على مواكبتها باعتماد حزمة من أساليب التسويق تستهدف

انتهت شركة معرض الكويت الدولي من تركيب شاشات الإعلان LED الرقمية الخاصة على بوابتي المعرض الرئيسيتين، حيث تم تركيب الشاشة الأولى على البوابة الجنوبية الموازية لطريق الدائري السادس وأخرى من جهة البوابة الشرقية المقابلة للمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، ويأتي ذلك في خطوة كبيرة تحسب كنقطة إيجابية فعالة لمجموعة إنجازاتها التي تأتي استكمالاً للإنجازات الكبرى التي حققتها في العام 2012/2013 والمنتمية بإعلانها الانتهاء من جميع أعمال التحديث والصيانة لجميع صالاتها، واستمراراً لتنفيذ خطتها التوسعية الاستراتيجية التحول إلى مركز جاذب للمعارض المحلية والإقليمية والدولية. وبهذا الصدد، قال مدير التخطيط والفعاليات والعلاقات العامة بشركة

