

بواقع 16 فلسا للسهم.. وحقوق المساهمين إلى 534 مليون دينار وإجمالي الأصول بلغ 3,047 مليارات دينار

# 25,2 مليون دينار صافي أرباح «الأهلي» للربع الثالث من 2013



أحمد بهبهاني

أعلن البنك الأهلي الكويتي نتائجته المالية لفترة الربع الثالث المنتهية في 30 سبتمبر 2013، حيث حقق البنك أرباحاً صافية بمبلغ 25,2 مليون دينار، وإيرادات تشغيلية بلغت الأرباح التشغيلية قبل المخصصات 59 مليون دينار وقد كما بلغت ربحية السهم 16 فلسا وحقوق المساهمين 534 مليون دينار، كما بلغ إجمالي الأصول 3,047 مليارات دينار. وحول هذه النتائج المالية لفترة الربع الثالث، صرح رئيس مجلس الإدارة أحمد يوسف بهبهاني قائلاً: «لا تزال ظروف السوق والظروف

المركزي قد أصبحت سارية خلال فترة الربع الثالث وقام البنك باتخاذ خطوات كافية للالتزام بها. كما تم إنشاء مكتب جديد للحوكمة للإشراف على الالتزام بهذه التعليمات وتقديم الدعم اللازم لمجلس الإدارة في أدائه لواجبات ومسؤوليات الحوكمة الخاصة به. وفي الختام صرح بهبهاني بأنه على ثقة بأن قدرات البنك لا تزال قوية لتعزيز الربحية وتوفير القيمة للمساهمين والعملاء. وتوجه بالشكر إلى عملاء البنك ولتفهمهم وولائهم، كما قدم الشكر للإدارة والموظفين لجهودهم المخلصة وللمساهمين لتفهمهم ودعمهم المتواصل.

بالدرجة الاستثمارية مع نظرة مستقبلية مستقرة حسب التصنيف الصادر مؤخراً عن وكالات التصنيف الائتمانية الدولية وهي موديز وفيتش مما يثبت القوة الكامنة لدى البنك ووضع السيولة الجيد والقدرة الجيدة على تحقيق الأرباح. وأشار إلى نشاط البنك في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال فرعي دبي وإبوظبي لتمويل أنشطة الشركات والأفراد سواء من الكويت أو من دولة الإمارات. وعلى الجانب الرقابي، فإن نظم وتعليمات الحوكمة الجديدة الصادرة عن بنك الكويت

البنك في تنويع مصادره والبناء على قاعدة تمويل مستقرة. وفضلًا عن ذلك، ومع ارتفاع معدل كفاية رأس المال إلى 27,2٪، الذي يعتبر من أعلى المعدلات بالمقارنة بالبنوك الكويتية ويعتبر الأعلى على مستوى البنوك الدولية المنافسة، فإن البنك لديه القدرة والمرونة التي تمكنه من امتصاص أي خسائر، ولديه رأسمال كافٍ للتوسع في عملياته عندما تتاح الفرص لذلك. من جهة أخرى، أشار بهبهاني إلى أن البنك استمر في المحافظة على معدلاته

متحفزون دائماً في سياسة المخصصات التي نطبقها، وقد نجحنا في المحافظة على مستويات جودة الأصول بالمقارنة بالبنوك المنافسة في ظل هذه الظروف التشغيلية الصعبة. وقد أدت هذه السياسة بدون شك إلى التأثير على ربحيتنا على المدى القريب، لكنها في الوقت ذاته مكنتنا من تغطية خسائر القروض ونتيجة للمخصصات الاحترازية العامة والتي تشكل دعامة لنا لمواجهة أي حالات متعثرة وغير متوقعة في المستقبل. وارتفع حجم الودائع أيضاً خلال الفترة ذاتها، حيث استمر

الاقتصادية السائدة تشكل تحدياً في ظل الإنفاق الحكومي المحدود الذي ساهم في الضغط على الدخل والإيرادات. وعلى الرغم من ذلك، فإن قدرتنا على تحقيق الأرباح ومعايير الربحية الأساسية ظلت قوية، مع ارتفاع معدل الأرباح التشغيلية قبل المخصصات إلى متوسط إجمالي الأصول، وتفوقه على معدلات البنوك المنافسة. كما أننا ركزنا على تحسين الكفاءة التشغيلية مما أدى إلى استقرار معدل التكلفة إلى الدخل الذي يضاهاه معدلات البنوك المنافسة. وفيما يتعلق بجودة الأصول، أوضح بهبهاني: «نحن

## نشر الوعي البيئي في الكويت

### «En.v» و«زين» تعلنان برنامج «REUSE»



زاهد سلطان

تفاعلية مع الجمهور. وبعد نجاح استمر لخمسة أعوام، أصبح «REUSE» برنامجاً مستمراً بدلاً من أن يكون فعالية سنوية ليستمر ويوسع نطاق تحقيق هدفه برفع ونشر نسبة الوعي البيئي في الكويت بتفاعله مع المجتمع المحلي. يدفعه الإبداع، ويشمل هذا البرنامج الجديد العديد من الأنشطة التفاعلية والتعليمية التي تركز على الشباب وتنميته وزيادة نسبة وعيه الثقافي والبيئي كما سنخاطب البرنامج عدداً من الجهات المسؤولة والمعنية بهذا الشأن من القطاع الحكومي والخاص والأهلي.

وطالما كانت شركة زين شريكاً مستمراً لمبادرة en.v منذ إنطلاقها يناير من عام 2008. ومن خلال إصدارات المبادرة وخدماتها الاستشارية وفعاليتها البيئية السنوية REUSE.com. projectreuseme. ولعبت زين دوراً نشطاً إلى جانب en.v في نشر الوعي للعديد من المواضيع المتعلقة بالمجتمع والتفاعل معه مع التركيز على الجانب البيئي. ومن جانبه قال مدير الاتصالات والعلاقات مع الشركات في زين وليد الخشتي «تسعى زين دائماً للمساهمة في المجتمع في العديد من القطاعات المختلفة ومنها البيئة. مفيداً بان الحفاظ على بيئتنا خضراء وصحية هو هدف الجميع

تعلن مبادرة En.v وهي منظمة رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية في الوطن العربي، وشركة زين الرائدة في مجال الاتصالات في الكويت، عن انطلاق برنامج «REUSE» - وهو برنامج معني بنشر الوعي والحفاظ على استدامة البيئة والمشاركة المجتمعية في الكويت.

وقال المدير التنفيذي لمبادرة En.v زاهد سلطان في بيان صحافي «تواجه البيئة في عالمنا اليوم العديد من التحديات الصعبة ينتج معظمها من قبل عوامل اجتماعية وسياسية واقتصادية» مشيراً إلى سعي المبادرة الدائم للمساهمة في تنمية الكويت والوصول إلى الاستدامة في شتى المجالات. وأضاف سلطان أن من أهداف المبادرة أيضاً دعم الشباب وتشجيع جيل جديد من القادة والرواد في المجالات المختلفة مؤكداً أن برنامج «REUSE» في عام 2013 سيسعى إلى التوسع والاستمرار في تحقيق تلك الغايات والأهداف. وتم إطلاق مشروع «REUSE» لأول مرة عام 2007 من قبل en.v كفعالية سنوية واعتبر منذ إنطلاقته كفرصة للمؤسسات غير الربحية، الشركات، المحترفين والمبدعين الشباب ليعرض ما حققوه في مجالات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية من خلال عدة وسائط فنية وأنشطة

وتتم إطلاق مشروع «REUSE» لأول مرة عام 2007 من قبل en.v كفعالية سنوية واعتبر منذ إنطلاقته كفرصة للمؤسسات غير الربحية، الشركات، المحترفين والمبدعين الشباب ليعرض ما حققوه في مجالات المسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية من خلال عدة وسائط فنية وأنشطة

## أكبر شبكة تواصل اجتماعي على مستوى البنوك

### 145 ألف متابع لـ «بيتك» عبر وسائل التواصل الاجتماعي



سعيد توفيقى

قال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام في بيتك التمويل الكويتي (بيتك) سعيد توفيقى إن المواد الإعلامية والإعلانية التي ينشرها «بيتك» من خلال وسائل التواصل الاجتماعي حظي بإقبال كبير وارتفاع مستمر في عدد المتابعين في مختلف الوسائل سواء عبر تويتر أو فيسبوك أو إنستغرام وذلك لتبني بيتك، حيث وصل عدد المتابعين إلى نحو 145 ألف في مختلف هذه الوسائل. وأوضح توفيقى إن «بيتك» يستثمر قنوات التواصل الاجتماعي بطرق مميزة تجعله أقرب إلى العميل وتفتح المجال أمامه للتعبير عن آرائه وإضافة مقترحاته فيما يتعلق بالمنتجات والخدمات التي يقدمها «بيتك» أو فيما يتعلق بالأنشطة والفعاليات التي يقوم بها ضمن مسؤوليته الاجتماعية بطريقة غاية في الشفافية وعلى مدار الساعة، مشيراً إلى أن «بيتك» يركز من خلال تواصله مع الجمهور

في وسائل الإعلام الاجتماعي على تعزيز القيم المجتمعية من خلال أخذ آرائهم والعمل على مناقشتها وتطويرها، كما يقوم فريق التواصل الاجتماعي بمساعدة العميل في حل المشاكل التي تواجهه والإجابة عن الاستفسارات وذلك بالتنسيق والمتابعة مع خدمة ألو بيتك والقطاعات المعنية. ولفت توفيقى إلى شمولية المواد الإعلامية والإعلانية لجميع أنشطة «بيتك» الاقتصادية والاجتماعية معاً، مبرزاً دورها في نشر التوعية المجتمعية وتقديم النصائح والأفكار الجيدة، وترسيخ القيم والمفاهيم المجتمعية والتركيبة على فئة الشباب من خلال تناولها لنشاطات «بيتك» التي تخص رعاية الشباب وتشجيع الأنشطة الرياضية وتنظيم ورعاية مؤتمرات الطلبة وتكريم المتفوقين وغيرها من المواضيع التي تقوي أواصر الصلة بين «بيتك» وجميع شرائح

المجتمع. وشدد توفيقى على دور قنوات التواصل الاجتماعي في «بيتك» في توصيل أهم الفعاليات والمناسبات لمتابعيها وتذكيرهم بمواعيدها كالفعاليات الصحية وحملات التبرع بالدم والسكري، بالإضافة إلى المناسبات الوطنية والدينية وذلك لزيادة التفاعل والقيام بأداء الواجب الاجتماعي في المشاركة في الحملات التي ترسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتحمل أعباءها من كل الأطراف. وذكر توفيقى دور المسابقات التي ينظمها «بيتك» على موقعه في إنستغرام في استقطاب شرائح جديدة وعملاء جدد من خلال جوائز ومدايا يقدمها البنك للمتابعين وأخرها مسابقة «عيادي بيتك» المتعلقة باختيار أفضل الصور المعبرة عن عيد الأضحى والعادات والتقاليد المرتبطة به، حيث لاقت استحساناً وتفاعلاً كبيرين، شارك فيها 2100 من هواة التصوير.

توفيقى: شمولية المواد الإعلامية والإعلانية لجميع أنشطة البنك

## تقدم أحدث حلول خدمات الطباعة الفعالة والصديقة للبيئة «زيروكس» تبنى شراكة مع مدرسة الجامعة الأميركية



فريق عمل «زيروكس»

أعلنت زيروكس الكويت، من صناعات الأمانة التابعة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، وإحدى أكبر الشركات الرائدة في الحلول التكنولوجية في الكويت عن بناء شراكة استراتيجية مع مدرسة الجامعة الأميركية في الكويت بحيث تقدم شركة صناعات الأمانة خدماتها المتعلقة بإدارة خدمات الطباعة وتطبيق تقنية Lean Six Sigma Methodology بهدف تعزيز الأداء لعمليات الطباعة الكبيرة، وبما يضمن تحقيق استخدام اقتصادي للأعمال الورقية، وهو الأمر الذي يقدم لمدرسة الجامعة الأميركية في نهاية الأمر استثماراً فعالاً يعود بأفضل النتائج.

سرية المستندات والوثائق، التحكم بالمصاريف، والمساهمة بحماية البيئة. ويتم تحقيق الإدارة المبكرة للأصول من خلال قيام صناعات الأمانة بتطبيق وصيانة وإدارة والتحكم ببيئة الطباعة بما يتوافق مع مركز خدمة زيروكس العالمية لتعزيز عمليات الصيانة في تصحيح المشاكل والأخطاء قبل أن تؤثر على العمل وعلى مستخدمي هذه الأجهزة وبما يضمن الأداء الأفضل والإنتاجية الأعلى. وتسعى زيروكس في أهدافها أيضاً إلى تسهيل عملية الاستخدام والتحكم بوظائف الأجهزة بطريقة عملية تعزز إنتاجية وأداء مستخدميها. أما اهتمام زيروكس في تعزيز الأداء في عمليات الطباعة الكبيرة فيعتمد على نظام مركزي والابتعاد عن الأجهزة القديمة نسبياً

أو التي تستهلك الكثير من الطاقة أو ذات المصاريف التشغيلية العالية. وعندما يتعلق الأمر بسرية المستندات والوثائق، فإن عمليات الطباعة الكبيرة تتم عن طريق حلول يمكن مراجعتها والتدقيق بها، ويديرها أشخاص مخولون. وتمتد أهداف زيروكس لتشمل التحكم التوفيري بالمصاريف من خلال تقليل عدد الأجهزة الموجودة داخل الجامعة وتقليص النفقات والمصاريف غير اللازمة في عمليات الطباعة الكبيرة. ويأتي الهدف الأخير والأهم وهو حماية البيئة من خلال استخدام أقل عدد ممكن من الأجهزة الفعالة في المكان، والاهتمام بتوفير الطاقة في العمل، والتحكم في نسبة الهدر للوصول إلى أفضل استخدام واستثمار لحلول وأجهزة وخدمات الطباعة من زيروكس.

ويأتي هذا التطبيق متوافقاً مع رؤية المدرسة لتشجيع ممارسات الحياة الخضراء من خلال السلوك المسؤول الذي يساعد في حماية البيئة. وقد استطاعت هذه المبادرة الاستراتيجية أن تحقق النجاح بدعم ومتابعة رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات راسي برانز وفريق زيروكس الكويت الذي قدم كل الدعم لمدرسة الجامعة الأميركية في الكويت في تحقيق أهدافها التي شملت الإدارة المبكرة للأصول Proactive Management، إنتاجية المستخدمين User Productivity، تعزيز عمليات الطباعة الكبيرة،

النتائج المالية للبنك الأهلي الكويتي عن فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2013

صافي الأرباح 25.2 مليون د.ك. لفترة التسعة أشهر الأولى 2013

إيرادات التشغيل 87.7 مليون د.ك. 2013

الأرباح التشغيلية (قبل المخصصات) 59.0 مليون د.ك. 2013

معدل كفاية رأس المال 27.20%

إجمالي حقوق المساهمين 534 مليون د.ك.

ربحية السهم 16 فلس

أهلاً أهلي 1 899 899

www.eahli.com

شريكك المصرفي

الأهلي ABK