



(محمد خلوصي)

أحد أجنحة المعرض



ناصر الرشيد مع ممثل بنك الخليج

رئيس مجموعة كويت موبيل والرئيس التنفيذي لشركة برودكاست أكد أن المعرض المقبل سيشهد طفرة كبيرة من حيث التنوع والأنشطة المصاحبة

ناصر الرشيد: «Outdoor sport and Safari Expo» معرض الرياضات البرية والبحرية حقق نجاحاً كبيراً ومبيعات عالية للشركات المشاركة



سيارات الدفع الرباعي ثالث أعجاب رواد المعرض



أول تلفزيون ورسيفر نقال في العالم



الجيبات وهواة الرياضات البرية



ناصر الرشيد وسعود الطواش

الرياضات البرية والبحرية والرياح المثلج على مواقع التواصل الاجتماعي وتفاعلهم مع التغطية الإعلامية اليومية لأنشطته وثنائهم من خلال التعليقات على الاستفادة الكبيرة التي حققوها، مبيناً أن أدوات الصيد كانت من أكثر مبيعات المعرض نظراً لأن أسعارها كانت في المتناول. على صعيد متصل، أشاد الرشيد بالتراجع عن قرار منع التخييم الذي لم يكن قراراً موفقاً في الأساس، حيث إن الشعب الكويتي ينتظر موسم التخييم ليمارس الرياضات المحببة له، مؤكداً أن مثل هذا القرار كان سيؤثر كثيراً على الشركات ومبيعاتها والحالة المزاجية العامة للناس ومعدل ممارسة الرياضة، مشدداً على أن الكويت بلد رائد وله تاريخ عريض في احتضان الرياضات المختلفة ودعم الاقتصاد وشركات القطاع الخاص. ولفت الرشيد إلى أن معرض

أكد رئيس مجموعة كويت موبيل والرئيس التنفيذي لشركة برودكاست ناصر الرشيد أن معرض الرياضات البرية والبحرية «Outdoor sport and Safari Expo» يعد الأول من نوعه في الكويت الذي دمج بين هوايات ورياضات رواد البر والبحر الموسمية وجمعها في معرض واحد، لافتاً إلى أن المعرض الذي أقامته شركة معرض الكويت الدولي وتنظمته مجموعة كويت موبيل خلال الفترة من 23 حتى 27 أكتوبر الماضي يارز المعارض بشرف يأتي إيماناً منا بأهمية هذا النوع من الرياضات لشريحة كبيرة من هواة هذه الرياضة الشبابية المتنامية. وبين الرشيد أن معرض الرياضات البرية والبحرية يعتبر من المعارض الرياضية المتخصصة والتي تلبي احتياجات ممارسي هوايات التخييم ورحلات الصيد والقنص ولوازم الرياضات البرية والبحرية، إضافة إلى سيارات الدفع الرباعي 4X4 والدراجات النارية والبحرية كالجتسكي وقوارب الصيد والكاياك والنزهة واكسسواراتها، مشيراً إلى سعي اللجنة المنظمة لإظهار مميزات منتجات الشركات المتخصصة في هذا المجال، مشيداً برعاية بنك الخليج الحضرية لهذا المعرض وبمستوى المشاركين فيه وحسن تنظيم المعرض والقائمين عليه.

المعرض يهدف لإظهار الوجه الحضاري للكويت ودعم الرياضات البرية والبحرية وليس تحقيق الربح المادي فقط

الكويت بلد رائد وله تاريخ عريض في احتضان الرياضات المختلفة ودعم الاقتصاد وشركات القطاع الخاص

شكر وإشادة

أشاد رئيس مجموعة كويت موبيل والرئيس التنفيذي لشركة برودكاست ناصر عبد الرحمن الرشيد إلى تعاون شركة معرض الكويت الدولي ومساندتها ودعمها للمعرض، مثنياً جهود الجهات الداعمة ورعاية المعرض مثل بنك الخليج كراع رسمي وجلف تيلكوم كراع إعلامي، مشيداً بالشركات المشاركة في المعرض والتي ساهمت في إظهاره في أبهى صورة.



جانب من أدوات الصيد في المعرض

بجالة التنوع الرائعة التي شهدها المعرض من حيث الزوار، لافتاً إلى أن المعرض نجح في جذب زوار من مختلف الأعمار والجنسيات من مواطنين ومقيمين وعرب وأجانب. ودعا الرشيد محبي ورواد البر والبحر إلى ضرورة الحفاظ على البيئتين البرية والبحرية، مشدداً على ضرورة نشر التوعية الملائمة للمواطنين والمقيمين للحفاظ على البيئة، لافتاً إلى أنها مسؤولية مجتمعية يتشارك فيها الجميع بداية من الأسرة والمدرسة ومختلف وزارات الدولة ووسائل الإعلام، ومؤسسات المجتمع المدني، مشيراً إلى أن إدارة المعرض ستخصص أماكن للبلدية والدفاع المدني ووزارة الصحة في المعارض القائمة كمساهمة منها في نشر الوعي اللازم. وأوضح أن مجموعة كويت موبيل، تعتبر من الشركات الرائدة في الكويت والمنطقة في تنظيم المعارض الرياضية الشبابية، من خلال سعيها الدائم لتحقيق التميز من خلال تطوير الأداء والتواصل البناء مع العملاء، وهذا ما جعلها في طليعة الشركات الرائدة في المنطقة لما لها من بصمة واضحة في الأسواق المحلية والإقليمية لمصير اسم مجموعة كويت موبيل اسمها يبقى به الجميع، ولنتوسع بنشاط الشركة ليشمل مناطق عديدة خارج الكويت في دول مجلس التعاون الخليجي.



ناصر الرشيد متحدثاً للزميل أسامة دياب



جانب من معروضات السيارات الرياضية

وأشار الرشيد إلى عدد من الأهداف التي تسعى الشركة لتحقيقها من خلال المشاركة في تنظيم مثل هذه المعارض أهمها تعريف المستهلك بمنتجات الشركات الجديدة والتواصل مع العملاء بإطلاع الشباب على كل ما هو جديد في السوق، لافتاً إلى أن مجموعته تحرص دائماً على تنظيم هذه المعارض والتي تنشط المبيعات في السوق الكويتي بالذات من خلال العروض الخاصة التي يستفيد منها المستهلك، خصوصاً أن السوق الكويتية مفتوحة، لذلك فإن المنافسة فيها تبقى قوية دائماً، مؤكداً أن التنافس بين الشركات يقود إلى التطوير في عمليات التسويق.



الدراجات الهوائية كان لها نصيب الكبير للجمهور في المعرض،



الطرادات ومستلزمات الرياضات البحرية

وكشف الرشيد عن أن المعرض المقبل سيشهد طفرة كبيرة من خلال الحصول على قاعة أكبر لتواجه الطلب المتنامي على المشاركة، بالإضافة إلى طرق أكثر إبداعية في العرض، لافتاً إلى أن معرض العام القادم سيكون أكثر تنوعاً وسيتم تنظيم بعض الأنشطة التي تحتوي على جوانب قيمة، مؤكداً أن هدف المعرض هو إظهار الوجه الحضاري للكويت ودعم الرياضات البرية والبحرية وليس تحقيق الربح المادي فقط.

● أسامة دياب